

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Telefon 36 16 62 00 E-Mail: info@prdfond.dk CVR 31 09 60 81

REGNSKAB

**FOR PERIODEN
1. JANUAR – 31. DECEMBER 2020**

Penneo dokumentnøgle: 3IUJEE-2YY36-SJE8D-OLN1Q-LCKEG-0J2NG

Indholdsfortegnelse

Side	
3	Fondsoplysninger
4-7	Ledelsesberetning
8	Ledelsespåtegning
9-11	Revisionspåtegning
12	Regnskabspraksis
13-14	Resultatopgørelse
15-16	Noter
17	Balance
18-20	Supplerende regnskabsoplydninger
21-22	5 års oversigt
23-33	Faglige beretninger
34-44	Særlig effektivurdering af et af bestyrelsens udvalgt projekt

Fondsoplysninger

Navn:

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Hvidkærvej 29

5250 Odense SV

Tlf. 36 16 62 00

www.produktionsafgiftsfond.dk

info@prdfond.dk

CVR. nr. 31 09 60 81

Bestyrelse:

Søren Flink Madsen, formand

Majken Pagter, næstformand

Axel Månsson

Søren Olesen

Renate Müller

Torben Leisgaard

Bodil Clara Johansen

Jens Holme Pedersen

Henrik Hyldegaard Hansen

Martin Jensen

Leif Bach Jørgensen

Nicolai Abildgaard

Administrator:

Dansk Gartneri

Axeltorv 3

1609 København V

Fondssekretariatschef Ole Bønnelycke

Revision:

Deloitte

Postboks 10

5100 Odense C

Telefon: +45 63 14 66 00

Fax: +45 63 14 66 12

mail: odense@deloitte.dk

Statsautoriseret revisor

Heino Hyllested Tholsgaard

Ledelsesberetning for regnskabet 2020

Om fonden

Fondens formål er at styrke frugtavlens og gartneribrugets udvikling.

Fonden er reguleret i henhold til lov om administration af Det Europæiske Fællesskabs forordninger om ordninger under Den Fælles Landbrugspolitik finansieret af Den Europæiske Garantifond for Landbruget m.v., jf. lovbekendtgørelse nr. 231 af 22. marts 2018 (landbrugsstøtteleven).

Fonden ledes af en bestyrelse, som består af 8 repræsentanter for landbruget og 4 repræsentanter for offentlige interesser. Repræsentanterne for landbruget udpeges af miljø- og fødevareministeren efter forudgående udtalelse i enighed fra Landbrug & Fødevarer, Økologisk Landsforening og Dansk Gartneri. Repræsentanterne for offentlige interesser udpeges af ministeren efter fælles udtalelse fra Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, Forbrugerrådet Tænk og Det Frie Forskningsråd.

Fonden kan i henhold til landbrugsstøtteleven finansiere foranstaltninger inden for følgende hovedformål: Afsætningsfremme, forskning og forsøg, produktudvikling, rådgivning, uddannelse, sygdomsforebyggelse, sygdomsbekæmpelse, dyrevelfærd, kontrol, medfinansiering af initiativer under EU-programmer samt i øvrigt foranstaltninger, som fødevareministeren godkender.

Til finansiering af foranstaltningerne opkræver Fonden en afgift af landbrugsvarer i henhold til gældende lovgivning. I daglig tale betegnes de opkrævede midler som produktionsafgiftsmidler. Derudover kan Fonden modtage andre midler, som miljø- og fødevareministeren giver tilladelse til.

Bestyrelsesmedlemmer udpeges for en fireårig periode, den i 2017- 2020 siddende bestyrelse er genudpeget for den nye periode sluttende i 2024.

Fondens budget for 2020

Fondens basisbudget for 2020 blev godkendt af Fondens bestyrelse den 23. oktober 2019. Bestyrelsen budgetterede med en overførsel fra 2019 på 7 t.kr. og bevilgede tilskud til gennemførelse af projekter for i alt 7.089 t.kr. Basisbudgettet for 2020, blev godkendt af Landbrugsstyrelsen den 20. december 2019. Budgettet udviste en overførsel til 2021 på 12 t.kr. svarende til 0,16 % af de samlede udgifter i 2020.

Årsregnskabet for 2020

Fondens regnskab for perioden 1. januar - 31. december 2020 er udarbejdet efter reglerne i bekendtgørelse nr. 1663 af 14. december 2018 om administration og revision af promille- og produktions- afgiftsfonde m.v. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet.

Regnskabet udviser en positiv afvigelse fra budget på 2.030 t.kr.

Fondens samlede indtægter udgør i alt 15.059 t.kr. inkl. overførsel fra 2019 på 2.165 t.kr. mod budget på 13.814 t.kr.

Opkrævede produktionsafgifter udgør i alt 12.886 t.kr. Budgettet udgjorde 12.456 t. kr., hvor den positive afvigelse udgør 765 t.kr., inden en negativ regulering af tidligere års afgift på 335 t. kr. Reguleringen skyldes fejlagtig revisorattesteret indberetning for 2017, 2018 og 2019 vedr. en avler af frilandsgrøntsager. Den positive afvigelse på 765 t. kr. ses på frilandsgrøntsager, frugt, grøntsager i væksthuse og sidst men ikke mindst planteskoleplanter. Den eneste sektor med en mindre negativ afvigelse er potteplantesektoren. Realiserede renteudgifter til banken kunne ikke opvejes af opkrævede morarenter, hvilket tilskrives at tilgodehavenderne var mindre end forudsat.

Der ses anden indtægt på 16 t.kr., hvilket skyldes tilbagesøgning af tidligere udbetalt støtte til én tilskudsmodtager. Baggrunden er medfinansiering af et projekt under erhvervsfremmeordningen, hvor styrelsen har underkendt en lille del af projektets udgifter.

Udgifter til formål var budgetteret til 12.625 t.kr. som realiseres med 11.898 t. kr. eller en ikke fuld udnyttelse af de afgivne tilsagn på 727 t. kr.

Der er tale om mindre forbrug på 14 bevillinger fordelt på 6 tilskudsmodtagere. Afvigelse fremgår på aktivitetsniveau af de supplerende oplysninger.

Udgifterne til fondsadministration udgør i alt 158 t.kr. mod budget på 216 t. kr. Faldet er på 58 t. kr. Tab på debitorer (tab på opkrævede afgifter) er 77 t. kr. mindre end forventet. De konstaterede tab udgør 29 t. kr. og formindskelsen af tabshensættelsen 106 t.kr. EFI inddrivelsessystemet er så småt kommet i gang igen, men vurderingen er fortsat, at de fleste tilgodehavender falder for forældelsesfristen inden Gældsstyrelsen får inddrivelsen under kontrol. Udgiften til revision er steget med 37 t. kr., hvilket skyldes ekstraordinær assistance i forbindelse med ændring af opkrævningsbekendtgørelsen.

Effektvurdering er ændret fra udvælgelse af et enkelt projekt til alle projekter gennem en survey, hvor udgiften er reduceret til betaling af ekstern leverandør.

Fondens samlede udgifter udgjorde 12.056 t.kr., hvilket giver en overførsel på 3.003 t.kr. til 2021 svarende til 25 % af fondens samlede udgifter.

Bestyrelsen vil på sit møde i maj måned 2021 træffe beslutning om evt. nedbringelse af den u-disponerede overførsel på 1.816 t.kr.

Tilgodehavende afgifter er optaget i balancen med 302 t.kr., forventes at indgå fuldt ud.

Anvendelsen af afgiftsmidlerne

Ved ansøgningsrunden i oktober 2020, som var fælles med Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter, blev i alt 78 ansøgninger med en sum på 28.464 t.kr. behandlet.

Promilleafgiftsfonden behandlede 36 ansøgninger med en sum på 12.781 t. kr. og imødekom 19 ansøgninger fordelt på 5 ansøgere på 7.089 t.kr., hvor produktionsafgiftsfonden behandlede 42 ansøgninger med en sum på 15.683 t.kr. og imødekom 32 ansøgninger fordelt på 9 ansøgere på 12.625 t.kr. Der blev givet 14 af- eller nedslag på i alt 4.800 t.kr.

Tildelingsraten udgjorde 41 % på antal ansøgninger og 44 % på beløb.

Dansk Gartneri

Tilsagnet er fordelt på 11 projekter med 8.108 t. kr., hvor anvendelsen udviser 7.657 t. kr. I sæson Projektet DK delen skyldes afvigelsen, at aktiviteterne målrettet Food Service ikke kunne gennemføres grundet Covid 19. I EU delen skyldes afvigelsen periodeforskydning i aktiviteten imellem 2019 og 2020.

HortiAdvice

Tilsagnet er fordelt på 5 projekter med 1.004 t.kr., som anvendes næsten fuldt ud.

Danske Planteskoler

Tilsagnet vedrører 5 projekter på 1.200 t.kr., hvor anvendelsen udviser 1.022 t.kr. Afvigelsen opstår i projektet plantning i minivådområder, hvor landmændenes godkendelse til etableringen blev forsinket grundet Covid 19. Bestyrelsen har genbevilget tilskud til projektet i 2021.

Danske Havecentre

Tilsagnet vedrører 4 projekter med 1.095 t. kr., som næsten er anvendt fuldt ud.

Økologisk Landsforening

Tilsagnet vedrører 1 projekter med 511 t. kr., som næsten er anvendt fuldt ud.

Frugtformidlingen

Tilsagnet vedrører 1 projekt med 455 t.kr., som næsten er anvendt fuldt ud.

ARDO

Tilsagnet vedrører 4 projekter med 185 t.kr., hvor anvendelsen udviser 100 t.kr. Afvigelsen skyldes omkostningsbesparelser, hvor bladlusbekæmpelse dog ikke er gennemført grundet problemer med at få godkendelse til middelfoprøvning.

Århus Universitet

Tilsagnet vedrører 1 projekt med 67 t.kr., som er anvendt fuldt ud.

Faglig afrapportering og effektvurdering

Til efterlevelse af § 23, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 1663 af 14. december 2018 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet har bestyrelsen besluttet, at alle tilskudsmodtagere aflægger faglige afrapporteringer for samtlige projekter.

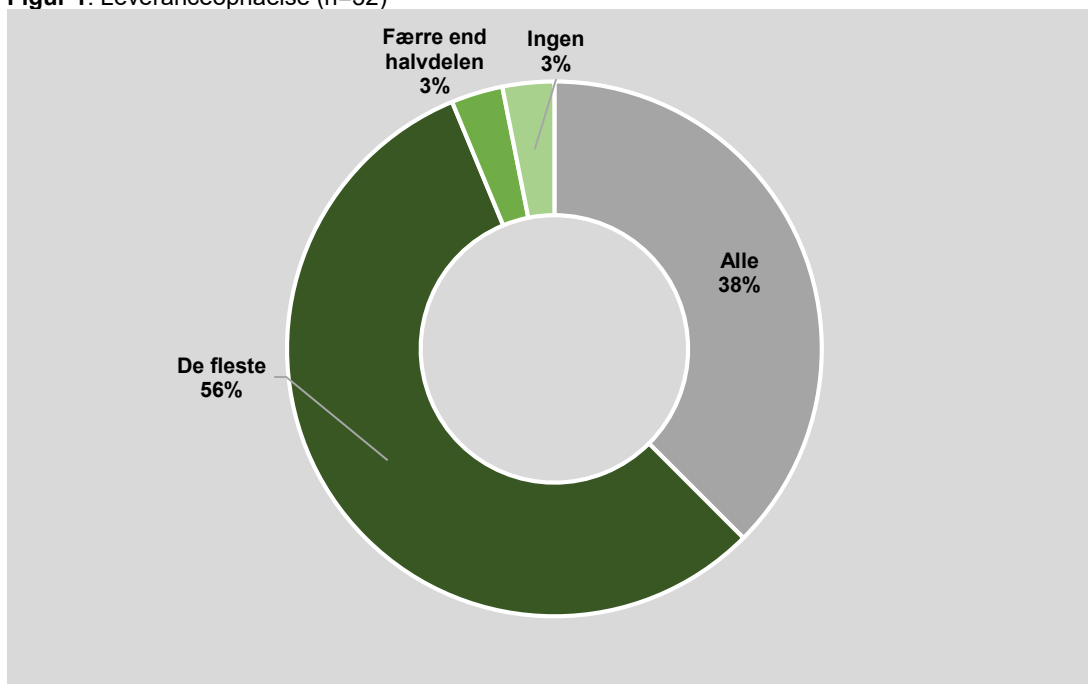
Ved udfyldelse af et spørgeskema har fondens tilskudsmodtagere herudover skullet redegøre for, om de har nået de planlagte leverancer, om projekterne har levet op til de mål, de fastsatte i ansøgningskemaet, samt hvordan resultaterne enten er eller forventes at blive formidlet, så primærproducenterne derved får kendskab til resultaterne og på baggrund heraf har mulighed for at ændre adfærd. I forlængelse heraf har tilskudsmodtagerne skullet sandsynliggøre, hvornår resultaterne forventes at blive implementeret hos primærproducenten.

I det følgende redegøres på overordnet vis for projekternes faglige afrapporteringer samt for fondens udvalgte effektmål. Størstedelen af tilskudsmodtagerne vurderer, at de har opnået alle eller de fleste af de leverancer, som de forventede, da projektet blev igangsat. 38 pct. af tilskudsmodtagerne vurderer, at alle de forventede leverancer er opnået, mens 56 pct. vurderer, at de fleste forventede leverancer er opnået.

