

# **Produktionsafgiftsfonden** for frugt og gartneriprodukter

## **Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter**

**Årsregnskab  
1. januar – 31. december 2022  
CVR nr. 31 09 60 81**

Årsregnskabet for Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter omfatter årsregnskab med indtægter og udgifter, balance samt supplerende oplysninger. Årsregnskabet er baseret på tilskudsregnskaber fra modtagere af tilskud fra Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

## Indholdsfortegnelse

	Side
Fondsoplysninger	3
Ledelsesberetning	4
Ledelsespåtegning	7
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	8
Anvendt regnskabspraksis	11
Resultatopgørelse	12
Noter til resultatopgørelsen	14
Balance pr. 31.12.2022	15
Supplerende oplysning	16
Opgørelse over de seneste 5 år	19
Noter til supplerende oplysninger	21

# Fondsoplysninger

## Navn

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Axelborg

Axeltorv 3

1609 København V

Hjemstedskommune: København

CVR nr. 31 09 60 81

Telefon: 33 39 40 00

Mail: [info@prdfond.dk](mailto:info@prdfond.dk)

## Bestyrelse

Søren Flink Madsen, formand

Majken Pagter, næstformand

Axel Månsson

Søren Olesen

Bodil Clara Johansen

Rune-Christoffer Dragsdahl

Merete Edelenbos

Torben Leisgaard

Jens Holme Pedersen

Henrik Hyldegaard Hansen

Martin Jensen

Nicolai Abildgaard

## Administrator

Landbrug & Fødevarer F.m.b.A

Axeltorv 3

1609 København V

## Revision

Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

CVR-nr.: 33 96 35 56.

Tværkajen 5

5000 Odense C

[www.deloitte.dk](http://www.deloitte.dk)

# Ledelsesberetning

## Om fonden

Fondens formål er at styrke frugtavlens og gartneribrugets udvikling.

Fonden er reguleret i henhold til lov om administration af Det Europæiske Fællesskabs forordninger om ordninger under Den Fælles Landbrugspolitik finansieret af Den Europæiske Garantifond for landbruget m.v., jf. lovbekendtgørelse nr. 115 af 6. februar 2020 (landbrugsstøtteleven).

Fonden ledes af en bestyrelse, som består af otte repræsentanter for landbruget og fire repræsentanter for offentlige interesser. Repræsentanterne for erhvervet udpeges af fødevareministeren efter forudgående udtalelse i enighed fra Landbrug & Fødevarer, Økologisk Landsforening og Dansk Gartneri. Repræsentanterne for offentlige interesser udpeges af ministeren efter fælles udtalelse fra Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, Forbrugerrådet Tænk og Danmarks Frie Forskningsfond.

Fonden kan i henhold til landbrugsstøtteleven finansiere foranstaltninger inden for følgende hovedformål: Afsætningsfremme, forskning og forsøg, produktudvikling, rådgivning, uddannelse, sygdomsforebyggelse, sygdomsbekæmpelse, dyrevelfærd, kontrol, medfinansiering af initiativer under EU-programmer samt øvrige foranstaltninger, som ministeren godkender.

Det er bestyrelsen, der fastlægger fondens strategi og med udgangspunkt heri vurderer, hvilke projekter der skal modtage støtte. Bestyrelsesmedlemmer udpeges for en fireårig periode, siddende bestyrelse er udpeget for perioden 2021-2024.

Til finansiering af fondens aktiviteter opkræver fonden en afgift af landbrugsvarer i henhold til gældende lovgivning. I daglig tale betegnes de opkrævede midler som produktionsafgiftsmidler. Derudover kan fonden modtage andre midler, som fødevareministeren giver tilladelse til.

Fonden har indgået aftale med Landbrug & Fødevarer om at forestå fondens daglige, administrative ledelse. Det omfatter de praktiske aspekter af fondens drift, samt sikring af en forvaltning i henhold til gældende lovgivning.

## Årets aktiviteter

Der er i 2022 afholdt følgende bestyrelsesmøder:

1. Den 11. maj, hvor de centrale punkter på dagsordenen var fondens regnskab for 2021, herunder effektiviseringsrapport 2021, samt forberedelse af kommende ansøgningsrunde
2. Den 2. juni, hvor hovedformålet var drøftelse og fastlæggelse af strategien for 2022-2025 for fonden.
3. Den 4. oktober, hvor bestyrelsen behandlede ansøgninger vedrørende tilskud i 2023.

## Fondens strategi for 2022–2025

Med udgangspunkt i fondens formål har bestyrelsen fastlagt en fireårig strategi for 2022 – 2025. Strategien består af strategiske målsætninger, indsatsområder, tildelingskriterier og effektmål. Det er besluttet, at bestyrelsen forud for de årlige ansøgningsrunder tager stilling til, om der er behov for justeringer.

## Fondens budget for 2022

Ansøgningsrunden for tilskud i 2022 blev gennemført i oktober 2021, med ansøgningsfrist 1. september 2021.

Bestyrelsen bevilgede tilskud til gennemførelse af 35 projekter for sammenlagt 16.374 t.kr. Med samlede budgetterede udgifter på 16.633 t.kr. blev der budgetteret med en overførsel til 2023 på 1.330 t.kr. svarende til 8 pct. af årets udgifter.

På baggrund af bestyrelsens beslutninger blev der udarbejdet et basisbudget for 2022, som blev sendt til Landbrugsstyrelsen med henblik på godkendelse. Landbrugsstyrelsen meddelte den 29. november 2021, at basisbudgettet var godkendt.

## **Årsregnskabet for 2022**

Fondens årsregnskab for perioden 1. januar – 31. december 2022 er udarbejdet efter reglerne i bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet.

Regnskabet viser en overførsel fra 2021 på 5.000 t.kr. Derudover viser regnskabet opkrævede produktionsafgifter på i alt 9.632 t.kr. Fondens indberetningssystem er i 2022 gået fra en manuelt baseret løsning med anvendelse af indberetningsskema i Word/pdf, til et digitalt indberetningssystem via en hjemmeside. Udviklingen af hjemmesiden har taget længere tid end forventet, hvorfor der har været forsinkelser i indberetningerne, som ikke alle er modtaget ved regnskabstidspunktet. Fonden har derfor - på baggrund af antallet af indberetningspligtige virksomheder og den dermed forbundne produktion - estimeret de forventede, endnu ikke indberettede produktionsafgifter til 3.042 t.kr. Der har været renteudgifter inkl. gebyrer på 42 t.kr. som følge af fondens indestående i banken. De samlede indtægter blev således 17.632 t.kr. mod budgetteret 17.963 t.kr.

Fondens samlede tilskud i 2022 udgør 14.023 t.kr. I forhold til de samlede budgetterede bevillinger på 16.379 t.kr. er der tale om et fald på 2.356 t.kr. Det skyldes, at tilskudsmodtagerne ikke fuldt ud har anvendt de bevilgede tilskud, samt at fire projekter gav afkald på deres tilsagn. Derudover er der to projektførlængelser til 2023. Udgifter til administration i form af revisionsudgifter udgør 44 t.kr., som omfatter både revision af fondens årsregnskab og egenkontrolrapport. Desuden er der udgifter til effektiviseringsrapport på 27 t.kr.

Fondens samlede udgifter udgør dermed 14.475 t.kr., hvilket giver en overførsel til 2023 på 3.157 t.kr., svarende til 22 pct. af årets udgifter. Fratrukket de allerede disponerede projektførlængelser giver dette en overførsel til 2023 på 2.624 t.kr. svarende til 18 pct. af de samlede udgifter i 2022.

## **Fondens anvendelse af midlerne i 2022**

Fonden har i 2022 ydet tilskud til 32 projekter inden for landbrugsstøttelovens hovedformål: Afsætningsfremme, Forskning og forsøg, Rådgivning, Uddannelse samt Medfinansiering af initiativer under EU-programmer.

### Dansk Gartneri

Dansk Gartneris samlede tilskud udgør 6.587 t.kr. fordelt på 13 projekter. I forhold til den samlede bevilling på 8.134 t.kr., er der tale om et mindre forbrug på 1.547 t.kr., da covid-19 forhindrede afholdelsen af en messe i januar 2022, samt en projektførlængelse til 2023.

### HortiAdvice:

Det samlede tilskud udgør 4.586 t.kr. fordelt på ti projekter. Projekterne blev i det væsentlige gennemført som bevilget.

### Danske Havecentre

Det samlede tilskud udgør 1.198 t. kr. fordelt på fire projekter. I forhold til den samlede bevilling på 1.200 t.kr., er der tale om et mindre forbrug på 2 t.kr.

### Aarhus Universitet

Det samlede tilskud udgør 581 t.kr. til to projekter. Projekterne blev i det væsentlige gennemført som bevilget.

### Landbrug & Fødevarer

Det samlede tilskud udgør 387 t.kr. I forhold til den samlede bevilling på 389 t.kr., er det et mindre forbrug på 2 t.kr.

### Food Organisation of Denmark

Det samlede tilskud udgør 383 t.kr til et projekt, som er anvendt fuldt ud.

### H C Andersen Festivalen

Det samlede tilskud udgør 300 t.kr til et projekt, som er anvendt fuldt ud.

### ARDO

Det samlede tilskud udgør 0 t.kr., da de har opgivet projekterne pga. lukning.

De støttede projekter er fagligt omtalt i noterne til de supplerende oplysninger.

### **Begivenheder efter balancedagen**

Der er ikke efter balancedagen indtrådt begivenheder, som forrykker vurderingen af årsrapporten.

### **Årlig status for aktiviteter og resultater af årets støttede projekter**

Fonden skal i henhold til administrationsbekendtgørelsen give en årlig status for aktiviteter og resultater af årets støttede projekter. I afsnittene overfor er der redegjort for antal bevilgede og gennemførte projekter samt den overordnede økonomi for de gennemførte projekter, herunder fordelingen på tilskudsmodtagere. I dette afsnit gives en overordnet status for årets støttede projekter.

Projekterne har udarbejdet en skriftlig afrapportering, hvor de har redegjort for, om projekterne har opnået de forventede leverancer og de forventede effekter, samt beskrevet projektets resultater og hvornår resultaterne forventes at blive implementeret.

Størstedelen af projektlederne vurderer, at de har opnået alle eller de fleste af de leverancer, som de forventede, da projektet blev igangsat. 78 pct. af projektledere vurderer, at de har nået alle leverancer, mens cirka hver femte projektleder vurderer, at de fleste forventede leverancer i deres respektive projekter er opnået. Endelig vurderer et enkelt projekt, at omkring halvdelen af de forventede leverancer er opnået. Det er derfor bestyrelsens vurdering, at projekterne lever i høj grad op til de mål, der er sat, og som fonden har bevilget midler til.

Fonden har med udgangspunkt i fondens formål, som er at styrke frugtavlens og gartneribrugets udvikling, fastlagt en strategi for perioden 2022-2025. Fonden har valgt at fokusere på seks indsatsområder. Disse tager afsæt i de udviklingsmuligheder og udfordringer, som erhvervet står overfor. De understøtter fondens formål om at styrke gartnerisektorens udviklingsmuligheder og konkurrenceevne.

Projekterne fordeler sig på alle seks indsatsområder, jf. projektledernes vurdering. Størstedelen fordeler sig på 'Bæredygtighed' og 'Markedsføring og viden', dernæst 'Ny teknologi & nye produktionsmetoder', 'Fødevarer sikkerhed & sundhed', 'Nye produkter & produktkvalitet', og 'Arbejdsmiljø'.

Der henvises til fondens effektiviseringsrapport for en nærmere gennemgang af projekternes afrapportering. Desuden er de støttede projekter omtalt i noterne til de supplerende oplysninger.

### **Fondens egenkontrol**

Fonden skal i henhold til § 25 i administrationsbekendtgørelsen nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet sørge for, at der udføres egenkontrol, der sikrer, at tilskudsforvaltningen er i overensstemmelse med de forvaltningsmæssige regler og principper, som beskrevet i Finansministeriets vejledning om effektiv tilskudsforvaltning. Gældende vejledning er Moderniseringsstyrelsens Vejledning om effektiv tilskudsforvaltning af marts 2016.

