

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2024
Supplerende oplysninger

Note	Beløb i 1000 kr.	Budget 2023	Budget 2024	Specifikation af anvendt statsstøtteregele
VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere				
Dansk Gartneri i alt		10.436	4.212	
Afsætningsfremme				
1 Rebranding af potteplantesektoren og generisk digital markedsføring		0	1.258	§ 16
2 Udstillingsaktiviteter for potteplantersektoren		0	1.204	§ 16
Sæson-kampagnen 2023; Start med grønt		2.750	-	
Afsætningsfremmede aktiviteter for planteskoleplanter				
– Den Gode Historie.		1.150	-	
Grønt Akademiet		1.000	-	
Digital markedsføring af potteplanter		950	-	
Udvikling af Handelspladserne		300	-	
I alt Afsætningsfremme		6.150	2.462	
Rådgivning				
3 Natur og planter i samspil for at sikre biodiversitet		0	1.325	§ 6
4 Styrket synliggørelse af planteskolebranchen gennem sociale medier		0	275	§ 6
5 Større uafhængighed af kemisk plantebeskyttelse		75	150	§ 6
Grøn plantebeskyttelse - Reduceret miljøbelastning ved produktion af gartneriafgrøder.		1.481	-	
Track & Trace i potteplantesektoren		500	-	
Rådgivning til planteskoleproduktion via faglige fora		410	-	
Beregning af CO2-fodaftryk på potteplanter		400	-	
Intelligente sprøjtejournal til potteplantegartnerier		350	-	
Markedsstatus for potteplanter		250	-	
Robot teknologi og ensidig nedslidende arbejde.		225	-	
International vidensudveksling på planteskoleområdet		220	-	
Producentinformation og MPS		100	-	
I alt Rådgivning		4.011	1.750	
Medfinansiering af initiativer under EU programmer				
More Green Cities for Europe		275	-	
I alt Medfinansiering under EU programmer		275	0	
HortiAdvice A/S				
		2.391	3.707	
Rådgivning				
6 Demonstration af fremtidens bæredygtige vækstmedier		0	442	§ 6
7 Gulerødder – demonstration af økologiske sorter		0	440	§ 6
8 Bedre jordbær med klimastyring i tunneller		0	425	§ 6
9 Bedre bælgfrugter til frisk konsum		0	400	§ 6
10 Klimavenlig produktion af frilandsgrønsager		0	400	§ 6
11 Fremtidssikring af produktion af dansk kernefrugt		0	390	§ 6
12 Sortsdemonstration i rødkål og blomkål		300	360	§ 6
13 Demo af intensive dyrkningssystemer i blommer		207	199	§ 6
14 OPTIPOTTE plantebeskyttelsesmidler i potteplanter		150	150	§ 6
15 Ecosystem agriculture: Bæredygtig produktion af højværdiafgrød		0	120	§ 6
16 Biobaserede vækstmedier til planteproduktion		0	84	§ 6
Udvikling af dansk kernefrugt ved internationalt samarbejde		719	-	
Bæredygtig produktion af økologisk buskfrugt		300	-	
Gartnerinfo – Faglig basisviden		100	-	
Økologikongres for gartnere		100	-	
I alt Rådgivning		1.876	3.410	

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2024
Supplerende oplysninger

Note	Beløb i 1000 kr.	Budget 2023	Budget 2024	Specifikation af anvendt statsstøtteregele
VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere				
Medfinansiering af initiativer under EU programmer				
17	Regionalt nordisk samarbejde om low-risk produkter og basisstoffer i gartneriafgrøder	515	297	Interreg
I alt Medfinansiering under EU programmer		515	297	
Landbrug & Fødevarer i alt		0	2.831	
Afsætningsfremme				
18	Den offentlige sektor: Fremtidens vækstmarked	0	1231	§ 16
19	Grønt Akademiene	0	900	§ 16
20	Gartnerierne styrkepositioner	0	700	§ 16
I alt Afsætningsfremme		0	2.831	
Danske Havecentre i alt		1.203	1.005	
Rådgivning				
21	Gode råd og vejledninger fra fagfolk til havefolk	0	800	§ 6
22	Elektronisk nyhedsbrev	108	110	§ 6
23	Grøn viden om haveplanter	95	95	§ 6
	Grøn Vidensdag	100	-	
I alt Rådgivning		303	1.005	
Afsætningsfremme				
	Haveglæder – Grøn formidling til forbrugeren	900	-	
I alt Afsætningsfremme		900	0	
Dansk Vegetarisk Forening i alt		0	348	
Afsætningsfremme				
24	Nudging og inspiration – direkte leveret med din grøntgrossist	0	348	§ 16
I alt Afsætningsfremme		0	348	
Århus Universitet i alt		306	337	
Medfinansiering af initiativer under EU programmer				
25	Low-risk produkter og basisstoffer i gartneriafgrøder	306	337	Interreg
I alt Medfinansiering under EU programmer		306	337	
Food Organisation of Denmark i alt		842	128	
Afsætningsfremme				
26	Det Grønne Køkken – med stærke politiske manifestationer	0	128	§ 16
	Involverende Grøntsagsfestival Scenedage	842	-	
I alt Afsætningsfremme		842	128	
Økologisk Landsforening		531	0	
Afsætningsfremme				
	Implementering af tiltag der fremmer salget af økologisk frugt og	531	-	
I alt Afsætningsfremme		531	0	

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2024

Noter til supplerende oplysninger

1. Rebranding af potteplantesektoren og generisk digital markedsføring / Dansk Gartneri

Projektets formål er at fremme afsætningen af potteplanter gennem en rebranding af branchen og dermed skabe en holdningsændring til branchen samt dennes produkter blandt forbrugere og indkøbere.

