

Produktionsafgiftsfonden

for frugt og gartneriprodukter

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

**Årsregnskab
1. januar – 31. december 2024
CVR nr. 31 09 60 81**

Årsregnskabet for Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter omfatter årsregnskab med indtægter og udgifter, balance samt supplerende oplysninger. Årsregnskabet er baseret på tilskudsregnskaber fra modtagere af tilskud fra Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

Indholdsfortegnelse

	Side
Fondsoplysninger	3
Ledelsesberetning	4
Ledelsespåtegning	7
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	8
Anvendt regnskabspraksis	11
Resultatopgørelse	12
Noter til resultatopgørelsen	13
Balance pr. 31.12.2024	14
Supplerende oplysning	15
Opgørelse over de seneste 5 år	17
Noter til supplerende oplysninger	19

Fondsoplysninger

Navn

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Axelborg

Vesterbrogade 4.A, 4. sal

1620 København V

Hjemstedskommune: København

CVR nr. 31 09 60 81

Telefon: 33 39 40 00

Mail: info@prdfond.dk

Bestyrelse

Søren Flink Madsen, formand

Merete Edelenbos, næstformand

Axel Månsson

Søren Olesen

Bodil Clara Johansen

Rune-Christoffer Dragsdahl

Maren Korsgaard

Torben Leisgaard

Jens Holme Pedersen

Henrik Hyldegaard Hansen

Torben Toldam-Andersen

Nicolai Abildgaard

Administrator

Landbrug & Fødevarer F.m.b.A

Vesterbrogade 4.A, 4. sal

1620 København V

Revision

Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

CVR-nr.: 33 96 35 56.

Tværkajen 5

5000 Odense C

www.deloitte.dk

Ledelsesberetning

Om fonden

Fondens formål er at styrke frugtavlens og gartneribrugets udvikling.

Fonden er reguleret i henhold til lov om administration af Det Europæiske Fællesskabs forordninger om ordninger under Den Fælles Landbrugspolitik finansieret af Den Europæiske Garantifond for landbruget m.v., jf. lovbekendtgørelse nr. 115 af 6. februar 2020 (landbrugsstøtteleven).

Fonden ledes af en bestyrelse, som består af otte repræsentanter for landbruget og fire repræsentanter for offentlige interesser. Repræsentanterne for erhvervet udpeges af fødevareministeren efter forudgående udtalelse i enighed fra Landbrug & Fødevarer, Økologisk Landsforening og Dansk Gartneri. Repræsentanterne for offentlige interesser udpeges af ministeren efter fælles udtalelse fra Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, Forbrugerrådet Tænk og Danmarks Frie Forskningsfond.

Fonden kan i henhold til landbrugsstøtteleven finansiere foranstaltninger inden for følgende hovedformål: Afsætningsfremme, forskning og forsøg, produktudvikling, rådgivning, uddannelse, sygdomsforebyggelse, sygdomsbekæmpelse, dyrevelfærd, kontrol, medfinansiering af initiativer under EU-programmer samt øvrige foranstaltninger, som ministeren godkender.

Det er bestyrelsen, der fastlægger fondens strategi og med udgangspunkt heri vurderer, hvilke projekter der skal modtage støtte. Bestyrelsesmedlemmer udpeges for en fireårig periode, siddende bestyrelse er udpeget for perioden 2024-2028.

Til finansiering af fondens aktiviteter opkræver fonden en afgift af landbrugsvarer i henhold til gældende lovgivning. I daglig tale betegnes de opkrævede midler som produktionsafgiftsmidler. Derudover kan fonden modtage andre midler, som fødevareministeren giver tilladelse til.

Fonden har indgået aftale med Landbrug & Fødevarer om at forestå fondens daglige, administrative ledelse. Det omfatter de praktiske aspekter af fondens drift, samt sikring af en forvaltning i henhold til gældende lovgivning.

Årets aktiviteter

Der er i 2024 afholdt tre bestyrelsesmøder.

Den 16. maj blev årets første bestyrelsesmøde afholdt, hvor de centrale punkter på dagsordenen var fondens regnskab 2023, herunder effektiviseringsrapporten 2023 samt forberedelse af kommende ansøgningsrunde.

Årets andet møde blev afholdt d. 7. juni, hvor der var drøftelse af timesatser, intern/ekstern løn og overhead samt afgiftsbekendtgørelsen var på dagsordenen.

Den 27. september, behandlede bestyrelsen ansøgninger vedrørende tilskud i 2025.

Fondens strategi for 2022–2025

Med udgangspunkt i fondens formål har bestyrelsen fastlagt en fireårig strategi for 2022 – 2025. Strategien består af strategiske målsætninger, indsatsområder, tildelingskriterier og effektmål. Det er besluttet, at bestyrelsen forud for de årlige ansøgningsrunder tager stilling til, om der er behov for justeringer.

Fondens budget for 2024

Ansøgningsrunden for tilskud i 2024 blev gennemført i oktober 2023, med ansøgningsfrist 1. september 2023.

Bestyrelsen bevilgede tilskud til gennemførelse af 26 projekter for sammenlagt 12.568 t.kr. med samlede budgettede udgifter på 12.725 t.kr. blev der budgetteret med en overførsel til 2025 på 56 t.kr. På baggrund af bestyrelsens

beslutninger blev der udarbejdet et basisbudget for 2024, som blev sendt til Landbrugsstyrelsen med henblik på godkendelse. Landbrugsstyrelsen meddelte den 18. december 2023, at basisbudgettet var godkendt.

Årsregnskabet for 2024

Fondens årsregnskab for perioden 1. januar – 31. december 2024 er udarbejdet efter reglerne i bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet.

Regnskabet viser en overførsel fra 2023 på 678 t.kr. Derudover viser regnskabet opkrævede produktionsafgifter på i alt 9.976 t.kr. Der har været renteindtægter inkl. gebyrer på 102 t.kr. som følge af fondens indestående i banken. De samlede indtægter blev således 10.756 t.kr. mod budgetteret 12.781 t.kr.

Fondens samlede tilskud i 2024 udgør 11.592 t.kr. I forhold til de samlede budgetterede bevillinger på 12.568 t.kr. er der tale om et fald på 976 t.kr. Det skyldes, at tilskudsmodtagerne ikke fuldt ud har anvendt de bevilgede tilskud samt at nogle aktiviteter er projektførlængt til 2025. Udgifter til administration udgør i alt 226 t.kr. og dækker revision, effektivisering og bestyrelseshonorar samt tab på debitorer.

Fondens samlede udgifter udgør dermed 11.883 t.kr., hvilket giver en negativ overførsel til 2025 på 1.127 t.kr., svarende til -15 pct. af årets udgifter. Den negative overførsel skyldes primært at der var budgetteret med flere indtægter fra produktionsafgifter end de realiserede.

Fondens anvendelse af midlerne i 2024

Fonden har i 2024 ydet tilskud til 27 projekter inden for landbrugsstøttelovens hovedformål: Afsætningsfremme, Rådgivning, samt Medfinansiering af initiativer under EU-programmer.

Dansk Gartneri

Dansk Gartneris samlede tilskud udgør 3.582 t.kr. fordelt på 7 projekter. I forhold til det bevilgede tilsagn er der et underforbrug på 839 t.kr., derudover er der to projektførlængelser fra 2023 samt en projektførlængelse til 2025.

HortiAdvice

Det samlede tilskud udgør 3.516 t.kr. fordelt på 11 projekter. Projekterne blev i det væsentlige gennemført som bevilget, dog med et samlet underforbrug på 191 t.kr. samt et opgivet tilsagn på et enkelt projekt.

Landbrug & Fødevarer

Landbrug & Fødevarers samlede tilskud udgør 2.679 t.kr. fordelt på tre projekter. Projekterne blev i det væsentlige gennemført som bevilliget.

Danske Havecentre

Det samlede tilskud udgør 1.005 t. kr. fordelt på tre projekter, som er anvendt fuldt ud.

Dansk Vegetarisk Forening

Det samlede tilskud udgør 345 t.kr. til et projekt, som i det væsentlige er gennemført som bevilliget.

Aarhus Universitet

Det samlede tilskud udgør 337 t.kr. til et projekt, som er anvendt fuldt ud.

Food Organisation of Denmark

Det samlede tilskud udgør 128 t.kr. til et projekt, som er anvendt fuldt ud.

De støttede projekter er fagligt omtalt i noterne til de supplerende oplysninger.

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke efter balancedagen indtrådt begivenheder, som forrykker vurderingen af årsrapporten.

Årlig status for aktiviteter og resultater af årets støttede projekter

Fonden skal i henhold til administrationsbekendtgørelsen give en årlig status for aktiviteter og resultater af årets støttede projekter. I afsnittene overfor er der redegjort for antal bevilgede og gennemførte projekter samt den overordnede økonomi for de gennemførte projekter, herunder fordelingen på tilskudsmodtagere. I dette afsnit gives en overordnet status for årets støttede projekter.

Projekterne har udarbejdet en skriftlig afrapportering, hvor de har redegjort for, om projekterne har opnået de forventede leverancer og de forventede effekter, samt beskrevet projektets resultater og hvornår resultaterne forventes at blive implementeret.

Størstedelen af projektlederne vurderer, at de har opnået alle eller de fleste af de leverancer, som de forventede, da projektet blev igangsat. Cirka seks ud af ti (59 pct.) af projektlederne vurderer, at de har nået alle leverancer, mens lidt færre (37 pct.) vurderer, at de fleste forventede leverancer er opnået. Endelig vurderer et projekt (6 pct.), at omkring halvdelen af de forventede leverancer er opnået. Projekterne lever derfor i høj grad op til de mål, der er sat, og som fondsbestyrelsen har bevilget midler til. I det projekt, hvor cirka halvdelen af leverancerne er opnået, angives manglende gennemførsel af et implementeringsforløb som den primære årsag til, at ikke alle forventede leverancer er opnået.

Fonden har med udgangspunkt i fondens formål, som er at styrke frugtavlens og gartneribrugets udvikling, fastlagt en strategi for perioden 2022-2025. Fonden har valgt at fokusere på seks indsatsområder. Disse tager afsæt i de udviklingsmuligheder og udfordringer, som erhvervet står overfor. De understøtter fondens formål om at styrke gartnerisektorens udviklingsmuligheder og konkurrenceevne.

Projekterne fordeler sig på alle fondens seks indsatsområder, jf. projektledernes vurdering. Størstedelen er på 'Markedsføring og viden' og dernæst 'Bæredygtighed'. Efterfølgende kommer 'Nye produkter & produktkvalitet', 'Ny teknologi & nye produktionsmetoder', 'fødevarer sikkerhed og sundhed' og derefter 'Arbejdsmiljø'.

Som del af spørgeskemaet er projektlederne blevet spurgt ind til, hvilke af fondens effektindikatorer som de respektive projekter understøtter. For de generelle projekter angiver næsten halvdelen (45 pct.) af projektledere, at deres projekter understøtter andre effekter end fondens effektindikatorer. Blandt de andre effekter, som de generelle projekter understøtter, nævnes blandt andet minimering af miljøbelastning, formidling til erhvervets udøvere og styrkelse af planteskolernes konkurrenceevne.

Fire ud af ti (40 pct.) angiver, at deres projekt understøtter effektindikatoren om udvikling af arealet i frugt- og gartnerisektoren. Endelig angiver knap hver tredje (30 pct.) projektleder, at deres projekter understøtter at den eksisterende markedsadgang for eksport af gartneriprodukter fastholdes og udbygges.

For projekter med fokus på afsætningsfremme angiver syv ud af ti (71 pct.) projektledere, at deres projekter understøtter udviklingen af arealet i frugt- og gartnerisektoren. Dernæst angiver tre ud af ti (29 pct.) af projektlederne, at deres projekter understøtter at den eksisterende markedsadgang for eksport af gartneriprodukter fastholdes og udbygges.

Der henvises til fondens effektvurderingsrapport for en nærmere gennemgang af projekternes afrapportering. Desuden er de støttede projekter omtalt i noter til de supplerende oplysninger.