Fondens egenkontrol er beskrevet i et egenkontrolprogram. I henhold til administrationsbekendtgørelsen er resultatet af den udførte egenkontrol blevet opsummeret i en rapport for kalenderåret 2022. Den revisorattesterede rapport skal i henhold til § 25, stk. 5, indsendes til Landbrugsstyrelsen sammen med årsregnskabet. I ledelsesberetningen til årsregnskabet skal der redegøres for resultatet af den udførte egenkontrol.

Det er i fondens egenkontrolrapport konkluderet, at fondens tilskudsforvaltning i 2022 i al væsentlighed har levet op til de forvaltningsretlige regler og principper som beskrevet i Finansministeriets vejledning om effektiv tilskudsforvaltning, samt landbrugsstøtteleven, administrationsbekendtgørelsen og øvrig lovgivning.

# Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og administrator har dags dato behandlet og godkendt årsregnskab for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2022 for Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

Årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet, jf. nr. 2198 af 26. november 2021.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver og passiver, finansielle stilling pr. 31. december 2022 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2022.

Det er vores opfattelse, at der er etableret forretningsgange og interne kontroller, der understøtter, at de dispositioner der er omfattet af årsregnskabet, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Ledelsesberetningen indeholder endvidere efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold beretningen vedrører.

Årsregnskabet godkendes hermed.

København, den 24. maj 2023

## Administrator

---

Natasja Emanuelle Jelskov

## Bestyrelse

---

Søren Flink Madsen, formand

---

Majken Pagter, Næstformand

---

Torben Leisgaard

---

Axel Månsson

---

Søren Olesen

---

Bodil Clara Johansen

---

Rune-Christoffer Dragsdahl

---

Merete Edelenbos

---

Nicolai Abildgaard

---

Martin Jensen

---

Henrik Hyldegaard Hansen

---

Jens Holme Pedersen

# Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til bestyrelsen for Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

## Revisionspåtegning på årsregnskabet

### Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022, der omfatter resultatopgørelse, balance og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2022 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022 i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet.

### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision, de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i administrationsbekendtgørelsen. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionserklæringens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af tilskudsregnskabet". Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisorers etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

### Fremhævelse af forhold vedrørende revisionen

Fonden har som sammenligningstal til indtægter og udgifter, noter samt supplerende oplysninger medtaget godkendte budgetter. Budgetterne har, som det fremgår af årsregnskabet, ikke været underlagt revision.

### Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugs- og fiskeriområdet. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere fondens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere fonden, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

### Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.



Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, foretager vi faglige vurderinger og oprettholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af fondens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om fondens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at fonden ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

#### **Udtalelse om ledelsesberetningen**

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdets regler.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

## Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

### Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, 24. maj 2023

### Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

CVR-nr.: 33 96 35 56

---

Heino Hyllested Tholsgaard

Statsautoriseret revisor

MNE-nr.; mne34511

## Anvendt regnskabspraksis

Årsregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om administration og revision af promille - og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet, jf. nr. 2198 af 26. november 2021.

Årsregnskabet er opdelt i indtægter, udgifter og balance. Under indtægter og udgifter er vist senest godkendte budget for 2022 og regnskabet for 2022 med angivelse af indtægter og udgifter fordelt på tilskudsmodtagerens aktiviteter.

Regnskabet er opstillet i Landbrugsstyrelsens skabelon herfor.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

### Resultatopgørelsen

#### Indtægter

Produktionsafgifter indregnes for den periode de vedrører.

#### Udgifter

Bevilgede tilskud er udgiftsført i henhold til indkomne tilskudsregnskaber udarbejdet i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. indenfor jordbrugsområdet, jf. nr. 2198 af 26. november 2021.

#### Omkostninger fondsadministration

Omkostninger fondsadministration omfatter omkostninger i henhold til administrationsbekendtgørelsens § 3, stk. 2, og omfatter udgifter til revision, effektvurdering og bestyrelseshonorar.

#### Renter

Renter omfatter renteudgifter af indestående i pengeinstitut.

### Balancen

#### Likvider

Likvide beholdninger omfatter almindelige bankindeståender.

#### Skyldige tilskud

Skyldige tilskud vedrører den andel af tilskudsmodtagers anvendte tilskud, som endnu ikke er udbetalt.

#### Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Regnskab 2022

Beløb i 1000 kr. Note	Budget 2022	Regnskab 2022	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B-A)/A
	A	B	C	D

## INDTÆGTER:

1 Overført fra forrige år	4.208	5.000		19
2 Produktionsafgifter	13.785	12.674		-8
3 Promillemidler	0	0		-
4 Særbevilling og anden indtægt	0	0		-
5 Renter	-30	-42		39
<b>I. Indtægter i alt</b>	<b>17.963</b>	<b>17.632</b>		<b>-2</b>

## UDGIFTER:

### Samlede tilskud fordelt på formål

Afsætningsfremme i alt	8.207	6.603	47	-20
Forskning og forsøg i alt	862	500	4	-42
Produktudvikling i alt	0	0	0	-
Rådgivning i alt	5.471	5.435	39	-1
Uddannelse i alt	555	200	1	-64
Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	0	-
12 Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	0	-
Dyrevelfærd i alt	0	0	0	-
Kontrol i alt	0	0	0	-
6 Særlige foranstaltninger i alt	0	0	0	-
Medfinansiering af initiativer under EU-progra	1.285	1.285	9	0
<b>II. Udgifter til formål i alt</b>	<b>16.380</b>	<b>14.023</b>	<b>100</b>	<b>-14</b>

### 7 Fondsadministration

8 Fondsadministration - Særpuljer	0	0		-
Revision	80	44		-46
Advokatbistand	0	0		-
11 Effektivurdering	25	27		9
Ekstern projekturdering	0	0		-
9 Bestyrelseshonorar/befordringsgodtgørelse	54	55		2
10 Tab på debitorer	100	327		227
<b>III. Administration i alt</b>	<b>259</b>	<b>452</b>		<b>75</b>

<b>IV. Udgifter i alt</b>	<b>16.639</b>	<b>14.475</b>		<b>-13</b>
---------------------------	---------------	---------------	--	------------

### Overførsel til næste år

13 Heraf udisponerede midler	1.324	3.157		
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	8	18		

# Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Regnskab 2022

Beløb i 1000 kr. Note	Budget 2022	Regnskab 2022	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B-A)/A
	A	B	C	D

## Supplerende oplysninger:

### Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

Dansk Gartneri	8.135	6.587	47	-19
HortiAdvice A/S	4.586	4.586	33	0
Danske Havecentre	1.200	1.198	9	0
Århus Universitet	581	581	4	0
Landbrug & Fødevarer	389	387	3	0
Food Organisation of Denmark	383	383	3	0
H. C. Andersen Festivalen	300	300	2	0
ARDO	451	0	0	-100
Hotel- & Restaurantskolen	355	0	0	-100
<b>V. I alt</b>	<b>16.380</b>	<b>14.023</b>	<b>100</b>	<b>-14</b>

## Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Noter til regnskab 2022

Note 1. Overført fra forrige år	Der er overført 5.000 t.kr. jf. fondens regnskab 2021.					
Note 2. Produktionsafgifter	<b>Budget 2022</b>			<b>Regnskab 2022</b>		
Produktionsafgifter i 2022:	Promillesats	Afgiftsgrundlag mio.kr.	Afgifter t.kr.	Promillesats	Afgiftsgrundlag mio.kr.	Afgifter t.kr.
Grundafgift			943			563
Kernefrugt, upakket	5,00	118	590	5,00	85	425
Stenfrugt	4,65	34	158	4,65	7	33
Busk- og bærrugt	4,60	296	1.360	4,60	178	820
Grøntsager på friland	3,00	1.146	3.438	3,00	664	1.992
Dyrkede svampede	0,25	100	25	0,25	13	3
Grøntsager i væksthuse	2,00	618	1.235	2,00	506	1.012
Potteplanter	1,60	1.791	2.866	1,60	1.454	2.327
Planteskoleplanter	4,50	705	3.171	4,50	545	2.453
Tidligere tilgodehavende afgifter						3
Forventede produktionsafgifter						3.042
I alt			13.785			12.674
Note 3. Promillemidler	Ikke relevant					
Note 4. Særbevilling og anden indtæg	Ikke relevant					
Note 5. Renter	Der har været negativ rente af indestående i banken.					
Note 6. Særlige foranstaltninger	Ikke relevant					
Note 7. Fondsadministration	Opgaverne vedrørende fondens sekretariat og generelle omkostninger varetages af Landbrug & Fødevarer. Omkostningerne udgør ca. 750 t. kr., som er finansieret af Dansk Gartneri. Udgifter til generel fondsadministration er ikke finansieret af fondsmidler".					
Note 8. Fondsadministration - Særpuljer	Ikke relevant					
Note 9. Bestyrelses honorar/ befordringsgodtgørelse	Honorar til bestyrelsesformanden udgør 55 t.kr.					
Note 10. Tab på debitorer	133 t.kr. er konstaterede tab pga. virksomheder er gået konkurs eller ophørt. Den resterende del, svarende til 194 t.kr er hensættelse af tab på produktionsafgifter.					
Note 11. Effektivurdering	Anvendt til effektivurdering af samtlige projekter					
Note 12. Sygdomme	Ikke relevant					
Note 13. Udisponerede midler	Overførsel til næste år fratrukket to projekter, som er forlænget til 2023.					

**Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter -  
Regnskab 2022**

Beløb i 1.000 kr.	Regnskab 2022
VI. Balance pr. 31/12 - 2022	
<b>Aktiver i alt</b>	<b>14.739</b>
Likvide midler:	
Indestående i bank	2.378
Tilgodehavende afgifter	12.360
<b>Passiver i alt</b>	<b>14.739</b>
Kreditorer:	
Revision	44
Rambøll, effektivvurdering	27
Skyldige omkostninger	5
<b>Skyldige tilskud i alt:</b>	<b>11.507</b>
Dansk Gartneri	6.587
HortiAdvice	3.213
Aarhus Universitet	581
Landbrug & Fødevarer	387
FOOD of Denmark	383
Danske Havecentre	295
HCA Festivals	60
<b>Disponible midler:</b>	
Overført fra forrige år	5.000
Årets resultat	-1.843
Overførsel til næste år	3.157

## Supplerende oplysninger - Regnskab

Note	Beløb i 1000 kr.	Budget 2022	Regnskab 2022	Specifikation af anvendt statsstøtterege
<b>VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere</b>				
<b>Dansk Gartneri i alt</b>		<b>8.135</b>	<b>6.587</b>	
<b>Afsætningsfremme</b>				
1 Sæson-kampagnen 2022: Én mere om dagen		3.099	2.681	§ 16
2 Forbrugerrettet markedsføring via digitale kanaler		950	947	§ 16
3 Udstillingsaktivitet for potteplantesektoren		1.500	500	§ 16
4 Fødevederdagen - frugt- & grøntprisen & faglige spor		239	239	§ 16
5 Afsætningsfremme af planteskoleplanter til biodiversitet		347	167	§ 16
<b>I alt Afsætningsfremme</b>		<b>6.135</b>	<b>4.534</b>	
<b>Rådgivning</b>				
6 Bæredygtighed i frugt og grønt - viden og kommunikation		579	579	§ 6
7 International videns udveksling		420	395	§ 6
8 Udvikling af planteskoleproduktion via faglige fora		308	308	§ 6
9 Klimaaftryk i planteskole- og juletræsproduktion		262	202	§ 6
10 Promovering af plantning ved minivådområder		-	49	§ 6
<b>I alt Rådgivning</b>		<b>1.569</b>	<b>1.533</b>	
<b>Medfinansiering af initiativer under EU programmer</b>				
11 More Green Cities		275	275	EU 1144/2014
<b>I alt Medfinansiering under EU programmer</b>		<b>275</b>	<b>275</b>	
<b>Forskning og forsøg</b>				
12 Sprøjteteknik og basisstoffer		156	156	DMG
13 Optimering af mekanisk ukrudtsbekæmpelse i planteskoler		-	89	DMG
<b>I alt Forskning og forsøg</b>		<b>156</b>	<b>245</b>	
<b>HortiAdvice A/S</b>				
		<b>4.586</b>	<b>4.586</b>	
<b>Rådgivning</b>				
14 Reduceret miljøbelastning ved produktion af gartneriafgrøde		990	990	§ 6
15 Udvikling af dansk kernefrugt		973	973	§ 6
16 Demonstration af fremtidens bæredygtige vækstmedier		489	489	§ 6
17 Økologisk dyrket pastinak og persillerod - bedre kvalitet		350	350	§ 6
18 Pløjefri dyrkning af grønsager efter principperne i Conservation agriculture		265	265	§ 6
19 Alternative bekæmpelsesstrategier i væksthushgrønsager		220	220	§ 6
20 Økologisk markdag		200	200	§ 6
21 OPTIPOTTE plantebeskyttelsesmidler i potteplanter		150	150	§ 6
22 Bæredygtig produktion af økologisk buskfrugt		265	265	§ 10
<b>I alt Rådgivning</b>		<b>3.902</b>	<b>3.902</b>	
<b>Medfinansiering af initiativer under EU programmer</b>				
23 Regionalt netværk og samarbejde om plantebeskyttelse i specialafgrøder		684	684	1299/2013
<b>I alt Medfinansiering under EU programmer</b>		<b>684</b>	<b>684</b>	



