

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023

Beløb i 1000 kr.	Budget 2022	Budget 2023	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B-A)/A
	A	B	C	D

Note

INDTÆGTER:

1 Overført fra forrige år	4.208	3.274		-22,2
2 Produktionsafgifter	13.868	13.756		-0,8
3 Promillemidler	0	0		-
4 Særbevilling og anden indtægt	0	0		-
5 Renter	-30	0		-100,0
I. Indtægter i alt	18.046	17.030		-5,6

UDGIFTER:

Samlede tilskud fordelt på formål

Afsætningsfremme i alt	8.202	8.423	53,6	2,7
Forskning og forsøg i alt	862	0	0,0	-100,0
Produktudvikling i alt	0	0	0,0	-
Rådgivning i alt	5.470	6.190	39,4	13,2
Uddannelse i alt	555	0	0,0	-100,0
12 Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	0,0	-
Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	0,0	-
Dyrevelfærd i alt	0	0	0,0	-
Kontrol i alt	0	0	0,0	-
6 Særlige foranstaltninger i alt	0	0	0,0	-
Medfinansiering af initiativer under EU-progra	1.285	1.096	7,0	-14,7
II. Udgifter til formål i alt	16.374	15.709	100	-4,1

7 Fondsadministration

8 Fondsadministration - Særpuljer	0	0		-
Revision	80	100		25,0
Advokatbistand	0	0		-
Effektvurdering	25	20		-20,0
11 Ekstern projektvurdering	0	0		-
9 Bestyrelseshonorar/befordringsgodtgørelse	54	59		9,3
10 Tab på debitorer	100	0		-100,0

III. Administration i alt

	259	179		-30,9
--	------------	------------	--	--------------

IV. Udgifter i alt

	16.633	15.888		-4,5
--	---------------	---------------	--	-------------

Overførsel til næste år

Overførsel til næste år	1413	1142		
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	8	7		

Supplerende oplysninger:

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

Dansk Gartneri	8.134	10.436	66,4	28,3
HortiAdvice A/S	4.586	2.391	15,2	-47,9
Danske Havecentre	1.200	1.203	7,7	0,3
Food Organisation of Denmark	378	842	5,4	122,8
Økologisk Landsforening	0	531	3,4	-
Århus Universitet	581	306	1,9	-47,3
ARDO	451	0	0,0	-100,0
Landbrug & Fødevarer	389	0	0,0	-100,0
Hotel- & Restaurantskolen	355	0	0,0	-100,0
HCA Festivals	300	0	0,0	-100,0

V. I alt	16.374	15.709	100	-4,06
-----------------	---------------	---------------	------------	--------------

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023

Noter til budget

Note 1. Overført fra forrige år	Det er på baggrund af intern ajourføring af budget 2022, bl.a. på baggrund af årsregnskab 2021, budgetteret med en overførsel fra 2022 til 2023 på 3.274 t.kr.					
Note 2. Produktionsafgifter	Budget 2022			Budget 2023		
	Promille- sats	Afgiftsgrundlag mio.kr.	Afgifter t.kr.	Promille- sats	Afgiftsgrundlag mio.kr.	Afgifter t.kr.
Grundafgift			285			255
Kernefrugt, upakket	5,00	118	590	5,00	115	575
Stenfrugt	4,65	34	158	4,65	34	158
Busk- og bærfrugt	4,60	296	1.362	4,60	300	1.380
			2.395			2.368
Grundafgift			265			246
Grøntsager på friland	3,00	1.146	3.438	3,00	1.150	3.450
			3.703			3.696
Grundafgift			4			3
Dyrkede svampede	0,25	100	25	0,25	80	20
			29			23
Grundafgift			42			34
Grøntsager i væksthuse	2,00	618	1.236	2,00	600	1.200
			1.278			1.234
Grundafgift			215			192
Potteplanter	1,60	1.791	2.866	1,60	1.800	2.880
			3.081			3.072
Grundafgift			210			213
Planteskoleplanter	4,50	705	3.173	4,50	700	3.150
			3.383			3.363
I alt			13.868			13.756
Note 3. Promillemidler	Ikke relevant					
Note 4. Særbevilling og anden indtægt	Ikke relevant					
Note 5. Renter	Som følge af forholdene på pengemarkedet forventes der ikke renteindtægter af fondens indestående likvider					
Note 6. Særlige foranstaltninger	Ikke relevant					
Note 7. Fondsadministration	Opgaverne vedrørende fondens sekretariat og generelle omkostninger varetages af Landbrug & Fødevarer. Omkostningerne udgør ca. 700 t. kr., som er finansieret af Dansk Gartneri. Udgifter til generel fondsadministration er ikke finansieret af fondsmidler.					
Note 8. Fondsadministration - Særpuljer	Ikke relevant					
Note 9. Bestyrelseshonorar/ befordringsgodtgørelse	Fonden betaler honorar til bestyrelsesformanden baseret på forventet tidsforbrug. Honorarerne udgør 55 t.kr. Dertil dækkes der udgifter til transport i forbindelse med bestyrelsesmøder iht. Finansministeriets cirkulære herom, til en forventet omkostning på 4 t.kr.					
Note 10. Tab på debitorer	Hensat til tab på produktionsafgifter					
Note 11. Effektvurdering	Der er budgetteret med 25 t.kr. til effektvurdering.					
Note 12. Sygdomme	Ikke relevant					

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023
Supplerende oplysninger

Note	Beløb i 1000 kr.	Budget 2022	Budget 2023	Specifikation af anvendt statsstøtteregele
------	------------------	-------------	-------------	--

VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Dansk Gartneri i alt		8.134	10.436	
Afsætningsfremme				
1 Sæson-kampagnen 2023; Start med grønt		3.099	2.750	§ 16
2 Afsætningsfremmede aktiviteter for planteskoleplanter – Den Gode Historie.		0	1.150	§ 16
3 Grønt Akademiet		0	1.000	
4 Digital markedsføring af potteplanter		950	950	§ 16
5 Udvikling af Handelspladserne		0	300	§ 16
Udstillingsaktivitet for potteplantesektoren		1.500	0	
Afsætningsfremme af planteskoleplanter til biodiversitet		347	0	
Fødevarer dagen - frugt- & grøntprisen & faglige spor		239	0	
I alt Afsætningsfremme		6.135	6.150	
Rådgivning				
6 Grøn plantebeskyttelse - Reduceret miljøbelastning ved produktion af gartneriafgrøder.		0	1.481	§ 6
7 Track & Trace i potteplantesektoren		0	500	§ 6
8 Rådgivning til planteskoleproduktion via faglige fora		308	410	§ 6
9 Beregning af CO2-fodaftryk på potteplanter		0	400	§ 6
10 Intelligente sprøjtejournal til potteplantegartnerier		0	350	§ 6
11 Markedsstatus for potteplanter		0	250	§ 6
12 Robot teknologi og ensidig nedslidende arbejde.		0	225	§ 6
13 International vidensudveksling på planteskoleområdet		420	220	§ 6
14 Producentinformation og MPS		0	100	§ 6
15 Større uafhængighed af kemisk plantebeskyttelse		0	75	§ 6
Bæredygtighed i frugt og grønt - viden og kommunikation		578	0	
*Klimaaftryk i planteskole- og juletræsproduktion		262	0	
I alt Rådgivning		1.568	4.011	
Medfinansiering af initiativer under EU programmer				
16 More Green Cities for Europe		275	275	EU-program
I alt Medfinansiering under EU programmer		275	275	
Forskning og forsøg				
Sprøjteteknik og basisstoffer		156	0	
I alt Forskning og forsøg		156	0	

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023
Supplerende oplysninger

Note	Beløb i 1000 kr.	Budget 2022	Budget 2023	Specifikation af anvendt statsstøtteregele
------	------------------	-------------	-------------	--

VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

HortiAdvice A/S		4.586	2.391	
Rådgivning				
17	Udvikling af dansk kernefrugt ved internationalt samarbejde	973	719	§ 6
18	Bæredygtig produktion af økologisk buskfrugt	265	300	§ 6
19	Sortsdemonstration i rødkål og blomkål	0	300	§ 6
20	Demo af intensive dyrkningssystemer i blommer		207	§ 6
21	OPTIPOTTE plantebeskyttelsesmidler i potteplanter	150	150	§ 6
22	Gartnerinfo – Faglig basisviden	0	100	§ 6
23	Økologikongres for gartnere	0	100	§ 6
	Grøn plantebeskyttelse - Reduceret miljøbelastning ved pro	990	0	
	Fremtidens bæredygtige vækstmedier	489	0	
	Økologisk dyrket pastinak og persillerod - bedre kvalitet	350	0	
	Pløjefri dyrkning af grønsager	265	0	
	Alternative bekæmpelsesstrategier i væksthushgrønsager	220	0	
	Økologisk markdag	200	0	
I alt Rådgivning		3.902	1.876	
Medfinansiering af initiativer under EU programmer				
24	Regionalt nordisk samarbejde om low-risk produkter og basisstoffer i gartneriafgrøder	0	515	Interreg
	Regionalt netværk og samarbejde om plantebeskyttelse	684	0	
I alt Medfinansiering under EU programmer		684	515	
Danske Havecentre i alt		1.200	1.203	
Afsætningsfremme				
25	Haveglæder – Grøn formidling til forbrugeren	795	900	§ 16
	Showgarden CPH Garden 2022	205	0	
I alt Afsætningsfremme		1.000	900	
Rådgivning				
26	Grøn viden om haveplanter	0	95	§ 6
27	Grøn Vidensdag	0	100	§ 6
28	Elektronisk nyhedsbrev	0	108	§ 6
I alt Rådgivning		0	303	
Uddannelse				
	Elektronisk nyhedsbrev	100	0	
	Grøn videns dag	100	0	
I alt uddannelse		200	0	
Food Organisation of Denmark i alt		378	842	
Afsætningsfremme				
29	Involverende Grøntsagsfestival Scenedage	0	842	§ 16
	Plantetopmøde	378	0	
I alt Afsætningsfremme		378	842	

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023
Supplerende oplysninger

Note	Beløb i 1000 kr.	Budget 2022	Budget 2023	Specifikation af anvendt statsstøtteregele
VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere				
Økologisk Landsforening		0	531	
Afsætningsfremme				
30	Implementering af tiltag der fremmer salget af økologisk frugt og grønt	0	531	§ 16
I alt Afsætningsfremme		0	531	
Århus Universitet i alt				
		581	306	
Medfinansiering af initiativer under EU programmer				
31	Regionalt nordisk samarbejde om low-risk produkter og basisstoffer	0	306	Interreg
	Regionalt netværk og samarbejde om plantebeskyttelse	326	0	
I alt Medfinansiering under EU programmer		326	306	
Forskning og forsøg				
	Forstærket ukrudtsbekæmpelse via flydende gødning	255	0	
I alt Forskning og forsøg		255	0	
ARDO A/S i alt				
		451	0	
Forskning og forsøg				
	Droneflyvning lokalisering af Sort Natskygge	240	0	
	Bønner til høst før modenhed	89	0	
	Vinterærter, efterårssåning af ærter	63	0	
	Bekæmpelse af Sort Natskygge i ærter	59	0	
	Kan efterafgrøder bekæmpe ærterodråd i ærteavl	0	0	
I alt Forskning og forsøg		451	0	
Landbrug & Fødevarer i alt				
		389	0	
Afsætningsfremme				
	Flere grøntsager til danskerne	389	0	
I alt Afsætningsfremme		389	0	
Hotel & Restaurantskolen i alt				
		355	0	
Uddannelse				
	Revitalisering af undervisningsmidler	355	0	
I alt Uddannelse		355	0	
HCA Festivals i alt				
		300	0	
Afsætningsfremme				
	Tiltrækning af nye målgrupper Odense Blomsterfestival	300	0	
I alt Afsætningsfremme		300	0	

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023

Noter til supplerende oplysninger

1. Sæson-kampagnen 2023; Start med grønt / Dansk Gartneri

Formål og mål: Det primære formål med projektet er at øge forbruget af sæsonaktuel frisk frugt og grønt til gavn for alle producenter og forbrugerne der aftager produkterne.

Projektet gennemføres til dels via gennem lokale madaktiviteter, der giver danske forbrugere inspiration til at tilberede mad med frugt og grønt i sæson, og ved til dels at lancere en kommunikationsindsats fra madaktiviteterne.

Aktiviteter: Overordnet består projektet derfor af tre hovedaktiviteter og er nedenfor beskrevet som arbejdsplanke 1, 2 og 3. De tre hovedaktiviteter tilkendegiver en tilgang der skal inspirere forbrugere til at komme mere frugt og grønt i indkøbskurven, reducere kødforbruget og således vælge mere klimavenlige fødevarer.

Arbejdsplanke 1: Konceptudvikling af Sæson-kampagnen 2023; Start med grønt og madaktiviteten Det rullende Madværksted

-Dansk Gartneri og Madkulturen har i første kvartal af 2023 udviklet et overordnet koncept for projektet og fået tilsagn fra flere indsatskommuner om afvikling af madaktiviteten Det rullende Madværksted

Arbejdsplanke 2: Afvikling af involverende madaktiviteter med frugt og grønt i sæson

-Madkulturen afvikler i samarbejde med Dansk Gartneri involverende og lærerige madaktiviteter i Det rullende Madværksted

Arbejdsplanke 3: Kommunikation og markedsføring af Sæson-kampagnen 2023; Start med grønt

Dansk Gartneri laver en overordnet kommunikationsindsats for kampagnen Start med grønt og ligeledes i forbindelse med de lokale madaktiviteter Det rullende Madværksted. Materialet deles med relevante aktører til eksponering og videreformidling samt invitationer for at opnå at få flest mulige til at blive eksponeret for Sæson budskaber og Sæsons materiale

Effekter: At sikre en stadig stigende afsætning af frugt og grønt samt brede Sæson kampagnens budskaber ud til en stadig større målgruppe af forbrugere. Udbrede viden om sæsonens frugt og grønt samt give forbrugerne konkrete tip, tricks og inspiration til et grønnere aftensmåltid og dermed skære ned på kødforbruget og 'starte med grønt' som inspiration til aftenens måltid og hermed styrke afsætningen af frugt og grønt.

2. Afsætningsfremmede aktiviteter for planteskoleplanter – Den Gode Historie. / Dansk Gartneri

Formålet er at øge afsætningen af danske produkter fra danske planteskoler.

Kendskabet til den biodiversitet og bæredygtighed som planter bidrager til skal øges via fortælling af "De Gode Historier" som brugere af planterne kan blive inspireret af.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023

Der vil blive afholdt udstillinger, inspirationsdage, holdt SoMe kurser for planteskolerne og deres ansatte, produceret plakater og stickers. Der vil blive anvist nye måder at anvende pur samt markedsført Bæredygtige naturtræer.

Vi forventer øget salg på 5 -10 % og er der med til at fastholdelse produktionen og arbejdspladser i Danmark

3. Grønt Akademiet / Dansk Gartneri

Projektets formål er at øge erhvervets afsætning af frugt og grønt til dagligvarehandlen. Ved at udvikle og tilbyde hele landets butikker at styrke fagligheden på et Grønt Akademi skabes en unik mulighed for at synliggøre frugt-og grøntproduktionens kvaliteter og samtidig skabe loyale kunder.

Mål: At udvikle og gennemføre Grønt Akademiet med 2 x 9 kompetente undervisere, der uddanner 150-200 frugt- og grøntansvarlige fra dagligvarebutikkerne på to lokationer i Danmark.

ARBEJDSPAKKE 1: UDVIKLING AF GRØNT AKADEMIET

Koncept og program for Grønt Akademiets udvikles i dialog med dagligvarekæderne. I programmet indgår faglige emner såsom viden om dyrkning, produktkvalitet, bæredygtighed, disponering, salg og nudging.