Fondens egenkontrol

Fonden skal i henhold til § 25 i administrationsbekendtgørelsen nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet sørge for, at der udføres egenkontrol, der sikrer, at tilskudsforvaltningen er i overensstemmelse med de forvaltningsmæssige regler og principper, som beskrevet i Finansministeriets vejledning om effektiv tilskudsforvaltning. Gældende vejledning er Moderniseringsstyrelsens Vejledning om effektiv tilskudsforvaltning af marts 2016.

Fondens egenkontrol er beskrevet i et egenkontrolprogram. I henhold til administrationsbekendtgørelsen er resultatet af den udførte egenkontrol blevet opsummeret i en rapport for kalenderåret 2024. Den revisorattesterede rapport skal

i henhold til § 25, stk. 5, indsendes til Landbrugsstyrelsen sammen med årsregnskabet. I ledelsesberetningen til årsregnskabet skal der redegøres for resultatet af den udførte egenkontrol.

Det er i fondens egenkontrolrapport konkluderet, at fondens tilskudsforvaltning i 2024 i al væsentlighed har levet op til de forvaltningsretlige regler og principper som beskrevet i Finansministeriets vejledning om effektiv tilskudsforvaltning, samt landbrugsstøtteleven, administrationsbekendtgørelsen og øvrig lovgivning.

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og administrator har dags dato behandlet og godkendt årsregnskab for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2024 for Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

Årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet, jf. nr. 2198 af 26. november 2021.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver og passiver, finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2024.

Det er vores opfattelse, at der er etableret forretningsgange og interne kontroller, der understøtter, at de dispositioner der er omfattet af årsregnskabet, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Ledelsesberetningen indeholder endvidere efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold beretningen vedrører.

Årsregnskabet godkendes hermed.

København, den 22. maj 2025

Administrator

Camilla Errebo

Bestyrelse

Søren Flink Madsen, formand	Merete Edelenbos, næstformand	Torben Leisgaard
Axel Månsson	Søren Olesen	Bodil Clara Johansen
Rune-Christoffer Dragsdahl	Maren Korgsgaard	Nicolai Abildgaard
Torben Toldam-Andersen	Henrik Hyldegaard Hansen	Jens Holme Pedersen

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS REVISIONSPÅTEGNING

Til bestyrelsen for Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Revisionspåtegning på årsregnskabet

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024, der omfatter resultatopgørelse, balance og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2024 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2024 i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af fonden i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisors etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold vedrørende revisionen

Fonden har som sammenligningstal til indtægter og udgifter samt noter og supplerende oplysninger medtaget godkendte budgetter. Budgetterne har, som det fremgår af årsregnskabet, ikke været underlagt revision.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere fondens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere fonden, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller

samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af fondens interne kontrol,
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om fondens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at fonden ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdets regler.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved driften af fonden og forvaltningen af de midler, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. Dette indebærer, at vi vurderer risikoen for, at der er væsentlige regelbrud i de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, eller væsentlige forvaltningsmangler i de systemer og processer, som ledelsen har etableret. På grundlag af risikovurderingen fastlægger vi de afgrænsede emner, som vi skal udføre juridisk-kritisk revision eller forvaltningsrevision af.

Ved en juridisk-kritisk revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed, om de dispositioner, der er omfattet af det udvalgte emne, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ved en forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de systemer, processer eller dispositioner, der er omfattet af det udvalgte emne, understøtter skyldige økonomiske hensyn ved driften af fonden og forvaltningen af de midler, der er omfattet af årsregnskabet.

Vores revision af hvert udvalgt emne tager sigte på at opnå tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis som grundlag for en konklusion med høj grad af sikkerhed om det pågældende emne. Ved en revision kan der ikke opnås fuldstændig sikkerhed for at opdage alle regelbrud eller forvaltningsmangler. Da vi alene har udført juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af de udvalgte emner, kan vi ikke udtale os med sikkerhed om, at der ikke kan være væsentlige regelbrud eller væsentlige forvaltningsmangler på områder, der falder uden for de udvalgte emner.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Odense, 22. maj 2025

Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr.: 33 96 35 56

Heino Hyllested Tholsgaard
Statsautoriseret revisor

MNE-nr.: mne34511

Anvendt regnskabspraksis

Årsregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om administration og revision af promille - og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet, jf. nr. 2198 af 26. november 2021.

Årsregnskabet er opdelt i indtægter, udgifter og balance. Under indtægter og udgifter er vist senest godkendte budget for 2024 og regnskabet for 2024 med angivelse af indtægter og udgifter fordelt på tilskudsmodtagerens aktiviteter.

Regnskabet er opstillet i Landbrugsstyrelsens skabelon herfor.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

Resultatopgørelsen

Indtægter

Produktionsafgifter indregnes for den periode de vedrører.

Udgifter

Bevilgede tilskud er udgiftsført i henhold til indkomne tilskudsregnskaber udarbejdet i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. indenfor jordbrugsområdet, jf. nr. 2198 af 26. november 2021.

Omkostninger fondsadministration

Omkostninger fondsadministration omfatter omkostninger i henhold til administrationsbekendtgørelsens § 3, stk. 2, og omfatter udgifter til revision, effektivurdering og bestyrelses honorar.

Renter

Renter omfatter renteindtægter af indestående i pengeinstitut.

Balancen

Likvider

Likvide beholdninger omfatter almindelige bankindeståender.

Skyldige tilskud

Skyldige tilskud vedrører den andel af tilskudsmodtagers anvendte tilskud, som endnu ikke er udbetalt.

Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Regnskab 2024

Beløb i 1000 kr.	Budget 2024	Regnskab 2024	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B-A)/A
Note	A	B	C	D

INDTÆGTER:

1 Overført fra forrige år	750	678		-10%
2 Produktionsafgifter	12.031	9.976		-17%
3 Promillemidler	0	0		-
4 Særbevilling og anden indtægt	0	0		-
5 Renter	0	102		-
I. Indtægter i alt	12.781	10.756		-16%

UDGIFTER:

Samlede tilskud fordelt på formål

Afsætningsfremme i alt	5.769	5.190	45%	-10%
Forskning og forsøg i alt	0	0 -		-
Produktudvikling i alt	0	0 -		-
Rådgivning i alt	6.165	5.768	50%	-6%
Uddannelse i alt	0	0 -		-
Sygdomsforebyggelse i alt	0	0 -		-
12 Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0 -		-
Dyrevelfærd i alt	0	0 -		-
Kontrol i alt	0	0 -		-
6 Særlige foranstaltninger i alt	0	0 -		-
Medfinansiering af initiativer under EU-progra	634	634	5%	0%
II. Udgifter til formål i alt	12.568	11.592	100%	-8%

7 Fondsadministration

8 Fondsadministration - Særpuljer	0	0		-
Revision	75	65		-13%
Advokatbistand	0	0		-
13 Effektivurdering	25	11		-58%
Ekstern projekturdering	0	0		-
9 Bestyrelseshonorar/befordringsgodtgørelse	57	55		-3%
10 Tab på debitorer	0	160		-

III. Administration i alt

157 291 85%

IV. Udgifter i alt

12.725 11.883

Overførsel til næste år

Overførsel til næste år	56	-1.127
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	0	-9,5

11 Heraf udisponerede midler	-	-1.849
------------------------------	---	--------

12 Supplerende oplysninger:

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

Dansk Gartneri	4.212	3.582	31%	-15%
HortiAdvice A/S	3.707	3.516	30%	-5%
Landbrug & Fødevarer	2.831	2.679	23%	-5%
Danske Havecentre	1.005	1.005	9%	0%
Dansk Vegetarisk Forening	348	345	3%	-1%
Aarhus Universitet	337	337	3%	0%
Food Organisation of Denmark	128	128	1%	0%
V. I alt	12.568	11.592	100%	-8%

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Regnskab 2024	
Beløb i 1.000 kr.	Regnskab 2024
VI. Balance pr. 31/12 - 2024	
Aktiver i alt	5.639
Likvide midler:	
Indestående i bank	4.610
Tilgodehavende afgifter	1.030
Passiver i alt	5.639
Kreditorer:	
Revision	64
Rambøll	11
Øvrige kreditorer	5
Skyldige tilskud i alt:	6.687
Dansk Gartneri	2.552
Dansk Vegetarisk Forening	78
Aarhus Universitet	337
Danske Havecentre	223
HortiAdvice	690
Landbrug & Fødevarer	2.679
Food Organisation of Denmark	128
Disponible midler:	
Overført fra forrige år	678
Årets resultat	<u>-1.805</u>
Overførsel til næste år	<u>-1.127</u>

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til regnskab 2024

Budget 2024 er fondens seneste indsendte og godkendte budget.

Note 1. Overført fra forrige år

Der er overført 678 t.kr. jf. fondens regnskab 2023.

Note 2. Produktionsafgifter

	Budget 2024			Regnskab 2024		
	Promillesats	Afgiftsgrundlag mio.kr.	Afgifter t.kr.	Promillesats	Afgiftsgrundlag mio.kr.	Afgifter t.kr.
Grundafgift			700			561
Kernefrugt, upakket	5,00	100	500	5,00	67	337
Stenfrugt	4,65	30	140	4,65	14	65
Busk- og bærfrugt	2,30	300	690	4,60	93	426
Grøntsager på friland	3,00	980	2.940	3,00	1.024	3.071
Dyrkede svampede	0,25	97	24	0,25	99	25
Grøntsager i væksthuse	2,00	600	1.200	2,00	644	1.289
Potteplanter	1,60	1.820	2.912	1,60	1.586	2.538
Planteskoleplanter	4,50	650	2.925	4,50	520	2.340
<i>Tilgodehavende tidligere år</i>						-675
I alt			12.031			9.976

Note 3. Promillemidler

Ikke relevant

Note 4. Særbevilling og anden indtægt

Ikke relevant

Note 5. Renter

Der har været positiv rente af indestående i banken.

Note 6. Særlige foranstaltninger

Ikke relevant

Note 7. Fondsadministration

Opgaverne vedrørende fondens sekretariat og generelle omkostninger varetages af Landbrug & Fødevarer. Omkostningerne udgør ca. 750 t. kr., som er finansieret af Dansk Gartneri. Udgifter til generel fondsadministration er ikke finansieret af fondsmidler.

Note 8. Fondsadministration - Særpuljer

Ikke relevant

Note 9. Bestyrelseshonorar/ befordringsgodtgørelse

Honorar til bestyrelsesformanden udgør 55 t.kr.

Note 10. Tab på debitorer

Der er et realiseret tab i regnskabsåret på 95 t.kr.. Derudover er det ydligere hensat et tab på tilgodehavender på 65 t.kr.

Note 11. Heraf udisponerede midler

Overførsel til næste år fratrasket tre projekter, som er forlænget til 2024.

Note 12. Supplerende oplysninger

Ikke relevant.

Note 13. Effektivurdering

Anvendt til effektivurdering af samtlige projekter hos ekstern leverandør.