## Supplerende oplysninger - Regnskab

Note	Beløb i 1000 kr.	Budget 2022	Regnskab 2022	Specifikation af anvendt statsstøtterege
<b>VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere</b>				
<b>Danske Havecentre i alt</b>		<b>1.200</b>	<b>1.198</b>	
<b>Afsætningsfremme</b>				
24	Haveglæder	795	795	§ 16
25	Showgarden CPH Garden 2022	205	203	§ 16
<b>I alt Afsætningsfremme</b>		<b>1.000</b>	<b>998</b>	
<b>Uddannelse</b>				
26	Elektronisk nyhedsbrev	100	100	§ 6
27	Grøn videns dag	100	100	§ 6
<b>I alt uddannelse</b>		<b>200</b>	<b>200</b>	
<b>Århus Universitet i alt</b>		<b>581</b>	<b>581</b>	
<b>Medfinansiering af initiativer under EU programmer</b>				
28	Regionalt netværk og samarbejde om plantebeskyttelse i specialafgrøder	326	326	1299/2013
<b>I alt Medfinansiering under EU programmer</b>		<b>326</b>	<b>326</b>	
<b>Forskning og forsøg</b>				
29	Forstærket ukrudtsbekæmpelse i frilandsafgrøder ved hjælp af flydende gødning, del II	255	255	§ 14
<b>I alt Forskning og forsøg</b>		<b>255</b>	<b>255</b>	
<b>Landbrug &amp; Fødevarer i alt</b>		<b>389</b>	<b>387</b>	
<b>Afsætningsfremme</b>				
30	Flere grøntsager til danskerne: Udforskning af forbrugsrejse ifm. indkøb og tilberedning af grøntsager	389	387	§ 16
<b>I alt Afsætningsfremme</b>		<b>389</b>	<b>387</b>	
<b>Food Organisation of Denmark i alt</b>		<b>383</b>	<b>383</b>	
<b>Afsætningsfremme</b>				
31	Plantetopmøde	383	383	§ 16
<b>I alt Afsætningsfremme</b>		<b>383</b>	<b>383</b>	
<b>H. C. Andersen Festivalen i alt</b>		<b>300</b>	<b>300</b>	
<b>Afsætningsfremme</b>				
32	Tiltrækning af nye målgrupper Odense Blomsterfestival	300	300	§ 16
<b>I alt Afsætningsfremme</b>		<b>300</b>	<b>300</b>	

## Supplerende oplysninger - Regnskab

Note	Beløb i 1000 kr.	Budget 2022	Regnskab 2022	Specifikation af anvendt statsstøtterege
------	------------------	-------------	---------------	--

### VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

<b>Hotel &amp; Restaurantskolen i alt</b>	<b>355</b>	<b>0</b>		
---	------------	----------	--	--

#### *Uddannelse*

33 Revitalisering af undervisningsmidler	355	0		§ 6
--	-----	---	--	-----

<b>I alt Uddannelse</b>	<b>355</b>	<b>0</b>		
-------------------------	------------	----------	--	--

<b>ARDO A/S i alt</b>	<b>451</b>	<b>0</b>		
-----------------------	------------	----------	--	--

#### *Forskning og forsøg*

34 Droneflyvning lokalisering af Sort Natskygge	240	0		DMG
35 Bønner til høst før modenhed	89	0		DMG
36 Vinterærter, efterårssåning af ærter	63	0		DMG
37 Bekæmpelse af Sort Natskygge i ærter	59	0		DMG

<b>I alt Forskning og forsøg</b>	<b>451</b>	<b>0</b>		
----------------------------------	------------	----------	--	--

## Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

### Opgørelse over de seneste 5 regnskabsår

Beløb i 1000 kr.	Regnskab 2018	Regnskab 2019	Regnskab 2020	Regnskab 2021	Regnskab 2022
<b>INDTÆGTER:</b>					
Overført fra forrige år	1.934	1.876	2.165	3.003	5.000
Produktionsafgifter	11.969	2.660	12.886	13.836	12.674
Promillemidler	0	0	0	0	0
Særbevilling og anden indtægt	0	10.391	16	216	0
Renter	11	-29	-8	-38	-42
<b>I. Indtægter i alt</b>	<b>13.914</b>	<b>14.898</b>	<b>15.059</b>	<b>17.016</b>	<b>17.632</b>
<b>UDGIFTER:</b>					
<b>Samlede tilskud fordelt på formål</b>					
Afsætningsfremme i alt	5.076	4.880	8.168	2.920	6.603
Forskning og forsøg i alt	2.892	2.659	1.766	3.139	500
Produktudvikling i alt	0	0	0	0	0
Rådgivning i alt	883	1.367	1.165	694	5.435
Uddannelse i alt	85	267	93	100	200
Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	0	0	0
Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	0	0	0
Dyrevelfærd i alt	0	0	0	0	0
Kontrol i alt	0	0	0	0	0
Særlige foranstaltninger	0	0	0	0	0
Medfinansiering af initiativer under E	2.976	3.461	706	4.938	1.285
<b>II. Udgifter til formål i alt</b>	<b>11.912</b>	<b>12.634</b>	<b>11.898</b>	<b>11.791</b>	<b>14.023</b>
<b>Fondsadministration</b>					
Fondsadministration - Særpuljer	0	0	0	0	0
Revision	56	52	77	116	44
Advokatbistand	0	0	0	0	0
Effektvurdering	19	23	5	8	27
Ekstern projektvurdering	0	0	0	0	0
Bestyrelseshonorar/befordringsgodt	51	51	53	55	55
Tab på debitorer	0	-27	23	46	327
<b>III. Administration i alt</b>	<b>126</b>	<b>99</b>	<b>158</b>	<b>225</b>	<b>452</b>
<b>IV. Udgifter i alt</b>	<b>12.038</b>	<b>12.733</b>	<b>12.056</b>	<b>12.016</b>	<b>14.475</b>
<b>Overførsel til næste år</b>	<b>1.876</b>	<b>2.165</b>	<b>3.003</b>	<b>5.000</b>	<b>3.157</b>
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	16	17	25	42	22

**Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter**  
**Opgørelse over de seneste 5 regnskabsår**

Beløb i 1000 kr.	Regnskab 2018	Regnskab 2019	Regnskab 2020	Regnskab 2021	Regnskab 2022
<b>Supplerende oplysninger:</b>					
<b>Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere</b>					
Dansk Gartneri	2.233	6.418	7.664	6.262	6.587
HortiAdvice A/S	3.630	2.569	1.003	2.364	4.586
Danske Havecentre	1.034	1.200	1.090	1.111	1.198
Århus Universitet	0	67	67	732	581
Landbrug & Fødevarer	0	0	0	0	387
Food Organisation of Denmark	0	0	0	0	383
H. C. Andersen Festivalen	0	0	0	0	300
ARDO	137	156	91	137	0
Danske Planteskoler	1.070	1.442	1.022	0	0
Frugtformidlingen	300	602	455	0	0
Odense Blomsterfestival	194	180	0	0	0
Flora Dania	3.000	0	0	0	0
Løgdriverklubben	246	0	0	0	0
Væksthusgrøntsagssektoren	68	0	0	0	0
Innovationscenter for Økologisk landbrug	0	0	0	523	0
Økologisk Landsforening	0	0	506	449	0
Teknologisk Institut	0	0	0	213	0
<b>V. I alt</b>	<b>11.912</b>	<b>12.634</b>	<b>11.898</b>	<b>11.791</b>	<b>14.023</b>

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2022

## Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

### 1. Sæson-kampagnen 2022: Én mere om dagen

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Det primære formål med projektet var at øge forbruget af sæsonaktuel frisk frugt og grønt i Danmark til gavn for alle producenter samt at øge afsætning af både konventionelle og økologiske producerede frugter og grøntsager.

**Aktiviteter:** Kampagnens omdrejningspunkt er hjemmesiden Sæson.dk, der indeholder bl.a. vores opskrifts-univers, goderåd, information om råvarer samt vores madplan. I 2022 har vi arbejdet med at optimere indholdet og brugeroplevelsen for besøgende på hjemmesiden. Blandt opgaverne, der er blevet prioriteret er community-understøttelse med mulighed for at kommentere samt en pop-up notifikation. Implementeringen af dette blev forsinket, men ventes færdigt i Q1 2023.

Der blev udviklet 40 nye opskrifter til hjemmesiden i kampagneperioden, de vil løbende blive anvendt i opslag på de sociale medier og i Sæsons madplaner og desuden anvendt i samarbejdet med detail.

Vi har fået designet en ny skabelon af vores ugentlige madplansmail samt fået udviklet et velkomstflow til både eksisterende abonnenter samt nye. Det nye velkomstflow består af 5 forskellige mails, der byder abonnenten velkommen til Sæsons grønne univers og andre relevante fakta mails om hvad abonnenten kan forvente af indhold i Sæson universet. Vi har i en gennemgang af abonnenter ryddet op i "døde" e-mail-adresser, hvorfor vi gik fra 85.000 abonnenter til 60.000 i 2022. Det har dog lykket at få godt 10.000 nye abonnenter til efter oprydningen primært via leads adds på Facebook og Instagram, hvorfor Sæsons nyhedsbrev har nu godt 70.000 abonnenter med en endnu højere open rate på godt 50 % mod i gennemsnit 40% inden oprydningen.

I kampagneperioden blev der udviklet i alt 83 opslag på Facebook og derudover 111 opslag på Instagram.

Opslagene bestod af en blanding af opskrifter, kampagnofilm, fakta-opslag, "En mere om dagen opslag", klimatips-opslag og konkurrencer. På Facebook og Instagram har vi nået et reach på hhv.665.984 og 46.484.

Vi har fået 7.913 og 4.223 besøg på hhv. Facebook-siden og Instagram

Grundet problemer med at få adgang til betalt markedsføring, har vi først fået mulighed for at udføre denne del sent i 2022. Vi har i november opstartet betalt annoncering som vi har testet over 2 perioder på 10 dages varighed for at se hvilke typer af annoncer der fungerer bedst ift. vores målgruppesamt hvilken type af materiale der skal udvikles til vores sociale medier fremadrettet.

Projektet har i samarbejde med INudgeYou og Fødevarestyrelsen lykket med at få etablere test i to forskellige dagligvarekæder; Coop og Salling. Sæson har bidraget med opskrifter og tips til de forskellige test i butikkerne. Kantar Gallup har lavet en forbrugerundersøgelse med afdækninger af markeder for frugt og grønt –indsigterne er blevet præsenteret af flere omgang. Først blev indsigterne fra en kvalitativ undersøgelse præsenteret i oktober, dernæst blev indsigterne fra fokusgruppe interviewene delt i december og slutteligt skal der bygges videre på indsigterne herfra og præsenteres for detailhandlen i starten af 2023.

Vi har fået leveret en rapport fra GfK med seneste tal for salg af frugt og grønt. Der har været et lille fald i forhold til sidste år, der var historisk godt – sandsynligvis på grund af coronanedlukningen. Salg og forbrug af frugt og grønt er dog stadig tenderende stigende i Danmark.