ARBEJDSPAKKE 2: GRØNT AKADEMI ØST OG GRØNT AKADEMI VEST

Der inviteres til og afholdes to store akademier for 100 frugt- og grøntansvarlige med hver ni sessioner. Det faglige indhold formidles af kompetente undervisere fra erhvervet.

ARBEJDSPAKKE 3: MASSIV KOMMUNIKATION

Grønt Akademiet kommunikeres bredt til både erhvervet samt til dagligvarekæderne og politikerne. På den måde synliggøres frugt og grønt erhvervets kunnen og kategoriens vigtige rolle på danskernes tallerkener.

Effekter: Indsatsen vil stimulere loyalitet og afsætning. Helt konkret vil Grønt Akademiet medføre, at 150-200 beslutningstagere fra butikkerne klædes på til at styrke kategorien frugt og grønt. Det forventes at Akademiet vil skabe en afbødning af det faldende forbrug af frugt og grønt som effekt af stigende priser i samfundet og ændrede forbrugsvaner.

4. Digital markedsføring af potteplanter / Dansk Gartneri

Projektet har til formål at fremme afsætningen af potteplanter gennem profilering af planterne på digitale platforme, hvor forbrugere såvel som professionelle indkøbere bevæger sig.

Projektets mål: Gennem tilstedeværelse på digitale medier er projektets formål at udbrede kendskab, interesse for og lyst til at købe og engagere sig i planter blandt forbrugere og professionelle indkøbere i både ind-og udland. Desuden ønskes det at højne begge gruppers forståelse for og viden om, hvordan planter produceres med respekt for miljø og mennesker.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023

AP1: Hjemmesiden www.Floradania.dk's visuelle identitet skal fornyes og styrkes. Den skal gøres mere brugervenlig, løbende opdateres, have større indholdsmæssigt fokus på bæredygtighed og miljø samt have transformeret undersiden billedbanken

AP2: I samarbejde med et bureau udvikles og produceres generisk, sæsonaktuel markedsføring i form af videomateriale, der skal vise et bredt udsnit af potteplanter på både Instagram, Facebook og LinkedIn. Under samarbejdet sættes der også fokus på influencermarketing samt annoncering med det formål at ramme forbrugere og professionelle indkøbere i udlandet. Desuden afsættes der ressourcer til at lave historier fra forskellige firmaer i potteplantesektoren.

AP3: Der udføres to professionelle billedoptagelser med sæsonaktuelle planter, der lægges frit tilgængelig i en billeddatabase på hjemmesiden.

AP4: De sociale medier vil blive benyttet til kampagner ved højtider og sæsoner.

AP 5: Der planlægges et årligt Event for influenter/pressen samt et samarbejde med minimum to professionelle bloggere i løbet af projektet.

AP6: I løbet af år 2023 vil der i samarbejde med et bureau blive udformet en PR-strategi og PR-indsats.

Effekter: På kort sigt forventes det at projektet kan udbrede kendskab og interesse for potteplanteproducenternes produkter og sektorens arbejde med miljø og bæredygtighed.

Gentages den ovenstående engagerende kommunikation forventes det at ændre forbrugernes interesse for planter samt holdning til potteplantesektoren. Kommunikationsindsatsen på diverse digitale kanaler forventes at medvirke til en øget efterspørgsel, der vil resultere i både øget produktion og afsætning.

5. Udvikling af Handelspladserne / Dansk Gartneri

Projektet Udvikling af Handelspladserne har til formål at støtte afsætningen af potteplanter gennem afholdelse af udstillinger, hvor planterne iscenesættes over for de professionelle indkøbere og hvor de professionelle indkøber inspireres til at komme ud til producenterne. For at understøtte den traditionelle messepræsentation vil der desuden blive gennemført særudstillinger på Handelspladserne, samt arrangeres åbne gartnerier. Målet er at tiltrække 10% flere besøgende til Handelspladserne i løbet af 2023 og dermed øge afsætningen af potteplanter.

Aktiviteten vil bestå af fire årlige Handelspladser, hvor det sæsonaktuelle sortiment præsenteres. Til at underbygge Handelspladserne vil der blive lavet Temaudstillinger på Handelspladserne, hvor der opstilles temastande med forskellige emner som miljø, trends, sæsonudstillinger m.m. Desuden vil der ifm. en af Handelspladserne blive afholdt Åbent gartneri, hvor gartnerier kan tilbyde at modtage besøg af grupper af kunder enten under eller i umiddelbar tilknytning til Handelspladsen.

Effekten af projektet forventes at blive en stigende interesse i Handelspladserne, således at der opnås en stigning i besøgstallet på 10% i løbet af 2023. Effekten på lang sigt skulle gerne være en øget efterspørgsel og dermed afsætning af potteplanter.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023

6. Grøn plantebeskyttelse - Reduceret miljøbelastning ved produktion af gartneriafgrøder / Dansk Gartneri

Formålet med projektet er at reducere miljøbelastning og pesticidrester i produktion af gartneriafgrøder. Godkendelser af nye plantebeskyttelsesmidler til gartnerierhvervet skal fremme anvendelsen af midler og strategier, der kan medvirke til at reducere belastningen af miljøet og forbedre arbejdsmiljøet samt bidrage til et fortsat lavt indhold af pesticidrester i dansk frugt og grønt. For at ovenstående mål kan blive opfyldt skal projektet have særligt fokus på følgende:

- 1) Fremskaffelse af de nødvendige data til brug ved ansøgninger og udarbejdelse af brugsanvisninger. Det skal bl.a. ske ved kontakt til de firmaer og avlerorganisationer i ind- og udland, der ejer de pågældende data.
 - 2) At de økologiske producenter kan få godkendt de nødvendige plantebeskyttelsesmidler, så de kan konkurrere på kvalitet og udbytte med importeret frugt og grønt. I såvel de flerårige kulturer som f.eks. æbler og i grønsagsproduktionen er der problemer med en række skadevoldere. Det påvirker såvel udbytte som kvalitet.
 - 3) I det omfang det er muligt, skal der fremskaffes data til brug ved ansøgninger, der kan forbedre arbejdsmiljøet i bl.a. væksthushproduktionen.
 - 4) At være opdateret med hensyn til hvilke plantebeskyttelsesmidler, der arbejdes med i de øvrige EU-lande, således, at ny viden om potentielle midler samt godkendelseskrav, som har indflydelse på og/eller kan bidrage til at opfylde projektets formål, hurtigst muligt kan finde anvendelse i Danmark.
 - 5) At der ansøges om forsøgstilladelser til afprøvning af nye alternative og konventionelle midler så der kan opnås erfaring med brug af de nye midler under danske dyrkningsbetingelser.
- Projektet vil sikre godkendelse af nye plantebeskyttelsesmidler. Det kan være såvel konventionelle som alternative midler til brug i bl.a. den økologiske produktion i Danmark. Dette forventes at understøtte og fremme den økologiske produktion af frugt og grønt. Projektet fremskaffer data, der kan bruges til at få godkendt midler, der kan være med til at opfylde EU kravene om implementering af IPM. Projektet vil sikre nye midler/strategier, der på sigt kan medvirke til en reduceret anvendelse af uønskede midler/aktivstoffer i bl.a. væksthushproduktionen og derved medvirke til et forbedret arbejdsmiljø.

7. Track & Trace i potteplantesektoren / Dansk Gartneri

Det er formålet med nærværende projekt at nedbringe antallet af for sene indleveringer, således at planterne kan komme rettidigt ud til kunderne. Ved at monitorere planternes placeringer er det muligt for alle parter i værdikæden at optimere deres planlægning og i sidste ende levere planterne rettidigt til kunderne.

