

# **Produktionsafgiftsfonden** for frugt og gartneriprodukter

## **Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter**

**Årsregnskab  
1. januar – 31. december 2023  
CVR nr. 31 09 60 81**

Årsregnskabet for Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter omfatter årsregnskab med indtægter og udgifter, balance samt supplerende oplysninger. Årsregnskabet er baseret på tilskudsregnskaber fra modtagere af tilskud fra Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

## Indholdsfortegnelse

	Side
Fondsoplysninger	3
Ledelsesberetning	4
Ledelsespåtegning	7
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	8
Anvendt regnskabspraksis	11
Resultatopgørelse	12
Noter til resultatopgørelsen	13
Balance pr. 31.12.2023	14
Supplerende oplysning	15
Opgørelse over de seneste 5 år	17
Noter til supplerende oplysninger	19

# Fondsoplysninger

## Navn

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Axelborg

Axeltorv 3

1609 København V

Hjemstedskommune: København

CVR nr. 31 09 60 81

Telefon: 33 39 40 00

Mail: [info@prdfond.dk](mailto:info@prdfond.dk)

## Bestyrelse

Søren Flink Madsen, formand

Majken Pagter, næstformand

Axel Månsson

Søren Olesen

Bodil Clara Johansen

Rune-Christoffer Dragsdahl

Merete Edelenbos

Torben Leisgaard

Jens Holme Pedersen

Henrik Hyldegaard Hansen

Martin Jensen

Nicolai Abildgaard

## Administrator

Landbrug & Fødevarer F.m.b.A

Axeltorv 3

1609 København V

## Revision

Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

CVR-nr.: 33 96 35 56.

Tværkajen 5

5000 Odense C

[www.deloitte.dk](http://www.deloitte.dk)

# Ledelsesberetning

## Om fonden

Fondens formål er at styrke frugtavlens og gartneribrugets udvikling.

Fonden er reguleret i henhold til lov om administration af Det Europæiske Fællesskabs forordninger om ordninger under Den Fælles Landbrugspolitik finansieret af Den Europæiske Garantifond for landbruget m.v., jf. lovbekendtgørelse nr. 115 af 6. februar 2020 (landbrugsstøtteleven).

Fonden ledes af en bestyrelse, som består af otte repræsentanter for landbruget og fire repræsentanter for offentlige interesser. Repræsentanterne for erhvervet udpeges af fødevareministeren efter forudgående udtalelse i enighed fra Landbrug & Fødevarer, Økologisk Landsforening og Dansk Gartneri. Repræsentanterne for offentlige interesser udpeges af ministeren efter fælles udtalelse fra Arbejderbevægelsens Erhvervsråd, Forbrugerrådet Tænk og Danmarks Frie Forskningsfond.

Fonden kan i henhold til landbrugsstøtteleven finansiere foranstaltninger inden for følgende hovedformål: Afsætningsfremme, forskning og forsøg, produktudvikling, rådgivning, uddannelse, sygdomsforebyggelse, sygdomsbekæmpelse, dyrevelfærd, kontrol, medfinansiering af initiativer under EU-programmer samt øvrige foranstaltninger, som ministeren godkender.

Det er bestyrelsen, der fastlægger fondens strategi og med udgangspunkt heri vurderer, hvilke projekter der skal modtage støtte. Bestyrelsesmedlemmer udpeges for en fireårig periode, siddende bestyrelse er udpeget for perioden 2021-2024.

Til finansiering af fondens aktiviteter opkræver fonden en afgift af landbrugsvarer i henhold til gældende lovgivning. I daglig tale betegnes de opkrævede midler som produktionsafgiftsmidler. Derudover kan fonden modtage andre midler, som fødevareministeren giver tilladelse til.

Fonden har indgået aftale med Landbrug & Fødevarer om at forestå fondens daglige, administrative ledelse. Det omfatter de praktiske aspekter af fondens drift, samt sikring af en forvaltning i henhold til gældende lovgivning.

## Årets aktiviteter

Der er i 2023 afholdt følgende bestyrelsesmøder:

1. Den 24. maj, hvor de centrale punkter på dagsordenen var fondens regnskab for 2022, herunder effektiviseringsrapport 2022, samt forberedelse af kommende ansøgningsrunde.
2. Den 4. oktober, hvor bestyrelsen behandlede ansøgninger vedrørende tilskud i 2024.

## Fondens strategi for 2022–2025

Med udgangspunkt i fondens formål har bestyrelsen fastlagt en fireårig strategi for 2022 – 2025. Strategien består af strategiske målsætninger, indsatsområder, tildelingskriterier og effektmål. Det er besluttet, at bestyrelsen forud for de årlige ansøgningsrunder tager stilling til, om der er behov for justeringer.

## Fondens budget for 2023

Ansøgningsrunden for tilskud i 2023 blev gennemført i oktober 2022, med ansøgningsfrist 29. august 2022.

Bestyrelsen bevilgede tilskud til gennemførelse af 31 projekter for sammenlagt 15.709 t.kr. med samlede budgettede udgifter på 15.888 t.kr. blev der budgetteret med en overførsel til 2023 på 1.142 t.kr. svarende til 7 pct. af årets udgifter. På baggrund af bestyrelsens beslutninger blev der udarbejdet et basisbudget for 2023, som blev sendt til Landbrugsstyrelsen med henblik på godkendelse. Landbrugsstyrelsen meddelte den 22. december 2022, at basisbudgettet var godkendt.

## Årsregnskabet for 2023

Fondens årsregnskab for perioden 1. januar – 31. december 2023 er udarbejdet efter reglerne i bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet.

Regnskabet viser en overførsel fra 2022 på 3.157 t.kr. Derudover viser regnskabet opkrævede produktionsafgifter på i alt 12.738 t.kr. Der har været renteindtægter inkl. gebyrer på 43 t.kr. som følge af fondens indestående i banken. De samlede indtægter blev således 15.938 t.kr. mod budgetteret 17.030 t.kr.

Fondens samlede tilskud i 2023 udgør 14.884 t.kr. I forhold til de samlede budgetterede bevillinger på 15.709 t.kr. er der tale om et fald på 825 t.kr. Det skyldes, at tilskudsmodtagerne ikke fuldt ud har anvendt de bevilgede tilskud. Derudover er tre projekter delvist blevet projektforlænget til 2024. Udgifter til administration i form af revisionsudgifter udgør 75 t.kr., som omfatter både revision af fondens årsregnskab og egenkontrolrapport, samt stikprøver. Desuden er der udgifter til effektiviseringsrapport på 12 t.kr., honorar samt tab på debitorer.

Fondens samlede udgifter udgør dermed 15.260 t.kr., hvilket giver en overførsel til 2024 på 678 t.kr., svarende til 4,4 pct. af årets udgifter. Fratrullet de allerede disponerede projektforlængelser giver dette en overførsel til 2024 på -44 t.kr.

## Fondens anvendelse af midlerne i 2023

Fonden har i 2023 ydet tilskud til 33 projekter inden for landbrugsstøttelovens hovedformål: Afsætningsfremme, Rådgivning, Uddannelse samt Medfinansiering af initiativer under EU-programmer.

### Dansk Gartneri

Dansk Gartneris samlede tilskud udgør 9.488 t.kr. fordelt på 17 projekter. I forhold til den samlede bevilling på 10.436 t.kr., er der tale om et mindre forbrug på 948 t.kr, hvilket primært er på grund af tre projektforlængelser til 2024.

### HortiAdvice:

Det samlede tilskud udgør 2.166 t.kr. fordelt på otte projekter. Projekterne blev i det væsentlige gennemført som bevilget, dog med et underforbrug på 225 t.kr. som primært var pga. ændret finansiering.

### Danske Havecentre

Det samlede tilskud udgør 1.203 t. kr. fordelt på fire projekter, som er anvendt fuldt ud.

### Food Organisation of Denmark

Det samlede tilskud udgør 842 t.kr til et projekt, som er anvendt fuldt ud.

### Økologisk Landsforening

Det samlede tilskud udgør 524 t.kr til et projekt. I forhold til den samlede bevilling på 531 t.kr., er det et mindre forbrug på 7 t.kr

### Hotel- & Restaurantskolen

Det samlede tilskud udgør 355 t.kr. Projektet er en projektforlængelse fra 2022, og tilskuddet er anvendt fuldt ud.

### Aarhus Universitet

Det samlede tilskud udgør 306 t.kr. til et projekter, som er anvendt fuldt ud.

De støttede projekter er fagligt omtalt i noterne til de supplerende oplysninger.

## Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke efter balancedagen indtrådt begivenheder, som forrykker vurderingen af årsrapporten.

### **Årlig status for aktiviteter og resultater af årets støttede projekter**

Fonden skal i henhold til administrationsbekendtgørelsen give en årlig status for aktiviteter og resultater af årets støttede projekter. I afsnittene overfor er der redegjort for antal bevilgede og gennemførte projekter samt den overordnede økonomi for de gennemførte projekter, herunder fordelingen på tilskudsmodtagere. I dette afsnit gives en overordnet status for årets støttede projekter.

Projekterne har udarbejdet en skriftlig afrapportering, hvor de har redegjort for, om projekterne har opnået de forventede leverancer og de forventede effekter, samt beskrevet projektets resultater og hvornår resultaterne forventes at blive implementeret.

Størstedelen (94%) af projektlederne vurderer, at de har opnået alle eller de fleste af de leverancer, som de forventede, da projektet blev igangsat. 49 pct. af projektledere vurderer, at de har nået alle leverancer, mens 45 pct. af projektleder vurderer, at de fleste forventede leverancer er opnået. Derudover vurderer to projekter, at omkring halvdelen af de forventede leverancer er opnået. Det er derfor bestyrelsens vurdering, at projekterne lever i høj grad op til de mål, der er sat, og som fonden har bevilget midler til.

Fonden har med udgangspunkt i fondens formål, som er at styrke frugtavlens og gartneribrugets udvikling, fastlagt en strategi for perioden 2022-2025. Fonden har valgt at fokusere på seks indsatsområder. Disse tager afsæt i de udviklingsmuligheder og udfordringer, som erhvervet står overfor. De understøtter fondens formål om at styrke gartnerisektorens udviklingsmuligheder og konkurrenceevne.

Projekterne fordeler sig på fem af fondens seks indsatsområder, jf. projektledernes vurdering.