### 2. Forbrugerrettet markedsføring via digitale kanaler

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Projektet har til formål at fremme afsætningen af potteplanter gennem profilering af planterne på digitale platforme, hvorfor brugerne primært bevæger sig i dag, og hvor også de professionelle indkøbere i høj grad søger inspiration. Særligt producenternes fokus på miljørigtig produktion og bæredygtighed vil blive promoveret.

**Aktiviteter:** Ap 1: Hjemmesiden www.Floradania.dk er løbende blevet opdateret og optimeret gennem projektperioden. Blandt andet er der tilføjet en video på forsiden, et mere brugervenlig layout på billedbanken, nye billeder til siden samt en helt nyunderside, der har til formål at fortælle de besøgende, hvordan prydblanteproducenter arbejder med ansvarlig produktion og hen mod bæredygtighed.

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2022

AP 2: Der blev i samarbejde med et eksternt PR- og kommunikationsbureau udarbejdet en målrettet kommunikationsplan for Floradania Marketings tilstedeværelsen på de tre SoMe-kanaler, hvor en virksomhedsside ejes: Det er på hhv. Facebook, Instagram og LinkedIn med navne listet i samme rækkefølge: Floradania, Floradania, Floradania\_dk. Igennem projektet har denne plan dannet rammen for produktion af målrettet, temaorienteret content, organiske og betalte sæson- og højtidskampagner baseret på analyse af og kendskab til målgruppen, samt løbende ajourføring af siderne. Der er desuden lavet tre videoproduktioner i løbet af året, der ligeledes har til formål at promovere planter og potteplantesektoren i både de professionelle indkøberes og forbrugernes øjne.

AP 3: Der er under projektet gennemført to professionelle fotooptagelser i samarbejde med en stylist og en fotograf, der har resulteret i 42 professionelle plantebilleder, som er blevet anvendt i Floradania Marketings digitale markedsføring.

AP 4: De digitale platforme blev benyttet til kampagner ved højtider og sæsoner, hvor potteplanter allerede udgør en del af forbrugernes mindset, og dermed skubber dem i retning af at vælge potteplanter frem for andre alternativer. Der blev blandt andet lavet kampagner ifm. Mors dag, udplantning, påske, efterår og jul.

AP 5: Event forbloggere/influencers Der blev inden for projektets periode afholdt i alt to bloggerevents med fokus på hhv. brugen af biologisk bekæmpelse og julestjerner. Floradania Marketing har siden de to events opbygget både relationer samt samarbejder til flere af de deltagende bloggere/influencere, hvilket forventes videreudviklet i 2023.

AP6: Der blev i løbet af projektet afholdt i alt to kurser for branchen i brugen af Sociale medier til promovering af producenternes egne produkter på egne platforme. Der deltog i alt 23 kursister på de to kurser.

## 3. Udstillingsaktivitet for potteplantesektoren

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Projektet har til formål at støtte afsætningen af potteplanter gennem deltagelse og afholdelse af messer, hvor planterne iscenesættes over for de professionelle indkøbere. Såvel sæsonkulturer som helårskulturer skal præsenteres sammen med nyheder og koncepter, således den professionelle indkøber konstant inspireres og nysgerrigheden pirres.

**Aktiviteter:** Projektet var oprindeligt ansøgt om tilskud til IPM Essen 2022, der skulle være afholdt i januar 2022. Grundet COVID-19-pandemien fortsat florerede i vinteren 2021/2022 valgte IPM Essen på et meget sent tidspunkt at aflyse IPM Essen 2022, og istedet afholde en mindre IPM Summeredition 2022 i juni måned.

**Delelement 1:** IPM Essen Summer Edition 2022. I det COVID-19-pandemien forhindrede afholdelsen af IPM Essen 2022, deltog Floradania i stedet blev på den messe, IPM Essen planlagde istedet for: nemlig IPM Essen Summer edition 2022, der blev afholdt d. 13.-14. juni 2022.

**Delelement 2:** Handelspladser. Udførelse af 4 handelspladser, hvor det sæsonaktuelle sortiment blev fremvist fysisk. Her var desuden udviklet etableret temaudstillinger kombineret med arrangementer med foredrag om brancherelevante emner.

## 4. Fødevaredagen - frugt- & grøntprisen & faglige spor

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Projektets overordnede formål er fremme afsætningen af frisk frugt og grønt i dagligvarehandlen i Danmark ved at skabe et konkurrencemoment blandt dagligvarekæderne og anerkende de dagligvarekæder, der går forrest med særligt attraktive frugt- og grøntafdelinger. Det bidrager til at fremme udviklingen af inspirerende frugt- og grøntafdelinger, som bidrager positivt til øget salg.

**Aktiviteter:** Projektet havde to hovedaktiviteter: 1) Fødevaredagen med faglige spor 2) Frugt- og grøntprisen 1) FØDEVAREDAGEN. Siden 2014 har Landbrug og Fødevarer afholdt 'Fødevaredagen' – en branchedag med oplæg, debat og uddeling af en række fødevarerpriser herunder Frugt- og grøntprisen ved et festligt awardshow. Fødevaredagen 2022 blev afholdt d. 27. september 2022 på Hindsgavl Slot. Fødevaredagen blev i år samlet omkring et tema, der har betydning for os alle; nemlig tidens ustabilitet. Der blev som planlagt

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2022

afholdt 8 faglige sessioner i forbindelse med Fødevardagen, hvoraf 2 var særligt relevante for frugt- og grøntbranchen; Session A Salg & sensorik: Forbrugernes grønne rejse og Session E: Grønne produkter på markedet. 2) FRUGT-OG GRØNTPRISEN. Frugt- og grøntprisen blev i år gennemført sådan, at dagligvarekæderne indstillede butikker med særligt attraktive frugt og grøntafdelinger, og som noget nyt blev der hædret to forskellige kategorier inden for "Frugt- og grøntprisen2022" – "Årets unge grønne talent" og "Årets grønne ildsjæl". For hver kategori blev der fastsat en række kriterier, som juryen vurderede indsatsen ud fra. Juryen bestod af repræsentanter fra Dansk Gartneri, Landbrug & Fødevarer, Gasa Nord Grønt, Gasa Odense samt indkøbsansvarlige og sortimentschefer fra dagligvarehusene. Frugt- og grøntprisen blev overrakt på Fødevardagen.

## 5. Afsætningsfremme af planteskoleplanter til biodiversitet

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Formålet er at fremme salget af planteskoleplanter. Det gøres ved at koble planteskoleplanter med bio-diversitet. Det giver en stor fordel ressourcemæssigt at udnytte, at emnet biodiversitet i forvejen er yderst højaktuelt og allerede prioriteres flere steder. Projektet retter sig mod både konventionelle og økologiske producenter.

**Aktiviteter:** Salg af planteskoleplanter promoveres via den legendariske Havens Dag. Der er blevet trykt 250 plakater som er udleveret til havecentre til markedsføring af Havens Dag. Der er lavet artikel om biodiversitet i Danske Planteskolers Nyhedsbrev.

## 6. Bæredygtighed i frugt og grønt - viden og kommunikation

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Det helt overordnede formål er at få frugt og grøntbranchen til at arbejde mere systematisk med en bæredygtig produktion af frugt og grønt. Herunder at undersøge bæredygtighed og bæredygtighedssystemer (miljø/energi, økonomi, sociale) for frugt og grønt produktionen, som kan anvendes i sektoren.

**Aktiviteter:** Projektet har indledningsvist undersøgt og vurderet anvendelige (LCA) bæredygtighedsmodeller indenfor frugt og grønt området. Der er blevet screenet for bæredygtighedsmodeller og laves analyse af disse overfor sektorens behov. Dernæst er der blevet afsøgt forskellige samarbejdspartnere til projektet, også i forhold til et samarbejde på længere sigt. Herefter er der udført løbende formidling af disse resultater og kommunikation omkring det at arbejde med og kommunikere om bæredygtighed via salgsorganisationerne. Igennem relevante mulige aftagere af modellen, er der blevet afsøgt konkrete behov for egenskaber i en bæredygtighedsmodel. Herefter er der indhentet eksterne konsulenter (2.0 LCA) til udarbejdelse af en bæredygtighedsmodel. I samarbejde med de eksterne konsulenter er der identificeret muligheder for indhentning af datagrundlag hos en tredje part, et rådgivningsfirma. I samspillet mellem Dansk Gartneri, potentielle aftagere, eksterne konsulenter og rådgivere, er der opstået indsigt i bæredygtighedsmodellens afhængighed af data. Denne indsigt bliver essentiel i sektorens videre arbejde med bæredygtighed. Både ift. sektorens egen arbejde, men også ift. til andre aktører udefra.

## 7. International videns udveksling

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Formålet med projektet er at fastholde produktionen af planteskoleplanter. Dette gøres ved at sikre planteskoleerhvervet den nyeste internationale viden med relevans for planteskoleområdet. Det vil være for både konventionel og økologisk produktion.

**Aktiviteter:** Studietur til Holland, Samarbejde og informationsudveksling med European Nurserystock Association (ENA), European ForestNursery Association og The Nordic Genetic Ressource Centre. Indsamling af erfaringer fra tyske afprøvninger.

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2022

## 8. Udvikling af planteskoleproduktion via faglige fora

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Formålet med projektet er at medvirke til fortsat udvikling af planteskoleerhvervets vidensspredning og sparring. Det vil være rettet mod både konventionel og økologisk produktion.

**Aktiviteter:** Helt overordnet handler projektet om at dele og formidle viden så erhvervet står styrket såvel nu som i fremtiden. Den ene aktivitet er Unge Ambitiøse Gartnere (UAG) er et netværk målrettet yngre gartnere. Udgangspunktet for netværket er at opbygge kendskabet til andre i branchen og dermed udbygge muligheden for sparring. UAG forestår 2 faglige møder / ture iløbet af 2022.

Den anden aktivitet er Vintermøde 2022: ' Den 10.marts 2022. Det faglige program begyndte med virksomhedsbesøg hos Farmdroid og herefter fagligt møde i Kolding.

Den 3. aktivitet er nyhedsbreve: I årets løb er der løbende sendt nyhedsbreve ud, de er tilgængelige på [www.danskeplanteskoler.dk](http://www.danskeplanteskoler.dk) Projektet indeholder også planlægning af den kommende faglige konference = Vintermødet2023, den 19. januar 2023. Se program på [www.danskeplanteskoler.dk](http://www.danskeplanteskoler.dk).

## 9. Klimaaftryk i planteskole- og juletræsproduktion

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Projektet har til formål, at planteskolebranchen og juletræsproducenter begynder at arbejde med bæredygtighed i virksomhederne. Dette gøres via klimaaftryk i produktionen. Deter et komplekst emne, og derfor skal projektet skabe viden og dokumentation vedrørende klimaaftryk, miljø- og klimaprofil for planteskoler og juletræsproducenter. Perspektivet er, at forbrugerne efterspørger bæredygtig producerede juletræer, og at viden om for eksempel CO<sub>2</sub>-udledning eller binding i planteskoleproduktionen er udgangspunkt for at arbejde med klimaaftrykket.

**Aktiviteter:** I samarbejde med Force Technologi er der udarbejdet en LCA for nordmanngran. Studiets hovedscenarie var konventionel juletræsproduktion i en dansk kontekst, og derudover to senarier hhv. økologisk produktion og potteproduktion. Systemet, der i dette studie granskes, spænder fra vugge til grav (inkl. opstrømsudvinding af råmaterialer). Således indbefatter det udvinding af råstoffer, materialeproduktion til input i juletræsproduktionen (både planteskole og juletræsplantage), transport af råstoffer, materialer, emballage og juletræ til både produktion, juleaften og til sidst affaldsforbrænding og træflisproduktion. Derudover er inkluderet brugen af pesticider, gødning og andre inputs til selve dyrkningen. Ligeledes er for alle brugte materialer samt selve juletræet inkluderet det mest sandsynlige end-of-life scenarie. For juletræet indebærer det delvis forbrænding med energiudnyttelse og delvis træflisproduktion, herunder systemudvidelse med fortrængt produktion af førnævnte.