Det er målet med nærværende projekt at en ordre gøres tilgængelig for de relevante aktører i en fællesdata-base, hvor tidspunkter for ordreafgivelse, ordregodkendelse, færdigpakning, afhentning, aflevering hos salgsselskabet og slutteligt registrering af modtagelse hos salgsselskabet registreres i et fælles system, idet disse tidspunkter er gældende for, hvornår en ny aktør overtager "ansvaret" for ordren.

De forventede effekter på mellemlang sigt er at nedbringe antallet af for sent indleverede ordrer med 50% i højsæsonen (pt. 42%) og 80% resten af året. På lang sigt er den forventede effekt at producenterne forbedrer deres konkurrenceevne og dermed øget afsætning.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023

8. Rådgivning til planteskoleproduktion via faglige fora / Dansk Gartneri

Formål med projektet er at medvirke til fortsat rentabilitet af dansk planteskoleproduktion. Det vil være rettet mod både konventionel og økologisk produktion.

Planteskoleerhvervet indbefatter en stor diversitet af produktioner af planteskoleplanter, men samtidig har erhvervet også mange fælles problemstillinger.

Planteskoleerhvervet dækker over såvel produktion på mark som på containerplads. Det favner både planter til skov, læhegn og hæk samt prydblanser som stauder, prydbuske og roser. Det vil sige, at erhvervet indbefatter stor diversitet i produktionsmetoder og produkter. Dog er planteskoleerhvervet lille, hvilket gør det problematisk at få inspiration til udviklingsmuligheder, der er direkte rettet mod planteskoleproduktionen. Derfor er der behov for, at der søges inspiration fra flere forskellige sider.

Unge Gartnere: På planteskolerne er der oftest kun én gartnererelev ad gangen. Erfaringer viser, at eleverne i højere grad bliver i erhvervet, hvis de har faglig inspiration i et fællesskab med andre i samme situation. De vil kunne sparre med hinanden efterfølgende og samtidig få øget deres vidensgrundlag. Dette er meget afgørende, da det er vanskeligt at skaffe elever til denne branche.

Der vil løbende blive udsendt nyheder og andet fagligt relevant viden via mails og internettet. Der vil blive afholdt det årlige Vintermøde i januar med faglige foredrag og mulighed for faglig sparring. Desuden vil der blive holdt faglig konference i september.

Alt i alt er udvikling af planteskoleerhvervet er afhængig af inspiration og udveksling af viden.

9. Beregning af CO₂-fodaftryk på potteplanter / Dansk Gartneri

Det er formålet med nærværende projekt at identificere en egnet metode til måling af potteplanters CO₂-fodaftryk (LCA-metoder), således metoden kan implementeres i branchen på henholdsvis produkt-, gartneri og brancheniveau. Dette således at man i branchen konstant kan være med til at optimere produktionen til at være mest mulig bæredygtig.

Projektet vil stå af tre Arbejdspakker, hvor der skal gennemføres henholdsvis Screening af eksisterende LCA-metoder (AP1), Identificering af egnede metoder, der lever op til FloriPEFCR-standarden (AP2) og endeligt den sidste arbejdsopgave, hvor man skal implementere LCA-metoder til beregning af CO₂-fodaftryk på produktniveau.

Det er en forventet effekt på kort sigt af nærværende projekt, at potteplanteproducenterne løbende vil mindske CO₂-aftrykket af deres produktion af potteplanter ved løbende at kunne monitorere forbruget af de faktorer, der påvirker CO₂-fodaftrykket. Det er en forventet effekt, at branchen på mellemlang sigt vil kunne beregne branchens CO₂-fodaftryk og dermed vil kunne reducere CO₂-fodaftrykket med 10% over 3-5 år ved at motivere producenter til de nødvendige ændringer i produktionsmetode og procedurer.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023

10. Intelligente sprøjtejournal til potteplantegartnerier / Dansk Gartneri

Det er formålet med nærværende projekt at få implementeret en digital sprøjtejournal hos flest mulige potte-plantegartnerne, således man kan nedbringe antallet af fejl i både sprøjtejournalerne, men også i visse tilfælde reducere antallet af fejl i den egentlige sprøjtebehandling af planterne.

Det er målet med nærværende projekt at få digitaliseret sprøjtejournalen, således man både undgår fejl og således databasen med de tilladte sprøjtemidler konstant er opdateret.

Ved at få den intelligente sprøjtejournal indført ved flest mulige potteplanteproducenter vil man kunne nå et mål om, at reducere fejl i registreringen og ultimativt undgå fejl i behandlingen af planterne. Dermed vil man også kunne reducere de påtaler, som gartnerierne får af myndighederne, for ikke at have korrekt udfyldte sprøjte-journaler.

11. Markedsstatus for potteplanter / Dansk Gartneri

Særligt COVID-19 og senest de ekstreme prisstigninger på råvarer har vist at det som producent i endnu højere grad en tidligere, er nødvendigt at holde sig ajour med både produktionen og efterspørgslen af potteplanter på de vigtigste hovedmarkeder for at kunne planlægge produktionen optimalt. For at kunne tilegne sig denne information, er det vigtigt med en løbende informationsudveksling, så producenterne kan optimere deres produktion så snart der ses tendenser på markante forandringer.

Nærværende projekts aktiviteter består derfor i at indhente markedsudviklinger gennem kvalitative interviews med henholdsvis producent- og grossistforeninger i Holland og Tyskland. En mindre udredning vil herefter blive sendt ud til producenterne via nyhedsbreve.

De forventelige effekter vil være en bedre føling med produktionen og afsætningen, således man som producent kan optimere sin produktion herefter. Ønskelig effekt er således både bedre indtjening, men også nedbringelse af spild.

12. Robot teknologi og ensidig nedslidende arbejde / Dansk Gartneri

Ensidigt og tungt arbejde er en udfordring på mange planteskoler og gartnerier på grund mange gentagende og tunge arbejdsopgaver. Dette er stærkt medvirkende til nedslidning af medarbejderne.

De seneste år er der kommet mange nye hjælpemidler, som måske vil kunne afhjælpe nogle af de opgaver, vi har i jordbruget, bl.a. det blevet muligt at anvende bl.a. exo skeletter som hjælpemiddel og for at mindske nedslidning mm. Robotteknologi er i rivende udvikling, og mulighederne er mange.

Formålet er at demonstrere nogle af de nye teknologier, og hvordan forskellige avancerede hjælpemidler forskellige steder i produktionen kan afhjælpe nedslidning. Formålet er også at få et bedre overblik over muligheder og udfordringer, der er med disse typer af udstyr. Målet er at demonstrere i hvilke sammenhænge, det er muligt og måske oplagt at anvende "robotudstyr" samt udveksle erfaringer blandt planteskolebranchen. Udstyret er stadig meget nyt og ikke færdig udviklet.

Vi vil afprøve forskelligt robotudstyr, holde åbent hus og udveksle erfaringer. Herved bliver det også nemmere at komme i gang med nye tiltag for den enkelte planteskole.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023

13. International vidensudveksling på planteskoleområdet / Dansk Gartneri

Formålet med projektet er at fastholde produktionen af planteskoleplanter. Dette gøres ved at sikre erhvervet den nyeste internationale viden med relevans for faget. Det vil være med fokus på både konventionel som økologiske produktion.

International vidensdeling er ekstra aktuel, fordi der ikke er en forsøgsstation, som laver forsøg, som vedrører planteskolefaget. Bl.a. er forsøgsresultater fra Slesvig-Holstein relevant, så erhvervet fortsat kan følge med den udvikling, som foretages i udlandet. Herved fås indblik i nye metoder, teknologi.

Der bliver deltaget i møder med ENA, EFNA og NordGen. Der vil blive skrevet i nyhedsbreve/nyhedsmails i løbet af året. Der vil fortalt om de nyeste tyske forsøg på Vintermødet i januar 2023.

Ved at følge med i internationale udviklingsmuligheder forventes det, at erhvervet stadig vil være konkurrencedygtigt og bidrage til såvel produktion, afsætning som beskæftigelse.