Blot 3 pct. af projekterne vurderer, at de har nået færre end halvdelen eller ingen af de leverancer, som de forventede ved projektets start, jf. figur 1. Projekterne lever derfor i høj grad op til de mål, der er sat, og som fondsbestyrelsen har bevilget midler til.

Projektlederne fremhæver forskellige barrierer, der har haft betydning for, hvorfor samtlige af de forventede leverancer ikke er blevet indfriet. Herunder adresseres bl.a. ændrede omstændighed pga. COVID-19, der har medført aflysninger og ændringer i den oprindelige projektplan.

Figur 1. Leveranceopnåelse (n=32)



På baggrund heraf er det bestyrelsens vurdering, at 94 pct. af projekterne dermed grundlæggende lever op til de mål, der er sat i projekterne, og som fonden har bevilget midler til.

Med forbehold for den usikkerhed, der naturligt knytter sig til effektvurdering af så komplekse forhold, som fonden beskæftiger sig med, er det bestyrelsens vurdering, at fonden med de bevilgede projekter har været med til at bidrage til gartnerisektorens fortsatte udvikling, og at fonden dermed har levet op til sit formål. Læringen fra udviklingen i effektmålene vil i lighed med det øvrige effektvurderingsarbejde blive anvendt i den løbende udvikling af fondens strategi.

Herudover blev projektet **Sæson-frisk frugt og grønt fra Europa. Hver dag** (faglig beretning nr. 6). udvalgt til særskilt vurdering.

Aktiviteten er i overensstemmelse med fondens strategi om Fødevarer sundhed via medfinansiering af offentligt støttede aktiviteter, som omhandler forbrugerrettet og generisk fremstøds kampagne ”afsætningsfemme”.

Aktiviteten er påbegyndt i 2017 og afsluttet i 2020. Projektet har været underlagt ekstern evaluering af analysevirksomheden Methods. Analysen er på 21 sider og findes i sin helhed på fondens hjemmeside og konklusionen findes bagest i den faglige beretning sammen med ansøgers effektrapport.

Bestyrelsen er tilfreds med de i projektet opnåede resultater.

Bestyrelsen vil også her anvende resultaterne i det igangværende arbejde med en revision af fondens strategi for den kommende 4 årige bestyrelsesperiode.

Egenkontrol

Fonden har i henhold til administrationsbekendtgørelsens § 25, stk. 2, nr. 1-12 gennemført egenkontrol. Kontrollen er beskrevet i en kontrolrapport, som er indsendt til styrelsen.

Konklusionen for den gennemførte egenkontrol i 2020 er:

Det vurderes på baggrund af rapporten, at fondens tilskudsforvaltning i 2020 har levet op til de forvaltningsretlige regler og principper som beskrevet i Finansministeriets vejledning om effektiv tilskudsforvaltning, samt landbrugsstøtteleven, administrationsbekendtgørelsen og øvrig lovgivning.

Bestyrelsens arbejde.

Bestyrelsen har i 2020 afholdt 2 bestyrelsesmøder, begge som fællesmøder med bestyrelsen for Promilleafgiftsfonden for frugtavl og gartneribruget.

1. Forårsmøde den 19. maj 2020 omhandlende regnskabsgodkendelse 2019 samt opslag af næste ansøgningsrunde 2021 med strategi, tildelingskriterier, ansøgningsformular, vejledning og effektmål.
2. Efterårsmøde den 26. oktober 2020 omhandlende behandling af indkomne ansøgninger om tilskud i 2021 herunder budget for 2021.

Referater er indsendt til fondens tilsynsmyndighed i henhold til bestemmelsen i administrationsbekendtgørelsen.

Odense den 20. maj 2021

Søren Flink Madsen
Bestyrelsesformand.

LEDELSESPÅTEGNING

Vi har d.d. aflagt årsregnskab for 2020 for Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter. Årsregnskabet er aflagt i henhold til bekendtgørelse nr. 1633 af 14. december 2018 ”Bekendtgørelse om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet” også kaldet administrationsbekendtgørelsen.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at regnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver og passiver, finansielle stilling samt resultat.

Fonden har i regnskabsåret gennemført egenkontrol i henhold til administrationsbekendtgørelsens § 25. Resultatet af egenkontrollen er opsummeret i en revisorattesteret rapport, som indsendes til Landbrugsstyrelsen sammen med fondens årsregnskab.

Det er ledelsens vurdering, at fondens tilskudsforvaltning i 2020 har levet op til de forvaltningsretlige regler og principper som beskrevet i Finansministeriets vejledning om effektiv tilskudsforvaltning, samt landbrugsstøtteleven, administrationsbekendtgørelsen og øvrig lovgivning

Søren Flink Madsen
Formand

Ole Bønnelycke
Sekretariatschef

Odense den 20. maj 2021.
I bestyrelsen:

Søren Flink Madsen
Formand

Majken Pagter
Næstformand

Axel Månsson

Torben Leisgaard

Jens Holme Pedersen

Renate Müller

Henrik Hyldegaard
Hansen

Søren Olesen

Leif Bach Jørgensen

Martin Jensen

Nicolai Abildgaard

Bodil Clara Johansen

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

Til ledelsen i Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Revisionspåtegning på årsregnskabet

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2020, der omfatter resultatopgørelse, balance og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter "Bekendtgørelse nr. 1663 af 14. december 2018 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde mv. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet".

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukters aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2020 samt af resultatet af Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukters aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2020.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt god offentlig revisionskik, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i "Bekendtgørelse nr. 1663 af 14. december 2018 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde mv. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet". Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold vedrørende revisionen

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter har som sammenligningstal i resultatopgørelsen for regnskabsåret 2020 valgt at medtage det af bestyrelsen godkendte resultatbudget for 2020. Disse sammenligningstal har ikke været underlagt revision.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med "Bekendtgørelse nr. 1663 af 14. december 2018 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde mv. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet". Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukters evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat

drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt god offentlig revisionssskik, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt god offentlig revisionssskik, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til "Bekendtgørelse nr. 1663 af 14.december 2018 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde mv. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet 's regler.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i "Bekendtgørelse nr. 1663 af 14.december 2018 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde mv. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet". Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis; og at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det i overensstemmelse med god offentlig revisionsetik vores ansvar at udvælge relevante emner til såvel juridisk-kritisk revision som forvaltningsrevision. Ved juridisk-kritisk revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ved forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Odense, den 20. maj 2021

Deloitte

CVR-nr. 33963556

Heino Hyllested Tholsgaard

statsautoriseret revisor

MNE-nr. mne34511

Anvendt regnskabspraksis

Generelt

Årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med ”Bekendtgørelse nr. 1663 af 14. december 2018 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde mv. indenfor jordbrugs- og fiskeriområdet”.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

Resultatopgørelsen

Indtægter, produktionsafgifter

Produktionsafgifter indregnes for den periode de vedrører.

Tilskudsudbetalinger

Tilskudsudbetalinger indregnes i henhold til godkendte tilskudsregnskaber og i overensstemmelse med vedtagne bevillinger.

Omkostninger fondsadministration

Omkostninger fondsadministration omfatter omkostninger til administration samt tab på tilgodehavender.

Renter mv.

Renter mv. omfatter renteindtægter og renteudgifter af indestående i pengeinstitut.

Balancen

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi, med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

På dubiøse tilgodehavender hensættes 100 % til tab. Dubiøse tilgodehavender omhandler tilgodehavender i forbindelse med rekonstruktion, konkurs eller tilgodehavender overdraget til inddrivelse igennem SKAT.

Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Regnskab

Beløb i 1000 kr.	Senest godkendte budget 2020	Rgnskab 2020	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B-A)/A
Note	A	B	C	D

INDTÆGTER:

1 Overført fra forrige år	1.358	2.165		59,43
2 Produktionsafgifter	12.456	12.886		3,45
3 Promillemidler	0	0		-
4 Særbevilling og anden indtægt	0	16		-
5 Renter	0	-8		-

I. Indtægter i alt	13.814	15.059		9,01
---------------------------	---------------	---------------	--	-------------

UDGIFTER:

Samlede tilskud fordelt på formål

Afsætningsfremme i alt	8.445	8.168	68,65	-3,28
Forskning og forsøg i alt	1.862	1.766	14,84	-5,16
Produktudvikling i alt	0	0	0,00	-
Rådgivning i alt	1.346	1.165	9,79	-13,45
Uddannelse i alt	95	93	0,78	-2,11
Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	0,00	-
Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	0,00	-
Dyrevelfærd i alt	0	0	0,00	-
Kontrol i alt	0	0	0,00	-
6 Særlige foranstaltninger	0	0	0,00	-
Medfinansiering af initiativer under EU-progra	877	706	5,93	-19,50

II. Udgifter til formål i alt	12.625	11.898	100,00	-5,76
--------------------------------------	---------------	---------------	---------------	--------------

7 Fondsadministration

8 Fondsadministration - Særpuljer	0	0		-
Revision	40	77		92,50
Advokatbistand	0	0		-
Effektvurdering	25	5		-80,00
Ekstern projektvurdering	0	0		-
9 Bestyrelseshonorar/befordringsgodtgørelse	51	53		3,92
10 Tab på debitorer	100	23		-77,00

III. Administration i alt	216	158		-26,85
----------------------------------	------------	------------	--	---------------

IV. Udgifter i alt	12.841	12.056		-6,11
---------------------------	---------------	---------------	--	--------------

Overførsel til næste år

Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	8	25		
--	---	----	--	--

11 Heraf udisponerede midler

Overførsel af udisponerede midler i pct. af årets udgift	0	1.812		
--	---	-------	--	--

Supplerende oplysninger:

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

Dansk Gartneri	8.108	7.664	64,41	-5,48
Danske Planteskoler	1.200	1.022	8,59	-14,83
Danske Havecentre	1.095	1.090	9,16	-0,46
HortiAdvice A/S	1.004	1.003	8,43	-0,10
Økologisk Landsforening	511	506	4,25	-0,98
Frugtformidlingen	455	455	3,82	0,00
ARDO	185	91	0,76	-50,81
Århus Universitet	67	67	0,56	0,00
V. I alt	12.625	11.898	100,00	-5,76

Noter til regnskab

1. Overført fra forrige år	De overførte midler var ikke disponerede.				
2. Produktionsafgifter	Afgiftsgrundlag Mio. kr.		Afgifter t.kr.		Promille- sats
Produktionsafgifter i 2020:	Budget	Real	Budget	Real	
Grundafgift			285	271	
Kernefrugt, upakket	120	108	600	542	5,00
Stenfrugt	29	22	135	101	4,65
Busk- og bærfrugt	188	244	865	1.125	4,60
	337	374	1.885	2.039	
Grundafgift			265	253	
Grøntsager på friland*	1.050	1.137	3.150	3.411	3,00
	1.050	1.137	3.415	3.664	
Grundafgift			4	3	
Dyrkede svampe	28	84	7	21	0,25
	28	84	11	24	
Grundafgift			45	43	
Grøntsager i væksthuse	630	654	1.260	1.308	2,00
	630	654	1.305	1.351	
Grundafgift			225	209	
Potteplanter	1.850	1.764	2.960	2.823	1,60
	1.850	1.764	3.185	3.032	
Grundafgift			225	216	
Planteskoleplanter	540	643	2.430	2.895	4,50
	540	643	2.655	3.111	
I alt ordinært	4.435	4.656	12.456	13.221	
*Regulering tidligere år			0	-335	
I alt ordinært	4.435	4.656	12.456	12.886	
Tab på produktionsafgifter			-100	-23	
Total	4.435	4.656	12.356	12.863	
3. Promillemidler	Ikke relevant				
4. Særbevilling og anden indtægt	Tilbagesøgt støtte 16 t.kr. i et erhvervsudviklingsprojekt. Udbetalt støtte i 2017-19 er reduceret som følge af medfinansiering af midler fra Erhvervsfremmeordningen.				
5. Renter	Negativ rente af indestående i bank 22 t. kr. modificeres af morarenteindtægter 14 t. kr.				
6. Særlige foranstaltninger	Ikke relevant				
7. Fondsadministration	Opgaverne vedrørende fondens sekretariat og generelle omkostninger varetages af Dansk Gartneri. Omkostningerne udgør ca. 750 t. kr., som er finansieret af Dansk Gartneri. Udgifter til generel fondsadministration er ikke finansieret af fondsmidler”.				
8. Fondsadministration - Særpuljer	Ikke relevant				

9. Bestyrelseshonorar/befordringsgodtgørelse	Honorar til bestyrelsesformanden udgør 53 t.kr.
10. Tab på debitorer	Udestående afgifter udgør 551 t. kr. Der er hensat 249 t. kr. til imødegåelse af tab på udeståenderne. Netto beløbet 302 t.kr. forventes at indgå fuldt ud. På udeståender hos debitorer som er under konkurs, rekonstruktion eller under inddrivelse hos SKAT hensættes 100 % til forventet tab. Tilgodehavender ialt udgør 317 t. kr. idet en tilskudsmodtager skal tilbagebetale 15 t.kr. som følge af, at a/conto udbtalt tilskud overstiger de i 2020 realiserede tilskud.
11. Heraf udisponerede midler	Bevilling til Danske Planteskoler blev ikke udnyttet i 2020 grundet Corona. Genbevilling andrager 107 t. kr. Ved budgetlægningen 2021 udgjorde den forventede reserve 1.794 t. kr. hvorved den budgetterede reserve ultimo 2021 blev på 710 t. kr. Ved uddlingerne i 2021 er der således disponeret 1.084 t.kr. af overførslen fra 2020, som med tillæg af genbevillingen udgør i alt 1.191 t. kr.. Udisponrede midler udgør herefter 1.816 t.kr,
12. Supplerende oplysninger	Ikke relevant
13. Effektivurdering	Ikke relevant
14. Sygdomme	Ikke relevant
15. Valgfri note	