## 10. Promovering af plantning ved minivådområder

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Formålet med projektet er at fremme interessen for at etablere plantninger ved minivådområder og dermed øge salget af planteskoleplanter til dette formål. Indirekte vil projektet medvirke til reduktion i N-udvaskningen med indtænkning af forskønnelse og biodiversitet. Formålet er rettet mod alle producenter af planter, både konventionelle og økologiske.

**Aktiviteter:** I efteråret 2021 blev der plantet ved minivådområdet ved Vonsbæk ved Haderslev. Der er gennemført et velbesøgt Åbent Hus arrangement den 31. maj 2022 ved minivådområdet. Arrangementet er omtalt med artiklen "Kom ud og plant" i Gartner Tidende nr. 8, 2022. Desuden er der udarbejdet en folder: "Træer og buske omkring mini-vådområder, Giver bedre miljø og smukkere og mere varieret natur". I dette efterår er der plantet ved minivådområder i hhv. Thy, Hirtshals, Assens, Sorø og Dianalund. Disse lodsejere er fundet i samarbejde med Oplandskonsulenterne.



# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2022

## 11. More Green Cities

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Formålet med projektet er indirekte at øge afsætning af planteskoleplanter. Dette opnås ved at tydeliggøre planters positive aftryk i byerne. Derfor er projektets formål også, at brugen af flere planter i byerne vil reducere stress, øge biodiversiteten, mindske luftforurening, være et værn mod for lille afløbs- kapacitet ved skybrud og give flere sociale udendørs mødesteder. Projektet er rettet imod både konventionelle og økologiske planteskoleplanter.

**Aktiviteter:** I projektet har vi arbejdet fokuseret på at fremme antal grønne kvadratmeter i byerne. Det har vi blandt andet gjort via en række best practices, som er promoveret på både hjemmeside og de sociale medier - heriblandt en artikel om den grønne værdikæde - med udgangspunkt i et interview med en planteskole. Herved demonstrerer vi, hvordan planteskolerne bidrager direkte til de grønnere byer. Vi har en defineret strategier for indsatsene - som handler om, at vi kommer i dialog med beslutningstagere, politikere, byplanlæggere etc - og præsenterer vores forslag til grønnere byer - og ikke mindst, den indvirkning grønnere byer har på såvel klima, biodiversitet, trivsel, social sammenhængskraft og økonomi. Konkret har vi udarbejdet "Oplæg til Grøn Norm" - som præsenterer ti metoder til mere og bedre bynatur. ENA blev så begejstrede for publikationen - at de valgte at oversætte den til engelsk, så den kunne indgå i arbejdet for grønnere byer i de øvrige 12 EU-deltagerlande. I 2022 gennemførte vi en større konference i samarbejde med Svendborg Kommune - hertil var inviteret lokalpolitikere, borgmestre, byplanlæggere og øvrige fagprofessionelle. Der var fuldt hus til konferencen som også blev livestreamet. Titlen på konferencen var: "Byens grønne kvadratmeter - hvilken værdi har de?" Vi har deltaget i samlet set 23 events, workshops, B2B møder m.v. i løbet 2022 - derudover har vi været endog meget aktive i vores kommunikation på såvel hjemmeside som de sociale medier. Vi har deltaget i Green Cities Europe Award - hvilket gav en del medieomtale. Flere danske planteskoler bød ind med forslag til det nationale projekt, der skulle repræsentere DK i konkurrencen. I årets løb fik vi også produceret et 64 sider katalog: "Biodiversitet i byer" - som præsenterer en række eksempler på, hvordan der kan arbejdes med biodiversitet i byerne. Vi har også deltaget i Danske Parkdage, Vi har haft møder med flere planteskoler, som var interesserede i at høre nærmere om Green Cities kampagnen - og som også gerne vil bidrage til at udbrede viden herom. I foråret var vi på podiet til konferencen "Build for Biodiversity" i København - her præsenterede vi et oplæg med udgangspunkt i hvordan Høje-Taastrup Kommune arbejder med bynatur og biodiversitet. Vi var også med til "Build for Water" konferencen i København - hvor vi medbragte vores publikation: "Klimakamp - 12 løsninger til regnvandshåndtering".

## 12. Sprøjteteknik og basisstoffer

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** At fremme bæredygtigheden ved produktion af planteskoleplanter. Gennem praksisnære forsøg sættes fokus på relevante basisstoffer, der er med til at mindske brugen af pesticider.

**Aktiviteter:** Første del af projektet bestod i at undersøge, hvordan de mulige ikke kemiske bekæmpelsesmidler er inddelt i grupper. Basisstoffer, biostimulanter og andet. Anden del bestod af virksomhedsbesøg og erfaringsudveksling med lignende erhverv, hvor udviklingen til produktion uden brug af kemi er nået længere, end den vi kender til i planteskolerne. Tredje del bestod i at udføre to praksisnære afprøvninger af ikke kemiske produkter. Fjerde del bestod i at lave en opsummerende guide til sprøjteteknik, da denne del har stor indflydelse på både effekt, men også på at mindske forbruget ved at sprøjte korrekt.

## 13. Optimering af mekanisk ukrudtsbekæmpelse i planteskoler

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Projektets formål er at optimere planteskoleproduktionen ved at afsøge markedet for teknikker til mekanisk ukrudtsbekæmpelse og der efter afprøve teknikker i planteskolekulturer. Projektet er rettet mod såvel konventionelle som økologiske producenter.

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2022

Aktiviteter: Projektet blev forlænget pga. corona så det også har kørt i 2022.

2021: Den 6. september 2021 var der maskindemonstration på Hjorthede Planteskole med fremvisning af bøjlehakere, stjernerullere, Vibrofejere, Rotovert alt sammen monteret på Mazzotti redskabsbærer, Desuden blev Weedfighter og Dinorobotten fra Nao vist frem.

2022: I efteråret 2022 var der markdemodag på såvel Hjorthede Planteskole som Johansens Planteskole. Der var fremvisning af Robotti fra AgrolIntelli samt SMZ ring-stringle. Det eksisterende radrenseudstyr på de 2 planteskoler var blevet tilpasset så det passede til Robotti.

## 14. Reduceret miljøbelastning ved produktion af gartneriafgrøder

**Tilskudsmodtager:** HortiAdvice

**Formål:** Gennem en langsigtet (flerårig) strategi er det formålet at reducere såvel pesticidbelastningen af miljøet og indholdet af pesticidrester i frugt og grønt samt forbedre arbejdsmiljøet. Godkendelsen af nye midler til såvel konventionel som økologisk produktion skal ligeledes forbedre økonomien i gartnerierne således, at udflagning af nogle afgrøder/kulturer kan undgås og beskæftigelsen fastholdes.

**Aktiviteter:** Der er gennem erhvervelse af forsøgstilladelser udført en række praksisnære forsøg og afprøvninger på forskellige gartnerier. Der har været forsøgstilladelser til 4 forskellige midler, hvoraf 3 har været alternative midler, der må anvendes i økologisk produktion.

**Plantebeskyttelse til økologi:** Der er med data fra projektet givet 2 dispensationer og 5 godkendelser til mindre anvendelser. Der er yderligere indsendt 3 ansøgninger om godkendelse af mindre anvendelser, som afventer Miljøstyrelsens afgørelse. **Andre ansøgninger:** Der er på baggrund af data indsamlet i projektet opnået 15 godkendelser til mindre anvendelser og 2 dispensationer. Der er yderligere indsendt 5 ansøgninger om godkendelse af mindre anvendelser, som afventer Miljøstyrelsens afgørelse.

Projektet har været koordineret med et fælles nordisk Interreg projekt med deltagelse af Sverige, Norge og Danmark. Forsøgsresultater herfra har været anvendt i forbindelse med indsamling af data til brug ved indsendelse af ansøgninger. I Miljøstyrelsens regi har HortiAdvice deltaget i møder i Dialogforum for plantebeskyttelsesmidler og i følgegruppen for Alternative midler samt orienteringsmøder om andre emner. Internationalt har HortiAdvice deltaget i det europæiske CEG minor use samarbejde omkring godkendelse af plantebeskyttelsesmidler til specialafgrøder. Der har ligeledes været en tæt kontakt med de øvrige nordiske lande omkring udveksling af data til brug ved ansøgninger.

## 15. Udvikling af dansk kernefrugt

**Tilskudsmodtager:** HortiAdvice

**Formål:** Projektets formål er at sikre producenter af økologisk og konventionel kernefrugt større dyrkningssikkerhed og bedre rentabilitet. Der arbejdes med den nyeste internationale viden: Dyrkningsmæssige tiltag som beskæringsteknikker og nye sorter. Bedre rentabilitet opnås blandt andet ved automatisering af dyrkningsmæssige tiltag som rodbeskæring.

**Aktiviteter:** 1. Automatiseret rodbeskæring: Hos 2 frugtavlere blev der fløjet med droner. Ud fra drone flyvninger og -billeder blev behovet for vækstregulering og rodbeskæring vurderet. Hos den ene frugtavler blev der rodbeskåret. 2. Beskæringsteknikker, vækstregulering og udtynding: Hos 2 frugtavlere blev 40-50 træer beskåret med kort-beskæring. Der blev udført forskellige kombinationer af kemisk og fysisk vækstregulering og kemisk udtynding. 3. Nye æblesorter og grundstammer: På tre lokaliteter blev der i 2022 plantet træer af 14 nye æblesorter. På to lokaliteter blev plantet træer af 2 nye grundstammer. 4. Nye økologiske pæresorter: Hos to økologiske frugtavlere blev plantet træer af 4 nye pæresorter og træer på en ny grundstamme. 5. Frugtsætning i pærer: Der blev arbejdet med at afklare præcist hvilke produkter, som det er relevant at demonstrere effekten af, og der var kontakt til firmaer. 6. Jordfugtighedssensorer: Erfaring med brug af ny type sensorer hos 4 avlere. 7. Cost-benefit analyser af investeringer i ny teknologi: Investeringsscenerier for tiltag til frostbeskyttelse under danske forhold blev sammenlignet med hollandske forhold. 8. Pilebark mod æbleskurv: Hos en økologisk frugtavler, hvor der blev udlagt barkflis i 2021 blev der i 2022 vurderet angreb af skurv på blade og frugter. 9. Æblers klima-påvirkning: På baggrund af indsamlet information blev der dannet et overblik og draget konklusioner.

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2022

## 16. Demonstration af fremtidens bæredygtige vækstmedier

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Formål: Formålet med projektet er at optimere plantedyrkning i fremtidens alternative, og mere variable vækstmedier. Dette skal ske gennem praksisnær afprøvning og udvikling i samarbejde med væksthushavner og planteskoler. Målet er at erstatte brugen af sphagnum med upcycledede restprodukter fra andre industrier, og dermed øge gartnerierhvervets bæredygtige profil.

Aktiviteter: AP1: Vækstmediets optimale sammensætning. Efter en indledende drøftelse og besøgsrunde hos deltagerne (producenter og leverandører) blev der valgt 3 alternative bestanddele, hvor fokus var på danske biomasser, der kan findes i store mængder. Målet er at erstatte 50 % af sphagnumforbruget med alternative bestanddele. I første omgang er nedenstående bestanddele beskrevet og analyseret: Afgasset biofiber er fiberfraktionen fra produktion af biogas. Fiberen vaskes, varmebehandles og tørres, hvorefter man får et meget let og lagerstabilt produkt, som der kan skaffes store mængder af. I projektet arbejder vi sammen med Dansk Biofiber og Gødning (DBG), som gennemfører hyppige analyser og kvalitetssikring. Biofiber har et højt pH, ofte over 8, men bufferkapaciteten er lav, så det er nemt at sænke pH. Træfiber, som en del af et dyrkningsmedie, er efterhånden velkendt. I projektet arbejder vi med en ekspanderet træfiber, Forest Gold. Det fremstilles af nåletræ og er varmebehandlet, så væksthæmmende stoffer forsvinder. Træfiber er også et let produkt, men det har en høj sugsevne og vandholdende evne i sammenligning med biofiber. Forest Gold er et standardprodukt fra Pindstrup Mosebrug og det indgår i de fleste forsøgsblandinger. Træfiber bliver omsat med tiden, hvorfor der tilsættes ekstra kvælstof når det indgår i blandingerne. Træfiber har et neutralt pH, omkring 6. Kompost er den sidste ingrediens, vi har afprøvet i indeværende sæson. Vi har valgt at arbejde med kompostet økologisk pileflis og græs fra Ny Vraa. Fordelen ved denne kompost er, at biomassen høstes til formålet, så der ikke er usikkerhed om bestanddelene. Kompost er et forholdsvis tungt produkt og pH ligger oftest mellem 7 og 8. i modsætning til de to øvrige bestanddele øger kompost dyrkningsmediets bufferkapacitet og bidrager med mikrobiologisk liv.