Note 14. Sygdomme

Ikke relevant

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Regnskab 2024

Note	Beløb i 1000 kr.	Budget 2024	Regnskab 2024	Specifikation af anvendt statsstøtterege
------	------------------	-------------	---------------	--

VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Dansk Gartneri i alt	4.212	3.582	
Afsætningsfremme			
1 Rebranding af potteplantesektoren og generisk digital markedsføring	1.258	1.220	§ 16
2 Udstillingsaktiviteter for potteplantersektoren	1.204	818	§ 16
I alt Afsætningsfremme	2.462	2.038	
Rådgivning			
3 Natur og planter i samspil for at sikre biodiversitet	1.325	985	§ 6
4 Styrket synliggørelse af planteskelebranchen gennem sociale medier	275	275	§ 6
PF1 Track & Trace i potteplantesektoren	-	127	§ 6
PF2 Robot teknologi og ensidig nedslidende arbejde.	-	82	§ 6
5 Større uafhængighed af kemisk plantebeskyttelse	150	75	§ 6
I alt Rådgivning	1.750	1.544	
HortiAdvice A/S	3.707	3.516	
Rådgivning			
6 Gulerødder – demonstration af økologiske sorter	440	440	§ 6
7 Demonstration af fremtidens bæredygtige vækstmedier	442	426	§ 6
8 Bedre jordbær med klimastyring i tunneller	425	412	§ 6
9 Bedre bælgrugter til frisk konsum	400	400	§ 6
10 Klimavenlig produktion af frilandsgroensager	400	400	§ 6
11 Fremtidssikring af produktion af dansk kernefrugt	390	390	§ 6
12 Sortsdemonstration i rødkål og blomkål	360	360	§ 6
13 Demo af intensive dyrkningssystemer i blommer	199	165	§ 6
14 OPTIPOTTE plantebeskyttelsesmidler i potteplanter	150	142	§ 6
15 Biobaserede vækstmedier til planteproduktion	84	84	§ 6
- Ecosystem agriculture: Bæredygtig produktion af højeværdiafgrøc	120	0	§ 6
I alt Rådgivning	3.410	3.219	
Medfinansiering af initiativer under EU programmer			
16 Regionalt nordisk samarbejde om low-risk produkter og basisstoffer i gartneriafgrøder	297	297	Interreg
I alt Medfinansiering under EU programmer	297	297	
Landbrug & Fødevarer i alt	2.831	2.679	
Afsætningsfremme			
17 Den offentlige sektor: Fremtidens vækstmarked	1231	1079	§ 16
18 Grønt Akademierne	900	900	§ 16
19 Gartneriernes styrkepositioner	700	700	§ 16
I alt Afsætningsfremme	2.831	2.679	
Danske Havecentre i alt	1.005	1.005	
Rådgivning			
20 Gode råd og vejledninger fra fagfolk til havefolk	800	800	§ 6
21 Elektronisk nyhedsbrev	110	110	§ 6
22 Grøn viden om haveplanter	95	95	§ 6
I alt Rådgivning	1.005	1.005	

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Regnskab 2024

Note	Beløb i 1000 kr.	Budget 2024	Regnskab 2024	Specifikation af anvendt statsstøtterege
VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere				
Dansk Vegetarisk Forening i alt		348	345	
Afsætningsfremme				
23 Nudging og inspiration – direkte leveret med din grøntgrossist		348	345	§ 16
I alt Afsætningsfremme		348	345	
Arhus Universitet i alt		337	337	
Medfinansiering af initiativer under EU programmer				
24 Low-risk produkter og basisstoffer i gartneriafgrøder		337	337	Interreg
I alt Medfinansiering under EU programmer		337	337	
Food Organisation of Denmark i alt		128	128	
Afsætningsfremme				
25 Det Grønne Køkken – med stærke politiske manifestationer		128	128	§ 16
I alt Afsætningsfremme		128	128	

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Opgørelse over de seneste 5 regnskabsår

Beløb i 1000 kr.	Regnskab 2020	Regnskab 2021	Regnskab 2022	Regnskab 2023	Regnskab 2024
------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

INDTÆGTER:

Overført fra forrige år	2.165	3.003	5.000	3.157	678
Produktionsafgifter	12.886	13.836	12.674	12.738	9.976
Promillemidler	0	0	0	0	0
Særbevilling og anden indtægt	16	216	0	0	0
Renter	-8	-38	-42	43	102

I. Indtægter i alt	15.059	17.016	17.632	15.938	10.756
---------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

UDGIFTER:

Samlede tilskud fordelt på formål

Afsætningsfremme i alt	8.168	2.920	6.603	7.969	5.190
Forskning og forsøg i alt	1.766	3.139	500	0	0
Produktudvikling i alt	0	0	0	0	0
Rådgivning i alt	1.165	694	5.435	5.687	5.768
Uddannelse i alt	93	100	200	355	0
Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	0	0	0
Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	0	0	0
Dyrevelfærd i alt	0	0	0	0	0
Kontrol i alt	0	0	0	0	0
Særlige foranstaltninger	0	0	0	0	0
Medfinansiering af initiativer under E	706	4.938	1.285	873	634

II. Udgifter til formål i alt	11.898	11.791	14.023	14.884	11.592
--------------------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Fondsadministration

Fondsadministration - Særpuljer	0	0	0	0	0
Revision	77	116	44	75	65
Advokatbistand	0	0	0	0	0
Effektvurdering	5	8	27	12	11
Ekstern projektvurdering	0	0	0	0	0
Bestyrelseshonorar/befordringsgodt	53	55	55	55	55
Tab på debitorer	23	46	327	233	160

III. Administration i alt	158	225	452	376	291
----------------------------------	------------	------------	------------	------------	------------

IV. Udgifter i alt	12.056	12.016	14.475	15.260	11.883
---------------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Overførsel til næste år	3.003	5.000	3.157	678	-1.127
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	25	42	22	4	-9

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Opgørelse over de seneste 5 regnskabsår

Beløb i 1000 kr.	Regnskab 2020	Regnskab 2021	Regnskab 2022	Regnskab 2023	Regnskab 2024
------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Supplerende oplysninger:

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

Dansk Gartneri	7.664	6.262	6.587	9.488	3.582
HortiAdvice A/S	1.003	2.364	4.586	2.166	3.516
Landbrug & Fødevarer	0	0	387	0	2.679
Danske Havecentre	1.090	1.111	1.198	1.203	1.005
Dansk Vegetarisk Forening	0	0	0	0	345
Århus Universitet	67	732	581	306	337
Food Organisation of Denmark	0	0	383	842	128
Økologisk Landsforening	506	449	0	524	0
Hotel- & Restaurantskolen	0	0	0	355	0
H. C. Andersen Festivalen	0	0	300	0	0
ARDO	91	137	0	0	0
Danske Planteskoler	1.022	0	0	0	0
Frugtformidlingen	455	0	0	0	0
Innovationscenter for Økologisk landbrug	0	523	0	0	0
Teknologisk Institut	0	213	0	0	0
V. I alt	11.898	11.791	14.023	14.884	11.592

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

1. Rebranding af potteplantesektoren og generisk digital markedsføring

Tilskudsmodtager: Dansk Gartneri

Projektets formål:

Projektet skal bidrage til en genfortælling af historien om potteplantesektoren, så synet på denne ændres. Projektets formål er at rebrande sektoren og dermed skabe en holdningsændring til dennes produkter blandt forbrugere og indkøbere for fortsat at fremme afsætningen af potteplanter i ind- og udland. Desuden har projektet til formål at fastholde samt udvide interessen, kendskabet og lysten til planter positive egenskaber i klima-, sundheds- og indretningsammenhænge.

Projektets aktiviteter:

De gennemførte aktiviteter har været opdelt i 7 arbejdsplaner, som enten 1) har bidraget til en holdningsændring af potteplantesektoren og/eller 2) bidraget til en stigning i den fortsatte interesse for og lyst til at købe planter blandt forbrugere og dermed også indkøbere.

AP1: Branchevideoer til rebranding af branchen

I samarbejde med et video- og kommunikationsbureau er der i 2024 produceret 13 korte branchevideoer. Hver film har sit eget tema og budskab under det interne tema, vi kalder CSR i potteplantesektoren. Fælles for alle videoer er, at de skal portrættere menneskene bag sektoren, produktion, innovationen, trendsene og den store passion. Videoerne har alle både engelsk og danske undertekster, så videoerne også er forståelige og relevante for forbrugere og indkøbere i udlandet. De 13 videoers formål er at hjælpe til tilvejebringelsen af en rebranding af branchen, der i sidste ende skal gøre potteplantesektorens produkter langt mere tiltalende for både indkøbere og forbrugere.

AP2: markedsføring af branchevideoerne

Videoerne er gennem 2024 markedsført gennem nyhedsbreve til både producenter samt salgsselskaber. Derudover er videoerne markedsført gennem dialog på Handelspladserne i 2024. Markedsføringen er et led i en længere markedsføringsaktivitet, hvor formålet i 2024 har været internt markedsføring, så flest mulige i branchen har kendskab og interesse i de 13 branchefilm.

AP3: influencerkampagner

i 2024 er der planlagt og eksekveret 2 kampagner på Instagram i samarbejde med 10 influenter. Kampagnerne har taget udgangspunkt i Mors dag samt temaet: Hvad gør planter for dig.

Kampagnerne har både kunne ses på de involverede influencers Instagram profiler men også på Flora Danias egne sociale mediekkanaler. Mors dagkampagnen blev afviklet i samarbejde med eksternt influencerbureau samt to influenter.

Kampagnen "Hvad gør planter for dig" blev afviklet i samarbejde med 8 influenter.

AP4: Hjemmeside

Hjemmesiden www.floradania.dk er løbende gennem 2024 blevet opdateret og vedligeholdt. Via hjemmesiden gives der adgang til et stort fotomateriale samt en plantedatabase, der løbende er blevet opdateret med sæsonaktuelle billeder til gavn for både presse, potteplantesektor og interesserede forbrugere. Hosting samt hjemmesideredigering er sket både internt men også med bistand fra et eksternt bureau.

AP5: Sociale medier

På Flora Danias sociale mediekkanaler Instagram 'Floradania_dk', LinkedIn 'Floradania', og Facebook 'Floradania' er der delt relevant, inspirerende samt engagerende indhold henvendt til målgruppen. Der er særligt delt opslag med sæsonaktuelle planter samt historier fra potteplantesektoren til inspiration for både forbrugere og indkøbere. Dertil er der udarbejdet en serie af reels i samarbejde en professionel stylist. Temaet og formålet var at vise hvordan man kan bruge potteplanter i vinterens dekorationer og borddækning.

AP6: Fotooptagelser

I 2024 er der i samarbejde med en professionel fotograf samt stylist blevet afviklet to fotodage, hvor der er taget sæsonaktuelle billeder af potteplantebranchens produkter. Billederne er tilgængelige for alle i en billedatabase på hjemmesiden. Billederne fra fotooptagelserne er en væsentlig del af den digitale markedsføring på både hjemmeside, sociale medier og i pressebilledet.

Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2024

AP7: Event for influenter/pressen

I august 2024 afholdte Floradania i samarbejde med en professionel stylist et event for influenter og pressen hvor temaet var at lave planteopsatser ud af genbrugsmateriale.

2. Udstillingsaktiviteter for potteplantersektoren

Tilskudsmodtager: Dansk Gartneri

Projektets formål:

Projektet har til formål at bidrage til afsætningen af potteplanter gennem afholdelse af udstillinger, hvor planterne iscenesættes over for de professionelle indkøbere fra ind- og udland. Målet er at gøre de fire årlige mere attraktive gennem kreative, inspirerende temaudstillinger oplysende eksursioner - og samtidig sikre, at producenterne udviklingsarbejde med miljø og bæredygtighed, når helt ud til slutforbrugeren.

Projektets aktiviteter:

De nedenstående beskrevne arbejdsplaner har haft til formål at bidrage til at tiltrække flere besøgende ved udstillingsaktiviteterne for i sidste ende at sikre og fremme afsætning af potteplanter.

AP 1: Udstillingsaktiviteter

Der er blevet planlagt og afviklet inspirerende udstillingsaktiviteter på de fire fagmesser og på IPM 2024. Formålet var at inspirere indkøbere i alt fra sæsonaktuelle planter, udstillinger med planter i indretning, højtiderne dekorationer samt gennem udstilling at vise og formidle de grønne og bæredygtige tiltag gartnerne hver dag arbejder på. Udstillingsaktiviteterne har bidraget til at vise indkøberne potteplanternes mange egenskaber.

Blandt andet har der været fokus på flere interaktive udstillinger. Eksempelvis igennem udstillingen "Planter i kontorindretningen". De besøgende blev taget ind i et univers af planter af kreativ og legende karakter. Fokuset var på planternes mange egenskaber og hvad planter kan gøre for vores velvære.

AP 2: Gartneriekskursioner

Som en del af udstillingsaktiviteterne på fagmesserne blev der tilbudt gartneriekskursioner for at udbrede kendskabet til potteplantesektorens produktudvikling med fokus på at højne dennes bæredygtighedsprofil. Formålet var at invitere de besøgende helt indenfor, der hvor planterne bliver til. Der hvor det er muligt for den professionelle indkøber at se og forstå det udviklingsarbejde, der ligger bag de produkter som udstilles på fagmesserne.

Gartneriekskursioner blev afviklet på Handelspladsen i august, da det er en af de handelspladser med størst tilslutninger. Det er også her gartnerierne væksthuse er fyldt med planter og derfor tager sig bedst ud.