Balance pr. 31 december 2020

Note	Beløb i 1.000 kr.	2020
	Aktiver i alt	5.537
	Likvide midler:	
		5.211
	Indestående i bank	5.211
	Debitorer:	326
	Tilgodehavende afgifter	551
	Hensat til tab	-249
	ARDO	24
	Passiver i alt	5.537
	Kreditorer:	2.534
	HortiAdvice	250
	Dansk Gartneri	1.580
	Århus Universitet	17
	Danske Planteskoler	121
	Danske Havecentre	269
	Frugtformidlingen	114
	Økologisk Landsforening	123
	A-skat	14
	Skyldige omkostninger	46
	Disponible midler:	
	Overført fra forrige år	2.165
	Årets resultat	838
	Overførsel til næste år	3.003

Supplerende oplysninger - Regnskab

Beløb i 1000 kr.	Senest godkendte budget 2020	Regnskab 2020	Specifikation af anvendt statsstøtterege
------------------	------------------------------	---------------	--

VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Dansk Gartneri i alt	8.108	7.664	
-----------------------------	--------------	--------------	--

Afsætningsfremme

1 Sæson-frisk frugt & grønt	3.744	3.480	§ 6
2 Udstillingsaktivitet for potteplantesektoren	1.300	1.300	§ 6
3 Digital markedsføring af potteplanter	700	700	§ 6
4 Forbrugerkampagnen planter renser luften	500	500	§ 6
5 Fødevarer dagen- frugt- og grøntprisen & faglige spor	235	230	§ 6
I alt Afsætningsfremme	6.479	6.210	

Medfinansiering af initiativer under EU programmer

6 Sæson - frisk frugt og grønt fra Europa	677	506	EU 1144/2014
I alt Medfinansiering under EU programmer	677	506	

Rådgivning

7 Indhentning og strukturering af data i Danpot	230	230	§ 2
8 Markedsinformation og forbrugeradfærd	200	200	§ 2
9 EU forprojekt	148	144	§ 2
10 Verdensmål-bæredygtig potteplanteproduktion	100	100	§ 2
I alt Rådgivning	678	674	

Forskning og forsøg

11 Alternative bekæmpelsesmetoder i væksthushgrønsager	274	274	DMG
I alt Forskning og forsøg	274	274	

HortiAdvice A/S

	1.004	1.003	
--	--------------	--------------	--

Forskning og forsøg

12 Alternativ ukrudsbekæmpelse i jordbær	365	365	§ 4
13 Varsling, øget produktion i frilandsgroensager	357	357	§ 4
14 IT Grows	112	111	§ 4
15 Anvendelse af droner i frilandsgartneri	99	99	§ 4
16 Eksportkvalitet af spiseløg	71	71	§ 4
I alt Forskning og forsøg	1.004	1.003	

Danske Planteskoler i alt	1.200	1.022	
Rådgivning			
17 Vidensdeling for udvikling af planteskoler 2020	559	489	§ 2
18 Promovering af plantering i minivådområder	109	2	§ 2
I alt Rådgivning	668	491	
Forskning og forsøg			
19 Anvendelse af sennepsmel til desinfektion af frøbede	191	190	DMG
20 Alternativer til Glyphosat	141	141	DMG
I alt Forskning og forsøg	332	331	
Medfinansiering af initiativer under EU programmer			
21 Green Cities for a sustainable Europe	200	200	EU 1144/2014
I alt Medfinansiering under EU programmer	200	200	
Danske Havecentre i alt	1.095	1.090	
Afsætningsfremme			
22 Haveglæder	800	797	§ 6
23 Månedens plante	150	150	§ 6
24 Havens Dag	50	50	§ 6
I alt Afsætningsfremme	1.000	997	
Uddannelse			
25 Elektronisk nyhedsbrev	95	93	§ 2
I alt uddannelse	95	93	
Økologisk Landsforening i alt	511	506	
Afsætningsfremme			
26 Ø mærkets 30 år	511	506	§ 6
I alt Afsætningsfremme	511	506	
Frugtformidlingen i alt	455	455	

Afsætningsfremme

27 Vi vil mere grønt	455	455	§ 6
I alt Afsætningsfremme	455	455	

ARDO A/S i alt**185** **91****Forskning og forsøg**

28 Kan efterafgrøder bekæmpe ærterodråd i ærteavl	60	51	DMG
29 Kvælstoftilførsel ved begynde blomstring i ærter	38	32	DMG
30 Bønner til høst før modenhed	55	8	DMG
31 Bekæmpelse af bladlus i ærteavl	32	0	DMG

I alt Forskning og forsøg**185** **91****Århus Universitet i alt****67** **67****Forskning og forsøg**

32 Eksportkvalitet af spiseløg	67	67	§ 4
--------------------------------	----	----	-----

I alt Forskning og forsøg**67** **67**

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Opgørelse over de seneste 5 regnskabsår

Beløb i 1000 kr.	Regnskab 2016	Regnskab 2017	Regnskab 2018	Regnskab 2019	Regnskab 2020
INDTÆGTER:					
Overført fra forrige år	1.844	1.509	1.934	1.876	2.165
Produktionsafgifter	12.781	12.301	11.969	2.660	12.886
Promillemidler	0	0	0	0	0
Særbevilling og anden indtægt	0	0	0	10.391	16
Renter	22	10	11	-29	-8
I. Indtægter i alt	14.647	13.820	13.914	14.898	15.059
UDGIFTER:					
Samlede tilskud fordelt på formål					
Afsætningsfremme i alt	5.435	5.755	5.076	4.880	8.168
Forskning og forsøg i alt	2.463	2.310	2.892	2.659	1.766
Produktudvikling i alt	0	0	0	0	0
Rådgivning i alt	1.375	1.468	883	1.367	1.165
Uddannelse i alt	150	150	85	267	93
Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	0	0	0
Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	0	0	0
Dyrevelfærd i alt	0	0	0	0	0
Kontrol i alt	0	0	0	0	0
Særlige foranstaltninger	0	0	0	0	0
Medfinansiering af initiativer under E	3.662	2.089	2.976	3.461	706
II. Udgifter til formål i alt	13.085	11.772	11.912	12.634	11.898
Fondsadministration					
Fondsadministration - Særpuljer	0	0	0	0	0
Revision	28	36	56	52	77
Advokatbistand	0	0	0	0	0
Effektvurdering	23	25	19	23	5
Ekstern projektvurdering	0	0	0	0	0
Bestyrelseshonorar/befordringsgodt	2	53	51	51	53
Tab på debitorer	0	0	0	-27	23
III. Administration i alt	53	114	126	99	158

IV. Udgifter i alt	13.138	11.886	12.038	12.733	12.056
Overførsel til næste år	1.509	1.934	1.876	2.165	3.003
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	11,49	16,27	15,58	17,00	24,91
Supplerende oplysninger:					
Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere					
Dansk Gartneri	256	2.573	2.233	6.418	7.664
Danske Havecentre	1.125	1.222	1.034	1.200	1.090
Danske Planteskoler	1.433	1.098	1.070	1.442	1.022
HortiAdvice A/S	3.594	2.147	3.630	2.569	1.003
Økologisk Landsforening	0	0	0	0	506
Frugtformidlingen	645	500	300	602	455
ARDO	0	166	137	156	91
Århus Universitet	0	500	0	67	67
Odense Blomsterfestival	0	0	194	180	0
Flora Dania	2.901	3.240	3.000	0	0
Landbrug & Fødevarer	0	187	0	0	0
Løgdriverklubben	350	0	246	0	0
Væksthusgrøntsagssektoren	106	139	68	0	0
GAU	2.675	0	0	0	0
V. I alt	13.085	11.772	11.912	12.634	11.898
<i>Kontrol - nulsum</i>	0	0	0	0	0

Nr. 1 Sæson – frisk frugt og grønt.

Tilskudsmodtager: Dansk Gartneri (frugt- & grøntsektoren).

Bevilling: 3.744.291 kr.

Anvendt: 3.480.291 kr.

Hovedformål: Afsætningsfremme § 6.

Formålet med kampagnen var at øge forbruget af sæsonaktuel frisk frugt og grønt. Strategien var at vise, hvor nemt det er at spise bare ”En Mere Om Dagen”. Den primære målgruppe var børnefamilier og den sekundære målgruppe var foodservicesektoren. Aktiviteterne bestod af: Opdatering af hjemmeside, udvikling af opskrifter og nyhedsbreve, udvikling af kampagnofilm, udvikling af opslag til SoMe, online annoncering (SEO, SEM og SoMe), PR-indsats, samarbejde med detail om Sæsons materialer, Go Card kampagne, afholdelse af masterclasses, mediesamarbejde målrettet foodservice samt tryk af materiale målrettet foodservice.

Sæsons budskaber kom godt ud til den primære målgruppe med et højt gennemsnitlig antal besøgende på hjemmesiden om måneden (Mål: 90.000, Resultat: 112.468), et flot resultat på de sociale medier (Mål:10.000.000, Resultat:18.599.326) nye abonnenter til Sæsons nyhedsbrev (Mål: 1.000, Resultat: 20.023). Aktiviteterne målrettet foodservice-sektoren blev justeret på grund af covid-19, idet foodservice-messerne blev aflyst. I løbet af de seneste par år er forbruget af frisk frugt og grønt målt i værdi blandt børnefamilier øget i dagligvarehandlen (GfK data, 2020). Det kan antages, at Sæson kampagnen har bidraget positivt til denne udvikling. Sæson er blevet et kendt brand i den danske befolkning og godt en tredjedel af den danske befolkning kender hjemmesiden sæson.dk.

Nr. 2 Udstillingsaktivitet for potteplantesektoren.

Tilskudsmodtager: Dansk Gartneri (potteplantesektoren).

Bevilling: 1.300.000 kr.

Anvendt: 1.300.000 kr.

Hovedformål: Afsætningsfremme § 6.

Formålet var at styrke produktionen og afsætningen af potteplanter.

Ved at skabe en platform for dialog mellem producenter og indkøbere er det muligt at for producenterne at opnå de nødvendige relationer med de professionelle indkøbere af potteplanter.

Delprojekt 1: IPM Essen. Med deltagelse af mere end 40 producenter på fællesstanden, var det muligt at vise et bredt sortiment og dermed tiltrække indkøbernes interesse.

Delprojekt 2: Handelspladser med Temastande. COVID-19 satte en stopper for Handelspladsen i marts, men de tre andre Handelspladser blev afholdt på alternativ vis, dvs. som henholdsvis digital udstilling (juni), fysisk udstilling (august) og virtuel udstilling (oktober).

Det officielle besøgstal for IPM Essen var ca. 60.000 mennesker, hvoraf de professionelle indkøbere vurderes at ligge på omkring 9.000. Hertil kommer de ca. 1.000 besøgende på Handelspladserne, hvorfor promoveringen af sortimentet vanskeligt ville kunne opnås bredere. En positiv sidegevinst ved at skulle gennemføre to af Handelspladserne virtuelt var desuden, at disse to Handelspladser blev besøgt af et mere internationalt publikum end på de traditionelle Handelspladser.

Nr. 3 Digital markedsføring af potteplanter

Tilskudsmodtager: Dansk Gartneri (potteplantesektoren).

Bevilling: 700.000 kr.

Anvendt: 700.000 kr.

Hovedformål: Afsætningsfremme § 6.

Formålet var at støtte afsætningen af potteplanter.

De digitale medier giver mulighed for at kommunikere til en langt bredere målgruppe end fx det trykte medie. Udfordringen med de digitale medier består imidlertid af at komme igennem de mange informationer, som er tilgængelige på disse platforme. Med en målrettet strategi om at profilere potteplanter som en del af boligindretningen, er projektet med til at cementere produktkategoriens placering som et livsstilsprodukt.

Gennem optagelse af billeder med planter stilet i tidens trend, er det muligt at lave opslag, der igen anvendes af andre på et have af forskellige platforme, hvormed branchens budskab spredes. For selv at være med til at sætte retningen har branchen etableret sider på henholdsvis Facebook og Instagram, hvor billederne understøttes af sæsonaktuelle opslag, så forbrugerne løbende inspireres til at benytte planter i deres indretning. Som fundament for siderne på de sociale medier og for kampagnesites sker der løbende en fornyelse af sitet www.floradania.dk, hvor det er muligt for såvel professionelle, som forbrugere at hente inspiration til, hvordan man indretter sig med potteplanter, og hvilke planter, der passer i sæsonen og i tidens trend. Projektet udvikler sig løbende med nye initiativer, hvorfor en tilstedeværelse på LinkedIn for branchen er kommet til i årets løb.

Nr. 4 Forbrugerkampagnen planter renser luften.

Tilskudsmodtager: Dansk Gartneri (potteplantesektoren).

Bevilling: 500.000 kr.

Anvendt: 500.000 kr.

Hovedformål: Afsætningsfremme § 6.

Formålet var at informere forbrugerne om planter luftrensende effekt gennem en kampagne på platforme rettet mod unge.

Projektet med det mundrette navn Planter Renser Faktisk Luften har kørt som en kampagne i en 3-årig periode og havde til formål, at højne kendskabsgraden til planter luftrensende effekt blandt de unge forbrugere.

