

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter
Basisbudget 2026

Beløb i 1000 kr.	Budget 2025	Budget 2026	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B-A)/A
Note	A	B	C	D

INDTÆGTER:

1 Overført fra forrige år	85	-2.539	-35,4	-3087,1
2 Produktionsafgifter	10.820	9.706	135,4	-10,3
3 Promillemidler	0	0	0	-
4 Særbevilling og anden indtægt	0	0	0	-
5 Renter	0	0	0	-
I. Indtægter i alt	10.905	7.167	100,0	

UDGIFTER:

Samlede tilskud fordelt på formål

Afsætningsfremme i alt	3.185	1.677	24,7	-47,3
Forskning og forsøg i alt	0	712	10,5	-
Produktudvikling i alt	0	0	0,0	-
Rådgivning i alt	6.545	4.401	64,8	-32,8
Uddannelse i alt	0	0	0,0	-
12 Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	0,0	-
Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	0,0	-
Dyrevelfærd i alt	0	0	0,0	-
Kontrol i alt	0	0	0,0	-
6 Særlige foranstaltninger i alt	0	0	0,0	-
Medfinansiering af initiativer under EU-programmer i alt	691	0	0,0	-100,0
II. Udgifter til formål i alt	10.421	6.790	100,0	

7 Fondsadministration

8 Fondsadministration - Særpuljer	0	0	0,0	-
Revision	75	75	52,8	0,0
Advokatbistand	0	0	0,0	-
11 Effektvurdering	25	10	7,0	-60,0
Ekstern projektvurdering	0	0	0,0	-
9 Bestyrelses honorar/befordringsgodtgørelse	57	57	40,1	0,0
10 Tab på debitorer	0	0	0,0	-
III. Administration i alt	157	142	100,0	

IV. Udgifter i alt

10.578 6.932

Overførsel til næste år

327 235

Overførsel til næste år i pct. af årets udgift

3,1 3,4

Supplerende oplysninger:

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

Dansk Gartneri	4.570	2.488	36,6	-45,6
HortiAdvice A/S	3.208	1.751	25,8	-45,4
Århus Universitet	393	712	10,5	81,2
Danske Havecentre	887	649	9,6	-26,8
Madkulturen	0	626	9,2	-
Landbrug & Fødevarer	0	564	8,3	-
Food Organisation of Denmark	473	0	0,0	-100,0
Innovationscenter for økologisk landbrug	438	0	0,0	-100,0
Dansk Vegetarisk Forening	352	0	0,0	-100,0
Danske Juletræer	100	0	0,0	-100,0
V. I alt	10.421	6.790	100,0	

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter
Basisbudget 2026 - Noter til budget

Note 1. Overført fra forrige år	Der er budgetteret med en overførsel fra 2025 til 2026 på -2.539 t.kr. på baggrund af en intern ajourføring af budget 2025, og årsregnskab 2024.					
Note 2. Produktionsafgifter	Budget 2025			Budget 2026		
	Promille-sats	Afgiftsgrundlag mio.kr.	Afgifter t.kr.	Promille-sats	Afgiftsgrundlag mio.kr.	Afgifter t.kr.
Kernefrugt, upakket	5,00	90	450	5,00	91	455
Stenfrugt	4,65	34	158	4,65	13	60
Busk- og bærfrugt	2,30	300	690	2,30	300	690
			1.298			1.205
Grøntsager på friland	2,25	1.000	2.250	2,25	1.070	2.408
			2.250			2.408
Dyrkede svampede	0,19	90	17	0,19	119	23
			17			23
Grøntsager i væksthhus	1,50	650	975	1,50	520	780
			975			780
Potteplanter	1,60	1.800	2.880	1,60	1.300	2.080
			2.880			2.080
Planteskoleplanter	4,50	600	2.700	4,50	580	2.610
			2.700			2.610
Grundafgift			700			600
I alt			10.820			9.706
Note 3. Promillemidler	Ikke relevant					
Note 4. Særbevilling og anden indtægt	Ikke relevant					
Note 5. Renter	Ikke relevant					
Note 6. Særlige foranstaltninger	Ikke relevant					
Note 7. Fondsadministration	Opgaverne vedrørende fondens sekretariat og generelle omkostninger varetages af Landbrug & Fødevarer. Omkostningerne er finansieret af Dansk Gartneri. Udgifter til generel fondsadministration er ikke finansieret af fondsmidler.					
Note 8. Fondsadministration - Særpuljer	Ikke relevant					
Note 9. Bestyrelseshonorar/ befordringsgodtgørelse	Fonden betaler honorar til bestyrelsesformanden baseret på forventet tidsforbrug. Honorarerne udgør 55 t.kr årligt. Dertil dækkes der udgifter til transport i forbindelse med bestyrelsesmøder iht. Finansministeriets cirkulære herom, til en forventet omkostning på 2 t.kr.					
Note 10. Tab på debitorer	Ikke relevant					
Note 11. Effektvurdering	Der er budgetteret med 10 t.kr. til effektvurdering.					
Note 12. Sygdomme	Ikke relevant					

**Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter
Basisbudget 2026 - Supplerende oplysninger**

Note	Beløb i 1000 kr.	Budget 2025	Budget 2026	Specifikation af anvendt statsstøtterege
------	------------------	-------------	-------------	--

VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter i alt		10.421	6.790	
Dansk Gartneri i alt		4.570	2.488	
Afsætningsfremme				
1	Profilering af potteplantesektoren gennem udstillinger og messer	-	913	§20
2	Styrket afsætning gennem kendskab til planteskoleprodukter og branchen	-	200	§20
-	Digital markedsføring af potteplanter	1.160	-	
-	Temastande og Temaudstillinger for potteplantesektoren	1.100	-	
I alt Afsætningsfremme		2.260	1.113	
Rådgivning				
3	Innovativ drift i planteskolen – fra viden til handling	-	575	§8
4	Grøn Plantebeskyttelse, mere miljøvenlig plantebeskyttelse til danske gartnere	-	500	§8
5	Udvidet ESG-afrapportering for potteplanteproducenter	-	200	§8
6	Kunstig Intelligens og Ny Teknologi i Danske Planteskoler	-	100	§8
-	Natur og planter i samspil for at sikre biodiversitet	700	-	
-	Fremme planteskolene og deres branches virkelyst	460	-	
-	Fremtidssikring af produktionsmetoder i danske planteskoler	400	-	
-	ESG-afrapportering for potteplanteproducenter	400	-	
-	Emballageforordningen for potteplanter	350	-	
I alt Rådgivning		2.310	1.375	
HortiAdvice A/S		3.208	1.751	
Rådgivning				
7	Brug af nytte dyr i praksis i kål	-	577	§8
8	AI i grøntsagsproduktionen	-	455	§8
9	Mikrobiologiske midler i frilandsgrønsager	-	295	§8
10	IPM – Automatisk overvågning af skadedyr med kunstig intelligens	-	234	§8
11	Nytte dyr på friland (NYTFRI) – ny spredningsmetode skal sikre en insekt	-	70	§8
12	GreenerGrown – Væksthusproduktion i naturlig balance	-	60	§8
13	Demo af intensive dyrkningssystemer i blomster	-	60	§8
-	Brug af nytte dyr i kålproduktion	475	-	
-	LED lamper - mulighed og udfordring	418	-	
-	Sortsdemo i såløg	390	-	
-	Fremtidssikring af produktion af dansk kernefrugt	263	-	
-	Dyrkning af kernefrugt under ændrede klimaforhold	250	-	
-	Mikrobiologiske midler i frilandsgrønsager	250	-	
-	Demo af intensive dyrkningssystemer i blomster	247	-	
-	Bedre bælgfrugter til frisk konsum	200	-	
-	Optimeret anvendelse af alternative plantebeskyttelsesmidler i potteplanter - OPTIPOTTE	150	-	
-	NutriCycle	108	-	
-	Biobaserede vækstmedier til planteproduktion	82	-	
-	AgroBioConnect - Connections in the landscape, Role of landscape in agrosystem sustainability	77	-	
I alt Rådgivning		2.910	1.751	
Medfinansiering af initiativer under EU programmer				
-	Regionalt nordisk samarbejde om low-risk produkter og basisstoffer i gartneriafgrøder	298	-	
I alt Medfinansiering under EU programmer		298		