Projektets mål er gennem tilstedeværelsen på digitale medier at fortælle de positive historier fra potteplantesektoren samt skabe forstærket forståelse for og viden om, hvordan planter produceres med respekt for miljø og mennesker. Projektets aktiviteter har til opgave at åbne potteplantebranchen, så denne bliver langt mere gennemsigtig for kunder såvel som forbrugere samt portrætter branchens positive grønne udvikling. AP1: I samarbejde med et videobureau produceres 10-15 korte videoer fra potteplanteproduktionen med forskellige temaer, der skal hjælpe med tilvejebringelsen af en rebranding af branchen. AP2: Der planlægges og udføres en indsats med digital markedsføring (betalt og organisk) annoncering af branchevideoerne på hhv. Instagram, LinkedIn, Facebook og YouTube. AP3: For 2024 planlægges, udrulles og eksekveres der 3 kampagner samt samarbejder med mindst 10 influencere. Kampagnerne vil tage udgangspunkt nogle af årets mærkedage og/eller én eller flere af de fire sæsoner. Kampagnerne vil både kunne opleves gennem influenternes profiler og Flora Danias egne sociale mediekkanaler. AP4: Hjemmesiden www.floradania.dk skal løbende opdateres og vedligeholdes. Projektets effekter vil være at udbrede kendskab og interesse for potteplanteproducenternes produkter og sektorens arbejde med miljø og bæredygtighed. Gentages den engagerende kommunikation forventes det at ændre forbrugernes interesse for planter samt holdning til potteplantesektoren. Kommunikationsindsatsen på diverse digitale kanaler forventes at medvirke til en øget efterspørgsel, der vil resultere i både øget produktion og afsætning.

2. Udstillingsaktiviteter for potteplantersektoren / Dansk Gartneri

Projektet har til formål at bidrage til afsætningen af potteplanter gennem afholdelse af udstillinger, hvor planterne iscenesættes over for de professionelle indkøbere fra ind- og udland. Målet er at gøre de fire årlige Handelspladser (potteplantesektorens fagmesser, hvor sælgere samt indkøbere fra både ind- og udland ser planterne) mere attraktive gennem kreative, inspirerende temaudstillinger oplysende eksursioner for på den måde at tiltrække både flere og nye besøgende til messerne og samtidig sikre, at producenternes udviklingsarbejde med miljø og bæredygtighed, når helt ud til slutforbrugeren. Desuden bidrages med en Temaudstilling på IPM Essen 2024, hvor der særligt er fokus på erhvervets indsatser inden for bæredygtighed.

Formålet formås opnået gennem følgende aktiviteter: AP 1: Inspirerende udstillingsaktiviteter på Handelspladserne og temastand på IPM Essen 2024, så indkøbere kan se og opleve, hvordan planter kan bruges i alt fra mad til indretning og dekorering. AP 2: Gartneriekskursioner som en del af Handelspladserne for at udbrede kendskabet til potteplantesektorens produktionsudvikling med fokus på at højne dennes bæredygtighedsprofil. AP 3: Annonceringsindsats af Handelspladserne, så disse markedsføres for nye kunder samt markeder. Projektets effekter vil bidrage til at gøre Handelspladserne mere attraktive for professionelle indkøbere og øvrige kunder samt bidrage til et større en større bevidsthed om potteplantesektorens grønne udvikling og forsvarlige produktion.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2024

3. Natur og planter i samspil for at sikre biodiversitet / Dansk Gartneri

Formål: Formålet er at sikre afsætning ved fortsat udvikling af planteskolernes produktionsmetoder og produkter og ved at synliggøre og værdisætte, hvor bæredygtige danske planter faktisk er, når der laves markedsføring. Dette gøres ved at samle relevant viden fra ind- og udland og formidle den til branchen. Der er særlig fokus på de unge via netværket Unge Ambitiøse Gartnere. Formålet er også at sikre planteskolesektorens fortsatte økonomiske rentabilitet gennem en bæredygtig produktion og afsætning samt sikre beskæftigelse i erhvervet.

Aktiviteter:

- Vintermødet januar 2024
- Internationalt samarbejd
- Havens Dag arrangement i september. Den har til formål at øge kendskabet til og salget af danske planter
- Åben Hus arrangement om pasning af pur med fokus på biodiversitet
- Grønne Inspirations Dage
- Studietur til f.eks. Belgien/Portugal med fokus på robotter og automatisering.
- Formidling via nyhedsbreve og faglige artikler
- Unge ambitiøse gartneres erfagrupper om afsætning og markedsføring.

Effekter: Vi forventer at kunne øge salget af planter med 10 % fordi vi fortæller den "Gode Historie" om danske planteskoleplanters merværdi i forhold til CO2 opsamling, biodiversitet, bæredygtig dyrkning og grøn omstilling.

4. Styrket synliggørelse af planteskolebranchen gennem sociale medier / Dansk Gartneri

Der er lang vej fra markens lange rækker af planter til forbrugers opfattelse af, hvor planterne egentlig kommer fra. Formålet er at øge forbruget af danske planter. Ved udbredelse af kendskabet til planternes gavnlige funktioner (CO2 – lagring, biodiversitet, etc.) vil flere få øjnene op for, at planter har stor nytteværdi i og omkring boligen, fritidshuset, altankassen og i det offentlige rum. Flere danske planteskoler arbejder aktivt med deres instagram profil og LinkedIn. Den aktivitet ønsker vi at udbrede til en større skare af danske planteskoler ved at oprette netværksgrupper. Via de sociale medier fortælles de gode historier om plantens vej til forbrugeren. Nyttig information om vigtigheden af at anvende planter, så både biodiversitetskrisen og klimakrisen aktivt forsøges italesat. Denne videreformidling af planternes evne til at lagre CO2, til at mindske fordampning i tørre perioder, samt mindske forvitring, når kraftige regnskyl rammer, er af stor vigtighed, og netop planteskolerne har den faglige viden. Brugen af planter, der både klarer klimaforandringens udfordrende perioder med tørke og væde, skal hjælpe ikke bare forbrugere, men også sikre, at produktionen er sammensat, så afsætningen opretholdes i planteskolerne. Projektet vil bestå af workshops, kurser, analyser og interviews, så forståelsen af sociale mediers vigtighed hjælper til at gøre planteskolernes kommunikation tidssvarende. Ekstern bistand fra influencere og konsulentvirksomheder sikrer kvaliteten af projektet. Planteskolernes aktivitet med deling af deres viden og inspiration til et bredere publikum, øger synligheden til erhvervet. Den tidssvarende form for kommunikation (sociale medier) gavner både omsætningen af danske planter, øger kendskabet til erhvervet og dermed rekrutteringen, og bidrager til forståelse af vigtigheden af at plante for øget biodiversitet og klimaforbedrende løsninger.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2024

5. Større uafhængighed af kemisk plantebeskyttelse / Dansk Gartneri

Projektet skal give de danske planteskoler brugbare løsninger til dyrkning af planter med et minimalt brug af kemisk plantebeskyttelse. Sammenholdt med forskningsresultater, er det formålet at implementere den erfaring, som allerede ligger omkring brugen af biopesticider og biostimulanter.