AP2: Forstå vækstmediets dyrkningsegenskaber Der er startet dyrkningsforsøg hos 4 deltagere. Der arbejdes med 3 forskellige forsøgsblandinger hos hver deltager, og der sammenlignes med gartneriets normale dyrkningsmedie. Undervejs i dyrkningsforløbet måles vandindhold og EC med en BlueLab sensor, der udføres 1½ x analyser 2 gange i forløbet, og rødderne bliver undersøgt for forekomst af Pythium og andre patogener. Alle forsøg er forsat i gang, så der er ingen afsluttede resultater. Generelt ser det dog ud til, at det er muligt at dyrke i alle de afprøvede blandinger, men der er behov for at tilpasse andre faktorer som vandingshyppighed og næringstilførsel. Dette bliver der arbejdet videre med i næste sæson. Der har været arbejdet med forskellige sensorer til løbende registrering af vandindhold og EC. Resultaterne har været varierende og vi vil i 2023 forsøge at forbedre metoderne. AP3 Analyse og kommunikation om alternative vækstmedier Der er foretaget indledende sonderinger af metoder til LCA analyser af vækstmedier. Det egentlige arbejde starter i 2023. Resultaterne fra årets forsøg og aktiviteter er formidlet i nyhedsbreve, artikler i GartnerTidende samt indlæg på gartnermøder.

## 17. Økologisk dyrket pastinak og persillerod - bedre kvalitet

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Formål: Projektets formål er at forbedre kvalitet og udbytte af økologisk dyrkede persillerod og pastinak. Projektets resultater kan bruges af både økologiske og konventionelle producenter.

Aktiviteter: Aktivitet 1: International erfagruppe med fokus på bedrekvalitet: Der er afholdt 2 møder i en international rodfrugtsgruppe med europæiske konsulenter indenfor rodfrugtproduktion. 1. møde afholdt 17. januar via TEAMS pga. Corona. 2. møde afholdt fysisk i Norge d. 20.-22. november 2022. Begge møder indeholdende oplæg og diskussion omkring dyrkning og opbevaring af pastinak og persillerod. Den engelske konsulent Tom Will der er specialist i pastinakdyrkning deltog med indlæg og diskussionslyst på temadag omkring pastinak og persilleroddyrkning i januar 2023. Derudover har der været afholdt en uddannelsesstur i oktober 2022 til Polen for at indhente aktuel viden om persillerodsproduktion, som findes i storskala i Polen. Aktivitet 2: Demonstration af hyldeliv: Der er gennemført to demonstrationer af kvalitet og hyldeliv i pastinak i projektet. Første demonstration blev gennemført som en lille for-demonstration i januar 2022 i meget lille skala i køleskab, mens der i marts 2022 gennemførtes en større demonstration, hvor hydrokøl, forskellige

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2022

temperaturer og emballering også indgik. Aktivitet 3: Formidling af viden: Der er skrevet artikler, opdateret dyrkningsvejledninger, opdateret faktaark og plancher. Derudover er der skrevet en fyldestgørende projektrapport. Og som en afslutning af projektet og direkte formidling til avlerne blev der afholdt en temadag omkring dyrkning af pastinak og persillerod i januar 2023 med indlæg fra konsulenter fra HortiAdvice samt Tom Will, rodfrugtspecialist, fra England.

## 18. Pløjefri dyrkning af grønsager efter principperne i Conservation agriculture

**Tilskudsmodtager:** HortiAdvice

**Formål:** Demonstrere dyrkning af grønsager ved brug af principperne indenfor Conservation Agriculture for at reducere ressourceforbrug, minimere klimabelastningen og øge jordens frugtbarhed og biodiversitet.

**Aktiviteter:** Der er i 2022 indhentet viden om forskellige arter og blandinger af efterafgrøder og deres anvendelsesmuligheder i kombination med pløjefri dyrkning forud for etablering af grønsager. Der er på den baggrund bestilt frø til demonstration samt udarbejdet bilag med oversigt over "Arter som indgår i efterafgrøder blanding målrettet pløjefri produktion af grønsager". Der er i 2022 etableret demonstrationsmarker på tre forskellige gartnerier med 8 forskellige blandinger af efterafgrøder. Blandingerne er en kombination af blandinger, som er kommercielt tilgængelige og blandinger vi selv har udviklet på baggrund af videnindsamling og ønsker fra gartnerierne. Demonstrationerne er placeret på gartneriet med produktion af løg, porre, kål og gulrødder. Der har i efteråret været afholdt to temadage i markerne med fremvisning af efterafgrøde blanding og diskussion af muligheder for pløjefri dyrkning i grønsagssædskiftet. Hans Henrik Pedersen, FRDK har som frøleverandør deltaget på temadagene bidraget med indlæg. Efterafgrødeblandingernes udvikling i løbet af efteråret og vinteren er dokumenteret med billeder på HortiAdvice's temaside. Der er gennemført klip af efterafgrøder i kombination med jordprøver for at demonstrere næringsstoffregnskabet og jordens frugtbarhed forud for dyrkning af grønsager. Enkelte af blandingerne er pudset af sidst på efteråret for at undgå at korsblomstrede arter kaster frø i sædskiftet. Projektets ideer og demonstrationsresultater er i 2022 formidlet via 6 artikler i magasinet GartnerTidende.

## 19. Alternative bekæmpelsesstrategier i væksthushgrønsager

**Tilskudsmodtager:** HortiAdvice

**Formål:** Projektet skal medvirke til at sikre pesticidfri produktion af væksthushgrønsager med højt udbytte. Det sker ved praktiske afprøvninger af alternative midler og metoder der er relevante i væksthushproduktion. Nogle af midlerne vil være godkendte til brug i økologisk produktion. Målet er at alle danske producenter af væksthushgrønsager skal kunne drage nytte af erfaringerne og resultaterne, derfor er praktiske afprøvninger i gartnerierne samt kommunikation vigtige elementer i projektet.

**Aktiviteter:** Der har været praktisk afprøvning af / spotsprøjtning med alternative midler i væksthuse. HortiAdvice har i samarbejde med JA Consulting stået for disse. Der har været dialog med Belgien og Frankrig om sprøjteteknik og alternative midler. Der er lavet en liste med alternative midler til gængse skadevoldere. Muligheden for bekæmpelse af nye skadevoldere som cikader og hårede engtæger er undersøgt ved kemifirmaerne, desværre uden held. Der er arbejdet med temperatur i vandingsvandet ved omplantning af agurk, for at modvirke Pythium. Agurker ved såning er behandlet med mikrobiologiske midler og plantet ud i et væksthuse, hvor der samtidig er vandet med køligt vand. Resultater af afprøvning er afholdt ved kursusdag i efteråret. Det bliver fulgt op af et teamsmøde i vinteren 2023. Der er arbejdet med sprøjteteknikken for at øge dækningen af sprøjtevæsken.

## 20. Økologisk markdag

**Tilskudsmodtager:** HortiAdvice

**Formål:** Formålet er at styrke det økologiske håndværk, fremme produktionen af økologisk frugt og grønt og sikre økologiens konkurrencekraft. Dette sker ved at udvikle og deltage i en landsdækkende økologisk markdag, hvor landmænd og gartnere kan indsamle ny praksisorienteret viden fra forskning, forsøg og teknolo-

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2022

giudvikling, der således formidles og implementeres hurtigst muligt i praksis. Den nationale økologiske markdag afholdes første gang i 2022, hvor der demonstreres markforsøg, udbydes videnscaféer, udstillinger og netværksmuligheder.

Aktiviteter: Planlægning og koordinering af deltagelse på Øko-Markdag: -Samle partnere til gartneri-klynge, således gartneri blev mere synligt på Øko-Markdag. - Koordinere stande og eye catch parcel for gartneri-klyngen. - Koordinering med arrangøren af Øko-Markdag. - Planlægning af stand - Samle emner fra partnere igartneri-klyngen, med det formål at partnerne kunne bruge emnerne i deres information om - besøg Øko-Markdag. -Opstilling og bemanning af stand på Øko-Markdag. Samt medvirke i 2 tema-undervisninger og oplæg i Vidensteltet på Øko-Markdag. (Øko-Markdag blev afholdt 15/6 2022 og var første gang den blev afholdt)

## 21. OPTIPOTTE plantebeskyttelsesmidler i potteplanter

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Formål: At reducere anvendelsen af syntetiske pesticider i produktion af potteplanter. Det gøres ved at demonstrere nye bekæmpelsesstrategier hvori der indgår biopesticider og andre alternativer midler. Projektet skal være med til at fremtidssikre potteplanteproduktionen og imødekomme forbrugernes og samfundets krav til reduceret brug af kemiske pesticider.

Aktiviteter: Under AP 4 (Vækstretardering) er der indhentet informationer omkring alternative midler til vækstregulering. Ud fra de indhentede informationer og erfaringer er de første demonstrationer af alternative midler til vækstregulering under projekt OPTIPOTTE gennemført i efteråret 2022. Med udgangspunkt i gartnerernes behov er der behandlet med udvalgte produkter i 3 gartnerier. Der er gennemført et behandlingsforløb ved lav temperatur og høj temperatur. Vækstreguleringen er gennemført i 2 sorter af potteroser, 2 sorter af Primula samt viola. Under demonstrationen blev effekten på plantevæksten visuelt vurderet. Ved potteroser blev effekten på plante højden og planteform vurderet, mens der ved primula og viola blev set på diameteren. Da der ikke må komme skader efter behandling med produkterne, blev der efter hver behandling foretaget en visuel vurdering af skader på blade og blomster. Da de alternative produkter blev anvendt ugentligt, og det øger fugtigheden omkring planten, blev udvikling af svampesygdomme som gråskimmel og meldug også vurderet ved demonstrationens afslutning i december. Under AP 5 (formidling og vidensdeling) er der skrevet to artikler til Gartnertidende. Der er skrevet en indledende artikel omkring projekt OPTIPOTTE, samt en artikel om anvendelse af mikrobiologiske midler.

## 22. Bæredygtig produktion af økologisk buskfrugt

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Formål: At sikre økologiske buskfrugtavlere større dyrkningsikkerhed og bedre rentabilitet. Dette gøres ved at demonstrere mulighederne for at dyrke kvælstofkrævende buskfrugt ved brug af grøngødning og derved undgå import af ikke økologisk organisk gødning. Samt ved at have minimal jordbearbejdning i buskrækken.

Aktiviteter: I en ung plantning af Aronia med første høstår 2022, plantet som 2-års planter i foråret 2020, er der blevet anlagt behandlinger i buskrækken i foråret 2022. Der er sået en dækafgrøde i kørebanen, som indeholder kløverarter. Der er anlagt 7 forskellige behandlinger i buskrækkerne og det er gentaget 2 gange. Der er 17 rækker i demonstrationen. Arealet er på ca. 200 x 32 meter. Behandlingerne i buskrækken er: • Gylle, mekanisk renhold og indkast fra kørebanen • mekanisk renhold og indkast fra kørebanen • Microkløver + indkast • Microkløver • Mekanisk renhold • Humlesneglebælg + indkast • Humlesneglebælg Plantningen passes efter de økologiske retningslinjer og demonstrationens kombinationer vedligeholdes af Vibevadgaard. Der er udtaget Nmin prøver ved start af demonstrationen og efter høst, Der er udtaget jordprøver for at undersøge jordtypen, mængden af humus ved start og indholdet af næringstoffer. Bladprøver for at sikre at planterne optager de nødvendige næringsstofferhøvet for renholdelse af ukrudt i buskrækken. Udbyttet er vejret per række og der er udtaget bær prøver til analyse for sukker, syre og farve. Der er skrevet en artikel om demonstrationen til fagbladet Gartnertidende, der er afholdt demonstration for avlere, der er afholdt fem indlæg for

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2022

eksisterende og potentielle nye avlere, skrevet 2 notitser til landbrugsavisen og i nyhedsbrevet om Buskfrugt er der skrevet produktionsvejledninger til økologiske buskfrugtavlere.