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter
Basisbudget 2026 - Supplerende oplysninger

Note	Beløb i 1000 kr.	Budget 2025	Budget 2026	Specifikation af anvendt statsstøtterege
VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere				
Aarhus Universitet i alt		393	712	
Forskning og udvikling				
14 Forbedring af basisstoffers effekt		-	392	§18
15 Bæredygtige metoder til forebyggelse af svampesygdomme i spiseløg, del II		-	320	§18
I alt Forskning og udvikling			712	
Medfinansiering af initiativer under EU programmer				
- Regionalt nordisk samarbejde om low-risk produkter og basisstoffer 2025		393	-	
I alt Medfinansiering under EU programmer		393		
Danske Havecentre i alt		887	649	
Rådgivning				
16 Gode råd og vejledninger fra fagfolk til havefolk		-	532	§8
17 Elektronisk nyhedsbrev		-	117	§8
- Gode råd og vejledninger fra fagfolk til havefolk		675	-	
- Elektronisk nyhedsbrev		117	-	
- Grøn viden om haveplanter		95	-	
I alt Rådgivning		887	649	
Madkulturen i alt		-	626	
Rådgivning				
18 Foodservice som motor for mere dansk frugt og grønt		-	626	§8
Rådgivning i alt		-	626	
Landbrug & Fødevarer i alt		-	564	
Afsætningsfremme				
19 Strategisk afsætning til dagligvarehandlen		-	564	§20
I alt Afsætningsfremme		-	564	
Food Organisation of Denmark i alt		473		
Afsætningsfremme				
- Grønt der mætter		473	-	
I alt Afsætningsfremme		473		
Innovationscenter for Økologisk Landbrug i alt		438		
Rådgivning				
- Økologiske grønsagsfrø nu - og i fremtiden		438	-	
Rådgivning i alt		438		
Dansk Vegetarisk Forening i alt		352		
Afsætningsfremme				
- Nudging og inspiration – direkte leveret med din grøntgrossist		352	-	
I alt Afsætningsfremme		352		
Danske Juletræer - træer & grønt i alt		100		
- Naturtræer – en forbrugerkampagne for afsætning af naturlige juletræer i Danmark og Tyskland		100	-	
I alt Afsætningsfremme		100		
I alt		10.421	6.790	

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2026

1. Profilerings af potteplantesektoren gennem udstillinger og messer / Dansk Gartneri

Formålet med projektet Udstillingaktiviteter for potteplantesektoren er at støtte og øge afsætningen af potteplanter gennem afholdelse af og deltagelse på udstillinger, hvor planter iscenesættes for de professionelle indkøbere gennem inspirerende sortiments- og nyhedsudstillinger, hvor rammerne for dialog producent og indkøbere i mellem skabes. Målet er at tiltrække 20% flere besøgende samlet set til de 4 handelspladser i 2026 og hermed øge afsætningen af potteplanter. Det vil opnås ved, at gennemføre temaudstillinger, nyhedsstande, sortimentsstande samt inspirerende events og faglige oplæg, som skal understøtte den traditionelle messepræsentation.

Projektet vil bestå af fire Handelspladser i 2026 samt deltagelse på IPM Essen 2026 med en stor fællesstand, der skal danne rammerne for at potteplantesektoren kan udstille sæsonaktuelt sortiment. På Handelspladserne og IPM Essen vil der blive bygget temastande med forskellige emner, som giver mulighed for at sætte fokus på temaer som miljø, trends, sæsonudstillinger m.m. Projektets aktiviteter udgør samlet 6 overordnede aktiviteter: AP1: 4 forskellige temaudstillinger. AP2: Temaudstillinger med særligt fokus på det bæredygtige. AP3 Nyhedsstande: 2 nyhedsstande planlægges med fokus på at fremvise nye og ikke kendte kulturer fordelt på fagmesserne. AP4: sortimentsstand: Der planlægges på IPM Essen i Tyskland at lave en sortimentstand hvor alle foreningsmedlemmer tilbydes at indsende planter til, formålet er at vise en bred og alsidig produktportefølje. AP5: Events – 2 events planlægges i forbindelse med fagmesserne, Handelspladserne. AP6: Annonceringsindsats - En annonceringsindsats med i alt 25 annoncer fordelt på 5 digitale annoncer for hver fagmesse samt 5 digitale annoncer for fællesstanden på IPM 2026.

Det forventes at effekten af projektet vil give en stigende interesse i Handelspladserne og udstillingen på IPM Essen 2026, således at der opnås en stigning på 10 % i besøgstallet. Den langsigtede effekt forventes at være en øget interesse og efterspørgsel af potteplanter og dermed en stigning i afsætningen.

2. Styrket afsætning gennem kendskab til planteskoleprodukter og branchen / Dansk Gartneri

Formål: Projektet skal styrke kendskabet til planteskoleprodukter og planteskolebranchen med henblik på at øge afsætningen. Samtidig skal projektet skabe interesse for gartnerfaget og rekruttering af nye medarbejdere samt inspirere flere forbrugere til at blive haveejere. Gennem målrettede aktiviteter ønsker projektet at positionere planteskoleprodukterne som relevante, attraktive og værdifulde i både private haver og det grønne byrum.

Aktiviteter: Projektet består af tre hovedaktiviteter: Temadage, Havens Dag og kommunikation på sociale medier.