Der blev tilbudt fem ekskursioner til Handelspladsen i august. På ekskursionerne viste producenterne selv rundt med vejledning fra et støtteperson fra foreningen, så vi sikrede, at de budskaber, de besøgende tager med fra gartneriekskursionerne er ens og retvisende for hele potteplantesektoren. Potteplantegartnerier kan variere meget i både størrelse, udviklingsniveau og produktionsprocesser, og derfor ønsker vi at sikre, at budskaberne om potteplantesektorens arbejde med for eksempel MPS-certificeringer, CSR og ESG kommer ud på tværs af de forskellige ekskursioner. Forinden ekskursionerne blev der udarbejdet et støtteperson, som blev gennemgået med de involverede i projektet, så disse følte sig klædt bedst mulig på til at vise de besøgende rundt.

AP 3: Annonceringsindsats

Der har været afviklet en annonceringsindsats før hver handelsplads og før deltagelse på IPM 2024. Annonceringsindsatsen har været en løbende proces gennem hele året, hvor der før hver fagmesse har været planlagt mindst 4 annoncer til eksterne magasiner og fem annoncer ifm. fællesstanden på IPM. Annonceringen har været både trykt og digital på for eksempel LinkedIn, netaviser og magasiner på i alt 4 forskellige sprog.

Projektets effekter forventes at bidrage til at gøre Handelspladserne mere attraktive for professionelle indkøbere samt bidrage til en styrket bevidsthed om potteplantesektorens grønne udvikling og forsvarlige produktion. Desuden forventes aktivitetens effekter at have været med til at lede flere besøgende hen på fællesstanden på IPM og på fagmesserne.

Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2024

3. Natur og planter i samspil for at sikre biodiversitet

Tilskudsmodtager: Dansk Gartneri

Projektets formål:

Formålet er at dygtiggøre det danske planteskoleerhverv og dets ansatte mest muligt samt fastholde produktion, afsætning og beskæftigelse i erhvervet. Formålet er også at sikre planteskolesektorens fortsatte økonomiske rentabilitet gennem en bæredygtig produktion.

Formålet er også fortsat udvikling af produkterne ved at synliggøre og værdisætte, hvor bæredygtige danske planter faktisk er. Dette gøres ved at samle relevant viden fra ind- og udland og formidle den til branchen. Det vil være med til at dygtiggøre alle som arbejder med produktion af danske planteskoleplanter.

Havens Dag er en begivenhed september. Den har til formål at øge kendskabet til og salget af danske planter og netop i september er det perfekt tidspunkt at plante stauder, buske og træer i haven.

Projektets aktiviteter:

- Vintermødet 16. januar 2024.
- Grønne Inspirationsdage den 14. og 15. august 2024 i forbindelse med afholdelse af Plantefagmessen.
- Internationalt samarbejde via året møder i NordGen, ENA og EFNA.
- Studietur til Pinneberg i Tyskland den 3. 4. og 5. september 2024 Havens Dag den 8. september.
- Fagdag den 30. oktober.
- Artikler i nyhedsbreve og tidskrifter og på SoMe

4. Styrket synliggørelse af planteskolebranchen gennem sociale medier

Tilskudsmodtager: Dansk Gartneri

Projektets formål:

At finde de rigtige former for indhold på respektive sociale medier, så det får størst effekt. Forståelsen af formidling i form af billeder, video og tekst skal øge kendskabsgraden til planteskolerne og deres bidrag til øget biodiversitet og løsninger til klimakrisen.

Projektets aktiviteter:

- Kursusaktiviteter om brugen af Instagram,
- Kursusaktiviteter om brugen af LinkedIn.
- Aktiviteter på @danskeplanteskoler og en større kvalitativ analyse, hvor 15 havecentre, 15 anlægsgartnere og 15 landskabsarkitekter er blevet interviewet.
- Der har desuden været afholdt 2 workshops for planteskolernes instagrambrugere samt et instagram-event for influencere.

PF1 Track & Trace i potteplantesektoren

Tilskudsmodtager: Dansk Gartneri

Projektets formål:

At nedbringe antallet af for sene indleveringer, således at planterne kan komme rettidigt ud til kunderne. Ved at monitorere planternes placeringer er det muligt for alle parter i værdikæden at optimere deres planlægning og i sidste ende levere planterne rettidigt til kunderne.

Projektets aktiviteter:

AP1: Etablering af database

- Udvidelse af nuværende database (Danpot-data) med felter, der registrerer tidspunkter for klargøring, afhentning og aflevering.
- Implementering af en prototype QR-kode-løsning til dataindsamling.

AP2: Udvikling af demo og funktionalitet

- Kravspecifikation til ændringer i Danpot

Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2024

- Udvikling af en prototype-app i Power Apps, som demonstrerer funktionalitet for gartnere, transportselskaber og salgsselskaber.
- Direkte integration mellem Power Apps og Danpot-databasen for realtidsdata.
- Test af QR-koder til indsamling og placering af relevante data.

AP3: Draft af mulige implementeringsscenerier

PF2 Robot teknologi og ensidig nedslidende arbejde.

Tilskudsmodtager: Dansk Gartneri

Projektets formål:

Formålet er at finde ud af om der findes teknisk udstyr som kan hjælpe erhvervet samt at vise det relevante udstyr til brugere

Projektets aktiviteter:

På Vintermødet januar 2024 blev der vist hvordan exoskeletter kan hjælpe i hverdagen og der var rig mulighed for at prøve dem og høre om de positive erfaringer som bl.a. Møllegaardens Planteskole har med at bruge dem. Den 16. april 2024 blev der afholdt robot- og exoskellet dag hos Gunnar Christensens Planteskole på Sjælland. Der var stor interesse for at deltage.

Victor Søby, Capra Robotics deltog med bl.a. deres robotplatform som kan udstyres med meget forskelligt udstyr. Den har også vist sig at være meget robust, for den bliver brugt til at salte fortorve med via flydende salt som sprøjtes ud via dyser. Deres robotplatform er også interessant fordi den kan køre både ude og inde og finde ud af at køre ud og ind (det er åbentbart en udfordring for nogle robotter) . Den er som nævnt meget robust og kan "køre over stok og sten" uden at vælte. Den kan dreje rundt om sig selv, og sådan en lille venderadius er vigtig. Det fik vi vist da den kørte rundt i pakkehallen hvor der gøres planter klar til salg. Her er kun smalle gange når der er kommet vognlæs med planter for at blive klargjort til salg. Vi så bl.a. også noget meget avancerede kameraudstyr som er monteret på den. I samarbejde med SU udvikles der udstyr til kamerascanning af frugt for at finde ud af hvornår det modent så det kan blive høstet på det mest optimale tidspunkt. En teknik som kan videreudvikles til at løse andre opgaver.

Exoskeletterne er stadig i udvikling og Arne Urskov fra Exoskeletter Aps. kom med forskellige modeller. Der var stor interesse for at prøve dem. Modellen som hjælper med at løfte dine arme når du løfter f.eks. tunge pletter var populær.

De fremmødte fik alle en fornemmelse af at der er flere tekniske løsninger som kan hjælpe os - nogle er klar, andre løsninger er undervejs og vil blive til noget.

På fagdage den 3. juli og den 30. oktober var der også fokus på hjælpemidler, lige fra avancerede radrenser til sårbotter.

5. Større uafhængighed af kemisk plantebeskyttelse

Tilskudsmodtager: Dansk Gartneri

Projektets formål:

Projektet skal give de danske planteskoler brugbare løsninger til dyrkning af planter med et minimalt brug af kemisk plantebeskyttelse. De mange muligheder for alternative midler belyses og målrettes skadevoldere.

Projektets aktiviteter:

Indsamling af viden om eksisterende og nye alternative midler til plantebeskyttelse. Udarbejdelse af planer til de enkelte planteskoler (6 markplanteskoler + 6 containerpladsproducenter). Opfølgning gennem sæsonen, åben mark og slutrapport.

6. Gulerødder – demonstration af økologiske sorter

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Projektets formål:

Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2024

Projektets formål er at sikre bedre økonomi for de økologiske gulerodsavlere ved skabe bedre grundlag for at vælge de rigtige frø og sorter. Der skal skabes fagligt grundlag for optimalt valg af sorter til produktion af gulerødder og lokalt fun-deret dokumentation for, hvilke sorter der er bedst egnet til produktion af økologiske gulerødder på den enkelte bedrift set i relation til udbud af økologiske frø.

Projektets aktiviteter:

Gennemførte aktiviteter:

Vinter 2024:

Med udgangspunkt i OrganicXSeeds blev der udvalgt sorter der var tilgængelige som økologiske frø, og som var egnet professionel produktion.

Der blev lavet aftale med 6 gartnere der ønskede at være med i sortsdemonstrationen.

- I Jylland: Limfjords Økologi, Engesvang Økologi, Hedely, DanRoots
- På Sjælland: Arnakke, Brogård
- Sammen med avlerne blev sorter til afprøvning på deres arealer udvalgt.
- Bestilling af frø ved firmaerne.
- Frøkvalitet blev testet ved spiretest i HortiAdvices laboratorium og af Jensen Seeds i deres laboratorium.

Forår 2024:

Etablering af demonstrationsmarker hos de seks avlere i samarbejde med grønsagskonsulent.

Sommer 2024:

Løbende opfølgning på vækst af gulerødderne på de seks lokaliteter.

- Optælling af planter i alle sorter (markspiring)
- Tilsyn med væksten i forhold til ukrudtstryk og sygdomme

Efterår 2024:

Demodage afholdt hos alle avlere med diskussion af økologi og sortsegenskaber.

På alle lokaliteter er sorterne vurderet i samarbejde med de involverede avlere for at afstemme kvalitetskrav og forventninger til sortsegenskaber. Sorterne blev bedømt for konkurrenceevne over for ukrudt, sygdomme, tidlighed, jordtypespecifikke egenskaber, udseende, ensartethed og andre relevante kvalitetsegenskaber.

Der er udarbejdet en markrapport for hver demonstration med vurdering af sorterne egenskaber og egnethed, til brug for de enkelte avlere.

Pernille Kynde, HortiAdvice holdt oplæg til Carrot and Onion Conference i England d. 27. November 2024, hvor sortsfor-søget blev omtalt.

Vinter 2025:

Hos en avler på Sjælland blev sorterne lagt på lager for senere vurdering, dette blev gjort på gulerodsmøde med interna-tionale kollegaer d. 27.-28. januar 2025. Ikke en reel opgørelse, men et kig på om nogen af sorterne falder helt ud. På samme internationale gulerodsmøde præsenteres også resultaterne fra spiretest og markspiring d. 27. januar 2025. Hos en avler i Jylland ligger sorterne stadig under halm, så der er mulighed for at vurdere lageregenskaber på et tids-punkt ind i vinteren.

Der er offentliggjort markrapporter på HortiAdvices hjemmeside og de er sendt direkte til de involverede gartnerier. Der er skrevet tre artikler til Gartner Tidende om projektet i 2024.

7. Demonstration af fremtidens bæredygtige vækstmedier

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Projektets formål:

Formålet er at optimere plantedyrkning i fremtidens alternative og mere variable vækstmedier. Dette skal ske igennem praksisnær afprøvning i samarbejde med væksthushavende gartnerier og planteskoler. Målet er at erstatte sphagnum restprodukter fra andre industrier, og dermed øge gartnerierhvervets bæredygtige profil.

Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2024

Projektets aktiviteter:

AP 1: Vækstmediets optimale sammensætning

Blev afsluttet i 2023 og der er ikke taget nye biomasser ind i 2024. Der har dog været arbejdet med alternative produkter fra andre leverandører af vækstmedier. Der har været fokus på hvor lette de forskellige blandinger er at håndtere (vægt, performance i maskiner og i salgsfasen)

AP2: Forstå vækstmediets dyrkningsegenskaber

Der er gennemført demonstrationer hos de 4 deltagere, PKM, Rosa Danica, Gunnar Christensens planteskole og Prima-plant/Majland stauder. I potteroser er dette suppleret med holdbarhedsafprøvninger. Der er gennemført test af vandsugende og vandholdende evne for de medier, der indgik i demonstrationerne i potteplanter og det er tydeligt, at flere af de alternative blandinger har et større vandingsbehov end sphagnum baserede vækstmedier, hvilket også kunne ses i prøvedyrkningerne. Disse viste også, at der kan komme større variation i pH, hvilket kræver tæt opfølgning i gartneriet. I de flerårige kulturer blev der ud over væksten set på overvintring. I Buddleja var overvintringen bedst i det sphagnum-baserede medie, mens frugttræerne overvintrede lige godt i alle medier. Sæson 2024 var præget af meget vand, og dermed udvaskning i de udendørs kulturer. Dette satte fokus på, at langtidsvirkende gødninger kan være et godt alternativ til flydende gødninger.