14. Producentinformation og MPS / Dansk Gartneri

Formålet med nærværende projekt er at sikre sig, at potteplanteproducenterne kan holde sig ajour inden for områderne forskning, forsøg og afsætningsfremme via Nyhedsbreve og Nyheds-updates, således at producenteres valg kan træffes på et oplyst grundlag. Inkluderet i ovenstående er også rådgivningen inden for miljøcertificeringen MPS. Målet er at få størstedelen af produktionen af potteplanter til at producere konkurrencedygtigt såvel som bæredygtigt.

Som følge af gennemførelsen af projektet vil der i løbet af 2023 blive udsendt 4-6 elektroniske Nyhedsbreve, hvor relevante emner inden for produktion og afsætning vil blive berørt. Desuden vil der for emner med akutte problemstillinger bliver udsendt Nyhedsupdates, hvor emnerne kan berøres og mulige forholdsregler blive formidlet.

Endelig vil der af regi af MPS være en MPS-kordinator fra HortiAdvice tilgængelig, der både kan assistere eksisterende og potentielle MPS-gartnerier. MPS er den mest anerkendte miljø-certificering inden for potteplantesektoren i Europa. Selvsamme kordinator vil i løbet af efteråret afholde et Erfra-møde for interesserede producenter og grossister, hvor interessenter fra branchen kommer og informere om udviklingen inden for miljøcertificeringen MPS.

De kort til mellemlange effekter forventes at blive, at antallet af producenter bibeholdes, og at antallet af certificerede producenter stiger fra 56 til 59% i 2023.

På lang sigt er det forventningen, at 90% af sektoren er certificerede i 2025.

15. Større uafhængighed af kemisk plantebeskyttelse / Dansk Gartneri

Formålet med projektet er at sætte større fokus på de alternative dyrknings- og plantebeskyttelsesmetoder, som gør, at den kemiske plantebeskyttelse ikke er nødvendig.

Målet er at blive bedre til at anvende de biologiske bekæmpelsesmetoder samt at kunne få god effekt af de midler, som hører under gruppen af biopesticider og biostimulanter.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023

Mange af de danske planteskoler har gennem årene fået erfaring med brug af nogle af de efterhånden mange produkter, der menes at kunne erstatte de kemiske plantebeskyttelsesmidler. Junglen af produkter kan være svær at gennemskue, så en af aktiviteterne i projektet går ud på at liste og kategorisere de mange muligheder, så den enkelte udøver ikke vælger helt i blinde, når forsøg i virksomhederne sættes i gang. En anden aktivitet er at formidle den viden, som nogle af planteskolerne allerede har og arbejder med. Erfaringsudveksling er især vigtig, når et så betydningsfuldt emne sættes på dagsordenen. Med udgangspunkt i to konkrete afprøvninger, der er iværksat i projekt "Basisstoffer og sprøjteteknik" (2022) videreføres muligheden for at følge op på konkrete tiltag, som kan have bred interesse for mange planteskoler. Motivationen er stor, hvis biologiske tiltag helt eller delvist kan erstatte brugen af kemisk plantebeskyttelse, og flere vil komme i gang med tiltag i deres egne virksomheder. I projektet vil vi besøge de planteskoler, som har deltaget i projektet 2022 samt andre, der selv har opnået gode resultater ved reducerede eller slet ingen brug af kemisk plantebeskyttelse.

Effekten af planteskolernes praksisnære forsøg, som har resulteret i mindre brug af kemisk plantebeskyttelse, er særdeles positiv overfor den enkelte planteskole, men også overfor en samlet branche. Det fører til et forbedret arbejdsmiljø, mindre belastning af miljøet, en mere bæredygtig produktion, og er med til at sikre erhvervets fremtid.

16. More Green Cities for Europe / Dansk Gartneri

Formålet med projektet er indirekte at øge afsætning af planteskoleplanter. Dette opnås ved at tydeliggøre planters positive aftryk i byerne. Derfor er projektets formål også, at brugen af flere planter i byerne vil reducere stress, øge biodiversiteten, mindske luftforurening, være et værn mod for lille afløbskapacitet ved skybrud og give flere sociale udendørs mødesteder. Projektet vil således være rettet imod både konventionelle og økologiske planteskoleplanter.

I det kommende år vil vi fortsat præge dagsordenen om flere og bedre grønne områder i byerne. Der vil blandt andet blive lagt vægt på planternes positive effekt på klimaændringer, biodiversitet samt udveksling af praktisk viden og ideer om nye og eksisterende koncepter om grønt miljø.

Projektet indbefatter aktiviteterne projektstyring, planlægning, tekstforfatning kontakt med medier, messer, oplægsholdere samt målgrupper mv. og gennem dette gennemføres følgende aktiviteter som for eksempel: pressemeddelelser, artikler, nyhedsbreve, faglige indlæg på fagmesser, drive en aktiv hjemmeside, platforme i socialkommunikation, kampagnemateriale, brochurer, foldere, videoer m.m. samt kongresser med politikere, byplanlæggere og øvrige grønne fagprofessionelle.

I løbet af de tre år udsendes minimum 9 pressemeddelelser, der skrives 12-15 artikler, 9-12 nyhedsbreve, 4 præsentationer ved arrangementer, 9-12 møder med kommuner, 3-6 netværk / presse partnerskaber. Indsatserne skal sikre flere og større grønne områder i byer og kommuner.

At planters positive aftryk i byerne bliver sat på dagsordenen, forventes at resultere i mere grønt i byerne.

Det vil have effekter som: Øget sundhed og trivsel i befolkningen, Øget biodiversitet i byerne, Bedre social sammenhængskraft, pga. sociale mødesteder og Mindre luftforurening.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023

17. Udvikling af dansk kernefrugt ved internationalt samarbejde / HortiAdvice

Projektets formål er at sikre producenter af økologisk og konventionel kernefrugt større dyrkningsikkerhed og bedre rentabilitet. Der arbejdes med den nyeste internationale viden: Dyrkningsmæssige tiltag som beskæringsteknikker og nye sorter. Bedre rentabilitet opnås blandt andet ved automatisering og mekanisering af dyrkningsmæssige tiltag som rodbeskæring og afløvning.

Aktiviteter: Automatiseret rodbeskæring: Demonstration af hvordan dronebilleder af vækstniveau og blomstring kan bruges til at vurdere behovet for rodbeskæring og udtynding. Beskæringsteknikker, vækstregulering, udtynding: Demonstration af kort-beskæringsmetoden i kombination med kemisk og maskinel vækstregulering og kemisk udtynding under danske forhold. Nye æblesorter og grundstammer: Introduktion og afprøvning af nye æblesorter og grundstammer til dansk produktion. Nye pæresorter til økologisk produktion: Introduktion og demonstration af nye pæresorter og grundstamme til dansk produktion. Frugtsætning i pærer: Demonstration af produkter til modvirkning af frugtfald. Maskinel afløvning: Demonstration af teknik til maskinel afløvning for forbedret farveudvikling i æbler. Cost-benefit-analyser: Beregning af investeringsscenarier i forbindelse med indkøb af ny teknologi. Pilebarkekstrakt i økologisk produktion: Demonstrere virkningen af salicylsyre fra barkflis på svampesygdommen æbleskurv.

Effekter: Automatisering og mekanisering af dyrkningsmæssige tiltag reducerer timeforbruget. Beskæringsteknik, udtynding og frugtsætning fører til mere jævne og højere udbytter. Nye sorter og grundstammer forbedrer udbytter og kvalitet, og kan sikre efterspørgslen. Cost-benefit-analyser hjælper avlerne med at træffe de mest optimale valg. På sigt bliver det muligt at øge udbyttet med 5-10 %, og at fastholde produktionsarealet af dansk kernefrugt på det nuværende niveau.

18. Bæredygtig produktion af økologisk buskfrugt / HortiAdvice

Formål og mål: At sikre økologiske buskfrugtavlere større dyrkningsikkerhed og bedre rentabilitet. Der arbejdes med at demonstrere mulighederne for at dyrke kvælstofkrævende buskfrugt ved brug af grøn-gødning og minimal jordbearbejdning i buskrækken og samtidig opnå et stort udbytte af en god kvalitet og undgå import af ikke økologisk organisk gødning.