Temadage

Der afholdes to temadage i 2026 med bred deltagelse fra erhvervet. Indholdet fokuserer på digital markedsføring, storytelling, brug af influencere og produktfortællinger, der kan inspirere både yngre målgrupper og nye haveejere. Eksterne eksperter præsenterer trends og muligheder for planteskoleprodukter.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2026

Havens Dag / Havens Uge

Havens Dag videreføres som en bred forbrugerkampagne med fokus på produkternes kvaliteter, anvendelsesmuligheder og merværdi. For at fastholde og udbygge interessen overvejes en udvidelse til "Havens Uge", hvor forskellige temaer præsenteres dag for dag, fx biodiversitet, spiselige haver og grønne fællesskaber. Kampagnen udvikles i samarbejde med havecentre og detailhandel, og der indgår events, som kan engagere børnefamilier og førstegangshaveejere, fx "plant et træ med dit barn".

Sociale medier

Gennem hele året produceres minimum 15 historier til sociale medier. Indholdet udvikles af branchefolk i samarbejde med professionelle skribenter og dækker både inspiration til forbrugere og portrætter af mennesker i faget. Historierne fortæller om stoltheden ved gartnerfaget, de grønne trends og planteskolernes produkter. Ambassadører – især unge gartnere og haveentusiaster – inddrages for at give autenticitet og appellere til nye målgrupper. Indholdet koordineres med temadagene og Havens Dag for at skabe maksimal effekt.

Effekter: Projektet forventes at øge kendskabet til planteskoleprodukter og dermed styrke afsætningen. Med en samlet indsats på fysiske events, kampagner og digitale platforme forventes det, at omsætningen i branchen kan fastholdes og på sigt øges med op til 5 %. Projektet bidrager desuden til at tiltrække nye medarbejdere til gartnerfaget gennem øget synlighed af uddannelses- og jobmuligheder. Endelig vil flere forbrugere blive inspireret til at blive haveejere, hvilket understøtter vækst og grøn omstilling.

3. Innovativ drift i planteskolen – fra viden til handling / Dansk Gartneri

Formål: Projektets formål er at styrke danske planteskolers konkurrenceevne gennem udvikling og afprøvning af moderne logistik- og arbejdsmiljøløsninger. Gennem internationalt samarbejde og videndeling skal der hentes inspiration fra best practice i udlandet, inddrages teknologiske erfaringer fra andre brancher og omsættes til praktiske løsninger, der kan reducere ensidigt gentaget arbejde, øge effektiviteten og sikre attraktive arbejdspladser i fremtiden.

Aktiviteter

Projektet gennemføres for at sikre ny viden, konkrete løsninger og bred formidling. Først indsamles erfaringer nationalt og internationalt med fokus på logistikoptimering og forbedring af arbejdsmiljø. Dette sker via studietur til europæiske planteskoler, dialog med teknologivirksomheder og erfaringsudveksling på tværs af brancher. Dernæst afholdes faglige aktiviteter i Danmark, herunder to fagdage på udvalgte planteskoler, hvor ny teknologi og ergonomiske løsninger demonstreres i praksis. Der lægges vægt på løsninger som tagging, digital datacapture, conveyor-teknologi, selvkørende robotter og ergonomiske hjælpemidler, der kan tilpasses forskellige typer produktioner.

Formidling til branchen er et centralt element. I projektet udarbejdes 4-6 nyhedsbreve og artikler til fagmedier, som dokumenterer erfaringer og resultater. Desuden opdateres Danske Planteskolers hjemmeside med cases, nyheder og anbefalinger, så viden bliver tilgængelig for hele branchen.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2026

Vidensdeling understøttes yderligere gennem netværksaktiviteter, samarbejde med internationale partnere og præsentationer på relevante arrangementer.

Samlet set kombinerer projektet international inspiration, teknologisk innovation og praktisk implementering i danske planteskoler. Fokus er på at udvikle løsninger, der kan reducere ensidigt gentaget arbejde, effektivisere produktionen og skabe moderne arbejdspladser, der er attraktive for både nuværende og kommende medarbejdere.

Effekter

Projektet vil styrke planteskolernes produktivitet, trivsel og konkurrenceevne. På kort sigt skabes ny viden om logistik og arbejdsmiljø, som omsættes til konkrete løsninger i praksis. På længere sigt forventes effekten at være mere effektive arbejdsprocesser, mindre fysisk nedslidning og bedre muligheder for at fastholde og rekruttere kvalificeret arbejdskraft. Branchen bliver mere innovativ og teknologisk opdateret, hvilket gør den attraktiv for nye generationer og understøtter fortsat dansk produktion.

4. Grøn Plantebeskyttelse, mere miljøvenlig plantebeskyttelse til danske gartnere / Dansk Gartneri

Formål: Projektet skal sikre, at danske gartnerier fortsat har adgang til et bredt udvalg af plantebeskyttelsesmidler. Særligt vægtes lav-risiko- og alternative løsninger, der kan reducere miljøbelastningen, mindske pesticidrester og forbedre arbejdsmiljøet. Dermed skabes stabile rammer for høj produktkvalitet, større dyrkningssikkerhed og en stærkere konkurrenceevne i forhold til importeret frugt, grønt og pryddplanter.

Aktiviteter: Projektet viderefører den flerårige indsats med at fremskaffe datagrundlag og indgive ansøgninger om Mindre Anvendelser, forsøgstilladelser og dispensationer. Der vil blive arbejdet målrettet på at ansøge om nye lav-risiko- og alternative midler, bl.a. mikrobiologiske midler, og på at understøtte producenter i at få deres midler godkendt til brug i gartnerierhvervet. En væsentlig del af indsatsen er tæt dialog med Miljøstyrelsen og andre myndigheder om lovgivning, krav og etiketter, så midlerne kan anvendes korrekt og sikkert.

I projektet samarbejdes der med Nordiske kollegaer om Mindre Anvendelser og der deltages aktivt i EU's Minor Use-grupper for frugt, bær, grøntsager og pryddplanter, hvilket giver Danmark indflydelse på kommende godkendelser og sikrer, at ny viden hurtigt kan bringes i anvendelse. Desuden prioriteres kontakten til plantebeskyttelsesfirmaer, så gartneriernes behov meldes tydeligt ind, og nye produkter i pipeline kan afstemmes med erhvervets udfordringer.

Resultater og erfaringer formidles løbende via nyhedsbreve, sprøjteopfølgingskurser, ERFA-møder, artikler i Gartner Tidende samt HortiAdvices hjemmeside. Denne videndeling skal sikre, at konsulenter og producenter hurtigt kan tage nye løsninger i brug. Projektets aktiviteter gennemføres af HortiAdvice i tæt samarbejde med Dansk Gartneri.