Der er fortsat nye produkter (biostimulanter, gødninger, basisstoffer), der muligvis har en positiv virkning på planternes immunforsvar. Interessen for at afprøve produkterne er stor, og kan i dette projekt koordineres, så flere afprøver samme strategi. På den måde vil planteskolerne have mulighed for i fællesskab at blive bedre til at anvende erfaringerne fra kollegaer. Planer udarbejdes, behandlinger af planter udføres, resultater samles sammen og erfaringer udveksles. Åben mark i de deltagende planteskoler og fremlæggelse af projektet, hvor det er relevant at give erfaringerne videre.

Effekten af planteskolernes praksisnære forsøg giver virksomhederne mulighed for at udfase en del af deres kemiske midler. Når strategien går ud på at styrke planterne i stedet for at nedbryde skadevolderne, flyttes fokus fra kemi til alternative midler, hvilket er meget positivt for hele branchen.

6. Demonstration af fremtidens bæredygtige vækstmedier/ HortiAdvice

Formålet er at demonstrere, hvordan vi optimerer plantedyrkning i fremtidens alternative og mere variable vækstmedier. Dette skal ske igennem praksisnær afprøvning i samarbejde med både væksthushortnerier og planteskoler. Målet på lang sigt er at erstatte brugen af sphagnum med up-cycledede restprodukter fra andre industrier, og dermed øge gartnerierhvervets bæredygtige profil. Projektet er 3-årigt. Det ledes af HortiAdvice, som står for administration, afholdelse af møder, ajourføring med opfyldelse af milepæle og samarbejde på tværs af de tre faglige arbejdsparter. AP1 handler om vækstmediers optimale sammensætning og udføres i samarbejde med Pindstrup Mosebrug. AP2 handler om at forstå de alternative vækstmediers dyrkningsegenskaber, og udføres i samarbejde med 2 væksthushortnerier og 2 planteskoler. I AP3 vil vi arbejde med livscyklusanalyser af de alternative vækstmedier samt kommunikation af projektets resultater i form af artikler og temadage. Projektets effekter er øget kendskab til, og brug af alternative vækstmedier til erstatning af sphagnum. På kort sigt forventes projektet at resultere i 50% erstatning af sphagnum, og på længere sigt 100% erstatning af sphagnum. Dette vil fastholde afsætning og indtjening på produkter til lande, hvor der lovgivningsmæssigt stilles krav til vækstmediets sammensætning og CO2 aftryk. På lang sigt forventes det, at de nye alternative vækstmedier kan opnå det samme niveau af bæredygtighed og miljøvenlighed, som udvinding af sphagnum.

7. Gulerødder – demonstration af økologiske sorter / HortiAdvice

Projektets formål er at sikre bedre økonomi for de økologiske gulerodsavlere ved skabe et solidt grundlag for at vælge de rigtige frø og sorter. Hos 4-6 gartnere etableres demonstrationsparceller fordelt i hele Danmark. I løbet af sommerhalvåret 2024 følger konsulenten planteetablering og væksten i demonstrationsmarkerne. I efteråret gennemføres en markvandring for gulerodsavlere på hver af lokaliteterne, hvor sorterens egenskaber bedømmes og diskuteres. I løbet af efteråret udarbejdes en markrapport for hver demonstration med vurdering af sorterens egenskaber og egnethed. Sidst på året offentliggøres markrapporterne på HortiAdvices hjemmeside og sendes desuden til de involverede gartnerier. Der laves en artikel til Gartner Tidende om projektet. Projektet vil bidrage til, at de økologiske

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2024

gulerodsavlere forbedrer gulerøddernes kvalitet og reducerer deres omkostninger med 15 %. Projektet vil desuden bidrage til at understøtte en fortsat udvikling af det økologisk areal af gulerødder.

8. Bedre jordbær med klimastyring i tunneller / HortiAdvice

Formålet er at øge udbytte og kvalitet af tunneldyrkede jordbær.

Der etableres, ved hjælp af IT-systemet In-foGrow, klimamålinger ved 3-5 af de største bærproducenter med remonterende jordbær. Dataloggere og målestationer installeres ud fra en standardvejledning, der udarbejdes i projektet, og producenterne introduceres til InfoGrow af en konsulent. Måling af temperatur, luftfugtighed og indstråling udgør de vigtigste parametre i bestræbelserne på at styre klimaet i tunnelen for at opnå højere udbytter og bedre bærkvalitet. Samtidig registrerer producenten kvalitetsparametre ved hjælp af systemets app. I løbet af sæsonen sættes der gennem møder fokus på variationerne i klimamålinger fra sted til sted, og efter sæsonens afslutning sættes der fokus på vidensdeling mellem producenter. Her kigges der nærmere på sammenhænge mellem klimamålinger og udbytteparametre gennem plantens forskellige udviklingsstrin i forhold til blomsterinitiering, blomstring, begyndende høst mm. fra de forskellige lokaliteter. Informationen deles desuden gennem præsentation ved den danske jordbærkonference og som en artikel i Gartner Tidende. Derved bruges klimadata fra InfoGrow til at demonstrere, hvordan bærudvikling, kvalitet og udbytte i remonterende jordbær hænger sammen med klimafaktorer i tunnelproduktion. Forventede effekter er 1) at fastholde og udbygge en stabil leverance af holdbare jordbær dyrket i tunnel til detailhandlen. 2) Forøge forståelsen af sammenhængen mellem klima under dyrkning og kvalitet og udbytte. 3) Øge udbyttet af remonterende jordbær med 10-20% over sæsonen, som følge af optimeret klimastyring. 4) Udbrede erfaringerne til branchen mhp. optimering af dyrkning i tunnel og dermed arealudnyttelsen.