AP3 Analyse og kommunikation om alternative vækstmedier

Der er gennemført LCA analyser af de alternative vækstmedier i samarbejde med Pindstrup Mosebrug. Analyserne er lavet ved hjælp af et værktøj udviklet af Growing Media Europe, og der er ingen tvivl om, at CO2 aftrykket fra de alternative vækstmedier er væsentligt lavere end CO2 aftrykket fra sphagnum, uanset hvilket alternativ man vælger. Fremover vil købere af vækstmedier kunne få leveret en beregning af mediets CO2 aftryk

Der har været gennemført en række formidlingsaktiviteter. Udover artikler og nyhedsbreve har vi deltaget i en messe, og har afholdt af en temadag

8. Bedre jordbær med klimastyring i tunneller

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Projektets formål:

Formålet er at øge udbytte og kvalitet af jordbær (både økologiske og konventionelle) dyrket i tunneller ved at videreføre viden fra væksthuse om betydningen af dyrkningsrelateret klimastyring til produktion af bær i tunneler

Projektets aktiviteter:

Implementering af teknologi til måling af de vigtigste klimaparametre i tunneler: Gennem projektet er der taget kontakt til 5 af de største danske producenter med jordbær i tunnel. De har alle ønsket at deltage og der er via egenbetaling for producenterne indkøbt og opsat klimabasisstationer og omkring 60 sensorer til måling af forskellige klimaparametre. De blev opsat i begyndelsen af sæsonen 2024 efterhånden som tunnelerne blev plantet til med jordbærplanter.

Vi har opsamlet en masse erfaringer med online klimamålinger i tunneler, hvor typografi og øvrige forhold er noget anderledes end for målinger i væksthuse, hvilket til tider gør det lidt svært at opsamle data i tunneler. Så der har været udfordringer undervejs, men vi har fået indsamlet en masse god viden om klimaforhold og måling heraf i tunneler, som vi kan arbejde videre med.

Implementering og introduktion af It-systemet InfoGrow for bærproducenter i tunnel: Klimadata er blevet opsamlet til databehandling via IT-programmet InfoGrow, Data er blevet behandlet og data er blevet fremlagt for de medvirkende producenter. Der er blevet beregnet vækstgradstimer for de registrerede tunnel sektioner. Ved sæsonafslutningen blev udbyttedata og klimadata fremlagt ved tunnelgruppemøde, konsulentmøde og jordbærkonference 2024.

Der er indsamlet og bearbejdet mange data, som har givet os øget indblik i tunnelproduktion af jordbær og vi har ansøgt om at kunne fortsætte med at kigge på dette i 2025, så producenterne kan lære at implementere målingerne i den daglige planlægning.

9. Bedre bælgfrugter til frisk konsum

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2024

Projektets formål:

Projektets formål er at bidrage med viden til både avlerne og afsætningsleddet for at øge produktionen og kvaliteten af grønne ærter og bønner, samt kendskabet til produkterne. Gennem dette formål vil projektet bidrage til den politiske målsætning om at øge produktion og indtag af bælgplanter, som en del af omstillingen mod mere plantebaseret kost og reduktion af CO₂ udledningen i primærproduktionen.

Projektets aktiviteter:

I årets begyndelse blev der udført en screening af hvilke bælgplanter som ville kunne være relevante at teste. Her blev både ældre kulturer, havesorter trukket frem, samt aktuelle frøfirmaer kontaktet for at høre hvilke nye og gamle sorter der kunne være relevante at demonstrere.

Som følge af denne undersøgelse faldt valget på tre demonstrationer af hhv. plukærtesorter, slik- og sukkerærtesorter samt forskellige bønnetyper.

Plukærte demo

Plukærte demonstrationen blev anlagt hos Torup-bakkegård ved Assens og her blev der sået 12 nye og gamle sorter i store parceller så der var nok at se på. Disse blev passet som den omgivende mark med standardsorten Utrillo, tilset regelmæssigt af rådgivere gennem sæsonen og i august blev der arrangeret et åbent husarrangement, hvor der deltog ca 25-30 personer, hvilket viste at der var en stor interesse for kulturen.

Rådgiver Karina Frandsen lavede desuden nogle enkle kvalitetsdemonstrationer hvor sukkerindhold og fordampning af fra plukkede bælg blev målt, for at illustrere hvad der sker om en ikke har en ordentlig håndtering af varen efter plukning.

Fra plukærte demoen blev der skrevet en artikel til Gartnertidende nr 11, som beskrev erfaringerne fra dagen. Der er desuden lavet et foredrag vedr. sorterne og ærte dyrkning som ligger på youtube

Sukker- og slikærte demo

Ved Kastaniegården ved Viborg blev der anlagt en mindre demonstration af tre slik- og 7 sukkerærtesorter. Denne demonstration havde som formål at fremvise mulighederne for disse produktioner, som for tiden stort set ikke findes i Danmark. I denne demonstration blev der også forsøgt med opbinding af ærtekulturen, da det kan være relevant for disse produktioner, hvor bælgen også spises. Især for de høje sorter var det relevant.

Der blev afholdt to åbne hus dage da der var en vis variation i tidspunktet hvor sorterne var klare. Interessen for denne plantetype var desværre ret begrænset, hvilket kombineret med at vejret var særdeles dårligt bevirkede et ringe fremmøde.

Fra demonstrationen er der skrevet en artikel til Gartnertidende som er planlagt til tryk i nr. 1 i 2025. Der er også lavet et kort foredrag vedr. sorterne og dyrkning som ligger på youtube.

Bønnedemo

I samarbejde med Dorit Andersen, Rootconsult blev der anlagt 2 demomarker med bønner hos Månsson, Brande. De udvalgte bønner repræsenterede forskellige typer og arter, Gule voksbønner, violette havebønner, to slags flade snitbønner, 2 slags valske bønner samt 2 sojabønnesorter. For at afprøve egnetheden til tidlig hhv. sen produktion blev der planlagt to demomarker. Desværre blev den første ikke sået helt så tidlig pga. det meget våde vejr. Bønnedemoen blev dyrket som de omgivende arealer med almindelige grønne bønner.

Da arealerne var klare til høst blev de maskinelt høstet og sorteret for at lave en salgsvare.

Demomarkerne blev løbende vist frem til interesserede og de høstede produkter blev sendt ud til indkøberne i flere kæder.

Fra bønnedemoerne er der lavet en præsentation, som ligger på youtube, foruden en artikel som udgives i Gartnertidende i 2025

Dyrkningsvejledninger

Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2024

På baggrund af forstudierne til årets demoer og selve demoerne er der lavet to detaljerede dyrkningsvejledninger for hhv. ærter og bønner, som nu ligger tilgængelige for alle på hortiadvices hjemmeside samt gartnerinfo.dk. Ud over artikler, åbenhus dage blev der rapporteret fra projektet på Jordbærkonferencen 3-4. dec 2024.

10. Klimavenlig produktion af frilandsgrønsager

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Projektets formål:

Projektets formål er at bidrage til en mere bæredygtig produktion af frilandsgrønsager. Formålet nås ved at formidle værktøjer til klimaoptimering, især vedrørende reduktion af drivhusgas- og energiforbrug, etablering af bæredygtige produktionssystemer, øget kulstofbinding, mindre ressourceforbrug samt øget recirkulering.

Projektets aktiviteter:

I 2024 har projektet primært fokuseret på at indhente viden og følge med i udviklingen på klimaområdet. Dette har dannet et stærkt grundlag for den videre formidlings- og implementeringsindsats i 2025. Den oprindeligt planlagte formidlingsindsats har været mindre omfattende end forventet, men den opsamlede viden sikrer, at efterslæbet kan indhentes i den kommende projektperiode.

En væsentlig del af arbejdet har været at følge udviklingen af klimaafgiften på landbruget, hvor det har vist sig, at planteproduktionen indtil videre ikke er omfattet. Dette har stor betydning for producenterne og deres strategiske beslutninger i forhold til klimaoptimering. Derudover har vi løbende fulgt med i certificeringskravene for en mere klimavenlig produktion for at kunne rådgive grøntsagsavlerne bedst muligt.

For at indsamle viden om, hvordan andre lande arbejder med klimaoptimering i frilandsgrøntsagsproduktionen, har vi blandt andet besøgt Sverige og etableret en tættere dialog med relevante aktører. Desuden har vi afholdt en klimakonference for et netværk af specialister inden for gulerodsproduktion med deltagere fra bl.a. England, Sverige og Norge. Her har vi bidraget med vores perspektiv på den danske situation og samtidig fået indsigt i, hvordan andre lande håndterer klimaudfordringerne i grøntsagsproduktionen.

I 2024 har vi haft særligt fokus på gulerodsproduktionen, da den arealmæssigt er den største grøntsagsafgrøde i Danmark. I den forbindelse er der udarbejdet et foreløbigt klimakatalog, som samler eksisterende viden og erfaringer med klimaoptimering. Dette katalog forventes dog at blive revideret og udvidet i 2025 på baggrund af de erfaringer, vi har indsamlet, og den videre udvikling i projektet.

Samlet set har det første år af projektet været præget af vidensindsamling og netværksaktiviteter, hvilket har skabt et solidt grundlag for den videre indsats. Formidlingsaktiviteterne har været mindre omfattende end oprindeligt planlagt, men der er nu et stærkt fundament, som vil sikre, at resultaterne kan blive bredt udbredt og implementeret i 2025.

11. Fremtidssikring af produktion af dansk kernefrugt

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Projektets formål:

Formålet med projektet er:

- * at effektivisere og sikre produktionen af dansk kernefrugt ved at demonstrere nye strategier til skadedyrsbekæmpelse.
- * At oplære en ny konsulent for at bevare specialviden i kernefrugt
- * At implementere de nye strategier hos så mange producenter som muligt.

Projektets aktiviteter:

AP1: Oplæring af ny konsulent:

Der er fortsat blevet sidemandsoplært en ny konsulent, som samtidig har løftet de andre aktiviteter i projektet. Der er blevet trukket på udenlandske konsulenter og forskere fra Delphy og FruitConsult i Holland, som har stået for oplæring i form af inklusion i kundebesøg og grupperådgivning, inklusion i forsknings- og udviklingsforsøg, og undervisning over Teams og 1 til 1 møder.

AP2: Viklere

Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2024

Der er blevet gennemført demonstrationer af nye teknikker til bekæmpelse af de vigtigste skadevoldere i kernefrugt. Hos 3 værtsplantager blev der demonstreret effekten af optimeret overvågning som strategi til at bekæmpe viklere på artsniveau. Gennem sæsonen (April-August) blev der overvåget for hvilke viklerarter der var i plantagerne ved hver 10. dag at registrere fangster i feromonfælder. Baseret på fangsterne blev der demonstreret hvordan man beslutter sig for en bekæmpelsesstrategi målrettet det som blev vist i overvågningen.

AP3: Æblebladhvæpse

Der er demonstreret effekten af hvide limbånd til massefangst af æblebladhvæpse hos 3 værtsplantager. Der blev hængt limbånd op i forskellige intensiteter (bånd/ha.) og længder af båndet. Herved blev der demonstreret effekten af forskellige intensiteter og længder. Samtidig blev der demonstreret hvordan man praktisk går til opgaven på den bedste måde - op-hængningstidspunkt, materialer, op-hængningsteknik og registreringer.