Størstedelen er på 'Markedsføring og viden' og dernæst 'Bæredygtighed'. Efterfølgende kommer 'Nye produkter & produktkvalitet', 'Ny teknologi & nye produktionsmetoder' og derefter 'Arbejds miljø'.

Der henvises til fondens effektivitetsrapport for en nærmere gennemgang af projekternes afrapportering. Desuden er de støttede projekter omtalt i noterne til de supplerende oplysninger.

### **Fondens egenkontrol**

Fonden skal i henhold til § 25 i administrationsbekendtgørelsen nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promise- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet sørge for, at der udføres egenkontrol, der sikrer, at tilskudsforvaltningen er i overensstemmelse med de forvaltningsmæssige regler og principper, som beskrevet i Finansministeriets vejledning om effektiv tilskudsforvaltning. Gældende vejledning er Moderniseringsstyrelsens Vejledning om effektiv tilskudsforvaltning af marts 2016.

Fondens egenkontrol er beskrevet i et egenkontrolprogram. I henhold til administrationsbekendtgørelsen er resultatet af den udførte egenkontrol blevet opsummeret i en rapport for kalenderåret 2023. Den revisorattesterede rapport skal i henhold til § 25, stk. 5, indsendes til Landbrugsstyrelsen sammen med årsregnskabet. I ledelsesberetningen til årsregnskabet skal der redegøres for resultatet af den udførte egenkontrol.

Det er i fondens egenkontrolrapport konkluderet, at fondens tilskudsforvaltning i 2023 i al væsentlighed har levet op til de forvaltningsretlige regler og principper som beskrevet i Finansministeriets vejledning om effektiv tilskudsforvaltning, samt landbrugsstøtteleven, administrationsbekendtgørelsen og øvrig lovgivning.

# Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og administrator har dags dato behandlet og godkendt årsregnskab for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2023 for Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter.

Årsregnskabet er aflagt i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet, jf. nr. 2198 af 26. november 2021.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver og passiver, finansielle stilling pr. 31. december 2023 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2023.

Det er vores opfattelse, at der er etableret forretningsgange og interne kontroller, der understøtter, at de dispositioner der er omfattet af årsregnskabet, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Ledelsesberetningen indeholder endvidere efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold beretningen vedrører.

Årsregnskabet godkendes hermed.

København, den 16. maj 2024

## Administrator

---

Natasja Emanuelle Jelskov

## Bestyrelse

Søren Flink Madsen, formand	Majken Pagter, Næstformand	Torben Leisgaard
Axel Månsson	Søren Olesen	Bodil Clara Johansen
Rune-Christoffer Dragsdahl	Merete Edelenbos	Nicolai Abildgaard
Martin Jensen	Henrik Hyldegaard Hansen	Jens Holme Pedersen

# Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til bestyrelsen for Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

## Revisionspåtegning på årsregnskabet

### Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023, der omfatter resultatopgørelse, balance og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2023 samt af resultatet af fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023 i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet.

### Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision, de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i administrationsbekendtgørelsen. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionserklæringens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af tilskudsregnskabet". Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisorers etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

### Fremhævelse af forhold vedrørende revisionen

Fonden har som sammenligningstal til indtægter og udgifter, noter samt supplerende oplysninger medtaget godkendte budgetter. Budgetterne har, som det fremgår af årsregnskabet, ikke været underlagt revision.

### Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugs- og fiskeriområdet. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere fondens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere fonden, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

### Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.



Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, foretager vi faglige vurderinger og oprettholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af fondens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om fondens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at fonden ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

#### **Udtalelse om ledelsesberetningen**

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdets regler.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i bekendtgørelse nr. 2198 af 26. november 2021 om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

## Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

### Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, 16. maj 2024

### Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

CVR-nr.: 33 96 35 56

---

Heino Hyllested Tholsgaard

Statsautoriseret revisor

MNE-nr.; mne34511

## Anvendt regnskabspraksis

Årsregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. inden for jordbrugsområdet, jf. nr. 2198 af 26. november 2021.

Årsregnskabet er opdelt i indtægter, udgifter og balance. Under indtægter og udgifter er vist senest godkendte budget for 2023 og regnskabet for 2023 med angivelse af indtægter og udgifter fordelt på tilskudsmodtagerens aktiviteter.

Regnskabet er opstillet i Landbrugsstyrelsens skabelon herfor.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

### Resultatopgørelsen

#### Indtægter

Produktionsafgifter indregnes for den periode de vedrører.

#### Udgifter

Bevilgede tilskud er udgiftsført i henhold til indkomne tilskudsregnskaber udarbejdet i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om administration og revision af promille- og produktionsafgiftsfonde m.v. indenfor jordbrugsområdet, jf. nr. 2198 af 26. november 2021.

#### Omkostninger fondsadministration

Omkostninger fondsadministration omfatter omkostninger i henhold til administrationsbekendtgørelsens § 3, stk. 2, og omfatter udgifter til revision, effektvurdering og bestyrelseshonorar.

#### Renter

Renter omfatter renteindtægter af indestående i pengeinstitut.

### Balancen

#### Likvider

Likvide beholdninger omfatter almindelige bankindeståender.

#### Skyldige tilskud

Skyldige tilskud vedrører den andel af tilskudsmodtagers anvendte tilskud, som endnu ikke er udbetalt.

#### Andre finansielle forpligtelser

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

## Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Regnskab 2023

Beløb i 1000 kr.	Budget 2023	Regnskab 2023	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B-A)/A
Note	A	B	C	D

### INDTÆGTER:

1 Overført fra forrige år	3.274	3.157		-4
2 Produktionsafgifter	13.756	12.738		-7
3 Promillemidler	0	0		-
4 Særbevilling og anden indtægt	0	0		-
5 Renter	0	43		-
<b>I. Indtægter i alt</b>	<b>17.030</b>	<b>15.938</b>		<b>-6</b>

### UDGIFTER:

#### Samlede tilskud fordelt på formål

Afsætningsfremme i alt	8.423	7.969	54	-5
Forskning og forsøg i alt	0	0	0	-
Produktudvikling i alt	0	0	0	-
Rådgivning i alt	6.190	5.687	38	-8
Uddannelse i alt	0	355	2	-
Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	0	-
12 Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	0	-
Dyrevelfærd i alt	0	0	0	-
Kontrol i alt	0	0	0	-
6 Særlige foranstaltninger i alt	0	0	0	-
Medfinansiering af initiativer under EU-progra	1.096	873	6	-20
<b>II. Udgifter til formål i alt</b>	<b>15.709</b>	<b>14.884</b>	<b>100</b>	<b>-5</b>

#### 7 Fondsadministration

8 Fondsadministration - Særpuljer	0	0		-
Revision	100	75		-25
Advokatbistand	0	0		-
11 Effektivurdering	20	12		-40
Ekstern projekturdering	0	0		-
9 Bestyrelseshonorar/befordringsgodtgørelse	59	55		-6
10 Tab på debitorer	0	233		-
<b>III. Administration i alt</b>	<b>179</b>	<b>376</b>		<b>110</b>

#### IV. Udgifter i alt

<b>IV. Udgifter i alt</b>	<b>15.888</b>	<b>15.260</b>		<b>-4</b>
---------------------------	---------------	---------------	--	-----------

#### Overførsel til næste år

Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	1.142	678		
13 Heraf udisponerede midler	7,2	4,4		-44

### Supplerende oplysninger:

#### Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

Dansk Gartneri	10.436	9.488	64	-9
HortiAdvice A/S	2.391	2.166	15	-9
Danske Havecentre	1.203	1.203	8	0
Food Organisation of Denmark	842	842	6	0
Økologisk Landsforening	531	524	4	-1
Hotel- & Restaurantskolen	0	355	2	-
Århus Universitet	306	306	2	0
<b>V. I alt</b>	<b>15.709</b>	<b>14.884</b>	<b>100</b>	<b>-5</b>

## Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Noter til regnskab 2023

Note 1. Overført fra forrige år	Der er overført 3.157 t.kr. jf. fondens regnskab 2022.					
Note 2. Produktionsafgifter	<b>Budget 2023</b>			<b>Regnskab 2023</b>		
Produktionsafgifter i 2023:	Promillesats	Afgiftsgrundlag mio.kr.	Afgifter t.kr.	Promillesats	Afgiftsgrundlag mio.kr.	Afgifter t.kr.
Grundafgift			943			629
Kernefrugt, upakket	5,00	115	575	5,00	65	326
Stenfrugt	4,65	34	158	4,65	34	157
Busk- og bærfrugt	4,60	300	1.380	4,60	243	1.116
Grøntsager på friland	3,00	1.150	3.450	3,00	1.008	3.024
Dyrkede svampede	0,25	80	20	0,25	89	22
Grøntsager i væksthuse	2,00	600	1.200	2,00	670	1.340
Potteplanter	1,60	1.800	2.880	1,60	1.674	2.679
Planteskoleplanter	4,50	700	3.150	4,50	564	2.537
Tidligere tilgodehavende afgifter						233
Forventede produktionsafgifter						675
I alt			13.756			12.738
Note 3. Promillemidler	Ikke relevant					
Note 4. Særbevilling og anden indtægt	Ikke relevant					
Note 5. Renter	Der har været positiv rente af indestående i banken.					
Note 6. Særlige foranstaltninger	Ikke relevant					
Note 7. Fondsadministration	Opgaverne vedrørende fondens sekretariat og generelle omkostninger varetages af Landbrug & Fødevarer. Omkostningerne udgør ca. 750 t. kr., som er finansieret af Dansk Gartneri. Udgifter til generel fondsadministration er ikke finansieret af fondsmidler".					
Note 8. Fondsadministration - Særpuljer	Ikke relevant					
Note 9. Bestyrelseshonorar/ befordringsgodtgørelse	Honorar til bestyrelsesformanden udgør 55 t.kr.					
Note 10. Tab på debitorer	102 t.kr. er konstaterede tab pga. virksomheder er gået konkurs eller ophørt. De resterende 131 t.kr. er hensættelse til tab på tilgodehavende.					
Note 11. Effektvurdering	Anvendt til effektvurdering af samtlige projekter					
Note 12. Sygdomme	Ikke relevant					
Note 13. Udisponerede midler	Overførsel til næste år fratrukket tre projekter, som er forlænget til 2024.					

## Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Regnskab 2023

Beløb i 1.000 kr.	Regnskab 2023
VI. Balance pr. 31/12 - 2023	
<b>Aktiver i alt</b>	<b>7.948</b>
Likvide midler:	
Indestående i bank	3.109
Tilgodehavende afgifter	4.838
<b>Passiver i alt</b>	<b>7.948</b>
<b>Kreditorer:</b>	
Revision	74
Rambøll	12
<b>Skyldige tilskud i alt:</b>	<b>7.184</b>
Dansk Gartneri	5.602
Hotel & Restaurantskolen	355
Aarhus Universitet	306
Danske Havecentre	257
HortiAdvice	316
Økologisk Landsforening	180
FOOD of Denmark	168
<b>Disponible midler:</b>	
Overført fra forrige år	3.157
Årets resultat	-2.479
Overførsel til næste år	678

## Supplerende oplysninger - Regnskab 2023

Note	Beløb i 1000 kr.	Budget 2023	Regnskab 2023	Specifikation af anvendt statsstøtterege
<b>VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere</b>				
<b>Dansk Gartneri i alt</b>		<b>10.436</b>	<b>9.488</b>	
<b>Afsætningsfremme</b>				
1 Sæson-kampagnen 2023; Start med grønt		2.750	2.540	§ 16
2 Digital markedsføring af potteplanter		950	950	§ 16
3 Grønt Akademiet		1.000	930	
Afsætningsfremmede aktiviteter for planteskoleplanter –				
4 Den Gode Historie		1.150	823	§ 16
5 Udvikling af Handelspladserne		300	284	§ 16
6 Afsætningsfremme af planteskoleplanter til biodiversitet		0	176	
<b>I alt Afsætningsfremme</b>		<b>6.150</b>	<b>5.703</b>	
<b>Rådgivning</b>				
7 Grøn plantebeskyttelse - Reduceret miljøbelastning ved produktion af gartneriafgrøder		1.481	1.481	§ 6
8 Beregning af CO2-fodaftrykaftryk på potteplanter		400	400	§ 6
9 Intelligente sprøjtejournal til potteplantegartnerier		350	350	§ 6
10 Rådgivning til planteskoleproduktion via faglige fora		410	332	§ 6
11 Track & Trace i potteplantesektoren		500	245	§ 6
12 Markedsstatus for potteplanter		250	237	§ 6
13 International vidensudveksling på planteskoleområdet		220	219	§ 6
14 Producentinformation og MPS		100	100	§ 6
15 Robot teknologi og ensidig nedslidende arbejde		225	73	§ 6
16 Større uafhængighed af kemisk plantebeskyttelse		75	73	§ 6
<b>I alt Rådgivning</b>		<b>4.011</b>	<b>3.510</b>	
<b>Medfinansiering af initiativer under EU programmer</b>				
17 More Green Cities for Europe		275	275	EU-program
<b>I alt Medfinansiering under EU programmer</b>		<b>275</b>	<b>275</b>	
<b>HortiAdvice A/S</b>				
		<b>2.391</b>	<b>2.166</b>	
<b>Rådgivning</b>				
18 Udvikling af dansk kernefrugt ved internationalt samarbejde		719	719	§ 6
19 Bæredygtig produktion af økologisk buskfrugt		300	300	§ 6
20 Sortsdemonstration i rødkål og blomkål		300	300	§ 6
21 Demo af intensive dyrkningssystemer i blommer		207	207	§ 6
22 Optimeret anvendelse af alternative plantebeskyttelsesmidler		150	148	§ 6
23 Gartnerinfo – Faglig basisviden		100	100	§ 6
24 Økologikongres for gartnere		100	100	§ 6
<b>I alt Rådgivning</b>		<b>1.876</b>	<b>1.874</b>	
<b>Medfinansiering af initiativer under EU programmer</b>				
25 Regionalt nordisk samarbejde om low-risk produkter og basisstoffer i gartneriafgrøder		515	292	Interreg
<b>I alt Medfinansiering under EU programmer</b>		<b>515</b>	<b>292</b>	

## Supplerende oplysninger - Regnskab 2023

Note	Beløb i 1000 kr.	Budget 2023	Regnskab 2023	Specifikation af anvendt statsstøtterege
<b>VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere</b>				
<b>Danske Havecentre i alt</b>		<b>1.203</b>	<b>1.203</b>	
<b>Afsætningsfremme</b>				
26	Haveglæder – Grøn formidling til forbrugeren	900	900	§ 16
<b>I alt Afsætningsfremme</b>		<b>900</b>	<b>900</b>	
<b>Rådgivning</b>				
27	Grøn viden om haveplanter	95	95	§ 6
28	Grøn Vidensdag	100	100	§ 6
29	Elektronisk nyhedsbrev	108	108	§ 6
<b>I alt Rådgivning</b>		<b>303</b>	<b>303</b>	
<b>Food Organisation of Denmark i alt</b>		<b>842</b>	<b>842</b>	
<b>Afsætningsfremme</b>				
30	Involverende Grøntsagsfestival Scenedage	842	842	§ 16
<b>I alt Afsætningsfremme</b>		<b>842</b>	<b>842</b>	
<b>Økologisk Landsforening i alt</b>		<b>531</b>	<b>524</b>	
<b>Afsætningsfremme</b>				
31	Implementering af tiltag der fremmer salget af økologisk frugt og grønt	531	524	§ 16
<b>I alt Afsætningsfremme</b>		<b>531</b>	<b>524</b>	
<b>Århus Universitet i alt</b>		<b>306</b>	<b>306</b>	
<b>Medfinansiering af initiativer under EU programmer</b>				
32	Regionalt nordisk samarbejde om low-risk produkter og basisstoffer	306	306	Interreg
<b>I alt Medfinansiering under EU programmer</b>		<b>306</b>	<b>306</b>	
<b>Hotel &amp; Restaurantskolen i alt</b>		<b>0</b>	<b>355</b>	
<b>Uddannelse</b>				
33	Grønt i front; en revitalisering af køkkenfaglige undervisningsmidler mod bæredygtige og mer-grønne valg i fødevarerindustrien	0	355	§ 6
<b>I alt Uddannelse</b>		<b>0</b>	<b>355</b>	



## Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

### Opgørelse over de seneste 5 regnskabsår

Beløb i 1000 kr.	Regnskab 2019	Regnskab 2020	Regnskab 2021	Regnskab 2022	Regnskab 2023
<b>INDTÆGTER:</b>					
Overført fra forrige år	1.876	2.165	3.003	5.000	3.157
Produktionsafgifter	2.660	12.886	13.836	12.674	12.738
Promillemidler	0	0	0	0	0
Særbevilling og anden indtægt	10.391	16	216	0	0
Renter	-29	-8	-38	-42	43
<b>I. Indtægter i alt</b>	<b>14.898</b>	<b>15.059</b>	<b>17.016</b>	<b>17.632</b>	<b>15.938</b>
<b>UDGIFTER:</b>					
<b>Samlede tilskud fordelt på formål</b>					
Afsætningsfremme i alt	4.880	8.168	2.920	6.603	7.969
Forskning og forsøg i alt	2.659	1.766	3.139	500	0
Produktudvikling i alt	0	0	0	0	0
Rådgivning i alt	1.367	1.165	694	5.435	5.687
Uddannelse i alt	267	93	100	200	355
Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	0	0	0
Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	0	0	0
Dyrevelfærd i alt	0	0	0	0	0
Kontrol i alt	0	0	0	0	0
Særlige foranstaltninger	0	0	0	0	0
Medfinansiering af initiativer under E	3.461	706	4.938	1.285	873
<b>II. Udgifter til formål i alt</b>	<b>12.634</b>	<b>11.898</b>	<b>11.791</b>	<b>14.023</b>	<b>14.884</b>
<b>Fondsadministration</b>					
Fondsadministration - Særpuljer	0	0	0	0	0
Revision	52	77	116	44	75
Advokatbistand	0	0	0	0	0
Effektvurdering	23	5	8	27	12
Ekstern projektvurdering	0	0	0	0	0
Bestyrelseshonorar/befordringsgodt	51	53	55	55	55
Tab på debitorer	-27	23	46	327	233
<b>III. Administration i alt</b>	<b>99</b>	<b>158</b>	<b>225</b>	<b>452</b>	<b>376</b>
<b>IV. Udgifter i alt</b>	<b>12.733</b>	<b>12.056</b>	<b>12.016</b>	<b>14.475</b>	<b>15.260</b>
<b>Overførsel til næste år</b>	<b>2.165</b>	<b>3.003</b>	<b>5.000</b>	<b>3.157</b>	<b>678</b>
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	17	25	42	22	4

## Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

### Opgørelse over de seneste 5 regnskabsår

Beløb i 1000 kr.	Regnskab 2019	Regnskab 2020	Regnskab 2021	Regnskab 2022	Regnskab 2023
<b>Supplerende oplysninger:</b>					
<b>Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere</b>					
Dansk Gartneri	6.418	7.664	6.262	6.587	9.488
HortiAdvice A/S	2.569	1.003	2.364	4.586	2.166
Danske Havecentre	1.200	1.090	1.111	1.198	1.203
Food Organisation of Denmark	0	0	0	383	842
Økologisk Landsforening	0	506	449	0	524
Hotel- & Restaurantskolen	0	0	0	0	355
Århus Universitet	67	67	732	581	306
Landbrug & Fødevarer	0	0	0	387	0
H. C. Andersen Festivalen	0	0	0	300	0
ARDO	156	91	137	0	0
Danske Planteskoler	1.442	1.022	0	0	0
Frugtformidlingen	602	455	0	0	0
Odense Blomsterfestival	180	0	0	0	0
Innovationscenter for Økologisk landbrug	0	0	523	0	0
Teknologisk Institut	0	0	213	0	0
<b>V. I alt</b>	<b>12.634</b>	<b>11.898</b>	<b>11.791</b>	<b>14.023</b>	<b>14.884</b>

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2023

## Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

### 1. Sæson-kampagnen 2023; Start med grønt

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Det primære formål med projektet er at øge forbruget af sæsonaktuel frisk frugt og grønt til gavn for alle producenter og forbrugerne der aftager produkterne.

**Aktiviteter:** Arbejdspakke 1:

Konceptudvikling af Sæson-kampagnen 'Start med grønt' og konkrete understøttende madaktiviteter i Det rullende Madværksted. Dansk Gartneri har i samarbejde med Madkulturen og kommunikationsbureauet Marvelous udviklet en udgave af Sæson, der har fokus på at starte med grønt i madlavningen. Tidligere havde kampagnen fokus på at spise bare ét stykke frugt mere om dagen, men forbrugerne havde svært ved at finde ud af, hvor det ene stykke frugt skulle puttes ind. Så i år fokuserede vi på at lære forbrugerne, hvordan de skulle starte med grønt. Vi har delvist gjort det ved at fokusere på råvarekendskab i online-delen af kampagnen, så (for)brugere af Sæson kender til de enkelte frugter og grøntsagers egenskaber, hvad de kan og fungere sammen med etc. Derudover har vi arbejdet intensivt med Madkulturen om eventsene i arbejdspakke to.