9. Bedre bælgfrugter til frisk konsum / HortiAdvice

Projektet vil bidrage med viden til både avlerne og afsætningsleddet for at øge produktionen og kvaliteten af grønne ærter og bønner, samt kendskabet til produkterne. Gennem dette formål vil projektet bidrage til den politiske målsætning om at øge produktion og indtag af bælgplanter, som en del af omstillingen mod mere plante-baseret kost og reduktion af CO2 udledningen i primærproduktionen. Projektet vil arbejde med forskellige ærte-typer, friske bønnetyper samt gamle og nye arter af bælgfrugter, som anvendes friske. Indsamle viden om gamle og nye typer bælgfrugter og deres dyrkning gennem litteraturlæsning, internet, studierejser mm. Etablere 2-3 demomarker og vise dem frem for interesserede fra erhvervet enten fysisk og/eller i form af artikler, videoer, faktaark mm. Skrive to detaljerede dyrkningsvejledninger vedrørende dyrkning af plukærter og grønne bønner. Projektet vil hæve vidensniveauet hos avlerne og dermed både effektivisere dyrkningen og fremme kvantiteten og kvaliteten af danske friske ærter og bønner og medvirke til at øge arealet med friske bælgfrugter med 10-20%.

10. Klimavenlig produktion af frilandsgrønsager / HortiAdvice

Projektet projektets formål er at bidrage til en mere bæredygtig produktion af frilandsgrønsager. Formålet nås ved at formidle værktøjer til klimaoptimering, især vedrørende reduktion af drivhusgas- og energiforbrug, etablering af bæredygtige produktionssystemer, øget kulstofbinding, mindre ressourceforbrug samt øget recirkulering. Projektet vil tage udgangspunkt i de 3-4 største grønsagsafgrøder

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2024

(gulerødder, løg, kål og salat) på friland og søger at afdække eksempler på klimatiltag, der bidrager til en mere klimavenlig produktion. Aktiviteterne vil være opdelt i 3 dele. 1. Der udarbejdes et katalog over forskellige tiltag, der kan reducere klimabelastningen i produktionen. Tiltag til at reducere klimabelastningen fra produktionen kommer på baggrund af praktiske erfaringer, litteraturstudier, tidligere projektarbejde af samt interviews hos avlere. Der vil tillige blive afholdt fysiske eller online møder med relevante videnspersoner i forhold til at identificere tiltag, der foregår og mulige nye tiltag, der kunne implementeres. Kataloget vil være offentligt tilgængeligt digitalt fra HortiAdvices hjemmeside. 2. Der testes forskellige klimaværktøjer i samarbejde med avlere for at finde et egnet værktøj til at lave klimahandlingsplaner. Det forventes at udmønte sig i klimaplaner for 3 grønsagsavlere, som skal agere cases i forhold til, hvordan avlere konkret kan agere med henblik på at optimere deres produktion i en klimavenlig retning 3. Projektet formidles udover klimakataloget i artikler og videofilm samt en konference for avlere og konsulenter. Det er ambitionen, at et antal på mindst 20 avlere af frilandsgrønsager har lavet en klimaplan indenfor de næste 3 år. Projektet vil bidrage til en reduktion i klimaaftryk fra produktionen af frilandsgrønsager på mindst 20%.

11. Fremtidssikring af produktion af dansk kernefrugt / HortiAdvice

Formål: Formålet med projektet er at effektivisere og sikre produktionen af dansk kernefrugt ved at demonstrere nye strategier til skadedyrsbekæmpelse. Det skal vises, at man med strategierne kan hæve udbyttet og gøre kernefrugtsdyrkning mere sikker. Målet er at implementere de nye strategier hos så mange producenter som muligt. Samtidig har projektet til formål at oplære en ny konsulent for at bevare specialviden i kernefrugt.

Gennem projektet vil vi indsamle ny international viden ved studieture og besøg, og demonstrere nye udenlandske strategier for de danske producenter, som kan implementeres direkte i praksis. Det er især skadevoldere som viklere og æblebladhpvæse, som fortsat giver udfordringer i produktionen af dansk kernefrugt, og som har en stor påvirkning på udbyttet. Strategier til bekæmpelse af disse skadevoldere demonstreres hos udvalgte producenter, og monitoreres løbende gennem vækstsæsonen. Som nye skadevoldere finder deres vej til Danmark, er det også vigtigt at overvåge og være på forkant med bekæmpelsesstrategier imod disse, hvorfor der vil blive foretaget monitorering af potentielle nye skadevoldere og demonstreret strategier til bekæmpelse af de nye arter. Strategierne formidles og vejledes i ved demonstrationsaktiviteter hos producenter, samt i faglige artikler i Gartner Tidende og tages op som emner til temadage og til erfamøder. Vi vil også benytte de internationale kontakter fra Holland, hvor konsulenter og forsøgsstationen i Randwijk vil indgå i et samarbejde med vores konsulent.

Effekter: På kort sigt vil aktiviteterne i projektet være med til at fastholde og øge udbyttet af dansk kernefrugt, og derved opleves forbedrede driftsresultater ved, at omkostninger har en større volumen at fordele sig på. På længere sigt forventes det også at bidrage til at omlægge produktionsareal fra konventionel til økologisk produktion.

12. Sortsdemonstration i rødkål og blomkål / HortiAdvice

Formål: Formålet er at sikre fortsat produktion af rødkål samt sikre kvaliteten af rødkål og blomkål. Blandt andet klimaændringer gør, at der er behov for, at avlere tager nye sorter ind i deres sortiment. For at opnå dette afholdes demo-dage med avlernes egen vurdering af sorterne. Demo-dage afholdes for henholdsvis rødkål og blomkål.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2024

Aktiviteter:

1. Frøleverandører kontaktes og bliver tilbudt at tilmelde nye sorter af rødkål og blomkål.
2. Plantetilrækker kontaktes i forhold til produktion af småplanter af sorterne til udplantning.
3. Kålavlere kontaktes for at finde avlere, som vil lægge areal til sortsdemoerne samt forestå dyrkningen.
4. De udvalgte rødkål- og blomkålssorter dyrkes af avlere.
5. Når reference-sorten er høstklar, afholdes demo-dagene, med invitation af kålavlere.
6. Der arrangeres demo-dage, hvor avlere kan vurdere sorterne. For avlerne vil det være en del af deres beslutningsgrundlag for fremtidig valgt af sorter.
7. Formidles via Gartner Tidende.

Effekter: Nye sorter af rødkål og blomkål tages i brug af avlere. De nye sorter sikrer erhvervets konkurrenceevne og fortsat afsætning. Kommer der ikke nye sorter til af for eksempel rødkål, vil produktionen til industri stoppe. Da de nuværende blomkålssorter er udfordret af varmere klima, skal nye sorter være med til at sikre kvalitet og afsætning.