AP4: Nye skadevoldere

Der blev overvåget og demonstreret strategier til bekæmpelse af invasive arter såsom æblesnudebillen og Halyomorpha halys. Hos værtsplantager med problemer med æblesnudebillen blev der demonstreret hvordan man opdager problemer med æblesnudebiller før skaden sker (tidlige bankeprøver i februar/marts), samt ny strategi til bekæmpelsen. Der blev ligeledes foretaget overvågning for halyomorpha halys hos plantager med problemer, men disse kom ikke frem som et problem i 2024.

Formidling:

Strategierne er demonstreret hos værtsplantager, som har problemer med de omtalte skadevoldere. I værtstplantagerne er der blevet fremvist og demonstreret ved erfagruppemøder og åbent hus arrangement.

12. Sortsdemonstration i rødkål og blomkål

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Projektets formål:

Formålet er at forbedre kvaliteten af rødkål og blomkål. Desuden at der fortsat produceres rødkål i Danmark. Dette gøres ved, at avlere får viden om nye sorter af rødkål og blomkål, så de kan udvælge sig de sorter, som passer bedst i deres produktion.

Projektets aktiviteter:

Frøleverandører har haft mulighed for at tilmelde sorter og småplanter er blevet produceret. Der blev planlagt, etableret, holdt opsyn og gennemført sortsdemo hos avlere i sen blomkål, spidskål og rødkål (2 i rødkål for at tilgodese avler-geografi). Invitationer er udsendt til avlere og frøleverandører via GrønsagsNyt og nogle pr mail.

På sortsdemoer har avlere vurderet sorterne.

På baggrund af godkendt ændringsanmodning er der sortsdemo i spidskål foruden rødkål, blomkål.

13. Demo af intensive dyrkningssystemer i blommer

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Projektets formål:

Projektaktiviteternes formål er at medvirke til et øget kendskab til intensiv dyrkning af blommer blandt avlere og give værktøjer til at øge udbytte, kvalitet og stabilitet i egen produktion.

Projektets aktiviteter:

Omdrejningspunktet for projektet er arealet med to forskellige intensive systemer med blommer, som blev etableret i 2023. Arealet er blevet fulgt og passet med fokus på god etablering af systemerne. Det har handlet hovedsageligt om at demonstrere beskæringen og vækstreguleringen i de to systemer, men også strategien for planteværn alt efter status.

Der er udført følgende aktiviteter:

- Genpodning af sorterne fra Pometets samling
- Sortsbeskrivelser af de forskellige sorter baseret på opfølgning i marken
- Løbende overvågning samt pasning af arealet i forhold til behov for planteværn og gødskning – pasning er udført gennem ekstern bistand fra gartnerne ved Pometet, KU
- Udarbejdelse af plan for beskæring samt dokumentation af beskæring

Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2024

Følgende formidlingsaktiviteter er gennemført:

Formidling og demonstration af intensive dyrkningssystemer, planteværn, beskæring og viden om sorter gennem nyhedsbreve til netværksgruppe af blommeproducenter, artikler i Gartnertidende, ved markvandring for avlere om æble- og blommesorter og ved åbent hus arrangement på Pometet.

14. OPTIPOTTE plantebeskyttelsesmidler i potteplanter

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Projektets formål:

Projektets formål er at reducere anvendelsen af syntetiske pesticider i produktion af potteplanter.

Det gøres ved gennem artikler at formidle resultater fra projekt OPTIPOTTE og ved at demonstrere nye bekæmpelsesstrategier, hvori der indgår biopesticider og andre alternative midler. Projektets resultater og fremdrift offentliggøres løbende gennem artikler i Gartner Tidende og på www.hortiadvice.dk samt på tema-dage og møder.

Projektets aktiviteter:

I projektet er der to arbejdsplaner.

AP1 har der været fokus på at få resultaterne fra AU Flakkebjerg demonstreret i praksis, og der er blevet arbejdet videre med erfaringerne opnået de forudgående år. Der er i 2024 lavet demonstrationer, der har haft til formål, at vise hvordan man kan optimere virkningen af biopesticider og alternative midler til vækstregulering.

Der er blevet opstartet demonstration med bekæmpelse af sygdommen gråskimmel i Primula. Her blev virkningen af ugentlige sprøjtninger med to typer af mikrobiologiske midler (Lalstop og Taegro) og biostimulanten Hicure demonstreret. For at demonstrere, hvordan brug af additiv kan påvirke effekten, indgik tilsætning af additivet Elasto også i demonstrationen. I demonstrationen var to gentagelser.

I en anden demonstration er der blevet arbejdet med sprøjteteknikkens betydning for virkningen af alternative vækstreguleringsmidler. Her blev der ved hjælp af forsøgsbom fra HortiAdvice demonstreret, hvordan der kan arbejdes med luftassisteret dysser til at øge af afsætningen, forbedre placering og optimere effekten af midler med kontaktvirkning som for eksempel mikrobiologiske midler, biostimulanter, samt de alternative vækstreguleringsmidler. Demonstrationen blev gennemført i 2 sorter af roser.

I 2024 er der også blevet gennemført demonstration i viola med henblik på at demonstrere hvordan alternativer til kemiske vækstreguleringsmidler påvirker planternes kvalitet. Denne demonstration viste ingen forskel mellem de valgte produkter.

At finde alternativer til de kemiske vækstreguleringsmidler er forsat en udfordring, og derfor er der i 2024 igen blevet gennemført demonstrationer ude i gartnerierne med henblik på at demonstrere virkningen af kombinationer af alternative midler under forskellige udbringningsforhold. Der er gennemført demonstration i akeleje under koldhus-forhold, hvor man kunne se, hvordan forskellige bladgødninger påvirkede plantevæksten og kvaliteten.

I AP2 er erfaringerne fra demonstrationerne, samt resultaterne og erfaringer fra forsøgene ved AU Flakkebjerg er blevet formidlet ved temadag afholdt af HortiAdvice i januar 2024. Resultater opnået gennem projektet indgår i kursusmateriale på sprøjteopfølgingskursus, der afholdes af HortiAdvice.

Resultater fra demonstrationer er blevet formidlet gennem artikler i GartnerTidende og PlanteværnsNyt.

Erfaringer med optimalsprøjteteknik er blevet formidlet til hollandske væksthushøjsagssagsskylenter på erfaringsudvekslingsmøde i november 2024.

15. Biobaserede vækstmedier til planteproduktion

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Projektets formål:

Projektets formål er at erstatte 50% af den sphagnum, som bruges i danske gartnerier med biobaserede bæredygtige vækstsubstrater.

Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2024

Projektets aktiviteter:

AP1: Projektstyring og formidlingsaktiviteter i form af workshops og afrapportering. I løbet af 2024 er der afholdt to workshops. Den første blev afholdt på AU og den anden var med et mere praktisk indhold og blev afholdt ved HortiAdvice d.13. november med cirka 50 deltagere. Projektet er også blevet formidlet på en temadag i England, hvor en konsulent fra HortiAdvice var inviteret til at fortælle om de danske aktiviteter på området.

AP2: Demonstration af fuldskala kompostering af biomasse med fokus på at formidle 'best practice' og hvordan man opretholder den optimale temperatur til kompostering med mindst mulig emission. Formidles gennem datablade og artikler i Gartner Tidende. Der har været udført afprøvninger med kompostering i praksis hos Ny Vraa og Farmergødning. Forsøgene blev besøgt ved et åbent hus arrangement.

AP4: Udvælgelse af vækstsbratblandinger med potentiale til praktisk anvendelse i gartnerier. Beskrivelse af fysiske og kemiske egenskaber og holdbarhed ved brug, formidles som artikel i Gartner Tidende. HortiAdvice har i løbet af 2024 løbende været involveret i udvælgelsen af de mest brugbare vækstmedier. Det har understøttet forsøgsaktiviteterne og resulteret i en artikel med titlen 'På vej mod sphagnumfrie vækstmedier'.

AP5: Demonstration af hvordan udvalgte substratblandinger kan anvendes i forskellige plantekulturer, herunder jordbær, krydderurter, pottedplanter og i planteskoleplanter. I forbindelse med demonstrationerne afholdes åbent hus ved de deltagende gartnerier. Optimering af dyrkningsvejledning for plantedyrkning i de forskellige substrater. Hos Queen har der været gennemført 3 demonstrationsrunder med forskellige blandinger (op til 100 % sphagnumfrit) Fokus har været på pH, calciumforsyning og kvælstofbinding med deraf øget behov for kvælstof. Hos Rosborg Krydderurter har der været gennemført flere demonstrationer af forskellige komposttyper som en del af vækstmediet. Her har man også set behov for at øge kvælstoftilførslen. I jordbær og Buddleja, har der været gennemført demonstrationer, hvor brug af modnet bark har været en af komponenterne. Målet har især været at øge strukturstabiliteten og overvintringen i langvarige kulturer.

16. Regionalt nordisk samarbejde om low-risk produkter og basisstoffer i gartneriafgrøder

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Projektets formål:

Formålet er at styrke en fortsat produktion af specialafgrøder og reducere miljøbelastningen i dansk gartneri i overgangen til planteværn baseret på alternative midler.

Projektets aktiviteter:

Projektet består af 4 arbejdsopgaver, hvor der har været deltagelse i aktiviteter i alle.

Projektledelse og kommunikation: Deltagelse i projektmøder og styregruppemøder (projektstyring og intern kommunikation), arbejdsopgaveledelse AP4 samt bidrag til afrapportering.

Kortlægning af alternative plantebeskyttelsesmidler og strategier til afprøvning:

- kortlægning af relevante midler for regionen
- Optimering af anvendelse/effekt
- Prioritering af skadevolderproblematikker til forsøg
- Udvikle forsøgsdesign og teknik mod aktuelle problemstillinger

Deltagelse gennem projektmøder og løbende dialog og møder med planteværnsfirmaer og netværk af konsulenter og forsøgsmedarbejdere i kortlægning af relevante alternative midler for regionen, prioritering af relevante midler til afprøvning i forhold til aktuelle skadevolderproblematikker, indhentning af viden og erfaring om optimeret anvendelse og effekt af alternative midler og udveksling af viden og erfaring. Bidrag til udvikling af forsøgsdesign gennem dialogmøder i projektgruppen.

Afprøvning og optimering af strategier

- Forsøg med afprøvning af midler og strategier mod udvalgte sygdomme og skadedyr
- Forsøg med optimering af effekt af alternative midler

Der er bidraget med input til forsøgsdesign og planlægning gennem løbende projektmøder i arbejdsopgaven og gennem løbende dialog og indhentning af viden og erfaringer fra netværket af rådgivere og forsøgsmedarbejdere i og udenfor regionen.

Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2024

Kompetenceudvikling og implementering - Ledelsen af arbejdsplanen

- Opstarts- og netværksmøder: Der er planlagt og afholdt et netværksmøde i Danmark i 2024 med præsentation af forsøgsresultater og aktuelle faglige emner samt specifikke avlerbesøg i hhv. væksthuse, frilandsgroensager og bær.
- Demonstrationsforsøg: Der er planlagt 6 og udført 5 demonstrationsafprøvninger af alternative midler i samarbejde mellem rådgivere og avlere
- Demonstration af forsøgs- og udbringningsteknik: Der er planlagt og afholdt to demonstrationer af udbringningsteknik i kernefrugt og planlagt et inspirationsark omkring test af udbringningsteknik i egen plantage. Aktiviteten er formidlet i Æble/pæreNyt og ved netværksmødet for rådgivere og forsøgsmedarbejdere i regionen.
- Sættelse af bekæmpelsesløsninger og strategier: Opsamling på resultater og erfaringer fra forsøgs- og demonstrationsaktiviteterne til brug i planlægningen af netværksmøder og til planlægning af faktaark om vejledninger i planteværn. Der er lavet beskrivelser af de 5 demonstrationsafprøvninger. Aktiviteten er afhængig af en aktivitet i AP2 der er blevet forsinket og der er planlagt opstart af udarbejdelse af vejledninger i start 2025.
- Formidling: Formidling koordineres overordnet af projektlederen fra Dansk gartneri og der er formidling koblet til alle arbejdsplaner/aktiviteter. Den interne formidling og udveksling af erfaring og viden er sket ved fælleskonsulentmøder og løbende dialog og sparring. Ekstern formidling og formidling til avlere er sket gennem artikler (2 i 2024) i Gartnertidende, en nyhed i Æble/pæreNyt, via hjemmesiden og på to temadage og et ERFAMøde i kernefrugt

17. Den offentlige sektor: Fremtidens vækstmarked

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Projektets formål:

Projektet vil styrke afsætningen af frugt og grønt til landets kommuner og regioner. I de kommende år bliver klimavenlige fødevarer en naturlig del af strategi og handlingsplaner i landets fem regioner og 98 kommuner. Timingen er derfor oplagt til at skabe stærke forretningsmæssige bånd mellem gartnerierhvervet og den offentlige sektor.