Effekter: Projektet vil bidrage til at øge tilgængeligheden af plantebeskyttelsesmidler i danske gartnerier, især lav-risiko- og alternative løsninger. Det forventes at reducere miljøpåvirkningen, mindske

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2026

pesticidrester i frugt, grønt og prydplanter og forbedre arbejdsmiljøet i produktionen. Samtidig øges dyrkningssikkerheden og risikoen for tab i høvjærchiafrøder mindskes. På længere sigt vil projektet styrke konkurrenceevnen og understøtte en mere bæredygtig og fremtidssikret produktion.

5. Udvidet ESG-afrapportering for potteplanteproducenter / Dansk Gartneri

Green Deal-forordningen som alle medlemmer i EU har forpligtet sig til, betyder at man skal reducere udledningen af CO₂ med 50% inden 2030 og der senest i 2050 ikke længere foretages nettoudledning af drivhusgasemissioner, at den økonomiske vækst er afkoblet fra ressourceforbruget og at ingen personer eller områder lades i stikken i processen

Dette er ganske velment og også nødvendigt for at skabe den nødvendige forandring – også i Gartneribranchen. For mange virker de mange nye regler og bekendtgørelser dog ganske uoverskuelige, og lever man ikke op til kravene kan dette have økonomiske konsekvenser – ringere lånemuligheder i bankerne, men ligeledes kunder, der fravælger gartnerier som leverandører.

Mange gartnerier er allerede delvist klædt på til mange af udfordringerne inden for ESG-afrapporteringen (Environmental, Social, Governance). Certificeringer inden for miljø, en relativ skrap arbejdsmiljølovgivning og transparens i virksomheders regnskab og drift, har i mange år været med til at sætte retningen for gartnerierne.

Når der alligevel er behov for yderligere fokus på området, skyldes det kompleksiteten i afrapporteringen af de forskellige delelementer, og ikke mindst, at mange af bekendtgørelserne fortsat er nye og derfor fortsat tolkes på.

Det er derfor formålet med nærværende projekts, at bistå gartnerierne med at få udarbejdet professionelle og ensartede ESG-rapporteringer, der kan anvendes overfor både kunder og samarbejdspartnere. Projektet er således en videreudvikling af projektet fra 2025, hvor man identificerede kravene til skabeloner og fandt egnede leverandører.

Effekten af projektet skulle gerne være, at gartnerierne for afrapporteret korrekt med det mindst mulige brug af ressourcer for at komme hertil, og at gartnerierne lever op til kravene i Green Deal.

6. Kunstig Intelligens og Ny Teknologi i Danske Planteskoler / Dansk Gartneri

Formål

Projektet vil demonstrere og formidle anvendelsen af kunstig intelligens i danske planteskoler. Fokus er at øge produktivitet, reducere ressourceforbrug og forbedre arbejdsvilkår gennem konkrete cases. Samtidig skal projektet klarlægge muligheder, barrierer og begrænsninger, så branchen får et realistisk beslutningsgrundlag for fremtidig implementering.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2026

Aktiviteter

Projektet opdeles i tre arbejds pakker.

AP1 gennemfører tre praktiske cases i samarbejde med planteskoler, fastlagt efter projektstart. Foreløbige emner omfatter monitorering og vurdering af vandingsbehov med droner og sensorer, plantekortlægning via QR/RFID, sortering af optagede planter med billedgenkendelse, AI-støttet lugning og plantning, tælling af fremspirede frøplanter med drone samt sygdomsovervågning. Et væsentligt element er at identificere barrierer og begrænsninger i forhold til implementering.

AP2 fokuserer på at indsamle og vurdere viden om AI og ny produktionsteknik fra ind- og udland, herunder studiebesøg, forskningssamarbejder og erfaringsudveksling. Målet er at tilpasse relevante teknologier til danske forhold og vurdere, hvor løsninger kan skaleres ud, samt hvor de har begrænsninger.

AP3 består af fire årlige grønne inspirationsdage på planteskoler. Her demonstreres resultater fra cases og internationale erfaringer. Inspirationsdagene indeholder faglige oplæg, praktiske demonstrationer og inddragelse af øvrige relevante emner som klima, bæredygtighed og markedsvilkår.

Samlet set sikrer aktiviteterne udvikling, afprøvning og bred formidling af ny viden.

Effekter

Projektet forventes at reducere ressource- og arbejdskraftforbrug, forbedre konkurrenceevne og arbejdsmiljø samt skabe grundlag for kemifrie og mere bæredygtige løsninger. Samtidig bidrager projektet med vigtig viden om muligheder og barrierer for AI i praksis, så branchen kan træffe realistiske beslutninger om fremtidig implementering. Effekterne bliver både direkte i de deltagende planteskoler og indirekte gennem bred formidling.

7. Brug af nytte dyr i praksis i kål / HortiAdvice

Formålet er at udvikle en pesticidfri produktion af kål. Målet nås ved demo og formidling af viden og erfaringer om brugen af nytte dyr specielt i forhold til hvidflue og kålmøl i kålproduktion.

I projektet arbejdes med den viden, der blev indsamlet i 2025, og går skridtet videre til et implementeringsprojekt, som værktøj til at involvere og bringe viden videre til avlere. Viden indsamlet danner baggrund for gennemførelse af demo for avlere med nytte dyr + bankerplanter (pollenressource) i mark med hovedkål. Der udarbejdes en strategi for udsætning mv. af nytte dyr i forhold til hvidflue og kålmøl, samt faktaark om blandt andet bankerplanter. I arbejdet medtages erfaringer på emnet fra ind- og udland. Der vil fra projektet være formidling i form af faglige artikler i Gartner Tidende, præsentation, faktaark og omtale i nyhedsbrev.

Det vil være en ny udviklingsmulighed for kålproduktionen, hvis projektets resultat viser en metode til brug af nytte dyr i kålproduktionen. I første omgang vil det betyde muligheder for at dyrke kål på trods af aktuelle skadedyr som hvidfluer og kålmøl. Der forventes, at 50% af produktionen, som har problemer med hvidfluer eller kålmøl, vil begynde at bruge nytte dyr mod skadedyrene inden for 2-3 år, hvis projektet kan

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2026

anvise brugbare metoder. Det forventes, at projektet vil resultere i mere grøn produktion i form af brug af mindre planteværn, hvis nyttedyrene viser sig at have tilstrækkelig effekt.

8. AI i grøntsagsproduktionen / HortiAdvice

Projektet "AI i grøntsagsproduktionen" har til formål at demonstrere, hvordan teknologier som computer vision, droner og kameraer kan skabe værdi i produktionen af frilandsgrøntsager, særligt løg og gulerødder. Ved at anvende præcis dataindsamling og analyse sigter projektet mod at give producenterne et bedre beslutningsgrundlag, reducere ressourceforbrug og udvikle anbefalinger for, hvordan og hvornår teknologierne kan anvendes mest effektivt.