Aktiviteter: I en ung plantning af Aronia (Surbær) med første høstår 2022 demonstreres virkningen af dækafrøder i kørebanen og behandlinger i buskrækken på udbytte og bærkvalitet. Der er etableret syv metoder i busk-rækkerne:

1. Alm praksis: indkast af afklip fra dækkultur + gylle + mekanisk renhold
2. Indkast af afklip fra dækkultur + såning af mikrokløver (humlesneglebælg) i buskrækken.
3. Indkast af afklip fra dækkultur der nedfræses i buskrækken.
4. Intet indkast af afklip fra dækkultur + såning af mikrokløver (humlesneglebælg) i buskrækken.
5. Intet indkast af afklip fra dækkultur + mekanisk renhold.
6. Intet indkast af afklip fra dækkultur + såning af jordkløver i buskrækken.
7. indkast af afklip fra dækkultur + såning af jordkløver i buskrækken

Plantningen passes efter de økologiske retningslinjer, og demonstrationens kombinationer vedligeholdes af forsøgsværten. Aronia-væksten vurderes, og udbyttet vejes ved høst. Der udtages bladanalyser lige før høst, samt Nmin-prøver og jordprøver efter høst og tidligt forår.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023

Effekter: Producenter vil se demonstreret, hvordan kvælstoftilførsel fra dækafgrøder kan sikre tilfredsstillende udbytte og kvalitet i økologisk buskfrugt. Det vil blive muligt at forbedre producenternes indtjening ved brug af grøn-gødning og reduceret jordbehandling og undgå import af ikke-økologisk organisk gødning. Vi forventer, at økologiske buskfrugtdyrkning kan fastholdes i Danmark og øges med 10%.

19. Sortsdemonstration i rødkål og blomkål / HortiAdvice

Formålet er at sikre fortsat produktion af rødkål samt sikre kvaliteten af rødkål og blomkål. Blandt andet klimaændringer gør, at der er behov for, at avlere tager nye sorter ind i deres sortiment. For at opnå dette, afholdes demo-dage med avlernes egen vurdering af sorterne. Demo-dage afholdes for henholdsvis rødkål og blomkål.

Aktiviteter:

1. Frøleverandører kontaktes og bliver tilbudt at tilmelde nye sorter af rødkål og blomkål.
2. Plantetilrækker kontaktes i forhold til produktion af småplanter af sorterne til udplantning.
3. Kålavlere kontaktes for at finde avlere, som vil lægge areal til sortsdemoerne samt forestå dyrkningen.
4. De udvalgte rødkål- og blomkålssorter dyrkes af avlere.
5. Når reference-sorten er høstklar, afholdes demo-dagene, med invitation af kålavlere.
6. Der arrangeres demo-dage, hvor avlere kan vurdere sorterne. For avlerne vil det være en del af deres beslutningsgrundlag for fremtidig valgt af sorter.
7. Fra demodagene formidles via Gartner Tidende (fagblad for gartnere).

Effekter: Nye sorter af rødkål og blomkål tages i brug af avlere. De nye sorter sikrer erhvervets konkurrenceevne og fortsat afsætning. Kommer der ikke nye sorter til af for eksempel rødkål, vil produktionen til industri stoppe. Da de nuværende blomkålssorter er udfordret af varmere klima, skal nye sorter være med til at sikre kvaliteten.

20. Demo af intensive dyrkningssystemer i blommer / HortiAdvice

I projektet er der planlagt etablering af et areal med to forskellige intensive systemer med blommer, hvor der vil blive udarbejdet en planteplan for de to systemer spindel og et smalt system (frugtvæg) med 8-10 udvalgte sorter. Arealet vil blive klargjort og tilplantet forår 2023 og der vil blive udarbejdet og fulgt en beskæringsplan i etableringsåret. Avlere vil blive inviteret til en netværksgruppe om blommer og der er planlagt demonstration og formidling af viden gennem et åbent hus-arrangement i demonstrationsarealet, en markvandring i en relevant dansk blommeproduktion og formidling af aktiviteter og viden i artikler og nyhedsbreve.

Projektaktiviteterne forventes at medvirke til et øget kendskab til intensiv dyrkning af blommer blandt avlere og give værktøjer til at øge udbytte, kvalitet og stabilitet i egen produktion. På længere sigt vil det kunne øge arealet med danskproducerede blommer.

21. OPTIPOTTE plantebeskyttelsesmidler i potteplanter / HortiAdvice

Projektets formål er at reducere anvendelsen af syntetiske pesticider i produktionen af potteplanter. Det gøres ved gennem artikler at formidle resultater fra projekt OPTIPOTTE og ved at demonstrere nye

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023

bekæmpelsesstrategier, hvori der indgår biopesticider og andre alternativer midler. Projektets resultater og fremdrift offentliggøres løbende gennem artikler i Gartner Tidende.

Projektet har som mål at give anvisninger omkring anvendelse af biopesticider og bekæmpelsesstrategier, hvor biopesticider og alternative midler indgår. Både producenter, som deltager direkte, men også hele sektoren, vil gennem demonstrationer se, hvordan virkningsgraden af mindre effektive midler, som biopesticider, kan optimeres.

Målet er gennem artikler, nyhedsbreve, møder og åbent hus-arrangementer at få de nyeste resultater fra projekt OPTIPOTTE ud til producenterne af prydplanter, og hermed sikre at de er ajourført omkring anvendelse af bio-pesticider og alternative midler.

I AP1 gennemføres praktiske demonstrationer i samarbejder med 5 gartnerier, hvor producenterne kan se hvordan resultater og strategier opnået i projekt OPTIPOTTE, anvendes i praksis.

I AP2 vil HortiAdvice lave en målrettet formidling fra projekt OPTIPOTTE og erfaringer fra demonstrationerne gennem åbent hus-arrangementer, møder, nyhedsbreve og artikler. Kommunikations aktivitet vil være målrettet hele potteplantesektoren.

Projektet vil bidrage til at sætte fokus på anvendelsen af biopesticider og alternative midler, og herigennem motivere prydplanteproducenter til i højere grad at inddrage alternative midler og biopesticider i bekæmpelsesstrategien.

Effekten af projektet på kortsigt (3-5 år) forventes at være en reduktion i forbruget af syntetiske pesticider på 30%. På langsiget forventes det at projektet kan bidrage til en reduktion i forbruget af syntetiske pesticider på 70%.

22. Gartnerinfo – Faglig basisviden / HortiAdvice

Projektet skal fremme en miljømæssig og økonomisk bæredygtig produktion af gartneriprodukter. Formålet opnås ved at øge tilgængeligheden af faglig solid og veldokumenteret viden, der bliver gjort tilgængelig på hjemmesiden: www.gartnerinfo.dk. Siden drives af konsulenttjenesten. Projektet retter sig mod både konventionelle og økologiske nye producenter, undervisere, studerende og interesserede forbrugere.

Opbygning af hjemmeside: Siden er i luften og der er lagt viden ud på hjemmesiden. Strukturen er lagt, men det er en fleksibel platform, så der er muligheder for at udvide og ændre spor, hvis det er hensigtsmæssigt. Der er valgt en relativ billig løsning, der kan bygges videre på.

Viden fra projekter vil blive lagt ind på siden, så det bliver mere tilgængeligt at finde viden. Eksempelvis har der været et stort gulerodsprojekt om bekæmpelse af nematoder i jorden. Dette projekt ligger nu tilgængeligt under gulerod, således at det bliver mere overskueligt, hvilken viden der er udviklet om de enkelte afgrøder. Der foreligger et stort arbejde i at få placeret viden, så der bliver flere indgangsvinkler, og dermed større udbredelse.