13. Demo af intensive dyrkningssystemer i blommer / HortiAdvice

Projektets formål er øget udbytte, kvalitet og stabilitet i dansk blommedyrkning.

I projektet er der i 2024 etableret et areal med to forskellige intensive systemer med blommer på baggrund af en udarbejdet planteplan for de to systemer spindel og et smalt system (frugtvæg) med 6 udvalgte sorter blandt hovedsorterne i erhvervet. Der vil yderligere blive plantet 3 sorter fra sortsamlingen på pometet. En netværks-gruppe for blomme avlere vil blive opretholdt og der er planlagt demonstration og formidling af viden gennem et åbent hus-arrangement i demonstrationsarealet, deltagelse ved avlermøder og formidling af aktiviteter og viden i artikler og nyhedsbreve.

Projektaktiviteterne forventes at medvirke til et øget kendskab til intensiv dyrkning af blommer blandt avlere og give værktøjer til at øge udbytte, kvalitet og stabilitet i egen produktion. På længere sigt vil det kunne øge arealet med danskproducerede blommer.

14. OPTIPOTTE plantebeskyttelsesmidler i potteplanter / HortiAdvice

Projektets formål er at reducere anvendelsen af syntetiske pesticider i produktionen af potteplanter.

Målet er at give anvisninger omkring anvendelse af biopesticider og bekæmpelsesstrategier, hvor biopesticider og alternative midler indgår. Hele sektoren vil gennem demonstrationer se, hvordan virkningsgraden af mindre effektive midler, som biopesticider, kan optimeres.

Gennem artikler, nyhedsbreve, møder og åbent hus-arrangementer skal de nyeste resultater fra projekt OPTIPOTTE ud til producenterne af pryddplanter, og hermed sikre at de er ajourført omkring anvendelse af biopesticider og alternative midler.

I AP1 gennemføres praktiske demonstrationer i samarbejde med 5 gartnerier, hvor producenterne kan se, hvordan resultater og strategier opnået i projekt OPTIPOTTE, anvendes i praksis. I AP2 vil HortiAdvice lave

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2024

en målrettet formidling fra projekt OPTIPOTTE og erfaringer fra demonstrationerne gennem åbent hus-arrangementer, møder, nyhedsbreve og artikler. Kommunikationsaktiviteterne vil være målrettet hele potte-plantesektoren.

Projektet vil bidrage til at sætte fokus på anvendelsen af biopesticider og alternative midler, og herigennem motivere prydblanteproducenter til i højere grad at inddrage alternative midler og biopesticider i bekæmpelsesstrategien. Effekten af projektet på kortsigt (3-5 år) forventes at være en reduktion i forbruget af syntetiske pesticider på 30%.

På lang sigt forventes det, at projektet kan bidrage til en reduktion i forbruget af syntetiske pesticider på 70%.

15. Ecosystem agriculture: Bæredygtig produktion af højbærgrøder i skovlandbrug (ECOCROP) / HortiAdvice

Det overordnede formål med ECOCROP er at udvikle skovlandbrug med højbærgrøder som grønsager, frugt og buskfrugt. Skovlandbrug er velkendt fra troperne og Sydeuropa, men ikke udbredt i Nordeuropa. Systemerne har flere fordele i form af økosystem virkninger som reduceret udvaskning af næringsstoffer, forhøjet kul-stoflagring, mindre jorderosion, højere biodiversitet og de udgør et stabilt produktionssystem. HortiAdvice deltager i projektet og har opgaven med at formidle og demonstrere viden, der er opsamlet eller bliver udviklet hos AU Food.

Der er kun få studier af skovlandbrug i Danmark, og dette projekt vil være det første med fokus på højbærgrøder til konsum.

Efterspørgslen efter økologiske højbærgrøder er stødt stigende og forventes at stige yderligere i de næste år. Imidlertid kan der også være konsekvenser af intensiv grønsagsdyrkning, da de kræver høj gødsning, intens jordbearbejdning og har begrænsede muligheder for at etablere efterafgrøder.

Grønsagsdyrkning kan derfor udgøre en risiko for høj udvaskning og lav biodiversitet pga. monokultur, og skovlandbrug kan være et redskab til en mere bæredygtig dyrkningsform.

16. Biobaserede vækstmedier til planteproduktion / HortiAdvice

Projektets formål er at erstatte 50 % af den sphagnum, som bruges i danske gartnerier med biobaserede bæredygtige vækstsustrater. Projektet understøtter målet om at reducere landbrugets klima- og miljøpåvirkning samtidigt med, at den økonomiske profil bevares. Projektets partnere dækker hele værdikæden fra biomasse-produktion og processering til sammensætning af færdige vækstsustrater optimeret til gartneriproduktion.

Aktiviteterne i projektet er fokuseret på at udvikle metoder til at forbehandle bæredygtige danske biomasser som træfiber, afgasset biofiber, græs samt søsedimenter og herefter blande komponenter med komplementære egenskaber til et egnet vækstmedie.

I AP2 undersøger man, hvordan C/N-forholdet påvirker temperaturudvikling og emission af drivhusgasser, herunder om der kan udvikles metoder, der kan reducere kvælstoftabet. I AP3 undersøges forskellige avancerede kemiske og fysiske metoder til på en gang at opnå en passende fysisk struktur og samtidig fjerne planteskade-lige stoffer fra de forskellige bestanddele.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2024

I AP4 forskes der i, om det er muligt at udvikle en model, der kan identificere forskellige blandingers potentiale som dyrkningsmedie. Desuden skal produktkvalitet og holdbarhed bestemmes, blandt andet ved brug af bioassays. I AP5 skal anvendeligheden af de nye vækstsustreter undersøges og det skal klarlægges, hvordan dyrkningspraksis skal tilpasses, både hvad angår gødnings- og vandingsstrategi. Endelig skal der gennemføres LCA-analyser.

Denne projektansøgning dækker medfinansiering af demonstrationsaktiviteter i projektet 'Biobased growing media for plant production'. Projektet er bevilget af GUDP og havde startdato 01.08.2022.