Projektet strækker sig over to år og bygger i 2026 videre på erfaringerne fra 2025. Droner anvendes til overflyvning og fotografering af marker på forskellige tidspunkter for at analysere plantebestand, vurdere behandlingstidspunkter og estimere udbytte. Der gennemføres blandt andet fremspirstælling i løg samt overflyvninger af frilagte løg, som kobles med data fra høst og indkøring. I kål er der igangsat evaluering af flyvninger på forskellige tidspunkter af vækstsæsonen.

Der arbejdes på at koble dronedata med andre tilgængelige kilder, herunder historiske markdata som sædskifte og jordprøver, for at udvikle mere præcise dyrkningsstrategier. Ambitionen om at koble mange datakilder, fx fra optiske sorteringsanlæg, er nedjusteret, da adgang til sådanne data har vist sig vanskelig.

En ny aktivitet i år to er demonstration af AI-baseret spiretest af frø, som giver hurtig vurdering af frøkvalitet. Derudover afsøges mulighederne for at udvikle en "lokal chatbot" for rådgivere og gartnere, baseret på HortiAdvices arkiver af nyhedsbreve og projektmateriale, for at lette adgangen til viden.

Evaluering af moderne ukrudtsbekæmpelsesteknologier har vist sig meget ressourcekrævende og udgår derfor som selvstændig aktivitet. Projektet fokuserer i stedet på de teknologier, hvor der er størst potentiale for direkte implementering.

Formidling er en central del af projektet. Der vil blive udarbejdet artikler i Gartnertidende, notater om plantetælling med droner og georefererede udbyttemålinger, samt en vejledning i optimal plantetælling. Hertil kommer videoer, demonstrationer for avlere og rådgivere samt en studietur til et naboland – enten til et arrangement om frilandsgrøntsager med fokus på kunstig intelligens, besøg hos et softwarefirma for droneanalyse eller SeedAlive i Tyskland, som udvikler AI-baserede spiretests.

Projektet vil skabe et bedre beslutningsgrundlag for producenter gennem præcis kortlægning af markvariationer og afgrødeudvikling. Det forventes at kunne reducere pesticidforbruget med op til 30 % og vand- og gødningsforbruget med ca. 20 %, samtidig med at arbejdskraft anvendes mere målrettet. Teknologierne vil understøtte en mere bæredygtig grøntsagsproduktion, hvor effekterne kan realiseres inden for 2–3 år afhængigt af adoptionen blandt producenter. Projektet forventes at nå 20–30 % af frilandsgrøntsagsproducenter i Danmark inden for tre år og bidrage til øget konkurrenceevne og teknologisk modenhed i branchen.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2026

9. Mikrobiologiske midler i frilandsgrønsager / HortiAdvice

Formålet er at minimere miljøbelastningen og øge dyrkningssikkerheden i produktionen af frilandsgrønsager. Det sker ved at samle erfaringer og formidle om brug af mikrobiologiske midler i kål på friland for at minimere udbyttetab på grund af især jordpatogener.

Aktiviteter i projektet:

Planlægning og gennemførelse af en slags tema-arrangement for avlere. Tema-arrangementet vil indbefatte både demoér og formidling af viden om mikrobiologiske midler. Som demo forventes både:

Demo af teknik ved direkte såning + tilsætning af relevante mikrobiologiske midler

Demo af udplantede småplanter, der under produktionen, er behandlet med relevante mikrobiologiske midler.

Tema-arrangementet for avlere annonceres blandt andet i GrønsagsNyt og vil være åbne for alle.

Hvis muligt laves video af teknik

Identificere forsøgsstationer eller lignende i og uden for Danmark, der arbejder med mikrobiologiske midler. Afholde online møder med disse.

Der vil gennem projektet blive indsamlet viden om relevante mikrobiologiske midler.

Indsamlet viden struktureres og systematiseres i notat/rapport.

Som information/formidling til erhvervet skrives artikel til fagbladet GartnerTidende fra projektet.

Effekt på kort sigt er, at projektet danner grundlag for et GUDP-projekt. På mellemlang sigt er effekten, at viden om brugen af biologiske midler vil resultere i, at brugen heraf implementeres i frilandsgrønsagsproduktionen. Kvantitativt forventes det at gælde 70% af produktionen.

Konsekvens. Opnås der ikke viden om brugen og praktisk håndtering af biologiske midler i frilandsgrønsager, vil produktionen allerede inden for få år være meget udfordret med risiko for at blive reduceret og for nogle afgrøder stoppe. På grund af de traditionelle planteværnsmidler udgår – og det går hurtigt.

10. IPM – Automatisk overvågning af skadedyr med kunstig intelligens / HortiAdvice

Formål: Projektets formål er at sikre implementering af IPM i væksthushortier med udgangspunkt i automatisk overvågning af skadevoldere. Vi vil undersøge potentialet i forskellige typer af AI-baserede teknologier, der findes på markedet, og vurdere deres egnethed til automatiseret overvågning, varsling, prognose og diagnosticering. Målet er at muliggøre rettidig brug af biologisk bekæmpelse, reducere anvendelsen af kemiske plantebeskyttelsesmidler og øge kendskabet til kunstig intelligens i erhvervet.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2026

Aktiviteter:

Projektet består af tre arbejds pakker:

AP1: Databehandling og PowerBI. Her undersøges, hvordan data fra AI-baserede teknologier bedst visualiseres, så gartnerne kan træffe rettidige beslutninger om biologisk bekæmpelse. Muligheden for at udvikle et visualiseringsværktøj i PowerBI afprøves.

AP2: Opsætning og praktisk anvendelse af AI-baserede teknologier. Vi tester 2–3 typer af teknologier i praksis i samarbejde med væksthushavere. Der undersøges bl.a. optimal dækningsgrad pr. m² samt hvordan varsling af skadetærskler kan bruges til mere præcist at styre udsætning af nyttedyr.

AP3: Formidling af resultater og IPM. Vi formidler erfaringer gennem en temadag, artikler til Gartner Tidende samt en bred diskussion af AI's rolle i IPM-principperne.

Projektet trækker på erfaringer fra tidligere tests af Robcam (Robtelli) og Trap-eye (Biobest) samt internationale konferencer og messer. Fokus er praksisnære forsøg og direkte vidensdeling til gartnerierne.

Effekter:

Projektet vil skabe ny viden om brugbarhed og relevans af AI-baseret skadedyrsdetektion og øge kendskabet til teknologien i gartnerierhvervet. Resultaterne forventes at gøre biologisk bekæmpelse mere effektiv og målrettet, så brugen af kemiske plantebeskyttelsesmidler reduceres. På længere sigt vil teknologierne kunne opdage nye og karantæne-skadedyr tidligt, forhindre spredning og dermed fremtidssikre dansk gartneriproduktion gennem øget bæredygtighed, ressourceudnyttelse og produktsikkerhed.