**Arbejdspakke 2:**

Afvikling af involverende madaktiviteter flere steder i landet.

Som en del af kampagnen har vi i samarbejde med Madkulturen besøgt de tre største byer i Danmark; Aarhus, Odense og København. Her underviste vi, sammen med Madkulturens kulinariske rådgivere besøgende i det rullende madværksted, i hvordan man kan tage udgangspunkt i det grønne køkken, når man laver mad. Hvis man starter med grønt, så behøver man ikke "skjule" en grøntsag i retten, men derimod få den frem på tallerkenen.

**Arbejdspakke 3:**

Kommunikation, markedsføring og forankring af indsatsen

Sæson startede året med at gøre oplevelsen for vores email-abonnenter markant bedre ved at understøtte indholdet af vores email med et nyt design. De omkring 65.000 abonnenter har fået præsenteret et re-designet nyhedsbrev, der inspirerer og ansporer brugerne til at starte med grønt i madlavningen derhjemme.

### 2. Digital markedsføring af potteplanter

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Projektet har til formål at fremme afsætningen af potteplanter gennem profilering af planterne på digitale platforme, hvor forbrugere såvel som professionelle indkøbere bevæger sig. Begge parter bruger de digitale platforme til at søge inspiration og viden om potteplanter, hvorfor tilstedeværelsen på disse platforme er af stor betydning.

**Aktiviteter:** AP1: Hjemmeside

Hjemmesiden [www.Floradania.dk](http://www.Floradania.dk)'s visuelle identitet skal fornys og styrkes. Desuden skal siden optimeres, så den er langt mere brugervenlig i sit design. Der vil også blive sorteret ud i sidens indhold, så miljø og bæredygtighed vil fylde betydelig mere, da det i høj grad afspejler branchens såvel som forbrugere og professionelle indkøberes fokus. Via hjemmesiden gives der adgang til et stort fotomateriale, der løbende opdateres med sæsonaktuelle billeder; også dette element skal igennem en transformation mod større brugervenlighed.

**AP2: Sociale medier**

Med en kommunikationsplan på plads – tilvejebragt gennem bevillingen af sidste års ansøgning – ønsker vi at bruge ressourcer på at lave rigtig skarpt indhold af både organisk og betalt karakter.

Derfor ønsker vi i samarbejde med et bureau at udvikle generisk, sæsonaktuel markedsføring i form af video-materiale, der skal vise et bredt udsnit af potteplanter på både Instagram, Facebook og LinkedIn.

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2023

I produktionen af øvrig content vil det være gavnligt at besøge forskellige firmaer inden for potteplantesektoren, da professionelle indkøbere og forbrugere ikke længere bare er interesseret i det enkelte produkt men også dets trace. Derfor skaldisse historier også med i vores markedsføring.

Gennem strategisk, struktureret og kontinuerlig produktion af indhold og ajourføring af siderne forventes følgertallene at stige. Vi vil lægge vægt på alle medier, men bruge flest ressourcer på Facebook-siden, hvor antallet af følgere er størst.

Vi ønsker desuden at samarbejde med et bureau, der kan være behjælpelig med etablering af samarbejde med udenlandske influencere herunder også produktion samt annoncering af indhold på digitale kanaler, der rammer både forbrugere og professionelle indkøbere i udlandet.

## AP3: Billedoptagelser

En væsentlig del af den digitale markedsføring på både hjemmeside og sociale medier bygges op om sæsonaktuelle billeder, som bliver tilgængelige for alle i en billeddatabase på hjemmesiden. Temaerne for fotooptagelserne vil spænde fra plantenyheder til sæsonplanter til fotos iscenesat efter højtider og temaer (fx Mors dag, sommerplanter mv.).

## AP4: Sæsonkampagner

De sociale medier vil blive benyttet til kampagner ved højtider og sæsoner, hvor potteplanter allerede udgør en del af forbrugernes mindset, og dermed skubber dem i retning af at vælge potteplanter frem for andre alternativer, som fx chokolade til Mors dag eller Valentinsdag. Der vil være kampagner ifm. fx Mors dag, udplantning, påske, efterår og jul. Disse kampagner vil også bære et visuelt budskab om, hvordan man kan benytte planter i sin indretning.

## AP 5: Event for influenter/pressen

Branchen har gode erfaringer med event for trendsættende bloggere, journalister og influencers. Igennem deres kanaler på de sociale medier vil branchen kunne nå længere ud med budskabet om planter og deres anvendelsesmuligheder og ad den vej tiltrække nye følgere og potentielle forbrugere af planter. Der planlægges et årligt Event for influenter/pressen samt et samarbejde med minimum to professionelle bloggere i løbet af projektet.

## AP6: PR-indsats

I løbet af år 2023 vil der i samarbejde med et bureau udforme en PR-strategi, som ligger forud for presseindsats, der skal være med til at sikre, at potteplanter får lidt mere spaltepads i medierne. Det vil både være i boligmagasiner, hvor vinklen vil være planter i indretningen, men vi ønsker også skabe positiv omtale og holdninger til gartnerierhvervet generelt, hvorfor vi vil forsøge få nogle pressehistorier ud, der handler om potteplantesektorens arbejde med miljø, bæredygtighed og Verdensmålene generelt.

## 3. Grønt Akademiet

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Projektets formål var at øge erhvervets afsætning af frugt og grønt til dagligvarehandlen. Ved at udvikle og tilbyde hele landets butikker at styrke fagligheden på et Grønt Akademi skabes en unik mulighed for at synliggøre frugt- og grøntproduktionens kvaliteter og samtidig skabe loyale kunder.

### Aktiviteter: ARBEJDSPAKKE 1: UDVIKLING AF GRØNT AKADEMIET

Grøntakademiet var et helt nyt koncept, og derfor var der behov for en grundig udviklingsproces. Hvordan skulle et akademi præsenteret af erhvervet se ud?

I tæt samarbejde skabte Dansk Gartneri og Landbrug & Fødevarer det endelige koncept ud fra tæt dialog med landets dagligvarekæder. Dialogen med kæderne var særdeles værdifuld og bidrog til at sikre Grønt Akademiets relevans og målrettethed.

### ARBEJDSPAKKE 2: GRØNT AKADEMI ØST OG GRØNT AKADEMI VEST

Begge Grøn Akademier blev afholdt i april måned. Først i Vejle og derefter i Lyngby. Her blev knapt 200 deltagere fra dagligvarehandlen klogere på kategorien frugt og grønt. Deltagerne kom hovedsageligt fra COOPs kæder (Kvickly og SuperBrugsen) og fra Dagrofas kæder (SPAR og MENY). Alle blev undervist af kyn-dige oplægsholdere i alt fra kundetyper til branding på sociale medier og nudging.

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2023

## ARBEJDSPAKKE 3: MASSIV KOMMUNIKATION

Der er blevet kommunikeret bredt om akademiet i hele branchen. Akademiet er blevet omtalt i flere fagblade og både Dansk Gartneri, Landbrug & Fødevarer og kæderne selv har kommunikeret om akademierne på sociale medier. Samtidig har vi sørget for kontinuerlig intern kommunikation, sparring og opfølgning med dagligvarekæderne, og der er udsendt materiale til deltagerne.

Der blev lavet video, som er delt på sociale medier – og ønsket var at videodelen skulle fylde endnu mere, men håndtering af den vigtige kommunikation med dagligvarekæderne gjorde at det var nødvendigt at nedtone videodelen i denne arbejdsplanke en smule.

## ARBEJDSPAKKE 4: FØDEVAREDAGEN

I forlængelse af Grøntakademierne, var der ikke-anvendte midler, som vi gennem en ændringsanmodning valgte at bruge på at oprette et målrettet spor på Fødevare dagen, hvor deltagerne på et lidt højere niveau i dagligvarehandlen blev præsenteret for den viden, som deltagerne på Grønt Akademiet nød godt af. Det blev særdeles vellykket og gav en god afslutning på projektet. Alle præsentationer blev delt med de deltagende beslutningstagere fra dagligvarehandlens mange kæder.

## 4. Afsætningsfremmede aktiviteter for planteskoleplanter – Den Gode Historie

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Formålet er at fremme afsætningen af planteskoleplanter.

Det sker gennem profilering via messer / udstillinger samt online f.eks. sociale medier til henholdsvis business-to-business og business-to-consumer. Planteskoleplanter sættes på dagsordenen ved at koble med biodiversitet, som er højaktuelt. Dette skal øge salget af planteskoleplanter.

**Aktiviteter:** Der blev afholdt Grønne inspirations Dage på Handelspladsen i Odense den 16. og 17. august samt på "Have og Landskab" fagmesse 30. aug., 31. aug. og 1. september.

**Havens Dag:** 2. weekend i september.

To plakater produceret og trykt til udsendelse og udlevering af planteskolerne. Plakaterne anvendes i detailhandlen. Hjemmeside med landkort over de havecentre, som deltager i landsdækkende kampagne. På hjemmesiden er det desuden muligt at downloade 8 forskellige personlige opskrifter, der understøtter årets tema - DEN SPISELIGE NYTTIGE HAVE. Pressemeddelelse udarbejdet og sendt ud op til kampagnen.

**SoMe - Den gode historie**

Profilen @danskeplanteskoler er oprettet på IG. Der er afholdt kursus med ekstern undervisning primo marts. Deltagere fra diverse planteskoler kommer i gang - eller kommer videre med deres IG profiler. Indhold deles på fællesprofilen @danskeplanteskoler.

To workshops afholdt i hhv. Jylland og Sjælland (på en planteskole). Deltagere er planteskoler og vi har haft hjælp fra to planteentusiastiske influencere.

Et event afholdt hos Majland Planteskole med ca. 20 influencere, der alle fik indblik i, hvordan man laver planter. Budskabet om dette nye tiltag er formidlet i Gartnertidende og Danske Havecentres brancheblad.