## 23. Regionalt netværk og samarbejde om plantebeskyttelse i specialafgrøder

**Tilskudsmodtager:** HortiAdvice

**Formål:** Reduktion af miljøbelastning i dansk gartneri, ved at fremme strategier med anvendelse af ny plantebeskyttelse og alternative midler. Projektet vil forøge den samlede tilgang af nye alternative midler og plantebeskyttelse i hele den nordiske region. Der arbejdes koordineret i en fælles nordisk indsats for fremskaffelse af data og viden om strategier med forbedret plantebeskyttelse. Projektet skal ved gennemførelse af en række forsøg medvirke til at fremskaffe den viden, der skal bruges i forbindelse med ansøgninger om såvel konventionelle som alternative plantebeskyttelsesmidler. Projektet skal via faglige konsulentnetværk i nordzonen udveksle viden om plantebeskyttelse i specialafgrøder, således dobbeltarbejde i regionen undgås. Projektet er støttet af Interreg Øresund-Kattegat-Skagerak.

**Aktiviteter:** Projektet gennemført er i samarbejde med AU Flakkebjerg, der har egen medfinansiering. HortiAdvice har via det regionale Nordiske konsulentnetværk været med til at beslutte hvilke besøg der har skulle udføres, på baggrund af dialog med alle fagkonsulenterne. Det har været sidste år i ØKS-projektet, hvorfor formidling af resultater har været vigtigt, samtidig med planlægning og udførelse af de sidste forsøg. Der er udgivet en oversigt over planlagte forsøg for 2022. Der er skrevet artikler til GartnerTidende. Orienteret på intent konsulentmøde. Resultater af forsøg er formidlet ved sprøjteopfølgingskurser. I september blev der planlagt og afholdt fællesmøde for alle nordiske konsulenter, hvor resultater blev formidlet og erfaringer blev diskuteret. I december blev der afholdt møde med deltagelse af ca. 80 gartnere, hvor der også blev præsenteret resultater fra projektet. Der er etableret regelmæssige møder mellem de ansvarlige for ansøgninger om Mindre Anvendelse i de tre lande. Der har været afholdt møder med flereplantebeskyttelsesfirmaer.

## 24. Haveglæder

**Tilskudsmodtager:** Danske Havecentre

**Formål:** Formålet er at sikre brugerne den bedste og nyeste viden omkring brugen af planter. Derved sikres branchens fortsatte produktion af planter, og samfundet bliver rigere på biodiversitet, mental sundhed og et bedre klima.

**Aktiviteter:** Der er udgivet 4 Instore Magasiner af "Haveglæder". Det første -Tidlig Forår - udkom til påske, Forårsnummeret udkom til Morsdag i maj, sommernummeret udkom til Grundlovsdag og Efterårsnummeret blev udgivet i slutningen af august op mod kampagnen Havens Dag i starten af september. Der er udsendt 40 nyhedsbreve til ca. 1800 modtagere. Indholdet handler om de gøremål, der gennem året er relevante som haveejer. Såning, beskæring, plantning, høst er blandt emnerne. Tips og råd om hvilket planter, der er med til at øge biodiversiteten. Det bedste tidspunkt for at lægge hvidløg og tips om at få en græsplæne med mindre forekomst af mos. Vejledninger i brugen af naturbaserede gødninger, som øger mikrolivet i jorden. Inspiration til at gøre havearbejdet til en positiv oplevelse, der booster vores mentale sundhed og styrker muskler og led. Hjemmesiden er løbende opdateret med blogindlæg. Facebook og Instagram er løbende blevet fyldt med stories, reels, opslag og kommunikationen med brugerne er altid positiv.

## 25. Showgarden CPH Garden 2022

**Tilskudsmodtager:** Danske Havecentre

**Formål:** Havens gavnlige effekter på klima og biodiversitet vises for de mange haveinteresserede besøgende på CPH Garden d. 30. juni -3. juli 2022. Fokus på den insektvenlige have med fokus på artsrigdom.

**Aktiviteter:** Udarbejdelse af havedesign. Havedesigner Helle Troelsen har tegnet og udarbejdet de elementer, der fik haven til at fremstå som en helhed. Både planter, pergola og drivhus er specielt udviklet til dette haveshow. Planterne til haven blev leveret fra flere forskellige danske planteskoler. Haveselskabet, som af-

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2022

holder CPH Garden, fremviste prospektmateriale for presse, bloggere og influensere ved et møde i maj måned. Til brug i magasinet Haveglæder blev der udarbejdet en flersiders artikel om havens vision samt plantelister. Magasinet med artiklen blev udleveret til dem, der havde lyst til at læse mere om showhaven i de fire dage CPH Garden fandt sted (d. 30. juni - 3. juli) Danske Havecentre opbyggede en tilhørende stand, hvor netop information til de besøgende om branchens faglige vinkel blev udbredt af både bestyrelse, skribent og direktøren for brancheorganisationen.

## 26. Elektronisk nyhedsbrev

**Tilskudsmodtager:** Danske Havecentre

**Formål:** Indsamling, sortering og formidling af nyhedsstof, retsstof og anden relevant information samlet i elektronisk nyhedsbrev målrettet havecentre og leverandører til disse. Faglige nyheder fra ind- og udland, som grossister, uddannelsesinstitutioner, journalister, bloggere, meningsdannere og politikere kan have interesse for.

**Aktiviteter:** Nyhedsbrevet er udsendt 23 gange i 2022. Indholdet har afspejlet den nyhedsstrøm, som tilgår de udenlandske og danske medier. Corona nedlukning i starten af året, nye regler om salg af udgangsstoffer til eksplosivstoffer og virksomhedernes procedurer omkring kemikalier og fareklassesymboler. Derudover har nyhedsbrevens indhold bl.a. handlet om trends, CPH Garden, Videns Dag, Havens Dag, Messer, produktnyheder, udstillinger, politiske tiltag, overenskomstmæssige tilretninger, ferielov, miljømæssige tiltag og forsøgsresultater.

## 27. Grøn videns dag

**Tilskudsmodtager:** Danske Havecentre

**Formål:** Grøn vidensdag skal sikre branchens kendskab til og viden om ansvarligt forbrug, forbrugertrends, produktion, ny teknologi, sociale medier, virksomhedsdrift, arbejdsmiljø og klimaets påvirkninger.

**Aktiviteter:** Udarbejdelse og af program til Grøn Videns Dag, som blev afholdt d. 29. november på Hotel Svendborg for alle, der måtte have interesse i at deltage. Målgruppen er de danske planteskoler, danske havecentre, grossister og leverandører til branchen.

## 28. Regionalt netværk og samarbejde om plantebeskyttelse i specialafgrøder

**Tilskudsmodtager:** Århus Universitet

**Formål:** Projektets formål er at fremme strategier med anvendelse af nyere og mere miljøvenlige pesticider og alternative plantebeskyttelsesmetoder. Projektet vil forøge den samlede tilgang af nye alternative midler og pesticider i hele den nordiske region. Der arbejdes koordineret i en fælles nordisk indsats for fremskaffelse af data og viden om strategier med forbedrede pesticider. Projektet er støttet af Interreg Øresund-Kattegat-Skagerak, og rettet mod både den konventionelle og økologiske sektor.

**Aktiviteter:** Følgende forsøg er udført i AU Flakkebjerg i 2022 under ØKS Interreg projektet: 1.) Kombinationer af alternative midler og nytte dyr med trips i prydplanter. 2) Screening af midler mod uldlus i prydplanter. 3.) Screening af midler mod mellus. 4.) Bekæmpelse af løgskimmel uden Acrobatog Cabrio Duo. 5.) Ukrudt i planteskole såbæde - erstatninger til glyphosat og diquat. 6.) Screeningsforsøg mod tæger. 7.) Midler mod Sclerotinia i salat. 8.) Afprøvning af midler mod meldug (testplante squash)

## 29. Forstærket ukrudtsbekæmpelse i frilandsafgrøder ved hjælp af flydende gødning, del II

**Tilskudsmodtager:** Århus Universitet

**Formål:** Projektets formål er at dokumentere, at forbruget af ukrudtsmidler i udvalgte frilandsafgrøder kan reduceres med gennemsnitlig 30%, når at ukrudtssprøjtning foretages sammen med udsprøjtning af flydende kvælstof sammenlignet med normal ukrudtssprøjtning.

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2022

Aktiviteter: Der er i 2022 udført 3 markforsøg i løg, gulerødder og jordbær, hvor at traditionelle herbicidstrategier er afprøvet med og uden tilsætning af flydende N-gødning ved udsprøjtning. I forsøgsled med tilsætning af fl. N er dosering af herbicider reduceret og sammenlignet til tilsvarende reduceret strategi uden fl. N

## 30. Flere grøntsager til danskerne: Udforskning af forbrugsrejse ifm. indkøb og tilberedning af grøntsager

**Tilskudsmodtager:** Landbrug & Fødevarer

**Formål:** Formålet med projektet er at øge afsætningen af grøntsager. Via større forståelse af forbrugsrejsen og redskaber til at spise grønnere.