11. Nyttedyr på friland (NYTFRI) – ny spredningsmetode skal sikre en insekticidfri fremtid for dansk salatproduktion / HortiAdvice

Formål:

Projektets formål er at færdigudvikle og dokumentere en bæredygtig metode til biologisk bekæmpelse af bladlus i frilandsproduktion af salat ved spredning af guldøjeæg med marksprøjte. Metoden skal være effektiv, let at implementere og økonomisk rentabel uden krav om ændringer i driften. På sigt skal den kunne udbredes til andre afgrøder og integreres i IPM-tiltag som et alternativ til insekticider.

Aktiviteter:

I 2025 etableres forsøgsmarker hos Axel Månsson med fire behandlingstyper (nul + 3 doser guldøjeæg). Bladlusforekomsten i guldøjebehandlingerne vil blive evalueret og sammenlignet med Spruzit Neu-behandlede forsøgsmarker. Herefter vil metode og sprøjteteknik blive optimeret baseret på de indsamlede

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2026

data. I 2026 tilpasses demonstrationer med fokus på IPM-tiltag (blomsterstriber og bankerplanter). Planterne vælges i samarbejde med avleren og tilpasses sædskifte og driftsforhold.

Borregaard vil igennem hele projektet vurdere metode og økonomi, herunder ressourceforbrug. HortiAdvice udfører markedsanalyse og brugertilfredshed. Begge parter udarbejder factsheets med henblik på metodejustering og videre formidling.

Resultater fra 2026 analyseres og formidles i vejledningsmateriale og faglige medier. Publicering i fagtidsskrifter (fx Landbrugsavisen, Økologisk, BioControl). Deltagelse ved konferencer (fx IOBC 2027). HortiAdvice planlægger temadage og markvandring med fokus på IPM og nyttedyr.

Effekter:

Projektet forventes at reducere brugen af insekticider, mindske resistensproblemer og skabe bedre økonomi for avlere. Metoden understøtter biodiversiteten ved at beskytte og fremme nyttedyr som svirrefluer og rovtæger og dermed skabe en mere stabil fødekæde, som også gavner fugle og flagermus. Metoden er i tråd med regulatoriske krav og bidrager til den grønne omstilling af landbruget. På sigt kan løsningen anvendes bredt i frilandsproduktion og indgå i IPM-strategier.

12. GreenerGrown – Væksthusproduktion i naturlig balance / HortiAdvice

Ansøgningen vedrører medfinansiering af demonstrationsaktiviteter i GUDP projektet 'GreenerGrown – væksthushproduktion i naturlig balance' sagsnr. 34009-24-2242.

Det overordnede formål med projektet er at demonstrere, at det er muligt at dyrke planter uden brug af syntetiske pesticider i åbne væksthushgartnerier. Vi vil fokusere på at udarbejde strategier, der omfatter afprøvning af flere forskellige alternative midler og metoder hos to gartnerier, og efterfølgende evaluere resultaterne som en helhed med udgangspunkt i opnået plantekvalitet og spild.

Demonstrationsaktiviteterne har fokus på at opsamle viden samt at formidle og demonstrere, hvordan alternative midler og metoder virker i praksis hos de to gartnerier. Formidlingsaktiviteterne har form af temadage, åbent hus-arrangementer og rådgivning om brug af alternative midler og strategier til dyrkning af planter naturligt i åbne væksthuse. Udover det vil vi udbrede vores viden i form af nyhedsbreve og deltage i konferencer/møder med henblik på at holde os orienterede om den nyeste viden og lovgivning indenfor området.

En omstilling til naturlig væksthushproduktion skal være mulig på lang sigt, da flere og flere syntetiske midler udfases og udskiftes med biologisk baserede midler, som i højere og højere grad har effekter, som kan dokumenteres og sammenlignes med traditionelle pesticider. For at nå i mål kræver det også en omstilling af både mind-set og dyrkningsstrategi i gartnerierne, da de nye midler ofte er kontaktmidler, som skal udbringes anderledes, og bruges mere forebyggende. Målet på lang sigt er en 100% udfasning af brugen af alle syntetiske midler i væksthushgartnerierne, understøttet af målsætningen fra brancheorganisationen Dansk Gartneri. På kortere sigt er målet, at brugen af syntetiske midler løbende reduceres med 10% om

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2026

året. Det forventes, at den reducerede pesticidbelastning vil have en udbredelse til 70% af væksthusharealet og være fuldt implementeret efter 15 år.

13. Demo af intensive dyrkningssystemer i blommer / HortiAdvice

Projektets formål er at demonstrere intensiv blommeproduktion for at øge udbytte, kvalitet og stabilitet i dansk blommedyrkning.

Der er i projektet i 2023 etableret et areal med to forskellige intensive dyrkningssystemer med blommer ud fra en planteplan med seks udvalgte sorter i de to systemer spindel og et smalt system (frugtvæg). I foråret 2025 er arealet blevet udvidet med 3 sorter fra sortssamlingen på pometet. Arealet er blevet brugt til at demonstrere etablering og formning af intensiv blommeproduktion på to forskellige måder. Der har været demonstrationer og formidling af beskæring og vækst og træerne er på vej ind i deres 4. vækstår (2026), hvor de har nået en form og størrelse og tidspunktet for at komme i god bæring og dermed vise deres potentiale i de to systemer og for udbytte og kvalitet. Der søges derfor om en forlængelse med et år for at demonstrere sorternes egenskaber som kvalitet og udbyttepotentiale i de to systemer. En planteværnsstrategi og gødningsstrategi baseret på reduceret pesticidforbrug og præcisionsbladgødskning vil blive demonstreret. Det indebærer bl.a. demonstration af strategier mod de to alvorlige skadedyr i blommer; feromonforvirring mod blommevklere og massefangst af blommebladhpvæpse med hvide limbånd. Netværksgruppe for blommeavlere vil blive opretholdt, og der vil blive planlagt demonstration af aktiviteterne i marken, som fortsat vil blive formidlet gennem nyhedsbreve og artikler samt i marken ved åbent hus arrangement på Pometet og deltagelse ved eksisterende avlermøder.

Projektaktiviteterne forventes at medvirke til et øget kendskab til intensiv dyrkning af blommer blandt avlere og give værktøjer til at øge udbytte, kvalitet og stabilitet i egen produktion. På længere sigt vil det kunne øge arealet med dansk producerede blommer.

14. Forbedring af basisstoffers effekt / Aarhus Universitet

Basisstoffer er et billigt og miljøvenligt alternativ til plantesbeskyttelsesmidler mod plantesygdomme og visse skadedyr. Effekten er dog langt fra på samme niveau, men nyere erfaringer har vist, at effekten kan forbedres ved at blande basisstoffer.