Danske Juletræer har gennemført flere aktiviteter i løbet af 2023. På baggrund af den positive LCA analyse som Force Technology udarbejdede i 2022 er der arbejdet videre med "Den gode Historie" i 2023. Den 2. november blev der holdt møde om "Den Gode Historie" på Dalgårdsvej 65, i Sindal med 25 deltagere. Her var fokus på markedsføring af god samvittighed i et ægte dansk juletræ. Op mod jul blev der uddelt 5.000 stk. Gocards "Der er god samvittighed i et ægte dansk juletræ" til de danske forbrugere. De indeholdt fakta omkring CO2 binding og havde en QR kode, som man kunne scanne, hvis man ville vide mere. Ydermere har der været aktiviteter på de sociale medier, både linkedin, facebook og Youtube. I Weekend Avisen havde omtale af Den Gode historie den 23.12.2023. Alle 32 producenter som er certificerede "Bæredygtige naturtræ medlemmer" blev opfordret til lokalt at fortælle Den Gode Historie i lokalaviser - og lokalradioer mm. Blandt andre fulde Mellemgård denne opfordring (Lokalredaktionen 12.12.23) og i Midtjyllands avis (7.12.2023) fortæller familien Kallesøe at deres træer er blevet certificeret bæredygtige i 2023.

Der er skrevet artikel i Gartner Tidende nr. 5, 2023.

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2023

## 5. Udvikling af Handelspladserne

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Projektet Udvikling af Handelspladserne har til formål at støtte afsætningen af potteplanter gennem afholdelse af udstillinger, hvor planterne iscenesættes over for de professionelle indkøbere, som her inspireres til at komme ud til producenterne.

**Aktiviteter:** Aktiviteten bestod af fire årlige Handelspladser, hvor det sæsonaktuelle sortiment blev præsenteret. Til at underbygge Handelspladserne blev der lavet temaudstillinger med forskellige temastande med emner som miljø, trends, sæsonudstillinger m.m. Desuden inviterede flere gartnerier kunder på besøg i deres gartnerier under messen eller i umiddelbar tilknytning til Handelspladsen.

## 6. Afsætningsfremme af planteskoleplanter til biodiversitet (projektforlænget fra 2022)

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** At fremme salget af planteskoleplanter via kobling til biodiversitet.

**Aktiviteter:** Forlængelsen af projektet har udmøntet sig i rådgivning fra eksternt digitalt marketing bureau omkring formidling og SoMe.

## 7. Grøn plantebeskyttelse - Reduceret miljøbelastning ved produktion af gartneriafgrøder

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Formålet med projektet er at reducere miljøbelastning og pesticidrester i produktion af gartneriafgrøder. Godkendelser af nye plantebeskyttelsesmidler til gartnerierhvervet skal fremme anvendelsen af midler og strategier, der kan medvirke til at reducere belastningen af miljøet og forbedre arbejdsmiljøet samt bidrage til et fortsat lavt indhold af pesticidrester i dansk frugt og grønt.

Projektets særlige fokus på at få godkendt alternative midler skal medvirke til at øge både det samlede økologiske areal samt arealer, der dyrkes efter IPM principperne. Flere alternative midler vil øge dyrkningssikkerheden på disse arealer. Muligheden for anvendelse af nye midler skal forbedre økonomien i både den konventionelle og den økologiske produktion således, at udflagning af afgrøder/kulturer kan undgås og beskæftigelsen fastholdes.

**Aktiviteter:** HortiAdvice (HA) har stået for den praktiske gennemførelse af projektets indhold. Projektet har til formål at skaffe data til godkendelse af plantebeskyttelse i Danmark samt tilvejebringe ansøgninger om mindre anvendelser og forsøgstilladelser.

Data er kommet fra samarbejde med EU's minor use gruppe, EU-rapporter samt fra producenter af plantebeskyttelsesmidler. Den nødvendige data er tilvejebragt, ansøgninger om godkendelse til mindre anvendelser af plantebeskyttelsesmidler til gartnerierhvervet er sendt. Der har været et særligt fokus på at fremskaffe data til indsendelse af ansøgninger til alternative midler. HA har anspore producenterne af plantebeskyttelsesmidler til, at de i videst mulige omfang får søgt om de nødvendige godkendelser af nye midler, så erhvervet får adgang til midler med nye virkemekanismer til gavn for producenterne økonomi, miljøet og arbejdsmiljøet. Dette er gjort gennem møder med producenterne. Ansøgninger fra HA og firmaerne er begrundet i; erstatning af midler, der er blevet forbudt/trukket tilbage, anden virkemekanisme skal supplere allerede godkendte midler, så resistens kan forebygges, en mere specifik bekæmpelse af skadevoldere således, at nyttedyrene og miljøet skånes. Der er også søgt midler til åbne væksthuse, der i dag kun er godkendt til lukkede væksthuse. Der er søgt dispensationer, således, at der kan bekæmpes skadevoldere, der ikke findes effektive midler imod. Flere af de ansøgte midler har færre uønskede bivirkninger vil give et bedre arbejdsmiljø samt kan anvendes til økologisk produktion og understøtter produktionen efter IPM-reglerne. Der er ansøgt om forsøgstilladelser til afprøvning af nye alternative og konventionelle midler så der kan opnås erfaring med brug af de nye midler under danske dyrkningsbetingelser.

HA har fremskaffet nødvendige data til brug ved ansøgninger og udarbejdelse af brugsanvisninger. Det er sket ved kontakt til de firmaer og avlerorganisationer i ind- og udland, der ejer de pågældende data. Bl.a. data, der skal bruges ved vurdering af risikoen for evt. rester i frugt og grønt. Flere kan anvendes i økologisk produktion, det styrker deres konkurrence på kvalitet og udbytte i forhold til importeret frugt og grønt.

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2023

Gennem netværk er HA og derigennem branchen opdateret med hensyn til hvilke plantebeskyttelsesmidler, der arbejdes med i de øvrige EU-lande, således, at ny viden om potentielle midler samt godkendelseskrav, som har indflydelse på og/eller bidrager til at opfylde projektets formål, hurtigst muligt finder anvendelse i Danmark. Dette er sket ved kontakt med udenlandske konsulenter, avlergrupper, myndigheder m.fl. samt deltagelse i symposier og konferencer.

HA deltager i EU's "minor use" grupper for Frugt og bær og frilandsgrønsager og Prydplanter i væksthuse og på friland. HA har opdateret sig mht. nye love, regler og bekendtgørelser i Danmark og EU. Bl.a. i tæt kontakt med myndigheder som Miljøstyrelsen, Landbrugsstyrelsen samt Fødevarestyrelsen/ Fødevarainstitutet. Kontakten finder sted ved møder som myndighederne indkalder til; deltagelse i Dialogforum for plantebeskyttelsesmidler, halvårige møder med Miljøstyrelsen, samt ved deltagelse på relevante internationale konferencer, møder og events.

## 8. Beregning af CO<sub>2</sub>-fodaftryk på potteplanter

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Det er formålet med nærværende projekt at identificere en egnet metode til måling af potteplanters CO<sub>2</sub>-fodaftryk (LCA-metoder), således metoden kan implementeres i branchen på henholdsvis produkt-, gartneri- og brancheniveau.

**Aktiviteter:** De gennemførte hovedaktiviteter var:

AP1: Screening af nuværende LCA-metoder

AP2: Identificering af egnede metoder, der lever op til FloriPEFCR-standarden

AP3: Implementering af LCA-metode til beregning af CO<sub>2</sub>-fodaftryk på produktniveau

## 9. Intelligent sprøjtejournal til potteplantegartnerier

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Det er formålet med nærværende projekt at få implementeret en digital sprøjtejournal hos flest mulige potte-plantegartnerier, således man kan nedbringe antallet af fejl i både sprøjtejournalerne, men også i visse tilfælde reducere antallet af fejl i den egentlige sprøjtebehandling af planterne.

**Aktiviteter:** AP1: Etablering af arbejdsgruppe Intelligent sprøjtejournal: Arbejdsgruppen skulle være med til at definere mindstekravene til en digital sprøjtejournal, så den levede op til gældende lovkrav samt sikre at data fra den også kunne bruges til anden afrapportering (f.eks. MPS-GAP) Det var ikke nødvendigt at etablere en arbejdsgruppe, da mindstekravene til en digital sprøjtejournal allerede var opfyldte i GreenLog, ligesom data fra GreenLog også kan bruges til anden afrapportering.

AP2: Udvikling af statistik: Tilføjelse af et statistikmodul til GreenLog.

Det er muligt for hvert enkelt gartneri, der bruger Greenlog at lave en statistiske over mængden af anvendte midler, men det er ikke lavet et modul som gør det muligt at udtrække en statistiske for alle gartnerierne.

Dette skønnes ikke nødvendigt, så længe der ikke er flere gartnerier, der bruger GreenLog.

AP3: Afholdelse af workshop: Afholdelse af workshops, hvor den intelligente sprøjtejournal præsenteres. Der er interne i HortiAdvice afholdt en workshop for konsulenterne, så disse kunne komme med input til forbedring samt hvordan en digital sprøjtejournal kan målrettes de enkelte sektorer. Workshoppen var også en forberedelse af konsulenterne, så de efterfølgende kunne nævne den intelligente sprøjtejournal for deres kunder. Derudover har GreenLog være præsenteret for gartnerne i forbindelse med temadage i løbet af året.

AP4: Demonstrationsaktiviteter af Intelligent sprøjtejournal i gartnerier. Der er tilbudt implementering og demonstration af den intelligente sprøjtejournal i gartnerierne. Der er løbende blevet afholdt demonstration af GreenLog i gartnerier og GreenLog er efterfølgende blevet implementeret i de gartnerier, som har været interesseret.

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2023

## 10. Rådgivning til planteskoleproduktion via faglige fora

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Formålet er at sikre planteskolesektorens fortsatte økonomiske rentabilitet.

Formålet er videre at vidensdele nyheder, forsøgsresultater og resultater fra afprøvninger, som kommer løbende, og som er relevante for planteskoleerhvervet.

- Målet er at dygtiggøre det danske planteskoleerhverv og dets ansatte mest muligt.
- Målet er at sikre branchens udvikling og sikre økonomisk udvikling.
- Målet er at give de unge i erhvervet et fælles forum

**Aktiviteter:** Der er afholdt Vintermøde 2023. Konference sammen med Danske Plantecentre. Afholdt erfaringsgruppemøde for De Unge Gartnere. Udsendt nyhedsmails- og breve. Skrevet artikler i Gartner Tidende.