17. Regionalt nordisk samarbejde om low-risk produkter og basisstoffer i gartneriafgrøder / HortiAdvice

Projektets formål er at styrke en fortsat produktion af specialafgrøder i takt med udfasningen af konventionelle plantebeskyttelsesmidler og herigennem reducere miljøbelastningen i dansk gartneri. Projektet er et samarbejde mellem forsøgs- og rådgivningsenheder i Norge, Danmark og Sverige. Projektet vil arbejde med forsøgsteknik og forsøg med alternative plantebeskyttelsesmidler (forsøgsenheder) og med styrkelse af rådgivningen (rådgivningsenheder) med sigte på at sikre en øget anvendelse samt tilgang af disse midler i erhvervet.

Dette vil ske gennem samarbejde mellem rådgivere og producenter omkring demonstrationer i praksis af løsninger til erstatning af konventionelle pesticider, af udbringningsteknik samt gennem kortlægning af markedet for alternative midler. Projektet vil indhente viden og erfaring om alternative plantebeskyttelsesmidler som basis for praktiske demonstrationer samt lave en kortlægning af markedet for alternative midler med fokus på at finde midler til afprøvning i forsøg samt til ansøgning om godkendelse i regionen. Aktiviteterne vil ske gennem videns-indsamling og deling i det regionale netværk og efterfølgende formidling til erhvervet. Rådgivere i netværket deler viden og erfaringer i forhold til prioriteringen af skadevolderproblematikker samt om anvendelsen af alternative plantebeskyttelsesmidler. I samarbejde med producenter planlægges og udføres praksisnære demonstrationer, der skal medvirke til synliggøre dokumenterede effekter ved anvendelsen af alternative plantebeskyttelsesmidler. På baggrund af det nævnte udarbejdes på sigt faktaark om optimal anvendelse af alternative plantebeskyttelsesmidler.

Det forventes, at projektet giver øget indsigt i optimal anvendelse af alternative plantebeskyttelsesmidler og til øget anvendelse i erhvervet og dermed bidrage reduceret brug af syntetiske pesticider. På længere sigt forventes projektet at bidrage til fastholdelse af en økonomisk bæredygtig og regional produktion af gartneriprodukter i overgangen til plantebeskyttelsesstrategier baseret hovedsageligt på alternative plantebeskyttelsesmidler.

18. Den offentlige sektor: Fremtidens vækstmarked / Landbrug & Fødevarer

Formål: Projektet sigter mod at øge salget af frugt og grønt til landets kommuner og regioner. Det vil støtte deres bestræbelser på at fremme mere bæredygtige måltider i offentlige køkkener. I de kommende år forventes klimavenlige fødevarer at integreres som en naturlig del af strategier og handlinger i landets fem regioner samt i 98 kommuner. Timingen er derfor oplagt til at skabe stærke forretningsmæssige bånd til den offentlige sektor.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2024

Aktiviteter: ARBEJDSPAKKE 1: FRUGT OG GRØNT I KOMMUNER OG REGIONER I første arbejdsplan mødes erhvervet med måltidsansvarlige fra fem regioner, 10-15 kommuner samt de store grossister på en række dialogmøder/mini-workshops. Formålet er at undersøge mulighederne for styrkede forsyningskæder af frugt og grønt lokalt og regionalt. ARBEJDSPAKKE 2: NATIONALT 'GREEN FOOD SUMMIT' Både regioner og kommuner står overfor konkrete krav om mere grøn mad i de offentlige køkkener. Erhvervet vil gerne bidrage med løsninger, og det er netop temaet på anden arbejdsplanes store konference. Her samles alle de vigtigste beslutningstagere – både fra gartner-erhvervet og fra kommuner, regioner og øvrige myndigheder. Målet er at lykkes med at producere, levere og tilberede grønt i store mængder til hele landet. ARBEJDSPAKKE 3: GUIDE TIL AFSÆTNING I KOMMUNER OG REGIONER Samarbejde med regioner og kommuner giver øget indblik i mulighederne for styrket afsætning – men samtidig også indblik i de udfordringer offentlige udbud kan skabe. Denne viden samles i en guide, der vil hjælpe landets gartnere/salgsorganisationer med at styrke afsætning til den offentlige sektor: Fremtidens vækstmarked.

Effekter: Projektet vil skabe samarbejde med en særdeles volumentung aftager og bane vejen for afsætning, der vil og kan komme en hel branche til gode. Der forventes en øget afsætning på 10% indenfor tre år.

19. Grønt Akademierne / Landbrug & Fødevarer

Formål: Projektets formål er at øge erhvervets afsætning af frugt og grønt til dagligvarehandlen og foodservice. Via 4 målrettede akademier klædes erhvervets kunder effektivt på til at styrke position og salg af frugt- og grønt.

Mål: At udvikle og gennemføre fire landsdækkende Grønt Akademier. I alt uddannes 300 salgsansvarlige fra henholdsvis dagligvarebutikker og grossist-terminaler samt 100 beslutningstagere med indkøbs- og sortimentsansvar fra dagligvarekæderne og foodservice-sektoren.

Aktiviteter: ARBEJDSPAKKE 1: TRE GRØNT AKADEMIER FOR SALGSANSVARLIGE I samarbejde med branchen udvikles og afholdes to akademier for frugt- og grøntansvarlige fra dagligvarehandlen samt et stort for salgskonsulenter fra grossistledet. Her klæder kompetente undervisere de salgsansvarlige på med vigtig viden om fx produktkvalitet, sortiment, bæredygtighed, salg og ikke mindst kundeforståelse.

ARBEJDSPAKKE 2: ET STORT GRØNT AKADEMI FOR BESLUTNINGSTAGERE På Fødevardagen mødes ledere, der tager beslutninger om indkøb og sortiment – både fra dagligvarekæderne, men også fra grossist-husene, kantinerne, restauranterne og hotellerne. Dagens gæster mødes af et skræddersyet Grønt Akademi, der præsenterer de nyeste trends og iscenesætter kategorien positivt.

Effekter: Indsatsen vil stimulere loyalitet og afsætning og øge afsætningen af frugt og grønt med 10%. Ydermere vil projektet medføre, at 400 vigtige aktører klædes på til at styrke og udvikle frugt- og grøntkategorien.

20. Gartneriernes styrkepositioner / Landbrug & Fødevarer

Formål: Projektet vil styrke gartneriernes position både på markedet og overfor beslutningstagere Ved at undersøge og dokumentere gartnerens styrker får hele branchen "skyts", der kan bruges kommercielt overfor kunder samt beslutningstagere til at forbedre gartnerens rammevilkår og "license to operate"

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2024

Projektets mål er at producere og formidle en 'Benchmark analyse'. Analysen vil dokumentere gartneriernes position indenfor en række parametre, der er afgørende for konkurrenceevnen, værdiposition og politisk velvilje.