Projektet forventes at løfte effekten af basisstoffer ved at afprøve og dokumentere blandinger mod tre udbredte skadegørere: Meldug (testplante squash), bladlus (testplante peber) og gråskimmel (testplante jordbær). Baggrunden er færre kemiske muligheder, skærpede krav omkring risiko for grundvand og markedets ønske om minimale rester. Indsatsen gennemføres som screening i væksthush efterfulgt af randomiserede blokforsøg med kontrol, enkeltstoffer og to-komponent-blandinger. Effekten måles som reduktion i angreb og fytotoksicitet. Kandidatstoffer omfatter bl.a. natriumhydrogencarbonat, lecithiner, valle/komælk og chitosan (meldug/gråskimmel) samt solsikkeolie, Urtica-udtræk og saccharider (bladlus).

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2026

Resultaterne samles i brugsprotokoller og der leveres rapport, PowerPoint og åbent datasæt i bevillingsåret. Det forventes, at effekten af mindst tre af de afprøvede blandinger signifikant øges sammenlignet med basisstofferne anvendt hver for sig samtidig med at blandingerne ikke giver uacceptabel fytotoksicitet. Initiativet understøtter fondens strategi og effektmål ved at minimere pesticidrester, begrænse miljøpåvirkningen og fastholde markedsadgangen, samtidig med at IPM styrkes med dokumenterede, miljøvenlige alternativer.

15. Bæredygtige metoder til forebyggelse af svampesygdomme i spiseløg, del II / Aarhus Universitet

Produktionen af danske spiseløg er under alvorligt pres. I konventionel produktion er mange kemiske bekæmpelsesmidler forsvundet, og ikke mindst løgskimmel er de senere år blevet meget vanskelig at bekæmpe. Samtidig har en ny alvorlig svampesygdom, Stemphylium bladplet, fået større betydning i vores nabolande, og ventes dermed også mere udbredt i Danmark. Begge sygdomme kan medføre udbyttetab på over 50%.

I forhold til løgskimmel har erfaringer fra et Miljøstyrelsesprojekt og forsøg i 2025 via en bevilning i Promilleafgiftsfonden for frugtavl og gartneribruget vist, at kemiske produkter i nogen udstrækning kan erstattes af biopesticider eller basisstoffer, når de anvendes i sorter med mindre modtagelighed. Ved at kombinere sortsvalg med disse alternative midler (der som udgangspunkt har svagere virkning end kemiske produkter) kan der samlet opnås et tilfredsstillende resultat. Der er imidlertid for lidt frø til rådighed af de mindre modtagelige sorter, også til økologisk dyrkning, og derfor er der i 2025 indledt forsøg med blandinger af sorter – foreløbig med gode erfaringer. Med hensyn til Stemphylium bladplet, så foreligger der meget lidt viden om modtagelighed for de sorter, som vi dyrker i Europa. Men i Nordamerika tyder undersøgelser på visse sortsforskelle. Derimod synes biopesticiders og basisstoffers effekt overfor sygdommen ikke beskrevet nogen steder. Idet de alternative midler hovedsagelig virker ved kontakt, er det nærliggende, at samme kombinationsstrategi som for løgskimmel kan overføres til at undgå angreb af Stemphylium.

Projektets formål vil således være, via forsøg at bygge videre på erfaringerne med sorter, sortsblandinger og alternative midler mod løgskimmel og Stemphylium bladplet. Andre lande har betydeligt flere muligheder for kemisk bekæmpelse af svampesygdomme i løg end vi har i Danmark, og derfor må det antages, at projektets tiltag kan være medvirkende til at undgå udflgning af konventionel dansk løgproduktion. Samtidig vil metoderne kunne anvendes i dansk økologisk løgproduktion, og her være med til at øge dyrkningssikkerhed og udbytter.

16. Gode råd og vejledninger fra fagfolk til havefolk / Danske Havecentre

Projektet "Haveglæder" skal inspirere både haveejere og branchen til at fastholde og udbygge interessen for planter. Gennem fagligt baserede råd og viden om aktuelle trends, klimastærke og nyttigevende planter styrkes forbrugernes succes og lyst til at købe flere planter, hvilket bidrager til øget afsætning og bæredygtig udvikling i gartnerisektoren.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2026

”Haveglæder” udgiver tre årlige trykte magasiner med indhold udviklet i samarbejde mellem detail- og producentplanteskoler. Artiklerne fokuserer på bl.a. klimastærke sorter, spiselige planter, planter, der øger kulstofbinding og hvert af de tre numre vil indeholde vidensbaserede artikler om øget biodiversitet. Der gives praktiske råd til både erfarne og nye haveejere. Fagligheden kommer fra branchens mangeårige erfaringer.

Projektet har særlig opmærksomhed på at engagere den yngre generation gennem sociale medier, herunder en aktiv YouTube-kanal, Facebook og Instagram. Indholdet samles på www.haveglæder.dk, hvor nyhedsbreve styrker kontakten til målgruppen.

For at sikre, at viden når ud i detailledet, afholdes workshops for havecentre og planteskoler, hvor de præsenteres for projektets temaer og formidlingsmateriale. Dermed sikres en bred implementering af de faglige budskaber, som understøtter salget af planter og fremmer bæredygtige valg hos forbrugerne.

Projektet når en bred målgruppe gennem trykte og digitale medier samt sociale platforme. Den faglige formidling giver forbrugerne større succes med planterne, øger lysten til at købe flere, og styrker kendskabet til bæredygtige dyrkningsmetoder. Branchen får opdateret viden og konkrete værktøjer, der kan bruges i salgsarbejdet, hvilket samlet bidrager til øget afsætning og grøn omstilling i gartnerisektoren.

17. Elektronisk nyhedsbrev / Danske Havecentre

Danske Havecentre arbejder for, at danske havecentre og planteskoler bidrager aktivt til bæredygtige tiltag, ansvarligt forbrug, socialt ansvar på arbejdspladsen, økonomisk vækst samt øget salg af planter. Det elektroniske nyhedsbrev skal styrke formidlingen af viden, lovgivning, anbefalinger og inspiration, der understøtter disse mål.

Nyhedsbrevet gør det muligt at dele aktuelle og relevante informationer, når behovet opstår, og udsendes ca. 22 gange årligt med variation efter sæson og nyhedsbilledets udvikling. Indholdet er let tilgængeligt og ofte suppleret med links til uddybende materiale, så modtagerne nemt kan få fuldt overblik.

Målgruppen omfatter detailhavecentre og planteskoler (medarbejdere inkluderet), webbaserede planteskoler, produktionsplanteskoler, grossister, uddannelsesinstitutioner, journalister, bloggere/influencere, branchens samarbejdspartnere samt relevante politikere.