Aktiviteter: Arbejdspakke 1. Kvalitativ undersøgelse af customer journey for grøntsagskategorien. Dybdgående undersøgelse af udvalgte forbrugeres rejse fra planlægning af aftensmaden, indkøb af råvarer til aftensmad og derefter madlavning derhjemme. For at undgå, at undersøgelsen falder i "fælden" med at undersøge vaner og adfærd hos en forbrugergruppe, der allerede har et bredt og alsidigt grøntsagsrepertoire, vil der i undersøgelsen blive sat fokus på forbrugere, der ikke pt. har blot en dag om ugen uden kød i aftensmaden. Forbrugerne vil i undersøgelsen bl.a. blive stillet den opgave at skulle indkøbe en grøntsag til aftensmad, som de ikke normalt bruger. Dette for at se, hvordan forbrugeren navigerer og prioriterer, når autopiloten slås fra. Analysen vil tilvejebringe indsigter om følgende: • Hvad er vigtigt for forbrugerne ift. planlægning af aftensmaden og hvilken rolle spiller grøntsager i den forbindelse? • Hvordan navigerer forbrugeren i butikens grønt afdeling – hvor mange grøntsager overvejes? I hvilken rækkefølge vælges grøntsager ift. andre ingredienser i aftensmaden? Kommer forbrugeren itivl – og hvad vælges i så fald? Hvad ligger til grund for valget af specifikke grøntsager og fra valget af andre, der kunne løse samme behov hos forbrugeren? • Hvordan opleves tilberedning af de valgte grøntsager såvel som grøntsager i det hele taget? Har viden om tilberedningsmetoder og forventet tidsforbrug indflydelse på de grøntsager, der vælges? • Hvordan spiller resten af husstandens behov og reaktioner ind på valget af grøntsager og inddragelse af nye grøntsager i favoritretter? De nye indsigter fra undersøgelsen vil anvendes til at skabe forståelse for, hvordan flere grøntsager kan finde vej til danskernes favoritrepertoire af aftensmadsretter både i forhold til produktudvikling og markedsføring. Arbejdspakke 2. Sensorisk analyse. Sensorisk analyse af grøntsager i danskernes repertoire gennemført af sensorisk konsulent Agnes Qvortrup. Analysen vil fokusere på udvalgte grøntsagstyper, der er blevet identificeret som havende stort potentiale for øget afsætning. Analysen vil fokusere på 'flavouren' som helhed, dvs. både smag, lugt, aroma, mundfølelse og konsistens tages i betragtning. Derudover vil synet (forventningen) og mætheden også være elementer i fokus i analysen. Der vil blive redegjort for grøntsagernes sensoriske egenskaber både i rå form såvel som ved forskellige tilberedningsmetoder. Analysen vil samtidig inkludere, hvilke andre typer madvarer, der med food pairing kan frembringe nye smagsoplevelser for forbrugerne, i kombination med de udvalgte grøntsager. Analysen vil give svar på følgende: • Hvad er grøntsagernes sensoriske egenskaber? • Hvordan kan man skruer på smagen? • Hvordan tilberedes de simpelt, med så høj velsmag som muligt? • Hvordan bidrager grøntsagerne til følelsen af mæthed? • Hvordan kan de indpasses i en større grad i danskernes favoritretter? Arbejdspakke 3. Formidling og inspiration. Inspirationsworkshop med repræsentanter fra hele værdikæden Inspirationsworkshoppen danner rammen for videndeling, nye muligheder og netværk. I inspirationsworkshoppen vil vi arbejde med indsigterne fra arbejdspakke 1 og 2 og diskutere nye mulige veje for grønt-erhvervet både i forhold til produktudvikling og markedsføring. Repræsentanter fra hele værdikæden lige fra producenter, forarbejdning, detail og foodservice vil blive inviteret til at deltage. Undervejs vil indsigter fra de to analyse-arbejdspakker blive præsenteret og diskuteret i break-out sessions med fokus på nye muligheder inden for produktudvikling, convenience og kommunikation til forbrugerne. Er der brug for viden om tilberedningsmetoder? Smagsforskelle og nuancer? Inspiration til nemme alternativer af grøntsager? Inspiration til at inddrage grøntsager som supplement til hakket kød i fx hakkebøffer, kødsovs og gryderetter? Inspirationsworkshoppen vil desuden inkludere smagning, så indsigterne fra arbejdspakke 2 bliver bragt til live for deltagerne i forhold til fremadrettet at arbejde endnu mere nuanceret med beskrivelser og oplevelser af smag. Formidling til producenter, dagligvarehandlen og foodservice-sektoren. Projektets resultater vil blive formidlet i diverse fagmedier, der retter sig mod producenterne. Landbrug & Fødevarer har gennem de seneste mange år desuden arbejdet målrettet med at udvikle et stærkt netværk blandt indkøbere hos daglig varehandlen og foodservice-sektoren, fagkonsulenter samt de ansvarlige for kommunikation og marketing. På hjemmesiden Goderåvarer.dk vil der blive publiceret en artikel om forbruger indsigterne omkring forbrugsrejsen og navigation i butikken. Løbende analyser af hjemmesiden viser, at siden er velbesøgt af aktører fra både dagligvarehandlen og foodservice-sektoren. Projektet vil live



# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2022

præsenteret på Landbrug & Fødevarers branche arrangement Fødevaredagen. Her deltager både indkøbere, fagkonsulenter samt de ansvarlige for kommunikation og marketing. På Fødevaredagen deltager 3-400 mennesker fra hele værdikæden lige fra producenter/gartnere og deres kunder fra dagligvarehandlen og foodservice-sektoren. Formidling til forbrugere og madskribenter Landbrug & Fødevarer har opbygget et stort netværk af madskribenter og madbloggere og deler viden til disse grupper som input til deres mange artikler og blogindlæg. Som en del af formidlingen af projektets indsigter vil der blive udarbejdet en artikel om den nye viden på den forbrugerrettede hjemmeside Voresmad.dk. F.eks. vil det være oplagt at skrive om tilberedningsmetoder og tricks ift. at få arbejdet flere grøntsager ind i populære retter. Formidling til sundheds- og ernæringsprofessionelle De sundheds- og ernæringsprofessionelle er på lige fod med madskribenter en interessant målgruppe for projektet, fordi deres holdning og viden formidles videre til mange danskere. Målgruppen er konstant nysgerrige på ny viden, især ift. hvordan forbrugere kan hjælpes på rejsen mod endnu flere grøntsager i kosten. Derfor vil projektet publicere en artikel om den nye viden på Ernæringsfokus.dk, som er Landbrug & Fødevarers velbesøgte website for kostekspertter og diætister.

## 31. Plantetopmøde

**Tilskudsmodtager:** Food Organisation of Denmark

**Formål:** Det overordnede formål er at øge afsætningen af lokale grøntsager, frugter, urter, svampe og bær til offentlige og private storkøkkener. Kantiner, hospitaler, skoler mv. skal lave mere grøn mad i fremtiden, og en betydelig og meget gerne større andel heraf skal laves på lokale råvarer.

**Aktiviteter:** Arbejdspakke 1 - I regi af Madfællesskabet, som er et madpolitisk fællesskab, FOOD driver for Region Midt, Region H, Syd/NordDjurs kommuner, Lejre Kommune, Bornholms Regioskommune, Guldborgssund Kommune, Lollands Kommune og Københavns kommune har vi med embedsværket indhentet indkøbsdata på alle off. køkkener - ift. forbruget af dansk frugt, grønt, urt, svamp og bær i alle køkkenerne. Det har givet et indblik i, at der er stor forskel på andelen af lokale varer i køkkenerne, som ligger på en andel mellem 19-35% - I samtalerne med køkkenerne er det barrierer som pris, tilgængelighed, uigennemsigthed, indkøbsaftaler, viden om sæson - som forhindrer køb af lokal frugt og grønt. Der er større og større accept blandt de spisende ift. at spise mere frugt og grønt, men der er stadig lang vej ift. at måltidet opleves som mættende, et treat - og rigtig mange fagprofessionelle efterspørger stadig faglige kompetencer ift. at kunne sammensætte, anrette, udvikle tallerkener med mere grønt, som opleves som smukke, velsmagende og mættende. Endvidere har vi lavet en opsamling på Plantetopmødets centrale workshop, som vedlægges som bilag - denne er også delt med alle i branchen. Da der ikke er afsætningstal tilgængelige på foodservice og lokale planter brugte vi en del tid på at samtale med de største spillere for at kunne lave de bedst mulige estimater på nogle tal, som vi kunne præsentere til Plantetopmødet. Arbejdspakke 2 - SÅ har der været gang i telefonerne og vi har ringet til alle de avlere, store/små/øko/konventionelle, som vi overhovedet kunne opstøve. Hørt indtil, hvordan produktion/afsætning går og forsøgt at tilgodese ideer og tanker i Plantetopmødets (PTM)udformning. OG selvfølgelig inviteret avlere til PTM. På vores liste står 131 avlere+ de, som vi når igennem de 2 store producentorganisationer, hvor vi taler direkte med nogle af dem, som er meget engagerede. Arbejdspakke 3 - Vi har inviteret avlere, madfagprofessionelle, grossister, politiske organisationer, som ALLE har interesse ud i at inspirere flere madfagprofessionelle til at servere mere lokal frugt og grønt. Vi fik 199 tilmeldte til følgende program, som tog sig ud den 30. oktober på AarhusTech (erhvervsskole for bla. kokkefaget i det centrale Aarhus) 09.30-10.00 Planteboost tjek inn 10:00-10:30 Status lokaledanske planter ved Trine Krebs og Pelle Øby Andersen – FOOD (analyse fra arbejdspakke 1) 10:30-11.30 Plantelyndates mellem alle deltagere (output vedlagt som bilag) 11:30-11:45 BIOPAUSE 11:45-14.00 SPIS- SE- SNAK – Du smager retter med lokale planter fra 13 forskellige køkkenchefer 14.00-14.30: Kaffepause - mulighed for at besøge de 15 avlere, som udstiller deres avl 14:30-15.15 Workshops VÆLG imellem: (6 forskellige workshops) 15.15-16.00 PLENUM : Planteløftet – hvordan styrker vi hinanden og dagsorden for lokale danske planter? 16.00 Officielt tak for i dag – ALLE har mulighed for at tilmelde sig en ekstra hæng ud time, hvor vi fortsætter samtalen i et løststyret format. FRI NETWORKING 17.00 HELT alvorligt meget farveller og glædelig PLANT! Arbejdspakke 4 - Efterfølgende har vi sendt alle materialer, oplæg, opsamlinger fra PTM til alle deltagere og bedt alle om at evaluere og vi har ringet rundt og hørt ind til PTMs outcome for deltagerne. Vi bruger dagligt udbytte fra dagen i vores arbejde for at inspirere mange flere køkkener til at servere mere lokal frugt og grønt.

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2022

## 32. Tiltrækning af nye målgrupper Odense Blomsterfestival

**Tilskudsmodtager:** H. C. Andersen Festivalen

**Formål:** Projektets formål er at tiltrække nye målgrupper i form af børn, unge og unge voksne til Odense Blomsterfestival og øge interessen for prydplanter hos den yngre målgruppe. Der igennem skal projektet skabe øget incitament hos forbrugerne til at købe planter. Projektet skal endvidere medvirke til at skabe øget interesse for de grønne uddannelser.

**Aktiviteter:** På baggrund af årets tema 'Den eventyrlige have' blev der, som noget helt nyt element skabt en lysoplevelse med udgangspunkt i H. C. Andersens eventyr 'Den lille Idas blomster'. Lys oplevelsen bestod af 4 projektioner omkring den centrale del af udstillingen med animationer af dansende blomster og planter og blev dagligt vist i tidsrummet kl. 21.30-24.00. I samme tidsrum blev udsmykninger lyst op, så planterne blev synlige i mørket. Lysoplevelsen var desuden koblet på en faglig læringsdimension omkring planters liv om natten, som gæsterne kunne indhente viden om i udstillingen. Lysoplevelsen var også et tiltag for at tilbyde gæsterne en oplevelse i aften timerne og for at udvide tidsrummet for deres ophold i byen. Igennem workshops, aktiviteter og talks blev nye vinkler af planter præsenteret for både børn og voksne. Nye og sjove egenskaber såsom evnen til at kunne udsende musikalske lyde ved plantekoncerter, spiselige blomster og krydderurter samt viden om specifikke planternes medicinske egenskaber. Igennem guidede ture med fokus på planterne og på deres funktioner var læringsaspektet koblet sammen med inspiration og sanseoplevelser og planternes betydning for biodiversitet. For børnefamilier blev der sammen med Natureventyr skabe en eventyrlig rute rundt i udstillingen, hvor det eventyrlige aspekt blev koblet sammen med læringsaspektet. På skilte i udstillingen var der fakta-bokse omkring den danske plantebranches aktuelle bæredygtige tiltag. 35 gartnererelever fra KOLD College bistod med opbygningen af festivalen og fik derigennem praktisk erfaring og faglig viden om planterne. Der har generelt været færre elever på erhvervsuddannelserne i år, hvilket også ses på det lavere antal af deltagende elever fra KOLD College. Som et led i KOLD Colleges deltagelse er de under festivalen repræsenteret med en stand, hvor gæster kan høre om de forskellige grønne uddannelser. Der har været samarbejde med fotolinjen på FGU, med fokus på effekten af at tage gode billeder med planter og planteudsmykninger. For at tiltrække flere fra det yngre segment, har vi i år bl.a. haft samarbejde med den fynske influencer og økologiske blomsterbonde Regitze fra RegitzesHave. Hendes koncept rammer godt ned i den yngre målgruppe. Samarbejde med en udenlandsk leverandør har medført international omtale og besøget af festivalens protektor HKHKronprinsessen betød en bred national omtale.

## 33. Revitalisering af undervisningsmidler

**Tilskudsmodtager:** Hotel & Restaurantskolen

*Projektet er blevet forlænget i sin helhed til 2023.*

## 34. Droneflyvning lokalisering af Sort Natskygge

**Tilskudsmodtager:** ARDO A/S

*Projektet er blevet opgivet af tilskudsmodtageren.*

## 35. Bønner til høst før modenhed

**Tilskudsmodtager:** ARDO A/S

*Projektet er blevet opgivet af tilskudsmodtageren.*

## 36. Vinterærter, efterårssåning af ærter

**Tilskudsmodtager:** ARDO A/S

*Projektet er blevet opgivet af tilskudsmodtageren.*

## 36. Bekæmpelse af Sort Natskygge i ærter

**Tilskudsmodtager:** ARDO A/S

*Projektet er blevet opgivet af tilskudsmodtageren.*