## 11. Track & Trace i potteplantesektoren

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Det er formålet med nærværende projekt at nedbringe antallet af for sene indleveringer, således at planterne kan komme rettidigt ud til kunderne. Ved at monitorere planternes placeringer er det muligt for alle parter i værdikæden at optimere deres planlægning og i sidste ende levere planterne rettidigt til kunderne.

**Aktiviteter:** AP1: Etableret database til registreringer af ind- og afleveringstider for indtrans. Tiderne for ordreafgivelse, ordreaccept og indleveringstider findes i dag allerede i Danpot-systemet, der er gartnerens udbuds- og ordresystem. Disse data er nu tilgængelige i ekstern database.

AP2: Pilotprojekt for udvælgelse af registreringsmetode og udvikling af denne er påbegyndt, men ikke afsluttet. Der er forskellige muligheder for registreringsmetoder og denne udvikler sig lige så hurtig som teknologierne, fx RFID, QR-koder m.m. Pilotprojekter er i gang med at teste om registreringerne skal ske som manuelle indtastninger eller scanninger, men grundet identificeringen af nye og mere effektive metoder i slutningen af projektet, blev disse ikke færdigtestet. Derfor er der ansøgt om forlængelse af projektet.

## 12. Markedsstatus for potteplanter

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Særligt COVID-19 og senest de ekstreme prisstigninger på råvarer har vist at det som producent i endnu højere grad end tidligere, er nødvendigt at holde sig ajour med både produktionen og efterspørgslen af potteplanter på de vigtigste hovedmarkeder for at kunne planlægge produktionen optimalt.

**Aktiviteter:** I projektet blev der udvekslet produktions- og afsætningstal (historisk data) på brancheniveau med landene Tyskland og Holland. Udvekslingen af data/informationer skete løbende, således producenterne kunne holde dem ajour med udviklingen på markederne inden for produktion og afsætning.

## 13. International vidensudveksling på planteskoleområdet

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Formålet med projektet er at fastholde produktionen af planteskoleplanter. Dette gøres ved at sikre erhvervet den nyeste internationale viden med relevans for faget. Det vil være med fokus på både konventionel som økologiske produktion. International vidensdeling er ekstra aktuell, fordi der ikke er en dansk forsøgsstation, som laver forsøg, som vedrører planteskolefaget. Bl.a. er forsøgsresultater fra Slesvig-Holstein relevant, så erhvervet fortsat kan følge med den udvikling, som foretages i udlandet. Herved fås indblik i nye metoder, teknologi mm.

**Aktiviteter:** Branchen har deltaget i de møder som der har været afholdt i ENA, EFNA og NordGen. I nyhedsmails/-breve er der formidlet nyheder derfra. Erfaringer og resultater fra de skandinaviske partnere i Interreg. er formidlet til producenterne. Der er skrevet artikel til Gartner Tidende. Der offentliggjort en rapport om europæiske planteskolers bidrag til fremtidens skove.



# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2023

## 14. Producentinformation og MPS

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Formålet med nærværende projekt er at sikre sig, at potteplanteproducenterne kan holde sig ajour inden for områderne forskning, forsøg og afsætningsfremme via Nyhedsbreve og Nyheds-updates, således at producenternes valg kan træffes på et oplyst grundlag. Inkluderet i ovenstående er også rådgivningen inden for miljøcertificeringen MPS.

**Aktiviteter:** Udsendelse af Nyhedsbreve og Nyhedsupdates. Information om miljøcertificeringer og afholdelse af ERFA-møde.

## 15. Robot teknologi og ensidig nedslidende arbejde

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Formålet er at demonstrere nogle af de nye teknologier, og hvordan forskellige avancerede hjælpemidler forskellige steder i produktionen kan afhjælpe nedslidning. Formålet er også at få et bedre overblik over muligheder og udfordringer, der er med disse typer af udstyr.

**Aktiviteter:** Markedet for relevant udstyr er undersøgt. Exoskeletter viste sig at være relevante i forhold til arbejdsmiljø for de kan hjælpe med tunge løft og trættende arbejdsstillinger. Vi har gennemført 3 besøg sammen med firmaet Exoskellet Aps. Desuden er disse hjælpemidler vist frem på fagdagen den 27. oktober 2023. Desuden har projektlederen besøgt Capra Robots i Viby J og Stiholt Hydraulic i Nørre Aaby og der har været kontakt til Thorsen Teknik m.fl. Alt sammen med det formål at finde selvkørende robotter som kan trække en vogn eller selv køre vogne ud og hjem mellem mark/pottepladser og pakkehal.

## 16. Større uafhængighed af kemisk plantebeskyttelse

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Formålet med projektet er at sætte større fokus på de alternative plantebeskyttelsesmetoder, som gør, at den kemiske plantebeskyttelse ikke er nødvendig. Målet er at blive bedre til at anvende biologiske bekæmpelsesmetoder samt at få god effekt af biopesticider og biostimulanter.

**Aktiviteter:** Der er udarbejdet en liste over de potentielle midler, som kan være relevante at arbejde med. Dernæst har dem, der har vist interesse for projektet, fået udarbejdet konkrete planer for behandlingsintervaller og midler i aftalte dele af deres produktion. Resultaterne af de tests, som har været foretaget, er delt ved to fysiske markbesøg og afrapporteret i en artikel i GartnerTidende.

## 17. More Green Cities for Europe

**Tilskudsmodtager:** Dansk Gartneri

**Formål:** Formålet med projektet er indirekte at øge afsætning af planteskoleplanter. Dette opnås ved at tydeliggøre planters positive aftryk i byerne. Derfor er projektets formål også, at brugen af flere planter i byerne vil reducere stress, øge biodiversiteten, mindske luftforurening, være et værn mod for lille afløbskapacitet ved skybrud og give flere sociale udendørs mødesteder. Projektet vil således være rettet imod både konventionelle og økologiske planteskoleplanter.

**Aktiviteter:** I projektet har vi fokuseret på at fremme antal grønne kvadratmeter i byerne - og på at få indført en grøn norm for bynatur. Vi har udsendt pressemeddelelser, indgået i pressepartnerskaber, skrevet ekspert artikler til fagblade og fået optaget opinions- og debatindlæg i de landsdækkende medier. Vi har holdt oplæg, deltaget i møde og debatfora med key-stakeholders. Vi har således været i dialog med en lang række beslutningstagere, politikere, byplanlæggere m.fl. og præsenteret forslag til - og demonstreret behovet for - grønnere byer og ikke mindt den indvirkning har på klima, biodiversitet, trivsel og social sammenhængskraft. Især klimaet har været højt på dagsordenen i 2023 - og hvor vi har fremført, hvordan træer og planter kan bidrage til at håndtere konsekvenserne af klimaforandringerne. Vi har i perioden udsendt 7 nyhedsbreve til 424 abonnenter - det er en stigning på 22 procent sammenlignet med 2022. Vi har givet 5 op-

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2023

læg til events - hvor der samlet set har deltaget 350. Derudover har der været 10 møder med vores vigtigste stakeholdere. Der er gennemført en stor indsats på Green Cities hjemmesiden og på de sociale medier, hvor aktiviteterne har været væsentligt større end planlagt. Der er lagt 25 best practice og 17 nyheder på Green Cities hjemmesiden (planlagt 5 best practices og 6 nyheder) – besøgene på den danske hjemmeside i Green Cities kampagnen er øget med 29,5 procent i perioden.

Der har også været kommunikeret massivt på de sociale medier – der var planlagt 50 posts og 50 billeder – men der er skrevet 232 posts – og uploadet 333 fotos – hertil er der produceret hele 18 videoer. Der har været en stigning i antal følgere på 22 procent. I Green Cities kampagnen har vi skrevet og udgivet en del større publikationer - som vi promoverer og medbringer til de konferencer og events, vi deltager i.

Vi har i 2023 produceret en omfattende publikation "Sæt pris på bynatur" – 64 sider. Den baserer sig på et forskningsprojekt i samarbejde med seniorforsker Toke Emil Panduro, Aarhus Universitet. Projektet er initieret af Green Cities. Det handler om at udvikle et beregningsværktøj, som kan sætte kroner og øre på den rekreative værdi af grønne områder. Det har betydning, når byplanlæggere, politikere mfl. skal kunne argumentere for, at der skal prioriteres grønne områder fx ved byplanlægning, nybyggeri etc. Fire kommuner har deltaget i projektførelsen og i publikationen vises konkrete beregninger på projekter, der er igangsat i de involverede kommuner. Publikationen præsenterer også en række andre eksempler på hvorfor og hvordan, vi kan indskrive den økonomiske værdi – herunder interviews med eksperter. Publikationen blev lanceret i forbindelse med Green Cities deltagelse i Folkemødet på Bornholm. Udover den omfattende publikation er der produceret mindre foldere, postere, flyers, roll ups etc. Ligesom vi har genoptrykt vores tidligere publikationer, da der fortsat er stor efterspørgsel efter dem.

Vi har i 2023 deltaget i 7 konferencer – hvoraf vi selv har arrangeret den ene, der blev gennemført på Christiansborg. Og derudover har vi deltaget i syv B2B møder plus en række publica affairs møder.

Vi har deltaget i konferencer arrangeret af "Building Green" – henholdsvis "Build for Biodiversity", hvor vi ud over en stand faciliterede en oplægsholder – vi deltog også "Build for Water", hvor vi havde en stor stand. Vi var med til Folkemødet på Bornholm, hvor vi præsenterede vores nye publikation: "Sæt pris på bynatur" – vi var med til "Have & Landskab 23", hvor vi bidrog med faglige oplæg – ligesom vi deltog i "Danske Parkdage" – hvor vi også havde en stand. Endelig var vi med i den store konference "Building Green" i Forum, "hvor vi i samarbejde med "Nature Base" – var til stede med Green Cities publikationen "Sæt pris på bynatur".

B2B møder har primært været mødet med de fem grønne brancheorganisationer bag den danske Green Cities kampagne og en række møder med byplanlæggere fra kommunerne i forbindelse med forskningsprojektet i samarbejde med seniorforsker på Aarhus Universitet. Der er efterfølgende udgivet en videnskabelig rapport om projektførelsen.

Og endelig gennemførte vi en stor konference "Sæt pris på bynatur – hvordan får vi mere". på Christiansborg – med deltagelse af både lokal- og landspolitikere – og en række fagfolk. Der var meget stor interesse for konferencen – og en lang venteliste, hvorfor vi valgte at livestream fra konferencen.