Aktiviteter: ARBEJDSPAKKE 1: GARTNERIERNES ØNSKER TIL 'BENCHMARK ANALYSE' Gartnerierne definerer på en stor workshop hvilke parametre indenfor produktionen, der er strategisk vigtige at måle på. ARBEJDSPAKKE 2: INDSAMLING AF DATA TIL 'BENCHMARK ANALYSE' Et stort research-arbejde udføres, hvor der måles på 5-7 konkurrence-afgørende parametre både i Danmark og på de nærmarkeder, der især importeres fra. ARBEJDSPAKKE 3: UDVIKLING OG FORMIDLING AF 'BENCHMARK ANALYSE' OG STYRKEPOSITIONER Den endelige analyse udvikles og danner grundlag for gartneriernes dokumenterede styrker. Resultaterne formidles til alle gartnere og i en samlet kommunikationsindsats rettet mod både markedets kunder samt politikere.

Effekter: Indsatsen vil give erhvervet et nyt og veldokumenteret afsæt for kommunikation og ikke mindst stolthed. I alt vil 400 gartnere, markedsaktører og politikere få ny værdifuld viden om den danske produktions høje niveau.

21. Gode råd og vejledninger fra fagfolk til havefolk / Danske Havecentre

Alle har ret til at lykkes med at dyrke egne planter. Formålet med "Gode råd og vejledninger fra fagfolk til havefolk" er, at branchens udøvere og netværk omkring havedyrkning i fællesskab bliver bedre til at imødekomme de nye forbrugeres behov for gode råd for at lykkes med projekter i haven, på altanen, på fritidsgrunden eller i kolonihaven. Det øger haveglæden og er med til at sikre efterspørgslen på planter.

Et samarbejde mellem branchens udøvere (havecentre, planteskoler, havedesignere og influencere) er baggrunden for udgivelse af magasinet Haveglæder, indlæg på haveblog, nyhedsbreve, SoMe og video. De mange kanaler, som "Gode råd og vejledning fra fagfolk til havefolk" bliver udgivet på, vil sikre, at informationen når ud til et stort publikum. Det vil også medvirke til, at de planter, som detailldedet har stor efterspørgsel på, også er de planter, som danske planteskoler producerer.

Desuden vil aktiviteten på de sociale medier, netværk med journalister og influencere samt dialogen mellem producenter af haveplanter og detail gøre, at "Gode råd og vejledninger fra fagfolk til havefolk" vil være med til at sikre den høje faglighed i branchen.

De helt nye haveejere med nyt hus og have er stort set helt uden faglig viden om havedyrkning. De søger derfor oplysninger på sociale medier. Oplysninger om, hvilke planter hvor, de enkelte planters nytteværdi i forhold til øget biodiversitet, tørketålende planter, skyggetålende planter, samt jordtyper, vanding, gødsning og beskæring er der et stigende behov for at få formidlet af fagfolk.

"Gode råd og vejledninger fra fagfolk til havefolk" vil især have fokus på de nye haveejere, trenden "Edimentals", som dækker over planter, der kan høstes fra, stærke planter til udfordrende vejrforhold, samt planter, der har stor nytte for klima og naturens insekter og dyr.

De forskellige formidlingskanaler imødekommer bredden af målgruppen. Fokus på de nye haveejere fornyer kundegrundlaget og sikrer, at netop deres behov for planter imødeses – også i produktionsledet. Jo

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2024

flere, der får en god oplevelse af at dyrke deres egne planter, des større lyst vil der være til at udforske den store planteverden og derved medvirke til at mindske klimakrisen og bidrage til mere biodiversitet.

22. Elektronisk nyhedsbrev / Danske Havecentre

Det er dels formålet at de elektroniske nyhedsbreve videreformidler relevant og brugbar aktuel viden til modtagerne. Dels er formålet at synliggøre branchen overfor omverdenen. Alle kan signe op på nyhedsbrevet, der udkommer jævnt fordelt over hele året. Relevante faglige nyheder fra ind- og udland indhentes, bearbejdes og videreformidles på en sikker og økonomisk forsvarlig måde. Nyhedsbrevet sikrer branchens eksisterende og fremtidige forretningsgrundlag.

Nyhedsbrevet udsendes 22 gange om året. Indholdet vil variere gennem året og vil kun indeholde aktuelle nyheder, der er relevante for branchen. Nyhedsstrømmen er enorm, og det kan i en travl hverdag være svært for den enkelte virksomhed at sortere i, hvor relevant informationen er for den enkelte. I den elektroniske udgivelsesform er det mere overskueligt og muligt via link, at informere uden at overinformere modtagerne om, hvilke nyheder, som er vigtig for dem.

Emner i nyhedsbrevene er eks.:

- Relevante events, messer, workshops og temadage
- Kampagner (Havens Dag, Haveglæder, CPH Garden m.v.)
- Metoder til større uafhængighed af kemiske plantebeskyttelsesmidler
- Trends – øget brug af planter
- Klima- og miljømæssige tilskudsordninger
- Øget biodiversitet
- Bæredygtige tiltag
- Lovgivning og nye regler

Effekten af de udarbejdede nyhedsbreve er, at modtagerne i en travl hverdag hurtigt kan orientere sig om aktuelle og, for dem, relevante emner. Nyhederne er med til at holde branchens udøvere ajour på nye regler og love omkring miljø, sikkerhed, sygdomme og skadedyr. Denne hjælp er med til at gøre hverdagen nemmere for branchens udøvere og derved sikre erhvervets eksistens. Desuden sikrer nyhedsbrevet, at der er en god relation mellem branchens udøvere og dens formidlere.

23. Grøn viden om haveplanter / Danske Havecentre

Projektet formål er Videreformidling af plantearters udfordringer med sygdomme og skadedyr til havecentre og planteskoler. Klima-forandringer og plantedirektoratets stigende fokus på karantæneskadegørere øger behovet for at formidle denne viden på en overskuelig måde. Samtidig er det formålet at støtte op om at mindske brugen af kemiske beskyttelsesmidler ved hjælp af målrettet rådgivning.