Projektets aktiviteter:

Projektet bestod af tre store arbejdsplaner, der hver især skabte fundamentet for styrkede relationer og efterfølgende afsætning til den offentlige sektor.

ARBEJDSPLAN 1: FRUGT OG GRØNT I KOMMUNER OG REGIONER

I den første arbejdsplan startede den indledende dialog med kommuner og regioner.

Projektet rakte ud til alle landets kommuner og fik dialog/afholdt møder med 35 ud af de 98 kommuner. På regionsniveau blev der arrangeret mini-workshops med samtlige af landets fem regioner.

Formålet var at afdække mulighederne for styrket afsætning af frugt og grønt ved at indlede en dialog om 1) Den enkelte kommunes/regions målsætning for at øge mængden af grønt i de offentlige køkkener og 2) kendskabet til lokale producenter.

Efter møderne blev der samlet op. Hvilke barrierer viser sig? Hvad kan gartnerierhvervet med fordel gøre for at imødekomme regioner og kommuner? Indsigterne blev taget med til næste arbejdsplan og blev grundlaget for det store 'Green Food Summit' samt den afsluttende produktion af guide i sidste arbejdsplan.

ARBEJDSPLAN 2: NATIONALT 'GREEN FOOD SUMMIT'

Den næste arbejdsplan rummede en national konference af stor vigtighed for gartnerierhvervet. Det var nemlig her gartnere fik mulighed for at møde grossister samt indkøbere og øvrige beslutningstagere fra landets regioner og kommuner.

Konferencens titel var 'Green Food Summit' og formålet var at imødekomme det stigende pres på regioner og kommuner for at servere grønne måltider og dermed leve op til de bæredygtigheds- og klimastrategier, som er undervejs over hele landet.

På konferencen var missionen at finde fælles løsninger, og det udmøntede sig i 10 ønskelister, som gartnere, grossister, kommuner og regioner formulerede sammen – og som blev en del af guiden i arbejdsplan 3.

Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2024

ARBEJDSPAKKE 3: GUIDE TIL AFSÆTNING I KOMMUNER OG REGIONER

På den store konference i arbejdsplan 2 var alle de vigtigste aktører samlet. Formålet var både at skabe "Commitment" – altså motivation – til samarbejde og at styrke relationerne mellem regioner og kommuner på den ene side og landets gartnere på den anden side.

I den sidste arbejdsplan blev der udviklet en guide som et resultat af det momentum, der blev skabt på Green Food Summit.

Guiden blev skabt i samarbejde med bureauet Perspective Lab, der har erfaring i skitsere problematikker og løsninger, der skal fremme samarbejde. Bureauet foretog interviews med både gartnere og aktører i kommuner og regioner og resultatet blev en guide, som Perspective Lab og Landbrug & Fødevarer skrev i fællesskab. Guiden har fået titlen 'Fem grønne veje' og den er både anvendelig for gartnere, grossister og den offentlige sektors indkøbere, køkkener og politikere.

'Fem grønne veje' er udkommet i både digital version og som trykt version og er blevet delt med landets gartnere, salgsorganisationer og grossister.

Hermed afsluttes projektet, og dermed sikres både motivation for samarbejde og et stærkt grundlag for samarbejde med én af landets største aftagere: Den offentlige sektor.

18. Grønt Akademierne

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Projektets formål:

Projektets formål er at øge erhvervets afsætning af frugt og grønt til dagligvarehandlen og foodservice. Via 4 målrettede akademier klædes erhvervets kunder effektivt på til at styrke position og salg af frugt- og grønt.

Projektets aktiviteter:

Via to store arbejdsplaner har projektet iscenesat kategorien frugt og grønt positivt - og samtidig styrket relationen mellem frugt- og grønterhvervet og erhvervets kunder.

ARBEJDSPAKKE 1: TO GRØNT AKADEMIER FOR SALGSANSVARLIGE

Alle landsdækkende dagligvarekæder fik muligheden for at invitere deres ansatte til akademierne, som gav plads til 100 på hver af de to kursussteder. Altså i alt 200 vigtige salgs ansvarlige på butiksniveau.

Emnerne spændte fra viden indenfor dyrkning/produktkvalitet til det butiksnære/salgsorienterede.

Nedenfor er arbejdsplanens aktiviteter beskrevet:

- Der blev etableret et tæt samarbejde mellem erhvervet og dagligvarekæderne
- Grønt Akademierne blev udviklet og konceptualiseret med komplette programmer og lay-out.
- Der blev skabt læringsindhold og materiale til Grønt Akademierne
- Der blev udviklet design-/grafik-/webindhold til Grønt Akademierne herunder invitationer, programmer og deltagerlister
- Der blev udsendt invitationer og tilmeldinger blev koordineret
- Der blev afholdt to akademier for salgs ansvarlige i dagligvarehandlen henholdsvis øst og vest for Storebælt

Alt i alt styrkede akademierne kvalifikationer og faglighed hos 200 frugt- og grøntansvarlige fra dagligvarekædernes butikker.

ARBEJDSPAKKE 2: ET STORT GRØNT AKADEMI FOR BESLUTNINGSTAGERE

Den sidste store arbejdsplan var målrettet de aktører, der sammensætter sortimenter og menuer – og køber ind i stor skala blandt dagligvarehandlen, men også i foodservice-sektoren.

Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2024

Denne arbejds pakkes Grønt Akademi fandt sted på Fødevarer dagen, hvor erhvervet og aftagere fra dagligvarehandlen og foodservice mødtes til en faglig dag om fælles udfordringer og muligheder. Fødevarer dagen startede med et fælles-spør og derefter havde deltagerne mulighed for at vælge spør. Næsten halvdelen af deltagerne valgte de to grønne-sessioner, der handlede om kategorien grøn på et strategisk niveau og var målrettet henholdsvis dagligvarehandlens og foodservice-sektorens beslutningstagere. Der deltog cirka 120 deltagere i alt på de to sessioner.

Nedenfor er arbejds pakkens aktiviteter beskrevet:

- Der blev udviklet et særligt "Executive level" Grønt Akademi til Fødevarer dagen i samarbejde med erhvervet og med fokus på strategi
- Der blev skabt design/grafik til invitationer, programmer og deltagerlister
- Der blev udsendt invitationer
- Der store og afsluttende akademi blev afholdt på Hindsgavl Slot med deltagelse af alle de vigtigste kæder fra både dagligvarehandlen og foodservice-sektoren.

Dermed lykkedes projektets sidste akademi med at skabe loyalitet over for erhvervet for 120 beslutningstagere fra dagligvarehandlen, grossist-husene, kantiner, restauranter og hoteller.

19. Gartneriernes styrkepositioner

Tilskudsmodtager: Landbrug & Fødevarer

Projektets formål:

Projektet vil styrke gartneriernes position både på markedet og overfor beslutningstagere.

Ved at undersøge og dokumentere gartnerens styrker får hele branchen "skyts", der kan bruges kommercielt overfor kunder samt beslutningstagere til at forbedre gartnerens rammevilkår og "license to operate".

Projektets aktiviteter:

Projektet har indsamlet og dokumenteret data om gartneri-sektorens styrkepositioner – og udgivet disse i en samlet tryksag, der er relevant for både gartneri-sektoren selv og for kunder og beslutningstagere fra den offentlige sektor og fra det private erhvervsliv.

Projektet bestod af disse tre arbejds pakker:

ARBEJDSPAKKE 1: GARTNERIERNES ØNSKER TIL 'BENCHMARK ANALYSE'

Den første arbejds pakke omhandlede den vigtige proces, hvor gartnere, avlere og salgsorganisationer selv vurderede hvad de gerne ville måles på. Altså hvilke parametre.

Projektet inviterede landets gartnere til en workshop om dette emne i Middelfart, hvor repræsentanter fra alle dele af landet og fra både frugt-, bær-, svampe- og grøntsagsproduktionen spillede ind.

Workshoppen blev suppleret af interviews med 20 øvrige gartnere for at være sikker på at flest mulige stemmer blev hørt.

Efter denne proces blev der defineret tre retninger, der blev efterprøvet i projektets sidste arbejds pakke.

De tre retninger pegede på følgende styrker:

- Professionalisme
- Udvikling sammen
- Social ansvarlighed

ARBEJDSPAKKE 2: INDSAMLING AF DATA TIL 'BENCHMARK ANALYSE'

I anden arbejds pakke blev der indsamlet data om den danske produktion af frugt og grøn samt de lande, som de danske gartnere konkurrerer med. Projekts styregruppe var med til at pege på de relevante lande, som blev Frankrig, Holland, Tyskland, Italien, Polen, Sverige og Norge.

Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2024

Efter en omfattende dataindsamling startede udformningen af 'Benchmark analyse' og udviklingen af styrkepositioner i den følgende arbejdsplan.

ARBEJDSPLAN 3: UDVIKLING OG FORMIDLING AF 'BENCHMARK ANALYSE' OG STYRKEPOSITIONER Projektets sidste arbejdsplan rummede produktion af tryksag samt udbredelse af denne.

Der blev lagt vægt på at tryksagen om gartnerierne styrke skulle være stærk på data, men at denne skulle formidles på en måde, der betyder at den kan læses af alle projektets kommercielle interessenter. Uanset om man som læser er til tal eller tekst.

Derfor blev der både indhentet cases fra producenter samt citater fra organisationer, producenter og aftagere. Endelig blev data formidlet via diagrammer, kort og øvrige grafiske greb. Alt blev grupperet i følgende tre kapitler:

- Nærhed
- Ansvarlighed
- Mennesker

Tryksagen er nu udgivet, delt med Gartner Tidende og videregivet til styregruppe, gartnere, interessenter og aftagere fra dagligvarehandlen og foodservice-sektoren.

20. Gode råd og vejledninger fra fagfolk til havefolk

Tilskudsmodtager: Danske Havecentre

Projektets formål:

Formålet er at sikre og øge afsætningen af planter til haven, altanen, fritidsgrunden og kolonihaven. Desuden er formålet at udbrede de nye trends og tendenser til branchens udøvere, når emnerne uddybes på workshops. Udbredelsen og kendskabet til materialet formidles til journalister og influencere, der dermed er med til at øge kendskabet til projektet.

Projektets aktiviteter:

Magasinet "haveglæder" udarbejdes med 32 sider i hhv. forår, sommer og efterår. Blandt emnerne vil spiselige planter, naturalistiske bede, klimaforandringer, frugt fra haven, aktuelle gøremål og planteportrætter være at finde i magasinerne. Workshop afholdt med fokus på de nyeste trends og planter, der udfylder nyttige funktioner i haven. Gennemgang af emner giver havecentrene øget kendskab til nye tendenser og giver dem mulighed for at øge kendskabet til deres virksomheder, når de benytter sig af arbejdet med artiklerne i magasinerne.

Hjemmesiden opdateres løbende gennem året med nye blogindlæg. Man kan skrive sig op til nyhedsbrev via hjemmesiden, og der blev udsendt 20 nyhedsbreve i 2024. YouTube videoer udgives jævnt henover året. Instagram og Facebook er en del af hverdagen, hvor følgerne får nye opslag løbende.

21. Elektronisk nyhedsbrev

Tilskudsmodtager: Danske Havecentre

Projektets formål:

De elektroniske nyhedsbreve videreformidler relevant og brugbar aktuel viden til modtagerne. Styrker branchens tilværelse og synliggør også branchen overfor omverdenen. Alle kan signe op på nyhedsbrevet, der udkommer jævnt fordelt over hele året. Relevante faglige nyheder fra ind- og udland indhentes, bearbejdes og videreformidles på en sikker og økonomisk forsvarlig måde. Nyhedsbrevet sikrer branchens eksisterende og fremtidige forretningsgrundlag.