Udvælgelse af information: Der er lagt grundlæggende viden ud på siden. Sidens videre udvikling skal ske i samråd med eksempelvis gartnerskoler og landbrugsskoler, der har ønsket noget basisinformation om

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023

gartneri. Der kan være forskellige behov for grønsager, frugt og pryddplanter, som der vil blive taget højde for.

Redigering: For at få siden startet op, er konsulenttjenestens basisviden blevet gennemgået og tilrettet, eksempelvis dyrkningsvejledninger til grønsager. Der er fortsat behov for at ældre materiale gennemgås og prioriteres, og i visse tilfælde omskrives. For eksempel må artikler ikke indeholde angivelse af kemiske midler, da disse oplysninger kan være forældede - andre artikler indeholder måske sortsnavne, som ikke længere dyrkes. Det skal sikres, at oplysningerne i de artikler, der lægges ud, er generel faglig viden, som ikke forældes eller bliver lovstridig med tiden.

Hjemmesiden skal indeholde informationer om både frugt, grønt og pryddplanter samt økologi. Ud over den grundlæggende typeopdeling, er der gennem tiden udarbejdet grundlæggende artikler om jordbearbejdning, gødning, vanding, høst og sygdomme, som efter en vurdering kan gøres offentligt tilgængelige.

Projektet vil lette adgangen til basisinformation om dyrkning af gartneriafgrøder for nye, potentielle erhvervsavlere og unge studerende. Projektet vil fremme bæredygtig produktion ved at nye avlere og studerende tager udgangspunkt i metoder, der tilgodeser ressourceoptimering og miljøvenlig produktion.

23. Økologikongres for gartnere / HortiAdvice

Projektet formål er at medvirke til at udvikle den økologiske produktion af frugt og grønt. Projektet gennemføres ved at lave en temadag om tendenser og muligheder i fremtidens produktion af økologisk frugt og grønt. Temadagen laves som en del af Økologikongres 2023.

24. Regionalt nordisk samarbejde om low-risk produkter og basisstoffer i gartneriafgrøder / HortiAdvice

At sikre, at der fortsat produceres specialafgrøder på trods af, at konventionelle plantebeskyttelsesmidler udgår. At udvikle strategier til erstatning af konventionelle plantebeskyttelsesmidler og heraf reducere miljøbelastning i dansk gartneri. Dette gøres ved at skaffe viden om alternative plantebeskyttelsesmidler, optimal anvendelse og udarbejde strategier for brugen af disse samt at øge tilgangen til nye og alternative midler og plante-beskyttelse i den nordiske region.

Aktiviteter vedrører vidensdeling, vidensindsamling og afprøvning, samt i forlængelse heraf formidling og vidensdeling. Det sker blandt andet via fagseminar om problemskadedørere i specialafgrøder og om ny måde at tænke plantebeskyttelse og strategier for plantebeskyttelse på. Rådgivere inden for både frilandsgrønsager, frugt og bær samt væksthuse og planteskoler deler viden og erfaringer i forhold til prioriteringen af skadevolderproblematikker. I samarbejde med producenter / avlere laves praksisnære demonstrationer, der skal medvirke til større forståelse af mekanismer ved alternative plantebeskyttelsesmidler og heraf større udbredelse af anvendelsen. På baggrund af det nævnte udarbejdelsen af fakta ark om optimal brug af alternative plantebeskyttelsesmidler.

Det forventes, at projektet giver øget indsigt i optimal anvendelse af alternative plantebeskyttelsesmidler og til øget anvendelse af low-risk midler i gartnerierhvervet og dermed reducere brugen af syntetiske pesticider. På længere sigt forventes projektet at bidrage til fastholdelse af en økonomisk bæredygtig og

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023

regional produktion af gartneriprodukter i overgangen til plantebeskyttelsesstrategier baseret hovedsageligt på lavrisiko / biologiske plantebeskyttelsesmidler.

25. Haveglæder – Grøn formidling til forbrugeren / Danske Havecentre

Haveglæder er et fælles brand for branchen og har til formål at øge forbruget af planter. Udover målet om at øge salget, så har Haveglæder også det formål at dele viden om planters sundheds- og klimamæssige betydning. Målet er at nå ud til både nye og mere erfarne planteforbrugere.

Projektets største aktivitet er Haveglæder magasinet, som uddeles gratis flere gange om året. Med de fysiske trykte magasiner modtager kunderne et meget synligt markedsføringsmæssigt element. De populære magasiner er tidligere blevet udgivet. www.haveglæder.dk er platformen, hvor bl.a. magasinerne lagres elektronisk, så de altid vil være tilgængelige. På hjemmesiden vedligeholdes en blog med årstidsrelevante blogindlæg. I år ønsker vi at Seo optimere hjemmesiden, så vi øger antallet af besøgende. Nyhedsbrevet udkommer ca. 40 gange om året – aktuelle gøremål og eks. opfordring til at plante træer, der binder CO2. Facebook og Instagram kører sideløbende, og her er der mere dialog med følgerne. Haveglæder App'en er et værktøj, når forbrugeren søger de planter, som passer til deres have. Nye videoer tilføjes den YouTube, og især her er interessen stigende. Planter, der kan klare tørke og skybrud er endnu et vigtigt emne, ligesom planter, som bidrager til mere biodiversitet er højaktuelle. Artikler der handler om fordele ved at anvende naturgødning i stedet for handelsgødning får forbrugeren klædt godt på, så salget af bæredygtige produkter til haven øges. Tips til at vande, så man sparer på vandet, planter i jord, der ikke er spagnum og andre nye tiltag, som forbrugeren bliver informeret om.

Effekten af magasin, sociale medier, app og video giver den brede befolkning fagligt relevant viden og løsninger på aktuelle problemstillinger. Budskaber om at plante for insekter og dyr, at dyrke haven, så man mindsker stress og depression og løsninger på udfordringer, som både erfarne og nye haveejere står overfor, vil lykkes med Haveglæder. De forskellige formidlingskanaler imødekommer bredden af målgrupperne.

26. Grøn viden om haveplanter / Danske Havecentre

Formålet er at indhente, bearbejde og videreformidle viden om enkelte plantearters udfordring med sygdomme og skadedyr. Vi ser i stigende grad, at både kendte og nye sygdomme og skadedyr øver stor skade på mange af vores flerårige haveplanter. Målet er at mindske brugen af plantebeskyttelsesmidler og fremme brugen af biologiske midler.

Der vil konkret blive udarbejdet 14 fakta-ark om de mest presserende skadevoldere, som erhvervets udøvere står overfor, når haveejere kontakter dem for rådgivning. Et eksempel kunne være beskrivelsen af de ødelæggende larver i buksbom, deres livscyklus samt biologiske tiltag, der kan bidrage til, at kunderne fortsat kan plante buksbom i deres haver. Fakta-arkene skal tildele en enkel og letforståelig viden til alle medarbejdere i havecentre og planteskoler, så de kan videreformidle den nyeste vejledning til de enkelte plantearters udfordringer. Fakta-arkene vil indeholde både tekst og foto af planter med symptomer, der tydeligt viser skadevolderens angreb. Arkene kan printes og lamineres og arkiveres i en fysisk mappe, hvor alle medarbejdere hurtigt kan slå problemet op og nemt kan danne sig et overblik over kundens problem,

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023

samt mulige løsninger. Der vejledes ikke i brug af plantebeskyttelsesmidler, da disse sjældent forhandles i havecentre.

Effekten af fakta-ark er at sikre at det faguddannede personale løbende bliver opdateret og får tilført viden til gavn for at sikre korrekt vejledning og rådgivning til forbrugeren. Fakta-arkene vil bidrage til, at planterne stadig vil være i produktion, og at haveejerne nemmere kan forholde sig til udfordringerne og finde løsninger, der sikrer, at de stadig vil plante nyt.

27. Grøn Vidensdag / Danske Havecentre

Formålet er at sikre erhvervets udøvere den seneste viden omkring aktuelle emner, der påvirker det omkringliggende samfund, og som branchen er en del af. Temadagen giver mulighed for dialog omkring de udfordringer, som den enkelte virksomhed står overfor. Målet er at sammensætte et så godt program, at en stor del af erhvervets udøvere vælger at deltage.