Der udarbejdes 14 nye faktaark med tekst og billeder, så den pågældende plantesygdom eller skadedyr forholdsvis let kan identificeres. Sammen med sidste års faktaark samles den nye portion i en mappe, hvor arkene er laminerede og derfor har en lang levetid i det enkelte havecenter eller planteskole. Et eksempel kan være angreb af øresnudebiller, der kan være særdeles ødelæggende hos mange plantearter. Her vil løsningen gå ud på at anskaffe nematoder, der er larvernes naturlige fjender, og som ikke har nogen form for skadelig virkning overfor havens øvrige insekter og dyr.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2024

Faktaarkene vil desuden blive fremført på workshop, så alle interesserede har mulighed for at spørge ind til de enkelte planters eller skadevolderes udfordring.

Effekten af projektet om Grøn viden om haveplanter sikrer havecentres og planteskolers personale, så de er bevidste om den nyeste viden omkring sygdomme og skadedyr i de planter, som de vejleder og rådgiver i. Faktaarkene bidrager til, at planterne stadig vil være i produktionen, og at havejerne får maksimal haveglæde, når de handler i de fagligt stærkt funderede virksomheder.

24. Nudging og inspiration – direkte leveret med din grøntgrossist / Dansk Vegetarisk Forening

Dette samarbejde mellem DVF og Cater Grønt har til formål at kondensere eksisterende viden og på den baggrund udvikle et nyt, enkelt og overskueligt nudging- og inspirationsmateriale. Materialet leveres samlet direkte til spisesteder via Cater Grønns varekasser, foruden via grossistmesser og andre udbredelseskkanaler, således at afsætningen af lokale grøntsager fremmes.

Projektets aktiviteter er følgende:

- 8 inspirationsark med nudgingtips udarbejdes
- 2 podcasts udarbejdes og kobles til de relevante inspirationsark
- Inspirationsark leveres til 5000 spisesteder gennem grøntgrossisternes varekasser
- inspirationsark uddeles til mindst 400 besøgende på fødevarer-grossistmesser, møder og netværk
- Messedeltagelse på tre fødevarer-grossistmesser (oplæg og stand)
- Mindst 5 oplæg, der uddyber adfærdstiltagene i inspirationsarkene, f.eks. i forbindelse med events for salgschefer eller grossisternes kundearrangementer

Dette vil inspirere og bidrage til et kompetenceløft, i en travl hverdag, af tusindvis af madprofessionelle. Projektet vil bidrage til et øget salg af grønne retter og dermed en øget afsætning af grøntsager. Det er vanskeligt at estimere en kvantitativ effekt. Men eftersom projektet når ud til over 5.000 spisesteder og/eller professionelle, er der tale om en potentielt betydelig effekt. Der må derudover forventes afledte effekter i form af, at spisesteder lærer af hinandens 'best practices'.

25. Low-risk produkter og basisstoffer i gartneriafgrøder / Århus Universitet

Produktion af gartneriafgrøder er til stadighed udfordret af angreb forskellige skadegørere. Nye dyrkningsmetoder, resistente sorter, etc. kan langt hen af vejen imødegå problemerne med især sygdomme og skadedyr, men er dog sjældent nok til at leve op til de store kvalitetskrav, der stilles i såvel den konventionelle som den økologiske produktion. Derfor er det helt afgørende, at gartnerierhvervet har adgang til de nødvendige plantebeskyttelsesmidler. Som følge af en skærpet EU-lovgivning har udbuddet af syntetiske plantebeskyttelsesmidler imidlertid været faldende i en årrække, og der udvikles efterhånden kun få nye kemisk aktivstoffer. Sideløbende har der de senere år været en øget skepsis fra forbruger- og samfundsside omkring pesticidanvendelse. Dette har medført at mange producenter i dag kigger i retning af det stigende udbud af alternative plantebeskyttelsesmidler, bl.a. de såkaldte low-risk produkter og basisstoffer. Der er imidlertid et omfattende og broget område med et stort behov for at indhente mere viden om. Væksthus og markforsøg vil gøre det muligt at indhente mere viden om effektivitet og afgrødetolerance for disse alternativer samt om hvordan effekten kan optimeres. Sidstnævnte er nemlig nødvendigt for en øget udbredelse, da de nye alternative midler meget sjældent er på niveau med de kendte syntetiske pesticider.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2024

I et Interreg samarbejde med Sverige og Norge søges disse udfordringer imødegået, og på kort sigt skulle projektet gerne udmønte sig i, at flere og flere nye alternative midler tages i anvendelse, og der kan ske en gradvis udfasning af de syntetiske midler. På længere sigt vil godkendelsen af flere alternative midler være med til at fastholde og forhåbentlig på sigt forbedre økonomien i erhvervet. Det skulle gerne betyde, at udflagning af afgrøder/kulturer kan undgås og produktionen og beskæftigelsen fastholdes og på sigt måske øges.

26. Det Grønne Køkken – med stærke politiske manifestationer / Food Organisation of Denmark

Vi skal sammen med alle aktører i det grønne fødevarer-system dele viden og skabe meningsfulde samlingssteder, hvor vi kan få sat lys på, at en omstilling til flere planter på danske tallerkener også indebærer en konkret strategi for, hvordan vi får væsentlig flere lokale hektarer med frugt, grønt, bær, urter og svampe. Der skal inspiration, viden og handling ud på alle niveauer: politisk, til ledende stakeholders i det grønne fødevarer-system og til borgerne.

Vi laver en bevågenhedskampagne om planteparadokserne, følger op hele året ved både personlig kontakt, plantetopmødedebatter, kommunikation, opmærksomhed på folkelige sceneoptrædener i DET GRØNNE KØKKEN til Food Festival og Madens Folkemøde og ved at besætte to gader med frugt, grønt, bær, urter og svampe i København og med opmærksomhedskampagne i Københavns gader og stræder.

Vi skal have udvidet det lokale areal med frugt, grønt, urter, bær og svampe. Prisen på råvarerne skal afspejle alt dét, som erhvervet kan bidrage til i den grønne omstilling. Vi er af så mange grunde nødt til at have et lokalt stort og stærkt erhverv, hvis DK og Europa skal flytte sig som landbrugsland/region og som grønt land/region og som et livligt landbrugsland/region og det kræver at alle kommer til bordet og tager hver sit ansvar.