## 18. Udvikling af dansk kernefrugt ved internationalt samarbejde

**Tilskudsmodtager:** HortiAdvice

**Formål:** Projektets formål er at sikre producenter af økologisk og konventionel kernefrugt større dyrkningssikkerhed og bedre rentabilitet. Der arbejdes med den nyeste internationale viden: Dyrkningsmæssige tiltag som beskæringsteknikker og nye sorter. Bedre rentabilitet opnås blandt andet ved automatisering og mekanisering af dyrkningsmæssige tiltag som rodbeskæring og afløvning

**Aktiviteter:** Automatisering af rodbeskæring og udtynding:

Demonstration af hvordan dronebilleder af væksthøjde og blomstring kan bruges til at vurdere behovet for rodbeskæring og udtynding. Beskæringsteknikker, vækstregulering, udtynding: Demonstration af kortbeskæringsmetoden i kombination med kemisk og maskinel/manuel vækstregulering og kemisk udtynding under danske forhold.

**Nye æblesorter og grundstammer:** Introduktion og afprøvning af nye æblesorter og nye grundstammer til dansk produktion. **Nye pæresorter til økologisk produktion:** Introduktion og demonstration af nye pæresorter og ny grundstamme til dansk produktion.

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2023

Frugtsætning i pærer:

Demonstration af produkter til modvirkning af frugtfald.

Maskinel afløvning:

Demonstration af teknik til maskinel afløvning for forbedret farveudvikling i æbler.

Cost-benefit-analyser:

Beregning af investeringsscenerier i forbindelse med indkøb af ny teknologi.

Pilebarkekstrakt i økologisk produktion: Demonstrere virkningen af salicylsyre fra barkflis på svampesydommen æbleskurv.

## 19. Bæredygtig produktion af økologisk buskfrugt

**Tilskudsmodtager:** HortiAdvice

**Formål:** At sikre økologiske buskfrugtavlere større dyrkningssikkerhed og bedre rentabilitet.

Der arbejdes med at demonstrere mulighederne for at dyrke kvælstofkrævende buskfrugt ved brug af grøngødning og minimal jordbearbejdning i buskrækken og samtidig opnå et stort udbytte af en god kvalitet og undgå import af ikke økologisk organisk gødning.

**Aktiviteter:** I en ung plantning af Aronia med første høstår 2022 plantet som 2-års planter i foråret 2020 blev demonstration af dækafrøder i kørebanen, og behandlinger i buskrækken vedligeholdet i 2023. Demonstrationen er anlagt i 17 rækker Aronia af ca. 200 metres længde

Kørebanedækkulturen er i god vækst og følgende metoder blev demonstreret:

1. Alm praksis: indkast af afklip fra dækkultur + gylle + mekanisk renhold
2. Indkast af afklip fra dækkultur + såning af mikrokløver (humlesneglebælg) i buskrækken.
3. Indkast af afklip fra dækkultur der nedfræses i buskrækken.
4. Intet indkast af afklip fra dækkultur + såning af mikrokløver (humlesneglebælg) i buskrækken.
5. Intet indkast af afklip fra dækkultur + mekanisk renhold.
6. Intet indkast af afklip fra dækkultur + såning af jordkløver i buskrækken.
7. Indkast af afklip fra dækkultur + såning af jordkløver i buskrækken

Plantningen blev passet efter de økologiske retningslinjer, og demonstrationens kombinationer blev vedligeholdet af Vibevadgaard (Lejre). Der er blevet taget alm. jordprøver og Nmin prøver forår 2023 i de forskellige demonstrationer. Desuden blev der taget bladprøver lige før høst og arealet blev høstet og udbyttet vejjet i de forskellige demonstrationer ved høst den 4. oktober 2023. Tilvæksten af buskene blev vurderet.

## 20. Sortsdemonstration i rødkål og blomkål

**Tilskudsmodtager:** HortiAdvice

**Formål:** Formålet er at sikre fortsat produktion af rødkål samt sikre kvaliteten af rødkål og blomkål. Blandt andet klimaændringer gør, at der er behov for, at avlere tager nye sorter ind i deres sortiment. For at opnå dette, afholdes demo-dage med avlernes egen vurdering af sorterne. Demo-dage afholdes for henholdsvis rødkål og blomkål.

**Aktiviteter:**

1. Frøleverandører kontaktes og bliver tilbudt at tilmelde nye sorter af rødkål og blomkål.
2. Plantetilrækker kontaktes i forhold til produktion af småplanter af sorterne til udplantning.
3. Kålavlere kontaktes for at finde avlere, som vil lægge areal til sortsdemoerne samt forestå dyrkningen.
4. De udvalgte rødkål- og blomkålssorter dyrkes af avlere.
5. Når reference-sorten er høstklar, afholdes demo-dagene, med invitation af kålavlere.
6. Der arrangeres demo-dage, hvor avlere kan vurdere sorterne. For avlerne vil det være en del af deres beslutningsgrundlag for fremtidig valgt af sorter.
7. Fra demodagene formidles via Gartner Tidende (fagblad for gartnere).

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2023

## 21. Demo af intensive dyrkningssystemer i blommer

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Formål: Projektets formål er at øge kendskabet til intensiv dyrkning af blommer blandt avlere og øge udbytte, kvalitet og stabilitet i dansk blommedyrkning

Aktiviteter: I projektet er der i 2023 etableret et areal med to forskellige intensive systemer med blommer på baggrund af en udarbejdet planteplan for de to systemer spindel og et smalt system med 6 udvalgte sorter blandt hovedsorterne i erhvervet. Træerne er efter plantning blevet beskåret og udviklingen i etableringen fulgt samt formidlet til en net-værksgruppe for blomme avlere, der er blevet oprettet i forbindelse med projektet. Formidlingen og demonstrationen af beskæringen og udviklingen er sket gennem nyhedsbreve til netværksgruppen, artikler i fagbladet Gartneritidende og en markvandring hos en blommeavler. Arealet med de to intensive blomme dyrkningssystemer er vist frem og demonstreret ved et åbent hus-arrangement på Pometet.

## 22. Optimeret anvendelse af alternative plantebeskyttelsesmidler i potteplanter - OPTIPOTTE

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Formål: At fremtidssikre potteplanteproduktionen ved reducere anvendelsen af syntetiske pesticider potteplanter gennem demonstration af nye bekæmpelsesstrategier med biopesticider og andre alternativer midler.

Aktiviteter: I 2023 er der i AP4 (Vækstretardering) gennemført demonstrationer med alternativer til kemisk vækstregulering i 5 gartnerier. Demonstrationerne er gennemført under forskellige dyrkningsforhold og årstider, og i kulturerne viola, potteroser ( 2 sorter), campanula (2 sorter), primula ( 2 sorter) , akeleje ( 2 sorter) og kalanchoé. Demonstrationerne er gennemført med udgangspunkt i erfaringerne fra 2022, samt gartneriernes egne erfaringer. I demonstrationerne indgik blandt andet produkter som Siltac F, Loker L, Loker SA, Kriss, HC magnesium og Flocone. Produkterne blev demonstreret enkeltvis og i forskellige kombinationer. Der er også gennemført demonstration af strategi til vækstregulering, hvor de alternative produkter blev kombineret med mekanisk vækstregulering i form af luftstrøm. Effekten de alternative midler og metoder på plantevækst og blomstring blev vurderet visuelt under demonstrationerne. Ved potteroser, akeleje, campanula og Kalanchoé blev effekten på plantehøjden, planteform og blomstring vurderet, mens der ved primula og viola blev vurderet på diameteren, samt på blomstring. Efter hver behandling blev der foretaget en visuel vurdering af skader på blade og blomster. Da de alternative produkter og strategier anvendes ugentligt, og påvirker dette klima og mikroklima omkring planten, og derfor blev udvikling af svampesygdomme som gråskimmel og meldug også vurderet ved demonstrationens afslutning. Under AP5 (Formidling og vidensdeling) er der skrevet fire artikler til GartnerTidende. To artikler handler om alternative strategier til bekæmpelse af skadegørere og to artikler handler om alternativer til kemisk vækstregulering.

## 23. Gartnerinfo – Faglig basisviden

Tilskudsmodtager: HortiAdvice

Formål: Projektet skal øge tilgængeligheden af faglig solid og veldokumenteret viden, der gøres tilgængelig på en ny hjemmeside drevet af konsulenttjenesten.

Aktiviteter: Dyrkningsvejledninger til grønsager blev gennemgået og lagt ud i 2022. I 2023 er faglig viden om frugtavl hentet ud fra hjemmesider, som ikke længere opdateres, og relevante artikler er nu lagt ud på gartnerinfo.dk. For pryddplanter er ca. 230 dyrkningsvejledninger fra den gamle Plantevidenbase blevet gennemgået, redigeret og tilføjet et nyere billede, fra Flora Danias billeddatabase, og derefter lagt ud. Det har været et meget omfattende arbejde og pt. er der lagt 147 dyrkningsvejledninger ud. De resterende vil blive lagt ud i 2024. De studerende på Erhvervsakademiet i Århus har taget godt imod de rettede dyrkningsvejledninger, og bruger dem allerede nu i deres eksamensprojekter. De gamle artikler fra Plantevidenbasen om gødning, klimastyring og planteteknik, har vist sig at være for utidssvarende, og vi har derfor valgt at lægge nyere materiale ud bestående af nye faktablade om klimastyring. Hjemmesiden indeholder informationer om både frugt, grønt og pryddplanter samt økologi. Ud over den grundlæggende typeopdeling, er der

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2023

gennem tiden udarbejdet grundlæggende artikler om jordbearbejdning, gødning, vanding, høst og sygdomme, som efter en vurdering kan gøres offentligt tilgængelige. Projektet er omtalt i en artikel i Gartner Tidende 2023.

## 24. Økologikongres for gartnere

**Tilskudsmodtager:** HortiAdvice

**Formål:** Projektets formål er at medvirke til at udvikle den økologiske produktion af frugt og grønt gennem temamøder i et landsdækkende og velbesøgt forum for økologisk produktion.