Der blev derfor kørt en kampagne på de sociale medier, hvor der blev spillet på dobbeltbetydningen af, at ”planter renser luften”, således at budskabet blev overbragt den unge forbruger på en humoristisk og dermed ikke-belærende måde. Kampagnen kørte som en relancering af filmen ”Dagen-efter festen”, hvor unge mennesker giver værten en undskyldplante for nogle af de trakasserier, som de har budt værten aftenen forinden – for at rense luften. At kampagnen havde succes, bevidner bl.a. filmens visningsfrekvens, der havde en visningsfrekvens på 31% mod Facebooks benchmarking på 27%.

Kampagnen blev desuden underbygget med den digitale event på den Internationale Internetdag d. 29. oktober 2020, hvor animationen ”Den gode Tone” kørte på Instagram. Igen spillede det på dobbeltbetydningen af at rense luften.

Med øgningen af kendskabsgrad til planter luftrensende effekt fra 73% i 2018 til 76% i 2020 må det siges, at kendskabet er ganske højt. Og at der for at kunne opnå en endnu højere kendskabsgrad ville skulle anvendes uforholdsmæssigt mange ressourcer. Kampagnen har således løst sit formål og fortsætter derfor ikke til næste år. .

Nr. 5 Fødevaredagen- frugt- og grøntprisen & faglige spor.

Tilskudsmodtager: Dansk Gartneri (frugt- & grøntsektoren).

Bevilling: 234.750 kr.

Anvendt: 230.300 kr.

Hovedformål: Afsætningsfremme § 6.

Det overordnede formål med projektet har været at fremme afsætningen af frugt og grønt i daglig-varehandlen ved at sætte fokus på en række skarpe kriterier, at formidle ny viden til frugt og grønt-branchen gennem faglige oplæg og at skabe netværk på tværs. Projektet blev i store træk gennemført som planlagt. Fødevaredagen blev afholdt i efteråret 2020, hvor vinder af frugt- og grøntprisen blev fundet, og hvor de faglige frugt- og grøntsessioner blev præsenteret. Grundet covid-19 blev Fødevaredagen 2020 afholdt digitalt. Det betød, at der blev optaget film af de faglige sessioner samt oplægsholderens præsentationer, som fortsat er tilgængelige på goderåvarer.dk. Det betød dog også, at der blev skabt mindre netværk på tværs end oprindelig planlagt. En særdeles fin pressedækning har bidraget til at projektet har været en succes.

Projektet er et samarbejde med Landbrug & Fødevarer.

Nr. 6 Sæson – frisk frugt og grønt fra Europa.

Tilskudsmodtager: Dansk Gartneri (frugt- & grøntsektoren).

Bevilling: 677.376 kr.

Anvendt: 505.604 kr.

Hovedformål: Afsætningsfremme § 6.

Medfinansiering af initiativer under EU programmer EU 1144/2014.

Formålet med den 3-årige kampagne ”Sæson – Frisk frugt og grønt fra Europa. Hver dag” var at øge det daglige forbrug af frisk frugt og grønt blandt børnefamilier og indenfor foodservice-sektoren på det danske marked. Dette projekt sikrede medfinansiering til afslutning af projektet i januar til februar 2020 samt efterfølgende evaluering af det 3-årige projekt. Omdrejningspunktet for kampagnen har været opskrift-universet på hjemmesiden sæson.dk, hvor man kan finde inspiration til brug af frugt og grønt i madlavningen. Derudover er der gennemført en række kampagneaktiviteter bl.a. udvikling af opskrifter, tips og kampagnofilm, sponsorerede opslag på SoMe, online annoncering, PR-indsats, indhold til dagligvarehandlens egne medier samt aktiviteter målrettet foodservice. Aktiviteterne blev, med få undtagelser, gennemført som planlagt. I løbet af den 3-årige kampagne steg forbruget af frugt og grønt målt i værdi (kr.) blandt børnefamilier med 18 %, hvilket er markant højere end det fastsatte mål på 7,5 %. I løbet af de seneste par år er det gennemsnitlige forbrug af frugt og grønt pr. husstand målt i mængde (kg) steg forbruget med 11 kg blandt børnefamilier. Det er positivt og hænger sammen med gennemførelse af kampagnens aktiviteter. Det lykkedes dog ikke at nå det overordnede mål om en stigning på 10 kg pr. år pr. husholdning. Det har desværre ikke været muligt at lave en fyldestgørende evaluering af målet om at øge andelen af frugt og grønt ud af grossisternes totale omsætning, da kun en grossist har stillet data til rådighed. Sæson har i løbet af kampagnen fået status som en velrenommeret og seriøs samarbejdspartner. Kampagnen har dannet grobund for nye partnerskaber og et tættere samarbejde med dagligvarehandlen, sundhedsorganisationer og myndighederne i Danmark om at i fællesskab at løfte opgaven med at øge forbruget af frugt og grønt blandt den danske befolkning.

Nr. 7 Indhentning og strukturering af data i Danpot.

Tilskudsmodtager: Dansk Gartneri (potteplantesektoren).

Bevilling: 230.000 kr.

Anvendt: 230.000 kr.

Hovedformål: Rådgivning § 2.

Projektet indhentning og strukturering af data i potteplanteproduktionen har til formål at mindske den usikkerhed, hvormed producenter i dag planlægger deres produktion. Ofte er det svært at gennemskue udviklingen i efterspørgslen, idet man kun har adgang til sine egne data og ikke til akkumulerede data – og det har man via Danpot. Med en mere systematisk præsentation af data, er det derfor muligt at træffe mere velovervejede beslutninger om ens produktion.

Ved hjælp af projektet er data således blevet valideret til kategorierne og ved hjælp af programmet PowerBi har det været muligt at præsentere data på intuitiv vis.

På kort sigt vil producenterne opleve, at man får et langt mere validt billede af udviklingen i efterspørgslen og vil derfor kunne tilpasse produktionen med øget indtjening som resultat. På længere sigt vil producenterne være med til at spotte tendenser på de forskellige markeder og inden for de forskellige segmenter, hvilket vil være med til at de kan udvikle produktkategorier i samarbejde med deres kunder. Og igen med øget indtjening som mål.

Nr. 8 Markedsinformation og forbrugeradfærd.

Tilskudsmodtager: Dansk Gartneri (potteplantesektoren).

Bevilling: 200.000 kr.

Anvendt: 200.000 kr.

Hovedformål: Rådgivning § 2.

Projektet Markedsinformation og Forbrugeradfærd i potteplantesektoren har til formål at klæde producenter af potteplanter bedst muligt på omkring forbrugeradfærden ifm. køb af potteplanter. Der blev derfor ifm. dette projekt indkøbt rapporter for henholdsvis det danske og det tyske marked, hvor både indkøbssteder, indkøbsfrekvenser og indkøbsvolumen blev beskrevet. Oplysninger som producenter med fordel kan anvende ifm. planlægningen af fx prissætning eller markedsføring af deres produkter.

I projektet Floras Box var det muligt at gå skridtet videre og få testet sine produktjusteringer af et forbrugerpanel på 80 deltagere, der velvilligt gav feedback på produkterne. Her var det muligt for producenterne at spørge ind til både produktets egenskaber og også til markedsføringsparametre som emballager og prissætning, som efterfølgende kunne anvendes som kvalificeret indspil i forhandlingssituationer med de professionelle indkøbere.

Nr. 9 Forprojekt til EU promotion projekt.

Tilskudsmodtager: Dansk Gartneri (frugt- & grøntsektoren).

Bevilling: 148.000 kr.

Anvendt: 143.823 kr.

Hovedformål: Rådgivning § 2.

Projektets formål var at undersøge mulighederne for at frugt- og grønterhvervet kunne gennemføre en generisk og tværnational markedsføringsindsats via EU-promotion-midler og danske fondsmidler. Projektet blev gennemført som planlagt. Der blev 1) Skabt et tværnationalt samarbejde med 4 europæiske organisationer 2) Udarbejdet et idégrundlag til en fælles forbrugerrettet kampagne 3) Udvalgt et kommunikationsbureau 4) Udarbejdet en fælles EU-promotion-ansøgning med Interfel, Frankrig som koordinator. Dansk Gartneri fik som planlagt inddraget eksterne konsulenter (Marlene Damgaard og Maria Steno) til at bistå med sparring omkring det danske bidrag til den fælles EU-ansøgning. EU valgte desværre ikke at godkende projektet, hvorfor det ikke gennemføres. Projektet har dannet grobund for eventuelle fremtidige tværnationale samarbejder.

Nr. 10 Verdensmål-bæredygtig potteplanteproduktion.

Tilskudsmodtager: Dansk Gartneri (potteplantesektoren).

Bevilling: 100.000 kr.

Anvendt: 100.000 kr.

Hovedformål: Rådgivning § 2.

Ifølge Brundtland-rapporten ”Bæredygtig udvikling” fra 1987 består bæredygtighed af tre elementer: Miljø, Mennesker og Økonomi. Uden hensyntagen til alle tre elementer er det ikke muligt at skabe et velfungerende og vedvarende bæredygtigt samfund. Med FN’s 17 Verdensmål er det nu muligt for virksomheder og organisationer at navigere efter en bæredygtig profil, der opfylder dette. For at gartneribranchen kan forholde sig til målene engagerede man sig med organisationen Green Network, der analyserede dem frem til de 8 verdensmål, som gartneribranchen burde fokusere på, for at være konkurrencedygtige på en bæredygtig måde fremadrettet.

Gartneribranchen havde allerede fokus på disse 8 Verdensmål, men ved hjælp af nærværende projekt blev der sat ord på de aktiviteter, som man allerede havde fokus på og som man med fordel skulle arbejde videre med. Mest indlysende – og med den største påvirkning – var områderne bæredygtig energi, ansvarligt forbrug og produktion, samt rent vand og sanitet. Områder som branchen allerede havde fokus på, men som man nu også kunne argumentere for i henhold til FN’s 17 Verdensmål.

Projektet var således med til at skabe øget fokus på et område, hvor branchen allerede gjorde en stor indsats, men først nu kunne sætte ord på i forhold til de internationalt anerkendte verdensmål.

Nr. 11 Alternative bekæmpelsesmetoder i væksthushgrønsager.

Tilskudsmodtager: Dansk Gartneri (væksthushgrønsagssektor).

Bevilling: 274.000 kr.

Anvendt: 273.955 kr.

Hovedformål: Forskning & udvikling § 4 (de minimis)

Projektet Alternative bekæmpelsesmetoder i væksthushgrønsager er en fortsættelse af projektet fra 2019. Der er en øget efterspørgsel på danske grønsager med minimalt indhold af pesticidrester. Opkøbere i detailledet stiller større og større krav til minimum af pesticidrester.

Formålet har været at afprøve alternative midler til bekæmpelse af agurkebladlus. Det er specifikt ønsket, udelukkende at arbejde med midler til bekæmpelse af sort bladlus i agurk (agurkebladlus).

Opformerede agurkebladlus er blevet sat ud i en etableret agurkekultur, hvor der er udført en kontrolleret afprøvning, med tre plantebeskyttelsesmidler. For at anvende mindst muligt belastende midler blev der valgt et middel på baggrund af et planteudtræk, et low-risk middel samt en insekt-sæbe.

Der er fundet tilfredsstillende resultater ved gentagende sprøjtninger. Ved enkeltstående sprøjtninger er der set stor variation i effekten.

Bekæmpelse af bladlus med de afprøvede midler kræver et relativt lavt smittetryk, og gentagende behandlinger. Dette betyder, at der skal tænkes i anderledes bekæmpelses strategier.

Nr. 12 Alternativ ukrudtsbekæmpelse i jordbær.

Tilskudsmodtager: HortiAdvice.

Bevilling: 365.000 kr.

Anvendt: 365.000 kr.

Hovedformål: Forskning & udvikling § 4.

Formålet er at sikre en konkurrencedygtig jordbærproduktion med mindre pesticidforbrug gennem udvikling af alternative strategier til ukrudtsbekæmpelse og fjernelse af udløbere.

Der er udført forsøg for erstatning af Reglone ved AU-Flakkebjerg, og der søgtes efter løsninger i det faglige miljø for at afsøge mulighederne for mekaniske og/eller kemiske løsninger. Forsøgene viser, at der er herbicider, som kan være nyttige i fremtiden, og det er også tydeligt, at der er mekaniske løsninger, som endnu ikke bruges i Danmark.

På markmøder og maskindemonstrationen blev primært mekaniske løsninger diskuteret og demonstreret. Især maskindemonstrationen var velbesøgt og en succes. I tunnellerne er Reglone afløst af arbejdsintensive metoder.

Projektet har bidraget til at præsentere løsninger og alternativer, men udfordringen er endnu ikke løst.

Nr. 13 Varsling, øget produktion i frilandsgrønsager.

Tilskudsmodtager: HortiAdvice.

Bevilling: 356.775 kr.

Anvendt: 356.775 kr.

Hovedformål: Forskning & udvikling § 4.

Formålet er at fremtidssikre produktionen af gulerødder og andre frilandsgrønsager gennem opdatering af varslingsmodeller mod agerugler, gulerodsfluer og andre skadegørere.