Projektets aktiviteter:

Indsamling af relevant og tidsvarende information, lovstof og retningslinjer fra ind- og udland. Forarbejdning og videreformidling via elektronisk udsendt nyhedsbrev.

22. Grøn viden om haveplanter

Tilskudsmodtager: Danske Havecentre

Projektets formål:

Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2024

Viden om de enkelte skadevolderes livscyklus og levebetingelser øger muligheden for at afhjælpe skadernes omfang og – set fra en biologisk synsvinkel – gøre chancerne større for at mindske et eventuelt ska-desbillede. Erfaringer om bl.a. biologisk bekæmpelse udbredes til et større forum.

Projektets aktiviteter:

Indsamling af i alt 14 emner, der dækker de behov, som havecentre har i deres rådgivning overfor kunderne. Vidensindsamling og opsætning af materiale, så faktaark fremstår ensartede og let overskuelige. Trykning og udsendelse af arkene til havecentre og planteskoler.

23. Nudging og inspiration – direkte leveret med din grøntgrossist

Tilskudsmodtager: Dansk Vegetarisk Forening

Projektets formål:

Dette samarbejde mellem DVF og Cater Grønt har til formål at kondensere eksisterende viden og på den baggrund udvikle et nyt, enkelt og overskueligt nudging- og inspirationsmateriale. Materialet leveres samlet direkte til spisesteder via Cater Grønns varekasser, foruden via grossistmesser og andre udbredelseskanaler, således at afsætningen af lokale grøntsager fremmes.

Projektets aktiviteter:

AP1. Inspiration til flere plantebaserede måltider via grøntgrossisternes varekasser til spisesteder

- 8 inspirationsark med nudgingtips udarbejdet og leveret til 5000 spisesteder gennem grøntgrossisternes varekasser.

Der er udviklet 8 inspirationsark med følgende overskrifter og kort forklaring af indhold:

1. Titelgenerator – giv dine grønne retter lækre navne. Appetitvækkende navngivning øger salget af grønne retter.
2. Mærk menuen – brug piktogrammer frem for "vegansk", "vegetarisk" eller "kødfri". Brug af piktogrammer giver større frihed til navngivning af retten.
3. Ær'te ikke nemt? Fokus på at anvende ærter i forskellige typer af retter.
4. Sæt spot på det grønne – 3 grønne råd: 1) Sæt sæsonens grønt øverst på menuen 2) Giv de grønne retter den bedste placering i buffeten 3) Gør de grønne retter til standarden og kød som tilvalg
5. Fyr op for de slemme planter. Planterig kost gavner vores blodkar, som er hjørnестenen i et godt sexliv.
6. Grøn mad giver plads til biodiversitet. Planterig kost er mindre arealkrævende og bidrager til bedre biodiversitet. 3 råd: 1) Følg kostrådene, 2) Vælg økologi, 3) Promover dine grønne retter
7. Det grønne smagskompass – giv dine grøntsager et smagsboost. Hjælp til tilsmagning af grønne retter.
8. Grøn-ret-generator – Fem fokuspunkter for at løfte dine grønne rette. Værktøj til at sammensætte mættende, grønne retter med masser af smag og tekstur.

Ark nr. 5 blev trykt men ikke uddelt, da indholdet viste sig at være for kontroversielt for Cater Grønns kunder. DVF vil publicere arket online og promovere det i forskellige sammenhænge (se uddybende forklaring under "Hvilke forventede leverancer nåede I ikke?")

AP2. Udbredelse gennem inspirationsmateriale, oplæg, messer og events

- 2 podcasts udarbejdet og koblet til de relevante inspirationsark (kan findes på plantetinget.dk)
 - 1 podcast med kok og madformidler Christine Bille og kok og adfærdsspecialist Adam Kuskner om, hvordan man får grøn mad til at smage godt. Udgivet d. 15/10 med 522 afspilninger (antal afspilninger fra d. 18/12 – afspilninger vil stige over tid)
 - 1 podcast med kok og gastronomisk chef Søren Kyed og markedschef Benjamin Larsen i Cater Grønt om, hvordan man fremmer det grønne valg blandt kunder som fødevaregrossist. Udgivet d. 18/11 med 396 afspilninger (antal afspilninger fra d. 18/12 – afspilninger vil stige over tid)
- Messedeltagelse på tre fødevaregrossistmesser (oplæg og stand)
 - Vi deltog på tre messer med oplæg og stand til henholdsvis Food Expo i Herning (18-19/3), Catering messe Øst (18/9) og Catering Messe Vest (9/10). De sidste var to arrangeret af Dansk Cater.
- Inspirationsark uddelt til mindst 400 besøgende på fødevare-grossistmesser, møder og netværk
 - På messerne er inspirationsarkene uddelt, og gode snakke blev startet på baggrund af "Grønthsagsquizen", som også er udviklet i projektet. Derudover er arkene blevet uddelt til 4 grønne workshops for køkkenfaglige på hoteller og konferencsteder.

Penneo dokumentnøgle: ETXW1-HQDDG-OFL54-V4455-U03LH-7JW59

- 37

Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2024

Madfestivalen Copenhagen Cooking har været primær afsender for de velsmagende budskaber og en oplagt mulighed for at bringe smagsprøver, pointer og meningsfulde samtaler ud blandt madglade forbrugere og alle dem, der arbejder med mad.

I forbindelse med Copenhagen Cooking (der løb af stablen fra 16. - 25. august 2024) har vi derfor:

- udviklet en række kålplakater, der har prydet både online og på tværs af hele byrummet.
- lavet et kålunivers med GIFS og grafiker
- gennemført en onlinekampagne med fokus på kål, samt en bred kommunikationsindsats på tværs af digitale og trykte medier
- introduceret konceptet "kålskanon" - en række udvalgte personligheder, der har delt opskrifter, tips og erfaringer med kål på tværs af året og sæsonerne
- engageret restauranter og kokke til at udvikle særlige menuer med kålen som hovednavn
- lavet særlige kålevents, herunder kålmiddag med Claus Meyer på Østerbro og langbordsmiddagen Frederiksberg Høstfest med 1500 mennesker, hvoraf alle menuer skulle indeholde forskellige kål

Med andre ord, har vi udnævnt kålen til årets hovednavn og lavet en bred kampagne, der virkelig har sat fokus på kålen - både i byrummet, gennem digitale og trykte medier og blandt madpersonligheder og publikum.

Kampagnen er blevet godt modtaget og vi er stolte af, at kålen har fået et tiltrængt skub, som har resulteret i et lille univers af opskrifter, tips, madoplevelser og konkrete retter på tværs af platforme og bydele.

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Torben Bo Toldam-Andersen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: f5043097-c4b7-4b67-88c2-e472d00164bd

IP: 130.226.xxx.xxx

2025-05-22 12:45:00 UTC



Nicolai Abildgaard

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: fb5d62a1-3422-4444-b625-1becf87bfaae

IP: 20.160.xxx.xxx

2025-05-22 12:45:01 UTC



Heino Hyllested Tholsgaard

Statsautoriseret revisor

Serienummer: d8174848-c4cb-4ca0-b183-888486a89f8b

IP: 163.116.xxx.xxx

2025-05-22 13:03:25 UTC



Camilla Errebo

LANDBRUG & FØDEVARER F.M.B.A. CVR: 25529529

Administrator

Serienummer: 2f3bd68a-8bd3-4a31-b285-c0c8864a34bf

IP: 176.21.xxx.xxx

2025-05-22 14:39:52 UTC



Karen Merete Edelenbos

Næstformand

Serienummer: eb06bf6f-f346-4519-a86e-6beced598ae3

IP: 80.208.xxx.xxx

2025-05-22 15:18:22 UTC



Jens Holme Pedersen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: ade3413c-e4d9-480a-8400-87a7a107b128

IP: 80.208.xxx.xxx

2025-05-22 16:43:00 UTC



Dette dokument er underskrevet digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De underskrevne data er valideret vha. den matematiske hashværdi af det originale dokument. Alle kryptografiske beviser er indlejret i denne PDF for validering i fremtiden.

Dette dokument er forseglet med et kvalificeret elektronisk segl. For mere information om Penneos kvalificerede tillidstjenester, se <https://eutl.penneo.com>.

Sådan kan du verificere, at dokumentet er originalt

Når du åbner dokumentet i Adobe Reader, kan du se, at det er certificeret af **Penneo A/S**. Dette beviser, at indholdet af dokumentet er uændret siden underskriftstidspunktet. Bevis for de individuelle underskrivers digitale underskrifter er vedhæftet dokumentet.

Du kan verificere de kryptografiske beviser vha. Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringstjenester for digitale underskrifter.

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Rune Christoffer Bech Dragsdahl

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: f0f131b3-be0b-4582-a371-b3edc59770b8

IP: 85.119.xxx.xxx

2025-05-22 19:14:06 UTC



Bodil Clara Teil Johansen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 0736026b-6bdb-4231-b759-8d8ac820d78b

IP: 5.103.xxx.xxx

2025-05-23 04:38:34 UTC



Søren Flink Madsen

Formand

Serienummer: 8f3c700b-538b-4955-8d7b-0b7bd4746271

IP: 212.10.xxx.xxx

2025-05-23 06:46:07 UTC



Maren-Else Korsgaard

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 119e0f48-0fec-4be0-b2ea-1f58e2611667

IP: 130.226.xxx.xxx

2025-05-23 08:40:41 UTC



Axel Peter Månsson

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: ddabf431-bfc9-40dc-9c0e-1e1212f966f1

IP: 188.228.xxx.xxx

2025-05-24 19:03:40 UTC



Søren Bent Olesen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 6f4ec29c-0e52-4870-bb7e-2c6e94512a5e

IP: 87.104.xxx.xxx

2025-05-25 04:26:15 UTC



Dette dokument er underskrevet digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De underskrevne data er valideret vha. den matematiske hashværdi af det originale dokument. Alle kryptografiske beviser er indlejret i denne PDF for validering i fremtiden.

Dette dokument er forseglet med et kvalificeret elektronisk segl. For mere information om Penneos kvalificerede tillidstjenester, se <https://eutl.penneo.com>.

Sådan kan du verificere, at dokumentet er originalt

Når du åbner dokumentet i Adobe Reader, kan du se, at det er certificeret af **Penneo A/S**. Dette beviser, at indholdet af dokumentet er uændret siden underskriftstidspunktet. Bevis for de individuelle underskrivers digitale underskrifter er vedhæftet dokumentet.

Du kan verificere de kryptografiske beviser vha. Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringstjenester for digitale underskrifter.

PENNEO

Underskrifterne i dette dokument er juridisk bindende. Dokumentet er underskrevet via Penneo™ sikker digital underskrift. Underskrivernes identiteter er blevet registreret, og informationerne er listet herunder.

“Med min underskrift bekræfter jeg indholdet og alle datoer i dette dokument.”

Torben Leisgaard Jensen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: 2244598d-f9f6-42e0-b78d-9597b5182f8c

IP: 78.156.xxx.xxx

2025-05-26 16:15:44 UTC



Henrik Hyldegaard Hansen

Bestyrelsesmedlem

Serienummer: af32a6ed-c9c2-46fb-abe0-717d271bac65

IP: 212.27.xxx.xxx

2025-05-28 13:21:38 UTC



Dette dokument er underskrevet digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De underskrevne data er valideret vha. den matematiske hashværdi af det originale dokument. Alle kryptografiske beviser er indlejret i denne PDF for validering i fremtiden.

Dette dokument er forseglet med et kvalificeret elektronisk segl. For mere information om Penneos kvalificerede tillidstjenester, se <https://eutl.penneo.com>.

Sådan kan du verificere, at dokumentet er originalt

Når du åbner dokumentet i Adobe Reader, kan du se, at det er certificeret af **Penneo A/S**. Dette beviser, at indholdet af dokumentet er uændret siden underskriftstidspunktet. Bevis for de individuelle underskrivers digitale underskrifter er vedhæftet dokumentet.

Du kan verificere de kryptografiske beviser vha. Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringstjenester for digitale underskrifter.