Grøn Vidensdag giver deltagerne den nyeste viden indenfor emner som: Bæredygtige produkter og produktioner, Uafhængighed af kemisk plantebeskyttelse, Ny teknologi, Arbejdsrekruttering og arbejdsmiljø, Uddannelse, Grøn omstilling, Forbrugertrends, Sociale medier og Regler og love.

Grøn Vidensdag afholdes i samarbejde med Danske planteskoler og henvender sig derfor primært til de to målgrupper, samt uddannelsesinstitutioner, leverandører og andre interessenter til den grønne branche. Interaktionen mellem de to organisationer er vigtig, og den gode dialog mellem to af erhvervets udøvere sikres bl.a. ved at afholde denne fælles vidensdag. Foreningen har tidligere afholdt temadage, og det er en klar opfattelse, at netop denne måde at formidle viden på, er med til at styrke sammenholdet og samarbejdet i branchen.

Effekten af Grøn Vidensdag er, at deltagerne har mulighed for at implementere de nye tiltag omkring diverse emner i deres virksomheder. Når ledelsen og medarbejderne er fuldt opdaterede, så sikres erhvervets virksomheder og dermed sikres en fremtidig produktion og afsætning af planter.

28. Elektronisk nyhedsbrev / Danske Havecentre

Formålet med at udsende elektroniske nyhedsbreve fordelt over året er, at modtagerne løbende orienteres om relevante regler, love, bæredygtige tiltag og trends indenfor salget af planter. Ved at indhente, bearbejde og videreformidle relevante faglige nyheder fra ind- og udland, sikres branchens eksisterende og fremtidige forretningsgrundlag.

Nyhedsbrevet udsendes 23 gange om året. Indholdet vil variere og afspejle den nyhedsstrøm, som tilgår de udenlandske og danske medier. Når mængden af nyheder indhentes og sorteres til udsendelse elektronisk, så undgår man, at erhvervets aktører hver især skal analysere og vurdere relevansen af indholdet. Nyheder formidlet i den elektroniske form har den fordel, at der kan henvises via link til de bagvedliggende artikler. Derved har modtageren selv mulighed for at dykke ned i eks. lovstof eller uddybende artikler.

Modtagerne af nyhedsbrevet er: Detail- og produktionsplanteskoler, Grossister, Uddannelsesinstitutioner, Journaliser, Bloggere, Meningsdannere og Politikere.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023

Der lægges vægt på, at indholdet omfatter emner som: Bæredygtig produktion, Uafhængighed af plantebeskyttelsesmidler, Øget forbrug af planter, Planternes sundheds- og klimamæssige betydning, Klima- og miljømæssige tiltag og Relevante events, udstillinger og temadage.

Effekten af de elektroniske nyhedsbreve er, at den enkelte virksomhedsejer ikke selv skal bruge så mange ressourcer på at opsøge viden om de mest relevante tiltag indenfor erhvervet. Nyhederne er med til at sikre sammenhængskraften i havecenterbranchen samt styrke netværket mellem planteproducenter og andre leverandører til branchen.

29. Involverende Grøntsagsfestival Scenedage / Food Organisation of Denmark

Vi skal stædigt og støt være til stede så mange fysiske store madbegivenheder, vi kan, for at inspirere og massere de danske børnefamilier til at få deres indtag af sæsonens varer til at vokse med glæde og velsmag. Vores mål er at lave 12 involverende Grøntsagsfestival Scenedage til Danmarks største madbegivenheder + at eksponere 20.000 publikummer for disse involverende Grøntsagsfestival Scenedage + ydermere via netværks/SOME/kommunikations og -pr indsats nå 1 mio. danskere med enkle tips og tricks til at få flere af sæsonens varer ind i dagligdagens køkken.

Vi laver 8 involverende Grøntsagsfestival Scenedage på DKs 3 største madbegivenheder.

En scenedag er fyldt med sceneindslag med fokus på at inspirere et stort publikum med grundlæggende madlavningskompetencer og viden om sæsonens varer. Sceneindslag er alle en del af større madbegivenheder, hvor avlere og –organisationer ydermere har mulighed for at deltage på mangfoldige måder: på scenen, i udstilling/salg eller på helt 3. kreativ facon.

Vi skal udelukkende arbejde for at øge indtaget af sæsonens varer og dermed udvide dyrkningsarealet i DK

30. Implementering af tiltag der fremmer salget af økologisk frugt og grønt / Økologisk Landsforening

Formålet med projektet er at styrke afsætningen af økologisk frugt og grønt i detailhandlen. Det opnås ved at sikre en fortsat implementering de salgsfremmende tiltag/nudges i detailhandlen, som blev identificeret i nudgingprojektet ”1 bliver til 2 – double up på økologisk frugt og grønt” i 2021. Implementeringen sikres ved at indsamle og formidle viden til producenter og detailhandlen, som dokumenterer salgseffekten af de afprøvede nudges.

Formidlingen af den anvendelsesorienterede viden vil ske på en workshop med en nudging og en emballage-/kommunikationsekspert og på 1:1 møder med relevante aktører fra detailhandlen, hvor producenter og detailkæder motiveres til at implementere de salgsfremmende nudges på emballager, i butikker og i deres kommunikation med forbrugerne. For at sikre yderligere vidensformidling, vil projektet også indeholde en presseindsats målrettet relevante fagmedier for økologiske frugt og grøntproducenter og detailhandlen.

Det forventes, at minimum 5 producenter og 2 detailkæder vil implementere et eller flere nudges på deres emballage og i butikkerne, og at projektet vil bidrage til et øget salg af økologisk frugt og grønt på 10% i 2023. Det forventes også, at projektet vil have en afsætningsfremmede effekt på længere sigt i takt med, at relevante nudges implementeres. De veldokumenterede positive effekter af afprøvede nudges og

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2023

Økologisk Landsforening mange års erfaring med afholdelse af workshops samt tætte dialog med producenter og detailkæder skal sikre projektets mål opnås.

31. Regionalt nordisk samarbejde om low-risk produkter og basisstoffer / Århus Universitet

Produktion af gartneriafgrøder er kontinuert udfordret af en række skadegørere, og for at leve op til de store kvalitetskrav i såvel den konventionelle som den økologiske produktion, er det helt afgørende, at gartnerierhvervet har adgang til de nødvendige plantebeskyttelsesmidler. Som følge af en skærpet EU-lovgivning er udbuddet af syntetiske plantebeskyttelsesmidler imidlertid faldende, og samtidig med en øget forbrugerskepsis har det medført at mange producenter kigger i retning af omlægning til økologi, og det stigende udbud af alternative plantebeskyttelsesmidler (der må anvendes i økologisk produktion). Mange af disse nye midler af naturlig oprindelse, bl.a. low-risk produkter og basisstoffer, er desværre kun afprøvet i ret begrænset omfang, samtidig med at de ikke er på niveau med de kendte syntetiske midler.

I et nyt Interreg samarbejde med Sverige og Norge er det formålet at øge afprøvningen af de nye alternative plantebeskyttelsesmidler i gartneriafgrøder samtidig med at optimere effekten ved forbedret sprøjteteknik, additiver og blandingskombinationer. Målet er via markforsøg og forsøg under kontrollerede forhold i væksthuse at udvikle strategier med de nye midler i udvalgte afgrøde-skadegører kombinationer, så strategierne effektmæssigt kommer på niveau med kendte kemiske løsninger.

På kort sigt vil projektets effekt være, at flere og flere nye alternative midler tages i anvendelse, og der kan ske en gradvis udfasning af de syntetiske midler. På længere sigt vil godkendelsen af flere alternative midler være med til at fastholde og for håbenlig på sigt forbedre økonomien i erhvervet. Det skulle gerne betyde, at udflagning af afgrøder/kulturer kan undgås og produktionen og beskæftigelsen fastholdes og på sigt øges.