I samarbejde med en IT-virksomhed er varslingen for ageruglerne og gulerodsfluen overført til en ny digital og app-baseret løsning. Løsningen er afprøvet og rettet til, og med videre validering kan den blive klar til sæsonen 2021. Der er startet op på at tænke løsningen bredere ud ved at i dialog med avlere og konsulenter at beskrive krav til et registringsværktøj for andre skadevoldere. Projektarbejdet har ledt til, at agerugle- og gulerodsvarslingen fortsat vil kunne opretholdes og tilbydes som en ny, forbedret og mere brugervenlig løsning, og det forventes på længere sigt, at løsningen kan videreudvikles mod en skadevolderportal for gartnerierhvervet som grundlag for udvikling af løsninger forenede med IPM-principper.

Nr. 14 IT Grows.

Tilskudsmodtager: HortiAdvice.

Bevilling: 111.600 kr.

Anvendt: 111.600 kr.

Hovedformål: Forskning & udvikling § 4.

Formålet er at få udviklet et beslutningsstøttesystem, som medvirker til at fremme både energioptimering og plantevækst.

Projektet har udviklet et modelbaseret beslutnings-støttesystem til energistyring, som skal hjælpe væksthushgartnerier med at fortsætte de senere års fremgang i energieffektivitet. Programmet indeholder både online overvågning af resourceforbrug og plantevækst og et beregnings- / simule-ringsværktøj, så man får beregnet energiforbrug og besparelsepotentiale ved eksisterende klima og mulige nye valg, indstillinger og fysiske ændringer. Projektet er en del af et større EUDP- projekt, hvor HortiAdvice har bidraget med ideudvikling og præsentation / diskussion om opbygning af brugerflade og input til energi-management systemet, formidling af resultater og projektstyring. Forventningen er, at der kommer energibesparelser på 5-10%, dels hos de deltagende gartnerier, dels hos andre gartnerier, når projektet er afsluttet og resultaterne bliver implementeret bredt.

Nr. 15 Anvendelse af droner i frilandsgartneri.

Tilskudsmodtager: HortiAdvice.

Bevilling: 99.137 kr.

Anvendt: 99.137 kr.

Hovedformål: Forskning & udvikling § 4.

I projektet "Anvendelse af droner i frilandsgartneri", hvor formålet har været at forbedre økonomi og kvalitet for frilandsgroensager, har der været international kontakt, besøg og dialog med flere grønsagsproducenter og producenter af græskar. Målet er, at gartnerne på baggrund af droner og software, kan forbedre deres høstprognoser, og derved mindske spild og overproduktion.

Der har været samarbejde om høstprognoser med det Svenske softwarefirma Solvi, og programmet er afprøvet i danske kålmarker. Nogle frilandsgartnere og græskarproducenter er i 2020 begyndt at anvende droner. Det er stadig i den spæde start, men hensigten er at kunne forudsige høstudbyttet mere præcist.

Samarbejdet med Delphy i Holland har ledt til at arbejde med anvendelse af droner i frugtproduktionen, til at sikre ens vækst og frugtsætning, og derved højne kvaliteten.

Effekten er endnu for tidlig at vurdere, da det først er i sommeren 2020, at enkelte gartnere er begyndt at anvende droner. Der er stor grad af præcision i de høstprognoser, som kan laves med droner og specielt udviklet software. Derfor er effekterne med mindre spild og overproduktion meget realistiske, i den udstrækning at flere gartnere begynder at anvende denne teknik.

Nr. 16 Eksportkvalitet af spiseløg.

Tilskudsmodtager: HortiAdvice.

Bevilling: 71.000 kr.

Anvendt: 71.000 kr.

Hovedformål: Forskning & udvikling § 4.

Det var projektets formål at øge eksporten af spiseløg. Det opnås ved at udvikle retningslinjer for produktion af spiseløg til eksport, hvor en ensartet kvalitet af store partier er nødvendig. I 2020 er der lavet en overvågning af sammenhæng mellem produktionsforhold, lagring og kvalitet. Løg fra 5 avlere er blevet tørret og lagret i Institut for Fødevarer (ensartede lagringsbetingelser for alle partier). Samtidig er de forskellige partier af løg (forskellige sorter og marker) blevet lagret hos producenterne på deres egne lagre. Der er indsamlet data om dyrkning, vejring, tørring, lagring, opvarmning og sortering, herunder årsager til frasortering, samt endelig salgsudbytte og produktkvalitet.

Der er tale om finansiering af et 3-årigt GUDP-projekt til Århus Universitet på i alt knap 3,1 mio. kr.

Projektets endelige samlede resultat afventer afrapporteringen overfor GUDP.

Se projekt 32, som omhandler skalkvaliteten af løgene.

Nr. 17 Vidensdeling for udvikling af planteskoler 2020.

Tilskudsmodtager: Danske Planteskoler.

Bevilling: 559.000 kr.

Anvendt: 488.899 kr.

Hovedformål: Rådgivning § 2.

Formålet er at skubbe planteskoleerhvervets udvikling i retning af bedre produktkvalitet, større bæredygtighed og øget konkurrenceevne gennem undervisning, rådgivning og formidling af aktuel information om planteskolefaglige emner. I samarbejdet med såvel nationale som internationale organisationer, der beskæftiger sig med produktion og plantning af planteskoleplanter, ønskes at opnå indflydelse på og synliggørelse af erhvervets betydning for samfund og miljø.

Der er gennemført vidensindsamling og -formidling og udbredt planteskolerelateret viden på flere forskellige niveauer og gennem relevante kanaler til planteskoleerhvervet. Projektet er resulteret i øget interesse for sunde rosensorter, og vil føre til udvikling på anvendelse af plast i produktionen, robotteknologi samt udvikling af samarbejdet imellem planteskolerne.

Alt i alt elementer, som kan resultere i forbedrede arbejdsforhold, reduceret brug af herbicider og en bedre afsætning af varer.

Nr. 18 Promovering af plantning i minivådområder.

Tilskudsmodtager: Danske Planteskoler.

Bevilling: 109.000 kr.

Anvendt: 1.755 kr.

Hovedformål: Rådgivning § 2.

Målet med projektet var at anspre landmænd til at plante omkring etablerede minivådområder. Minivådområder etableres for at reducere kvælstofudvaskning. Der har i projektet været kontakt med interesserede landmænd. COVID-19 satte derefter en stopper for processen, og derfor er der søgt og opnået genbevilling af projektet i 2021.

Nr. 19 Anvendelse af sennepsmel til desinfektion af frøbede.

Tilskudsmodtager: Danske Planteskoler.

Bevilling: 191.000 kr.

Anvendt: 190.006 kr.

Hovedformål: Forskning & udvikling § 4 (de minimis).

Formålet er opretholdelse af en konkurrencedygtig produktion af planteskoleplanter. Det skal ske gennem afholdelse af forsøg med anvendelse af sennepsmel til erstatning for damp, brænding og anvendelse af Basasmid.

Der udført forsøg med sennepsmel ved tre planteskoler. Formålet har været at afprøve de bedste erfaringer og resultater fra projektet i 2019, samt at få mere viden om dosering og reduceret fræsedybde. Derudover har det været formålet at lave søgning på, om der for nuværende er andre mulige desinfektionsmetoder. Den nedre grænse for dosis er fundet. Der kan ikke forventes 100 % effekt som med tidligere tiders kemiske midler. Den optimale dosering er derfor en afvejning mellem tilstrækkelig effekt og omkostningen til sennepsmel. Der er for nuværende ikke nogle alternative metoder.

Nr. 20 Alternativer til Glyphosat

Tilskudsmodtager: Danske Planteskoler.

Bevilling: 141.000 kr.

Anvendt: 141.000 kr.

Hovedformål: Forskning & udvikling § 4 (de minimis) .

Formålet med projektet er at fastholde producenternes indtjening i produktionen af juletræer til udplantning. I 2020 er der testet 11 forskellige bredsprøjtningstrategier med fokus på pris og artstilpasset effekt. Det har været rettet imod hovedanvendelsesområder: henholdsvis bredsprøjtning hen over toppen om foråret eller efteråret, samt afskærmet sprøjtning i vækstsæsonen. Mange af de testede midler er kendte fra landbruget, hvilket gør, at man har et rimeligt godt indtryk af, hvad de kan med hensyn til effekt på ukrudt, men de fleste har aldrig været afprøvet i *Abies nordmanniana*, og derfor eksisterer der ingen viden om, at træerne kan tåle behandlingen. Enkelte testede midler er endnu ikke godkendt i Danmark, men forventes at blive det inden for overskuelig tid. Skadesregistreringer i 2020 har ikke vist noget skade af de testede ukrudtsmidler på nordmannsgran, hvilket er meget positivt. Forsøgene er foretaget af Flakkebjerg.

Nr. 21 Green cities for a sustainable Europe.

Tilskudsmodtager: Danske Planteskoler.

Bevilling: 200.000 kr.

Anvendt: 200.000 kr.

Hovedformål: Afsætningsfremme § 6.

Medfinansiering af initiativer under EU programmer EU 1144/2014.

Gør byerne grønnere er dansk deltagelse i Green City initiativet, hvor formålet er at udbrede vid om og forståelse for betydningen af grønne planter i byerne. Byplantning har betydning for menneskers trivsel og sundhed og medvirker til at mindske byernes energiforbrug og påvirke en række miljøforhold. Øget brug af planter har en afsmittende virkning på afsætning af planteskoleplanter.

Der er tale om et EU medfinansieret flerlande projekt på 15,9 mio. kr., hvor den danske del er på 3,15 mio. kr.

Nr. 22 Haveglæder.

Tilskudsmodtager: Danske Havecentre.

Bevilling: 800.000 kr.

Anvendt: 797.003 kr.

Hovedformål: Afsætningsfremme § 6.

Formålet var at sikre/øge afsætningen af haveplanter gennem artikler og et magasin på hjemmeside Haveglæder.dk. Haveglæder magasinet er udgivet fire gange; marts, maj, juni og september. De fire magasiner udgives ligeledes elektronisk og findes på www.haveglæder.dk Magasinerne er på 32 sider og indeholder diverse forskellige emner til inspiration og gode råd og tips til haven.

Målet med at nå 100.000 unikke besøgende på hjemmesiden er ikke helt nået, men statistikken viser, at der har været 72.763 unikke besøg i 2020. Antal hits ligger over 2 mill.

Facebook følgere er steget fra 5.458 til 5.795. Instagram følgere er steget fra 1.887 til 2.659.

Ny Youtube kanal har fået 20 abonnenter og har haft 2.146 videovisninger.

Nyhedsbrevet har en stigning fra 1.558 – 1623 og åbningsraten ligger og svinger mellem 48 – 52%. Der er løbende tilhørere, der melder sig fra nyhedsbrevet, men tilgangen er heldigvis positiv.

Haveglæder App opdateres løbende og bruges især til at finde planter til haven.

Nr. 23 Månedens plante.

Tilskudsmodtager: Danske Havecentre.

Bevilling: 150.000 kr.

Anvendt: 150.000 kr.

Hovedformål: Afsætningsfremme § 6.

Formålet var at sikre/øge afsætningen af haveplanter gennem kampagne af månedens plante. Månedens plante benyttes til at portrættere enkelte planter og øge kendskabsgraden til dem. Årstiden udnyttes, så aktuelle planter promoveres. Kampagnen Rosens uge havde især fokus på sunde roser og metoder til at opretholde sunde roser uden brug af sprøjtemidler. Indeholdt også en opfordring til at plante roser, der tiltrækker bier.

Kampagnen Æblets uge indeholdt faktablade med gode råd til dyrkning og inspiration til brug af æbler. Videoer om plantning og beskæring og en opfordring til at plante flere sorter med forskellige modningstidspunkter.

Alle materialer tilpasses, så havecentrene nemt kan bruge det til deres egne sociale medier og nyhedsbreve.

Kampagner og Månedens Plante understøttes med plakater, som havecentrene har fået tilsendt. I projektet fokuseres på specielle eller nye arter i det producerede sortiment.

Nr. 24 Havens dag.

Tilskudsmodtager: Danske Havecentre.

Bevilling: 50.000 kr.

Anvendt: 50.000 kr.

Hovedformål: Afsætningsfremme § 6.

Formålet med projektet er at øge afsætningen af haveplanter i efterårsmånederne. Det blev gjort ved en kampagne, som alle kunne benytte sig af og derved skabe PR for. Temaet "Lad haven ånde" tog udgangspunkt i FN's verdensmål. De tilmeldte virksomheder forærede tilsammen ca. 5.000 nye træer til haveejerne, hvilket fremstod som et godt tiltag.

Foruden pressemeddelelser, har et samarbejde med Haveselskabet udbredt årets tema, ligesom Facebook er en metode, som anvendes til det generelle kendskab til årets tema. Det er havecentrene, der fortrinsvis skal markedsføre Havens Dag, og projektet hjælper til med materiale, der nemt kan formidles.

www.havensdag.dk havde 271.357 hits og 28.671 besøg i 2020.

Tilbagemeldingen fra deltagerne er meget positiv.

Projektet er et samarbejde imellem Danske Havecentre og Danske Planteskoler.

Nr. 25 Elektronisk nyhedsbrev.

Tilskudsmodtager: Danske Havecentre.

Bevilling: 95.000 kr.

Anvendt: 93.445 kr.

Hovedformål: Rådgivning § 2.

Den faglige begrundelse for projektet er at sikre at personale såvel som ejere af havecentre og detailplanteskoler får relevant og ikke mindst hurtig information om nye tiltag i branchen såvel både inden- som udenlandsk, så det kan blive implementeret i virksomhederne.