Emnerne dækker bl.a.: Events, messer, workshops og kurser, Branchekampagner, Nationale og internationale trends, Klima- og miljøtilskud

Invasive arter, Indsatser for biodiversitet, Bæredygtige løsninger, Gældende og kommende lovgivning samt anbefalinger

Nyheder fra Miljøstyrelsen og Sikkerhedsstyrelsen

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2026

Nyheder fra Landbrugs- og Fiskeristyrelsen

Nyheder fra Styrelsen for Grøn Areakomlægning og Vandmiljø

I en travl hverdag kan det være vanskeligt at navigere i store informationsmængder og identificere, hvilke nyheder der kræver handling her og nu, og hvilke der kan vente. Nyhedsbrevet giver modtagerne et nøje udvalgt, pålideligt og overskueligt overblik, der kan bruges med det samme eller gemmes til senere. Det sikrer kontinuerlig og målrettet kommunikation i hele værdikæden, styrker branchens vidensniveau og understøtter fondens indsatsområder inden for markedsføring og viden samt bæredygtighed og klima ved at fremme ansvarlig produktion, øge konkurrenceevnen og skabe grundlag for højere afsætning af planter.

18. Foodservice som motor for mere dansk frugt og grønt / Madkulturen

Formål: Projektet skal understøtte, at foodservicesektoren bliver en motor for mere dansk frugt og grønt, gennem en større afsætning til foodservice og en omstilling af kundernes madvaner.

Projektet skal opnå dette ved at tilvejebringe og udbrede et stærkt vidensgrundlag samt ved at sætte dagsorden, styrke relationer på tværs af værdikæden, inspirere og kvalificere nye tiltag på området. Derigennem vil projektet styrke frugtavlens og gartneribrugets udvikling.

Aktiviteter:

Arbejdsopgave 1: Analyse af potentialet i foodservicesektoren som motor for mere dansk frugt og grønt

Der samles, tilvejebringes og analyseres et stort datamateriale i form af desk research, branchesurvey, dybdeinterviews, casestudier, analyse af indkøbs- og udbudspraksis samt en survey i befolkningen.

Arbejdsopgave 2: Analyserapport med samlet vidensgrundlag

Resultaterne af analyserne i arbejdsopgave 1 samles i en rapport, der gøres tilgængelig digitalt og på tryk.

Arbejdsopgave 3: Workshops og anbefalinger

Med afsæt i det nye vidensgrundlag engageres centrale aktører på tværs af værdikæden i at udvikle løsninger, der kan realisere potentialet for foodservicesektoren som motor for mere dansk frugt og grønt. Deres anbefalinger samles og udgives.

Arbejdsopgave 4: Udbredelse

Vidensgrundlaget og anbefalingerne udbredes til beslutningstagere samt aktører i foodservicesektoren og på tværs af værdikæden. Derigennem sætter projektet en fælles dagsorden samt inspirerer og kvalificerer nye tiltag. Det sker bl.a. gennem et webinar, en række faglige oplæg, et nyhedsbrev samt pressearbejde målrettet relevante branchemedier.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2026

Effekt:

Effekten af projektet er, at foodservicesektoren i langt højere grad vil fungere som en motor for mere dansk frugt og grønt. Dette kan ses ved, at der er iværksat en række indsatser på området, at afsætningen af dansk frugt og grønt til foodservice er øget med min. 10 %, og at mange års fald i den danske produktions andel af forbruget af frugt og grønt i Danmark er vendt til en fremgang.

19. Strategisk afsætning til dagligvarehandlen / Landbrug & Fødevarer

Formål:Formålet er at styrke dagligvarehandlens præference for danske frugt- og gartneriprodukter gennem målrettede akademier og en pris, der hædrer de dagligvarekæder, der præsterer særligt godt indenfor kategorien. På Grønt Akademier klædes frugt- og grøntansvarlige på til at styrke position og salg af frugt og grønt – og ved samtidig at anerkende de kæder, der aktivt fremmer de lokale produkter, sigtes mod at øge salg og give solid støtte til landets gartnere i en tid, hvor importpresset er stort.

Formålet er at øge afsætning til alle de store dagligvarekæder i Danmark.

Aktiviteter:Projektet består af tre arbejdsplaner, der positivt iscenesætter frugt- og grøntkategorien og styrker relationen mellem gartnerierhvervet og dagligvarehandlen med fokus på øget afsætning.

Arbejdsplan 1: Grønt Akademier for frugt- og grøntansvarlige i butikkerne

I første arbejdsplan er målgruppen de frugt- og grøntansvarlige fra dagligvarebutikkerne. De er dagligt i kontakt med tusindvis af kunder, og udgør værdifulde ambassadører for kategorien. I et samarbejde mellem erhvervet og dagligvarehandlen udvikles og afholdes to-tre Grønt Akademier for de frugt- og grøntansvarlige. Her kan de frugt- og grøntansvarlige glæde sig til en mini-messe, hvor de møder gartnere fra alle dele af produktionen – men udover mini-messen vil en række vigtige emner fra det dyrkningsnære til det butiksnære/salgsorienterende ”geare” de frugt- og grøntansvarlige til den vigtige rolle de har.

Arbejdsplan 2: Grønt Akademi for kædekontorenes beslutningstagere

I denne arbejdsplan bevæger vi os væk fra butikkerne og møder det strategiske niveau. Her bliver der købt ind i stor skala – og købs-beslutningerne ligger på få, men vigtige skuldre. Netop disse beslutningstagere er vigtige at sidde til bords med, og det er netop det landets gartnere får mulighed for på det sidste store akademi.

Akademiet finder sted på Fødevaredagen Executive, hvor erhvervet og aftagere fra dagligvarehandlen og foodservice mødes om fælles udfordringer og muligheder. Fødevaredagen starter med et fællesspor og forgrener sig derefter i 2-3 retninger, hvor Grønt Akademiet forventes at udgøre den største retning/spor med 60-70 deltagere.

Arbejdsplan 3: Danmarks bedste dagligvarekæder på frugt og grønt

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2026

Den sidste arbejdsplan arbejder for at motivere kæderne til at forbedre deres sortiment og præsentation af frugt og grønt. Tidligere har konkrete butikker kunnet vinde Frugt- og grøntprisen, men den nye pris vil gives til en kæde – hvilket vil øge markedsføringspotentialet for kæden – ikke mindst fordi den nye pris vil benytte data fra kunder i hele landet.

Frugt- og Grøntprisen tildeles i to kategorier: én for discountkæder og én for supermarkeder/hypermarkeder. Ved at anerkende de kæder, der udviser fremragende engagement, styrker vi båndene mellem gartnerierhvervet og dagligvarehandlen og inspirerer til forbedringer i hele branchen.

Effekter: Projektet medfører at dagligvarehandlen vil få øget både viden og motivation til at købe og sælge mere frugt og grønt. Samtidig vil indsatsen styrke båndene mellem dagligvarehandlen i Danmark og landets gartnere. Forventningen er at den loyalitet over for den regionale og lokale produktion, som projektet fremmer, vil øge afsætningen af frugt og gartneriprodukter til dagligvarehandlen med 15% i de følgende tre år.