Det elektroniske nyhedsbrev er udsendt 22 gange i 2020. Åbningsraten er analyseret og varierer fra 35 – 70%. Meget lille frafald af personer, som ikke længere ønsker nyhederne. Tilgangen er ikke stor, men da målgruppen er forholdsvis smal, vil det være vanskeligt alene at sætte mål for dette. Der ses en lille svag stigning af nye, der skriver sig op. Det samlede antal er 241 og dækker også over det faktum, at branchen i disse år mindskes og derfor vil nogle af medlemmerne naturligt frafalde.

Nr. 26 Ø mækets 30 år.

Tilskudsmodtager: Økologisk Landsforening.

Bevilling: 511.000 kr.

Anvendt: 506.272 kr.

Hovedformål: Afsætningsfremme § 6.

Formålet med projektet var at øge salget af økologisk frugt og grønt ved at fejre, at økologisk frugt og grønt fylder 30 år. Dette mål er nået gennem spil, opskrifter og information på de sociale medier. Aktiviteterne har givet forbrugerne viden om den økologiske produktion af frugt og grønt uden brug af syntetiske pesticider og de positive gevinster for klimaet, der er ved at spise frugt og grønt i sæson fra lokale avlere. Denne viden om merværdien i økologisk frugt og grønt forventes at øge forbrugernes villighed til at betale en merpris for økologisk frugt og grønt, hvilket vil resultere i en øget afsætning. Projektets inspirerende opskrifter har også været med til at styrke forbrugernes lyst til at købe frugt og grønt.

Det vurderes, at projektet mål er opfyldt tilfredsstillende, og det forventes, at projektet har bidraget til en vækst i dagligvarehandlen inkl. online salg af økologiske fødevarer på mindst 15% i 2020.

Nr. 27 Vi vil mere grønt.

Tilskudsmodtager: Frugtformidlingen.

Bevilling: 454.780 kr.

Anvendt: 454.780 kr.

Hovedformål: Afsætningsfremme § 6.

Vi vil mere grønt lejr – som undervejs blev omdøbt til GrøntsagsBootcamp, har haft til formål at give en gruppe børnefamilier grundig træning, motivation og inspiration til at spise flere grøntsager.

15 familier med børn fra 6-16 år deltog i efterårsferien 2020 på GrøntsagsBootcamp på Baunehøj Efterskole. Her mødte de grøntsager i alle måltider. Der var stor rift om at deltage – 313 familier havde tilmeldt sig konkurrencen om at få en plads på bootcampen.

Familierne fik praktisk undervisning af kokke, mødte gartnere og fik vejledning i at ændre hverdagsvaner. Det var 5 intensive dage med fuldt grønt program for både børn og voksne.

Familierne vurderer efterfølgende at opholdet vil påvirke dem til at spise flere grøntsager – eller prøve på det. Deres motivation for at tilmelde sig var primært, at de gerne ville lære at spise flere grøntsager.

For at nå bredere ud end blot til deltagerne, var en del af projektet at producere en podcastserie ”Fra Brok til Broccoli”. Podcasten følger en af familierne før, under og efter GrøntsagsBootcamp og inddrager den viden, som blev delt med deltagerne.

Podcasten er 6 afsnit a ca. 20 minutter, og den har fået en flot modtagelse med mere end 750 downloads, og der kommer flere til hver uge. Det påregnes, at projektet får effekter længere frem i tiden, og kan inspirere andre til at afholde lignende bootcamps.

Der laves 6 afsnit stor podcast serie om familernes historie og det er værdien af denne markedsføring, der gør eventen støtteværdig.

Nr. 28 Kan efterafgrøder bekæmpe ærterodråd i ærteavl.

Tilskudsmodtager: ARDO.

Bevilling: 60.514 kr.

Anvendt: 51.067 kr.

Hovedformål: Forskning og udvikling § 4 (de minimis).

Ærterodråd og andre rodbrandsygdomme er en trussel mod ærteavlen, som medfører kassation af op til 10 % af avlernes marker. For at bevare jorden som dyrkningsmedie og for fremadrettet at kunne sikre avlerne en produktionsmulighed har forsøget til formål at undersøge hvilken effekt forskellige typer af efterafgrøder har på angreb af jordbårne svampe (ærterodråd og andre rodbrandsvampe).

Der gennemføres et markforsøg hos en avler med en inficeret mark. Parcellerne er blevet analyseret for svampen før såning og igen efter nedpløjning af afgrøden. Der er udvalgt 5 efterafgrøder ud fra udenlandske forsøg.

Følgende efterafgrøder er udvalgt til forsøgene: olieræddike, vinterraps, gul sennep, vårbyg og havre. Resultaterne fra de 4 års forsøg viser at olieræddike og vinterraps har haft bedst sanering, derefter kommer Gul sennep, havre, vårbyg og sortbrak har en mindre sanering.

Vejret har også indflydelse på saneringseffekten på *Aphanomyces* viser forsøgene.

Forsøgene fortsætter et år mere.

Nr. 29 Kvælstoftilførsel ved begyndende blomstring i ærter.

Tilskudsmodtager: ARDO.

Bevilling: 37.877 kr.

Anvendt: 31.513 kr.

Hovedformål: Forskning og udvikling § 4 (de minimis).

Formålet var at undersøge om tilførsel af kvælstof ved begyndende blomstring kan øge kvalitet og udbytte.

Der blev udført to forsøg begge i sorten Welland. Ingen tilførsel af kvælstof blev sammenlignet med tilført hhv 15 og 30 kg N/ha ved begyndende blomstring.

I 2020 var der ikke merudbytte ved at tilføre kvælstof ved begyndende blomstring, selvom vækstbetingelserne har været gode, sammenlignet med de to forgangne år. Der er heller ikke opnået en bedre kvalitet i de tre forsøgs år.

Det må konkluderes at lige meget hvordan vækstbetingelserne er kan det ikke svare sig at tildele kvælstof ved blomstring.

Nr. 30 Bønner til høst før modenhed.

Tilskudsmodtager: ARDO.

Bevilling: 55.350 kr.

Anvendt: 8.409 kr.

Hovedformål: Forskning og udvikling § 4 (de minimis).

Formålet var at undersøge muligheden for nye afgrøder til industriel produktion. Formålet søges nået gennem forsøg med økologisk dyrkning af bønner til konsum før modenhed.

Forsøget blev lavet på Falster hos en økologisk landmand, fordelt på en mark på 6,9 ha.

Forsøget viser, at det godt kan lade sig gøre at dyrke bønner i Danmark. Udbyttet skal dog øges før det for alvor kan svare sig at dyrke dem herhjemme.

Den anvendte såmaskine kan godt bruges, men der skal finde en mere skånsom og præcis såmaskine. De planter der stod med korrekt afstand, bar flere og større bælg.

Det største udbytte nedgang kom fra skadevoldere, i dette forsøg duer, her skal man være opmærksom fra første så dag, da de piller frøene op af jorden.

For at undgå et stort spild/ frasortering på fabrikken, er det vigtigt at vælge den rette mark. Marken skal helst være så fri for ukrudt som muligt. Sort natskygge er giftig og må ikke forurene færdigvaren..

Nr. 31 Bekæmpelse af bladlus i ærteavl.

Tilskudsmodtager: ARDO.

Bevilling: 31.535 kr.

Anvendt: 0 kr.

Hovedformål: Forskning og udvikling § 4 (de minimis).

Med henblik på at forøge udbytte og kvalitet i ærteproduktion var planen en gennemførelse af forsøg med bekæmpelse af bladlus i økologisk ærteproduktion.

Grundet problemer med at få godkendelse til at afprøve midler i økologiske ærter mod skadedyr i 2020, blev projektet ikke gennemført.

Nr. 32 Eksportkvalitet af spiseløg.

Tilskudsmodtager: Århus Universitet Årslø.

Bevilling: 67.000 kr.

Anvendt: 67.000 kr.

Hovedformål: Forskning og udvikling § 4.

Formålet med projektet var at undersøge hvorledes dyrkningsforhold påvirker kvaliteten af lagrede løg og at undersøge hvordan planternes forsyning med mikronæringsstoffer påvirker skalkvaliteten samt at undersøge sortsforskelle.

Til afklaring af dette er der over 3 år gennemført undersøgelser af sammenhænge mellem opnået salgskvalitet og dyrkningsbetingelser i mere end 60 marker. Endvidere er der gennemført forsøg med tilførsel af mikronæringsstoffer til løg dyrket på sandjord. Endelig er der udført en screening af en lang række sorter.

Produktion af løg med høj skalkvalitet er opnåelig, men indsatsen koster på produktiviteten.

Se projekt 16 som omhandler sammenhæng mellem produktionsforhold, lagring og kvalitet.

Der er tale om finansiering af et 3-årigt GUDP-projekt på i alt knap 3,1 mio. kr.

Projektets endelige samlede resultat afventer afrapporteringen overfor GUDP.

Særlig effektvurdering af projektet: Sæson – frisk frugt og grønt fra Europa. Hver dag.

Projektet var et 3-årigt promotion projekt, der blev gennemført i perioden 1. marts 2017 til 28. februar 2020 med midler fra EU og Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneri-produkter.

Formål

Formålet med projektet var at øge forbruget af europæisk frugt og grønt blandt børnefamilier og indenfor foodservice-industrien på det danske marked.

Baggrund og indhold

Kampagnens strategi har været at vise, hvor nemt det er at spise bare et stykke frugt og grønt mere hver dag, hvorfor hovedbudskabet var "En mere om dagen". Konceptet har været at kommunikere enkle budskaber til mange mennesker.

I projektet er der gennemført en række aktiviteter for opnå det ordnede mål om at øge forbruget af frisk frugt og grønt. Blandt projektets primære målgruppe, børnefamilier, har der været særligt fokus på kommunikation til mødre, idet det fortsat primært er dem, der står for familiens indkøb blandt danske børnefamilier. I tilrettelæggelse af aktiviteterne er følgende indsigter om målgruppen anvendt:

- De fleste bruger Facebook dagligt
- De læser generelt ikke så meget hverken in-store magasiner, aviser eller kogebøger
- En stor del af deres madlavning er baseret på hvad de har lært fra barndommen
- De tilbereder og serverer det alle i familien kan lide, og ofte er børnene barriere for at prøve nye opskrifter eller produkter
- De bruger begrænset tid på at tilberede mad
- De er motiverede for at prøve nye produkter og afprøve opskrifter
- De handler få gange om ugen, og de handler primært i discountbutikker.

På baggrund af disse indsigter blev det besluttet, at der primært skulle gennemføres digitale aktiviteter i kampagnen kombineret med aktiviteter i samarbejde med dagligvarekæderne – særligt discountkæderne. Følgende aktiviteter målrettet den primære målgruppe (børnefamilier) blev gennemført:

- Sæson web (kampagnens omdrejningspunkt)
- Nyhedsbrev
- Udvikling af nye opskrifter og tips
- Udvikling af kampagnevideoer
- Udvikling af opslag på SoMe (Facebook og Instagram)
- Online annoncering: SoMe annoncering, SEO, SEM, banner annoncering
- PR: Pressemeddelelser og presseevents
- Udvikling af materialer til detailhandlen
- Samarbejde med detailhandlen

En mindre del af kampagnens budget gik til aktiviteter målrettet foodservice-industrien, som var kampagnens sekundære målgruppe. Indsigter om foodservice-sektoren i Danmark viste ved kampagnestart, at køkkenprofessionelle i foodserviceindustrien mangler

uddannelse og inspiration til, hvordan de skal bruge frugt og grønt i storkøkkenerne. De køkkenprofessionelle er ofte loyale overfor grossisterne og søger inspiration hos dem, men grossisterne mangler viden og materialer. Målet med kampagnens foodservice-aktiviteter var derfor at uddanne, motivere og inspirere de køkkenprofessionelle til at lave mad med mere frugt og grønt. Følgende aktiviteter målrettet foodservice-sektoren blev gennemført:

- Stand på messer
- Master-Classes
- Udvikling af digitale materialer
- Distribution af trykte materialer

Fastsættelse af projektets mål

Kampagnens mål og aktiviteter blev planlagt med udgangspunkt i viden fra en omfattende analyse af det danske marked, som fremgår af afsnit 2 i EU-ansøgningen. De vigtigste pointer fra analysen er:

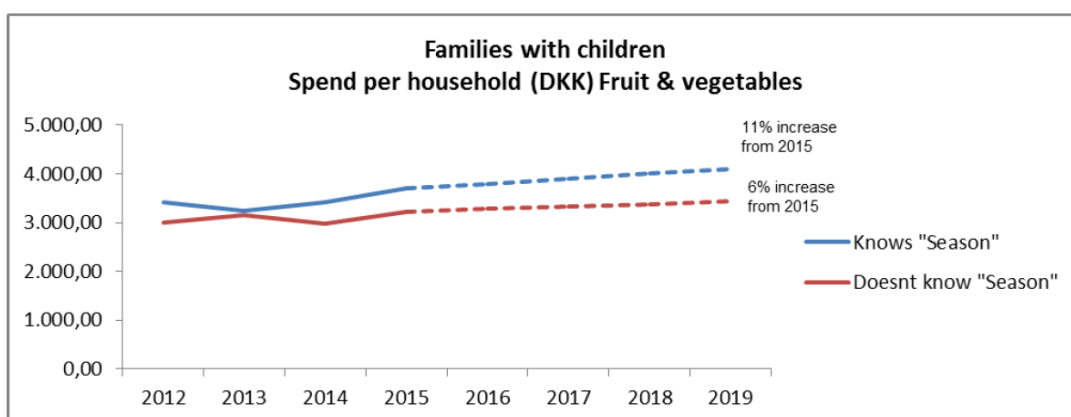
- Dansk produceret frugt og grønt udgør kun en del af det samlede danske forbrug, og markedet er således afhængigt af, at der importeres frugt og grønt. Europæisk frugt og grønt har den største markedsandel i Danmark (86 %) sammenlignet med importeret frugt og grønt fra tredje verdens lande. Ved at øge det generelle forbrug af frugt og grønt på det danske marked, vil de europæiske frugt- og grøntproducenters omsætning stige.
- En stor andel af de danske forbrugere har ikke en særlig præference for oprindelsesland for frugt og grønt i forhold til EU og ikke EU produceret. Forbrugernes valg afhænger i høj grad af tilgængelighed og pris, selvom de danske forbrugere også vægter parametre som friskhed og fødevarer sikkerhed højt. Der er således et åbent vindue i.f.t. at øge salget ved at bevidstgøre de danske forbrugere om EU-produktionsmetoder og fordelene ved europæisk frugt og grønt.
- Familier med børn spiser mindre frugt og grønt end andre forbruger-segmenter i Danmark. 81,1 % af familier med børn forbruger mindre end halvdelen af den anbefalede daglige mængde og bruger mindre end 8 % af husholdningsbudgettet på frugt og grønt. Dette potentiale kan udnyttes idet 31 % af familier med børn rangere "sundhed" som det vigtigste i.f.t. deres hverdags-aftensmad.
- Antallet af måltider, der indtages i foodservice-industrien, er tiltagende. I forhold til frugt og grønt-kategorien er der konkrete muligheder for industrien i.f.t. at skabe variation i måltiderne og forholde sig til forbrugernes krav og eksisterende sundhedstrends.

Følgende overordnede mål (Virkningsindikatorer) blev fastsat for projektet:

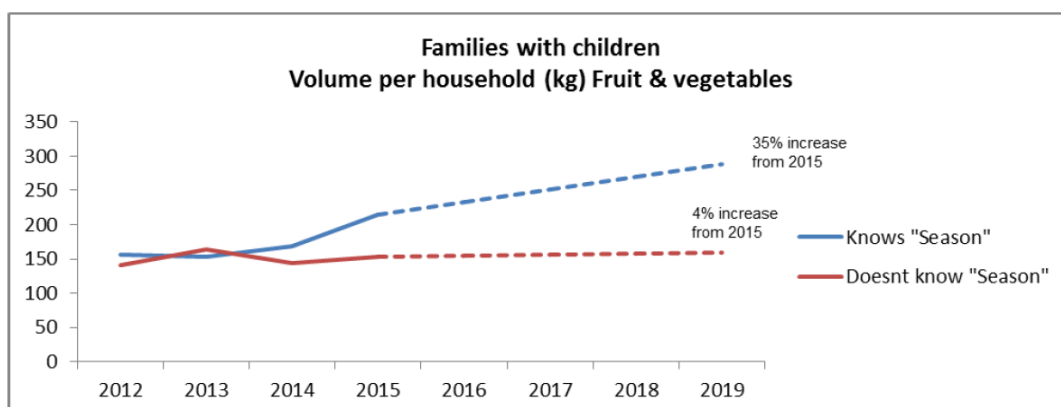
Virkningsindikator 1	Det årlige forbrug af frugt og grønt målt i værdi blandt børnefamilier skal stige med 7,5 % fra 3.309 DKK i 2015 til 3.557 DKK i 2019.
Virkningsindikator 1a	Andelen af børnefamilier med en præference for europæisk frugt vil stige fra 44 % i 2016 til 50 % i 2019 og for eu-

	ropæiske grøntsager fra 56 % i 2016 til 60 % i 2019.
Virkningsindikator 2	Det årlige forbrug af frugt og grønt målt i mængde blandt børnefamilier skal stige med 10 kg pr husholdning pr år fra 172 kg i 2015 til 212 kg i 2019.
Virkningsindikator 3	Ud af grossisternes - Dansk Cater og Foodservice Danmarks (nu Dagrofa Foodservice) - totale omsætning skal andelen af frugt og grønt stige fra 8,6 % i 2015 til 15% i 2019.

Virkningsindikator 1 og 2 blev fastsat på baggrund af data om danskernes forbrug af frugt og grønt i perioden 2012 til 2015 fra analysevirksomheden GfK.



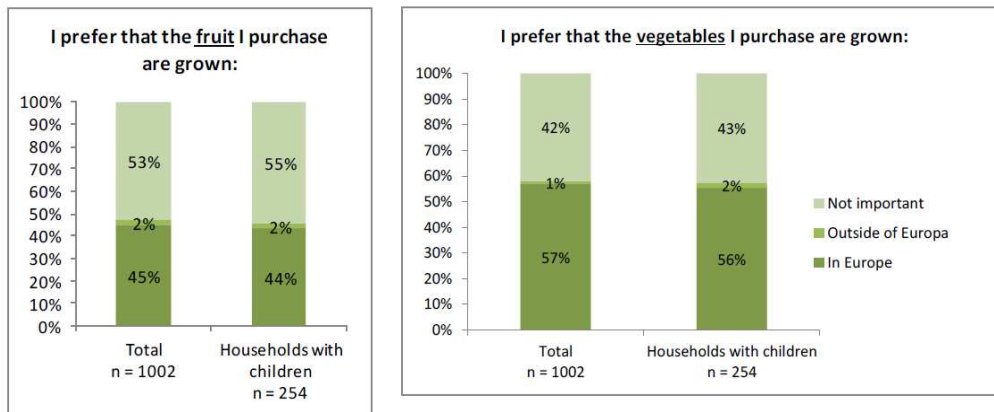
Ved fremskrivning af tendensen fra 2012 til 2015, blev der estimeret en stigning på 11 % i forbruget af frugt og grønt målt i DKK blandt børnefamilier, der "kender Sæson" og 6 % blandt børnefamilier der "ikke kender Sæson" i perioden 2015 til 2019. Det blev derudfra vurderet - ved samtidig at tage generelle marketendenser med downsizing, fokus på reduktion af madspild og et generelt faldende forbrug i betragtning – at et mål om en stigning på 7,5 % pr. husstand med hjemmeboende børn i kampagneperioden ville være realistisk.



Ved fremskrivning af tendensen fra 2012 til 2015, blev der estimeret en stigning på 35 % i forbruget af frugt og grønt målt i kg blandt børnefamilier, der "kender Sæson" og 4 % blandt børnefamilier, der "ikke kender Sæson" i perioden 2015 til 2019. Det blev derudfra vurderet - ved samtidig at tage generelle marketendenser med downsizing, fokus på reduktion af madspild og et generelt faldende forbrug i betragtning – at et mål om en

stigning på 10 kg pr. husstand pr. år blandt familier med hjemmeboende børn i kampagneperioden ville være realistisk.

Virkningsindikator 1a blev fastsat på baggrund af en spørgeskemaundersøgelse med 1.002 respondenter foretaget af GfK i 2016 blandt de danske forbrugere. Resultatet ses her:



Da der ikke tidligere var målt på præference af europæisk frugt og grønt, var det ikke muligt at fremskrive data og derudfra fastsætte målet. Målet blev derfor fastsat ud fra en vurdering af, hvad der var realistisk at opnå i kampagneperioden.

Virkningsindikator 3 blev fastsat på baggrund af oplysninger fra de to største danske grossister (Dansk Cater og Foodservice Danmark), hvor andelen af frugt og grønt ud af deres totale omsætning gennemsnitlig udgjorde 8,6 % i 2015. Målet for 2019 med en stigning til 15 % blev fastsat af Dansk Cater.

Den målte effekt ved projektets afslutning

Kampagnens aktiviteter blev, med få undtagelser, gennemført som planlagt. Det lykkedes at komme i mål med langt de fleste output- såvel som resultatindikatorer. I tabellen nedenfor er angivet de i EU-ansøgning opstillede mål for de enkelte aktiviteter samt resultaterne for gennemførelsen af disse.

Forventede Output-indikator	Outputindikator	Forventede Resultatindikator	Resultatindikator
Aktivitet 1: Projektkoordination			
Månedlig status på aktiviteter og finansielle rapporter	Månedlig status på aktiviteter og finansielle rapporter	Projektledelsen har sikret implementering i henhold til strategien.	Projektledelsen har sikret implementering af strategien.

Aktivitet 2: Strategi			
Markedsanalyse, medie- og målgruppeanalyse Vurdering af strategi Evaluering af kreative materialer Detaljeret kampagneplan	Den overordnede strategi har været gennemgående i hele kampagnen. Efter år 1 og år 2 blev det kreative koncept justeret, for at nå den primære målgruppe på en ny måde.	Kampagne aktivitets- og handlingsplan	Kampagne aktivitets- og handlingsplan
Aktivitet 3: Public relations, PR-aktiviteter			
21 pressemeddelelser	34 pressemeddelelser	150 ikke-betalte presseklip	195 ikke-betalte presseklip
Aktivitet 3: Public relations, presseevent			
2 x presseevents hos lokal producent 1 x presseevent på lokal madfestival	3 x presseevents hos lokal producent	9 deltagere fra relevante medier 9 ikke-betalte omtaler som følge af presseevents	42 deltagere fra relevante medier 10 omtaler som følge af presseevent
Aktivitet 4: Website, social media, Website opdatering			
360 nye opskrifter 156 EU-fakta om EU-produktion	342 nye opskrifter 160 EU-fakta om EU-produktion	75.000 unikke besøgende/måned (+ 10.000 ekstra/måned i år 2 og 3 grundet lukning af app)	Gn. 106.384 unikke besøgende/måned
Aktivitet 4: Website, social media, sociale medier			
156 content-planer 156 Fun facts 780 Facebook posts År 1/År 2: 52 film	156 content-planer 178 Fun facts 810 Facebook posts År 1/År 2: 29 film + 26 animationsfilm	15.000 nye følgere af Sæsons Facebook-side	19.545 nye følgere af Sæsons Facebook-side
Aktivitet 4: Website, social media, Mobil app			
		10.000 downloads af appen pr. år.	For at øge samlet effekt af kampagnen valgte vi at lukke app og fokusere på 10.000 ekstra mobile web-brugere om måneden.

Aktivitet 4: Website, social media, Nyhedsbrev			
156 ugentlige nyhedsbreve	153 ugentlige nyhedsbreve/madplaner 34 månedlige nyhedsbreve	6.120 nye abonnenter (2040 nye abonnenter pr. år)	14.298 nye abonnenter
Aktivitet 5: Annoncering Online			
36 FB-annoncer 18 versioner af banner-annonce	100 FB-annoncer 45 versioner af banner-annonce	Bannerannoncer: 32.142.858 visninger 17.688 klik 0,06 % klikrate Search-kampagne: 666.666 klik Video: 12.000.000 visninger 6.600 klik 0,06 % klikrate FB-annoncer: 107.526 klik 0,11 % klikrate	Bannerannoncer: 20.737.098 visninger 25.847 klik 0,12 % klikrate Search-kampagne: 746.053 klik Video: 18.187.592 visninger 69.667 klik 0,3 % klikrate FB-annoncer: 262.815 klik 0,75 % klikrate
Aktivitet 6: Kommunikationsværktøjer, Videoer			
12 promotion videoer	19 promotion videoer	12.000.000 visninger 6.600 klik 0,06 % klikrate	18.187.592 visninger 69.667 klik 0,3 % klikrate
Aktivitet 7: Events, stand på messer			
Tilstede på 9 messer	Tilstede på 9 messer	Visuel kontakt til 27.000 mennesker 5.400 personlige kontakter	Visuel kontakt til 51.350 mennesker 8.750 personlige kontakter
Aktivitet 7: Events, Kurser for kokke			
22 Masterclasses	25 Masterclasses	330 deltagende køkkenprofessionelle	487 deltagende køkkenprofessionelle

Aktivitet 8: Point-of-sales promotion, Detail			
12 contentpakker: 156 fotos + opskrifter, 156 fakta, 36 brochurer og 3 nudging kataloger	58 contentpakker: 191 fotos + opskrifter, 138 fakta, 12 brochurer og 1 nudging katalog	Distribution af printet/digitalt materialer i 5/6 discountbutikker og 5/7 supermarkeder og brug af nudging katalog i 5/7 supermarkeder. OBS: 1 discountkæde er nedlagt undervejs (KIWI).	Distribution af printet eller digitale materialer i 3 ud af 6 discountbutikker og 0 ud af 7 supermarkeder. For at komme tættere på målet indgik vi i stedet betalte samarbejder: -GoCard kampagne i kampagnens år 2 og år 3. -Reklamefilm (OOH) på skærme i supermarkeder i år 3. I kampagnens år 3 blev der udviklet en nudging-folder og afholdt nudging-oplæg på Fødevareredagen 2019.
Aktivitet 8: Point-of-sales promotion, Kantiner			
Produktion af 36 opskrifter og fotos specielt udviklet til professionelle køkkener 9.000 x Sæson kalendere	Produktion af 36 opskrifter og fotos specielt udviklet til professionelle køkkener 9.000 x Sæson kalendere	Aftale om brug af materiale med 2 ud af 3 største Foodservice grossister	Grossister har i begrænset omfang delt opskrifter digitalt, og vi har suppleret med tryk af 1000 opskriftshæfter målrettet foodservice. Alle uddelt på afholdte messedage og masterclasses. Sammen med 5000 eksemplarer af Sæsons grøntsagsplakat.

Projektets overordnede mål (Virkningsindikatorer) blev evalueret med følgende metode:

Virkningsindikator 1	Målingerne stammer fra analysevirksomheden GfK's husstandspanel. 3.000 husstande rapporterer løbende deres dagligvareforbrug til GfK, hvilket resulterer i mere end 450.000 indkøbstore i GfKs husstandspanel hvert år. Der re-
-----------------------------	---

	krutteres således at panelet ligner et "mini-Danmark" og vejning sker ligeledes på en række demografiske faktorer.
Virkningsindikator 1a	Målingerne stammer fra tre GfK's repræsentative spørgeskemaundersøgelser blandt deres husstandspanel. GfK opnåede tilfredsstillende svarprocenter på hhv. 79 %, 82 % og 86 % i spørgeskemaundersøgelserne.
Virkningsindikator 2	Målingerne stammer fra analysevirksomheden GfK's husstandspanel. Panelet består af 3.000 husstande og er vægtet, således det udgør en repræsentativ afspejling af den danske befolkning. Deltagerne i panelet indrapporterer ugentligt deres varekøb til GfK.
Virkningsindikator 3	<p>Evaluerings af målet har forudsat, at Dansk Gartneri kunne indhente oplysninger fra grossisterne om andelen af frugt og grønt ud af deres totale omsætning, da disse oplysninger ikke er tilgængelige andre steder. Det var desværre ikke muligt at få alle grossisterne til at oplyse det. Dansk Cater bidrog til evalueringen med relevante omsætningstal og med interview med markedschef for frugt og grønt Steffen Jensen.</p> <p>På grund af strukturændringerne i Dagrofa Foodservice var der sket et personaleskifte blandt frugt- og grøntnøglepersoner i virksomheden. De nye medarbejdere var ikke interesserede i at oplyse fortrolige oplysninger til Dansk Gartneri. Det var derfor ikke muligt at fremskaffe de samme relevante data fra Dagrofa Foodservice.</p>

I nedenstående tabel ses resultaterne af projektets overordnede mål (Virkningsindikatorer):

Virkningsindikator	Resultat
Virkningsindikator 1	Det årlige forbrug af frugt og grønt blandt børnefamilier steg fra 3.806 kr. ultimo 2015 til 4.492 kr. primo 2020. Det svarer til en stigning på 18 %, hvilket er markant højere end det fastsatte mål på 7,5 %.
Virkningsindikator 1a	<p>Det lykkedes at nå det fastsatte mål i kampagneperioden.</p> <p>Andelen af børnefamilier med en præference for europæisk frugt steg fra 54 % til 63 % i perioden ultimo 2016 til primo 2020. Det svarer til en stigning på 9 procentpoint.</p> <p>Andelen af børnefamilier med en præference for europæiske grøntsager steg fra 62 % til 67 % i perioden ultimo 2016 til primo 2020. Det svarer til en stigning på 5 procentpoint.</p>
Virkningsindikator 2	Resultatet viste en stigning i forbruget på 11 kg i perioden primo 2018 til primo 2020. Det kan relateres til gennemførelse

	<p>af kampagneaktiviteterne.</p> <p>Et fald i forbrug fra 2015 til 2018, betyder dog at den samlede stigning kun er 6 kg i perioden ultimo 2015 til primo 2020.</p> <p>Den reelle stigning i forbrug af frugt og grønt blandt børnefamilier er dog sandsynligvis større, idet forbruget af convenience grønt er steget i kampagne-perioden, og convenience grønt indgår ikke i opgørelsen af samlet kg forbrug.</p>
Virkningsindikator 3	<p>Andelen af frugt og grønt ud af Dansk Caters totale omsætning faldt i kampagneperioden fra 9,2 % til 8,6 %. Dansk Cater forklarer udviklingen med bl.a. frafald af en stor offentlig SKI-aftale, et lavere prisindex.</p> <p>Dansk Cater ser en positiv tendens på frugt- og grøntområdet fremover.</p> <p>Dagrofa vil - i modsætning til tidligere - ikke videregive salgsinformationer, og derfor det ikke været muligt at evaluere målet fyldestgørende.</p> <p>Den totale omsætning i den private del af foodservicesektoren er steget de seneste år¹. Det er derfor sandsynligt at den totale omsætning af frugt og grønt også er steget.</p>

Landbrugsstyrelsen har godkendt evalueringen for hele den 3-årige kampagne, og de har dermed vurderet at regnskabet matcher den kost-effektivitet som ansøgningens budget blev anerkendt og godkendt for.

Øvrige effekter af kampagnen

Der har de seneste år været et stadig større fokus på den grønne dagsorden i medierne. En dagsorden som Sæson med målrettede forbrugerrettede kampagneaktiviteter har bidraget positivt til. Det er estimeret, at fødevarerforbruget står for omkring 25 % af den samlede klimabelastning pr. person i den vestlige verden². Der er derfor stor politisk interesse på at få danskerne til at spise klimavenlig mad – det vil sige mad med mere grønt og mindre kød. Fødevarestyrelsen og Sæson-kampagnens interesser og kommunikation har derfor komplimenteret hinanden.

De målrettede kampagneaktiviteter har også betydet, at Sæson er blevet et kendt brand i Danmark. Resultater fra GfK's spørgeskemaundersøgelser viser, at mere end 1/3 af den danske befolkning kender til Sæson-kampagnen. Kendskabet er øget fra 36 % til 39 % i løbet af kampagnen.

Igennem årene har Sæson fået status som en velrenommeret og seriøs samarbejdspartner. Det er i særdeleshed kommet til udtryk igennem den seneste periode, hvor Dansk Gartneri med afsæt i Sæsonkampagnen har deltaget i Fødevarestyrelsens Fødevarerpartnerskab (tidligere Innovationspartnerskabet) og er blevet medlem af "Rådet for sund mad".

¹ Danmarks Statistik, FIKS44, Løbende priser.

² [E-artikel-Paa-vej-mod-en-sundere-og-mere-baeredygtig-kost.pdf](#)

Deltagerne i Fødevarerpartnerskab består af repræsentanter fra NGO'er, styrelser, producenter, foodservice og detail. Innovationspartnerskabets vision er at øge tilgængeligheden og udbuddet af sunde fødevarer. Formålet med arbejdet i "Frukt- og grønt-gruppen" er at bidrage til at øge danskernes forbrug af frugt og grønt.

"Rådet for sund mad" er et offentligt-privat samarbejde på tværs af sektorer. Rådets overordnede mål er at få alle til at spise sunde i fremtidens Danmark ved i perioden 2019-2021 at samle relevante aktører på mad-, måltids- og sundhedsområdet. Aktuelt er der 32 medlemmer af Rådet for sund mad. Medlemmerne er både offentlige myndigheder, private virksomheder, forskningsinstitutioner, interesseorganisationer m.m. Målet med Dansk Gartneris medlemskab har været at indgå i nye tværgående samarbejder for at bidrage med relevante erfaringer fra Sæson-kampagnen til de projekter, der bliver udviklet på sigt.

Derudover er der i løbet af kampagneperioden prioriteret ressourcer på relationsopbygning med frugt- og grønt-nøglepersoner i detailhandlen via afholdelse af fysiske møder. Målet er, at det på længere sigt skal bidrage til et større fokus på sæsonaktuel og europæisk frugt og grønt i detailhandlen.

Et ønske om samarbejde fra mange forskellige aktører, fx detailhandlen, magasiner, lokalaviser, skoler, diætister mfl. vidner om den fortsat store interesse for at sætte frugt og grønt på dagsordenen, og her har Sæson fået en status som en velrenommeret samarbejdspartner. Denne status har også medført, at sundhedsorganisationer, som fx Hjertereforeningen, er blandt Sæson-kampagnens samarbejdspartnere.

På vegne af Dansk Gartneri

Mette Buch Krarup

Projektleder
Dansk Gartneri

Sammenfatning

Dansk Gartneri har gennemført kampagnen *Sæson*, med støtte fra EU. Kampagnen har fokuseret på at øge forbrugernes *spending* på europæisk frugt og grønt i Danmark samt at øge *awareness* om europæisk produktion og produktionsforhold. Begge dele er lykket. Dermed er både EU og Dansk Gartneri nået i mål med ønsket om at få danskerne til at bruge flere penge på frugt og grønt fra Europa, og med ønsket om at skabe en øget opmærksomhed om frugt og grønt fra Europa.

Danske børnefamiliernes *awareness* i forhold til frugt og grønt fra Europa er steget. Gennem kampagnens løbetid er andelen af danske børnefamilier, som foretrækker frugt fra Europa, steget med ni procentpoint. Andelen af børnefamilier, som foretrækker grøntsager fra Europa, er steget med fem procentpoint i projektperioden. På den baggrund kan det konkluderes, at Sæsonkampagnen har nået målene beskrevet i *objective 1a*.

Danske børnefamiliers *spending* på frugt og grønt fra Europa er steget. I perioden fra 2017 til 2019 er børnefamiliernes forbrug af penge på frugt og grønt steget med 12 %. Stigningen ligger væsentligt højere end kampagnens mål om en stigning på 7,5 %. På den baggrund kan det konkluderes, at Sæsonkampagnen har nået målene beskrevet i *objective 1*. Kampagnen havde desuden et formål om at øge mængden af frugt og grønt, som danske børnefamilier køber. Data fra GfKs husstandspanel viser, at danske børnefamilier har øget deres forbrug af frugt og grønt med 11 kilo underkampagneperioden. På den baggrund kan det konkluderes, at Sæsonkampagnen ikke nåede målet beskrevet i *objective 2*.

Kampagnens sekundære målgruppe var foodservice-industrien. Kampagnen har anvendt 12 % af midlerne på denne målgruppe. Kampagnens mål om, at frugt- og grøntandelen af foodservice-industriens omsætning skal øges markant, har vist sig vanskelig at måle. Evalueringen har vist, at det ikke er muligt entydigt at konkludere, hvorvidt kampagnen har realiseret målet beskrevet i *objective 3*.

Dansk Gartneri har valgt at videreføre den nuværende Sæson-kampagne. I perioden fra marts til december 2020 finansieres kampagnen udelukkende af fondsmidler. Dansk Gartneri overvejer, om kampagnen efterfølgende skal forsøges videreført via en ny ansøgning om EU-midler.

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registereret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Nicolai Abildgaard

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-349797240109

IP: 91.236.xxx.xxx

2021-05-21 14:10:33Z

NEM ID 

Jens Holme Pedersen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-013777770410

IP: 5.186.xxx.xxx

2021-05-21 14:14:18Z

NEM ID 

Axel Peter Månsson

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-600919720643

IP: 188.228.xxx.xxx

2021-05-21 14:36:28Z

NEM ID 

Renate Petra Brigitte Müller

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 19590916xxxx

IP: 81.25.xxx.xxx

2021-05-21 15:42:23Z



Leif Bach Jørgensen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-114319954670

IP: 87.49.xxx.xxx

2021-05-22 07:45:59Z

NEM ID 

Søren Flink Madsen

Bestyrelsesformand

Serienummer: PID:9208-2002-2-838233099850

IP: 82.163.xxx.xxx

2021-05-22 08:16:17Z

NEM ID 

Torben Leisgaard Jensen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-553160284481

IP: 78.156.xxx.xxx

2021-05-22 10:33:03Z

NEM ID 

Heino Tholsgaard

Revisor

Serienummer: CVR:33963556-RID:11756506

IP: 80.197.xxx.xxx

2021-05-23 05:28:52Z

NEM ID 

Penneo dokumentnøgle: 3JUJEE-2VY36-SJE8D-OLN1Q-LCKEG-0J2NG

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstemplet med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validate>

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registeret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Henrik Hyldegaard Hansen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-148604346383

IP: 80.63.xxx.xxx

2021-05-23 16:03:51Z

NEM ID 

Ole Vagn Bønnelycke

Økonomiansvarlig

Serienummer: PID:9208-2002-2-248346997143

IP: 5.186.xxx.xxx

2021-05-24 10:01:12Z

NEM ID 

Søren Bent Olesen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-146948211412

IP: 5.103.xxx.xxx

2021-05-25 03:50:23Z

NEM ID 

Martin Jensen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-962346610666

IP: 217.12.xxx.xxx

2021-05-25 08:22:50Z

NEM ID 

Majken Pagter Møller

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-710618782832

IP: 130.225.xxx.xxx

2021-05-25 11:03:52Z

NEM ID 

Bodil Clara Teil Johansen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: PID:9208-2002-2-946514983114

IP: 89.239.xxx.xxx

2021-05-25 13:01:59Z

NEM ID 

Penneo dokumentnøgle: 3JUJEE-2VY36-SJEE8D-OLN1Q-LCKEG-0J2NG

Dette dokument er underskrevet digitalt via **Penneo.com**. Signeringsbeviserne i dokumentet er sikret og valideret ved anvendelse af den matematiske hashværdi af det originale dokument. Dokumentet er låst for ændringer og tidsstemplet med et certifikat fra en betroet tredjepart. Alle kryptografiske signeringsbeviser er indlejret i denne PDF, i tilfælde af de skal anvendes til validering i fremtiden.

Sådan kan du sikre, at dokumentet er originalt

Dette dokument er beskyttet med et Adobe CDS certifikat. Når du åbner dokumentet

i Adobe Reader, kan du se, at dokumentet er certificeret af **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette er din garanti for, at indholdet af dokumentet er uændret.

Du har mulighed for at efterprøve de kryptografiske signeringsbeviser indlejret i dokumentet ved at anvende Penneos validator på følgende websted: <https://penneo.com/validate>