**Aktiviteter:** Hovedtema i projektet handler om status og potentiale indenfor frugt, bær og grønt. Dette tema er blevet flettet ind i Økologikongressens struktur med temablokke, hvor der var 2 relevante temaer med flere indlæg om emnet, hvoraf HortiAdvice var ansvarlig for den ene. Økologikongressen afholdes for en bred gruppe af interessenter indenfor økologi, herunder frugt- bær- og grønsagsproducenter i en fast ramme for oplæg. For at sikre denne struktur udarbejdede den faglige gruppe bag projektet et program med flere indlæg om de emner, der er mest hæmmende for udvikling af dansk økologisk frugt, bær og grøntproduktion, og berører alle de temaer og emner, der indgår i ansøgningen. Især emnet om potentialet for udvikling af dansk økologisk frugt og grønt bidrog til at essensen blev et fokus på arbejdskraft, konkurrenceevne og generationsskifte. Der blev således afviklet 2 indlægsblokke, hvoraf den ene angående generationsskifte blev styret og organiseret af Innovationscenter for Økologi, og hvor HortiAdvice indgik i planlægningen heraf. Det andet om arbejdskraft og konkurrenceevne førte til en serie af 3 indlæg om status og potentiale i højteknologiske løsninger i gartnerierhvervet med formålet at sikre dansk konkurrencekraftig økologisk produktion, samt en efterfølgende diskussion. De faglige indlægsholdere kom fra erhverv, rådgivning og udvikling, og udgjorde Erik Havaleska, Farmdroid, Axel Månsson, avler og ejer af Månsson, Nicolaj Fog Hansen, Sektionsleder i Teknologisk Institut, samt Richard de Visser, konsulent i HortiAdvice. Forløbet blev styret af Richard de Visser med henvisning til de emner, der var blevet lagt op til i ansøgningen – herunder spørgsmål vedrørende markedet og flaskehalse i frugt og grøntbranchen.

## 25. Regionalt nordisk samarbejde om low-risk produkter og basisstoffer i gartneriafgrøder

**Tilskudsmodtager:** HortiAdvice

**Formål:** Overordnet formål er, at der fortsat produceres specialafgrøder, på trods af at konventionelle plantebeskyttelsesmidler udgår. At udvikle strategier til erstatning af konventionelle plantebeskyttelsesmidler og heraf reducere miljøbelastning i dansk gartneri. Dette gøres ved at skaffe viden om alternative plantebeskyttelsesmidler, optimal anvendelse og udarbejde strategier for bruges af disse. Projektet henvender sig til både økologisk og konventionel produktion af specialafgrøder.

**Aktiviteter:** Projektet er inddelt i 4 arbejdsplaner:

**AP1 Projektledelse og kommunikation:** Deltagelse i styregruppemøde og 2 projektmøder. Kommunikation internt på fælleskonsulentmøde og medarbejderseminar om projektets formål og aktiviteter med formål om at inddrage netværket af rådgivere.

**AP2 Metoder til anvendelse af alternative midler:** Deltagelse i online møder i AP2 omkring definitionen og kortlægning af alternative midler samt dialogmøder mellem danske partnere om dansk prioritering af midlerne og med alle partnere om en fælles prioritering. Udarbejdelse af oversigter over godkendte midler i Danmark i de forskellige kategorier til deling i netværket dialog med rådgivere og til formidling til erhvervet. Løbende kontakt og dialog med planteværnsfirmaer om potentielle midler til alternative strategier her og nu og på sigt samt løbende dialog med rådgivernetværket om alternative midler og deres anvendelse (erfaringer og viden). Løbende indhentning af viden og kortlægning af aktuelle skadevolderproblematikker internt samt eksternt på afholdte netværksmøder for rådgivere i Sverige, Norge og Danmark.

**AP3 Afprøvning og strategier for alternative plantebeskyttelsesmidler.** Deltagelse i online møder i AP3 og bidrag til erfaring og viden om anvendelse af alternative midler og skadevoldere indenfor de forskellige sektorer; frilandsgrønsager, frugt og bær samt væksthus og friland.

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2023

AP4 Kompetenceudvikling og implementering: Planlægning og koordinering af aktiviteterne som arbejds-pakkeleder. Planlægning og afholdelse af et opstartsmøde og et fællesnetværksmøde for rådgivere og forsøgsmedarbejdere i alle tre lande samt planlægning og afholdelse af fire sektoropdelte netværksmøder for henholdsvis rådgivere indenfor frilandsgrønsager, frugt og bær og væksthuse og planteskoler. Planlægning af demonstrationsaktiviteter i samarbejde mellem rådgivere og producenter om afprøvning af alternative plantebeskyttelsesmidler i praksis samt koordinering af aktiviteten på tværs af grænserne. Planlægningen er sket internt gennem fællesmøder for konsulenter og gennem direkte kontakt til rådgivere og til eksempelvis beskrivelse af problemstilling i forhold til skadevolder og anvendelse af et alternativt middel og indhentning af viden og erfaring som basis for planlægning af demonstrationsafprøvninger. Planlægning, afholdelse og formidling af en demonstration af udbringningsteknik i kål for producenter og rådgivere. Aktiviteterne i AP4 er formidlet til projektgruppen på projektmøder, til rådgivere på fællesnetværksmøder og medarbejderseminar og til erhvervet gennem artikler i Gartnertidende og ved oplæg for jordbærproducenter på Jordbærkonferencen.

## 26. Haveglæder – Grøn formidling til forbrugeren

**Tilskudsmodtager:** Danske Havecentre

**Formål:** Haveglæder er et fælles brand for branchen og har til formål at øge forbruget af planter. Udover målet om at øge salget, så har Haveglæder også det formål at dele viden om planters sundheds- og klimamæssige betydning. Målet er at nå ud til både nye og mere erfarne planteforbrugere.

**Aktiviteter:** Fase 1: Der er udarbejdet og trykt tre magasiner på 32 sider. Magasinerne er uddelt i havecentre og planteskoler. Fase 2: SEO optimering. [www.haveglæder.dk](http://www.haveglæder.dk) er analyseret, optimeret og målrettede SEO tiltag er gennemført. Fase 3: Der er udgivet 40 nyhedsbreve fordelt på hele året. Indholdet er desuden lagt på hjemmesiden som blogindlæg, og i tillæg postes der på Haveglæders Facebook og Instagram sider. Fase 4: YouTube kanalen er tilføjet nye videoer, og de integreres desuden i nyhedsbreve og på blogindlæg.

## 27. Grøn viden om haveplanter

**Tilskudsmodtager:** Danske Havecentre

**Formål:** Formålet er at indhente, bearbejde og videreformidle viden om enkelte plantearters udfordring med sygdomme og skadedyr. Målet er at mindske brugen af plantebeskyttelsesmidler og fremme brugen af biologiske midler.

**Aktiviteter:** Der er udarbejdet 14 faktaark om de mest presserende skadevoldere, som erhvervets udøvere står overfor, når haveejere kontakter dem for rådgivning. Fakta-arkene tildeler en enkel og letforståelig viden til alle medarbejdere i havecentre og planteskoler, så de kan videreformidle den nyeste vejledning til de enkelte plantearters udfordringer. Fakta-arkene indeholder både tekst og foto af planter med symptomer, der tydeligt viser skadevolderens angreb. Arkene er printet og lamineret. En fysisk mappe gør det muligt at arkivere dem så alle medarbejdere hurtigt kan slå problemet op og nemt kan danne sig et overblik over kundens problem, samt mulige løsninger. Der vejledes ikke i brug af plantebeskyttelsesmidler, da disse sjældent forhandles i havecentrene.

## 28. Grøn Vidensdag

**Tilskudsmodtager:** Danske Havecentre

**Formål:** Formålet er at sikre erhvervets udøvere den seneste viden omkring aktuelle emner, der påvirker det omkringliggende samfund, og som branchen er en del af.

**Aktiviteter:** Indsamling af relevante bidrag til aktuelle emner, planlægge programmet og finde indlægsholdere til formidling af de pågældende emner. Arrangere, markedsføre og gennemføre Grøn Videns Dag d. 8. februar 2023.

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2023

## 29. Elektronisk nyhedsbrev

**Tilskudsmodtager:** Danske Havecentre

**Formål:** Formålet med at udsende elektroniske nyhedsbreve fordelt over året er, at modtagerne løbende orienteres om relevante regler, love, bæredygtige tiltag og trends indenfor salget af planter.

**Aktiviteter:** Nyhedsbrevet er udsendt 23 gange i 2023. Indholdet har afspejlet den nyhedsstrøm, som tilgår de udenlandske og danske medier. I forbindelse med udarbejdelsen af nyhedsbrevene indhentes og sorteres der blandt de mange informationer, hvorefter den elektroniske udsendelse sikrer aktualiteten. Desuden har nyheder formidlet i den elektroniske form den fordel, at der kan henvises via link til de bagvedliggende artikler. Derved har modtageren selv mulighed for at dykke ned i eks. lovstof eller uddybende artikler.

Modtagerne af nyhedsbrevet er:

- Detail- og produktionsplanteskoler
- Grossister
- Uddannelsesinstitutioner
- Journaliser
- Bloggere
- Meningsdannere
- Politikere

Der lægges vægt på, at indholdet omfatter emner som:

- Bæredygtig produktion
- Uafhængighed af plantebeskyttelsesmidler
- Øget forbrug af planter
- Planternes sundheds- og klimamæssige betydning
- Klima- og miljømæssige tiltag
- Relevante events, udstillinger og temadage

## 30. Involverende Grøntsagsfestival Scenedage

**Tilskudsmodtager:** Food Organisation of Denmark

**Formål:** Formålet med DET GRØNNE KØKKEN var at vedligeholde og udbygge danskernes indtag af sæsonens varer. Midlet var involverende sceneshows med avlere og kokke til Danmarks største madbegivenheder.

**Aktiviteter:** DET GRØNNE KØKKENS aktiviteter omfatter følgende aktiviteter og arbejdsopgaver:

### ARBEJDSOPGAVE 1: SÆSONENS VARER PÅ DE STØRSTE MADSCENER I DANMARK

Jf. ansøgningen skulle projektet afvikle 8 scenedage og 50 sceneindslag med kokke og avlere. Ved projektets afslutning er der afholdt 9 scenedage og 44 sceneindslag. Nedenfor følger en kort beskrivelse af DET GRØNNE KØKKEN på de enkelte festivaler.

- Madens Folkemøde 2.-3. juni 2023: På folkemødet på Lolland blev der afholdt 10 indslag over to scenedage. Scenen, der i programmet havde titlen "Det Grønne Køkken", var en del af folkemødets program for madhåndværk.
- Copenhagen Cooking 17.-27. august 2023: Ifm. madfestivalen i København er der lavet 16 sceneindslag fordelt på fire scenedage.

Projektet indgik et samarbejde med Grønt Marked, hvor DET GRØNNE KØKKEN havde en på deres markeder på hhv. Nørrebro og Frederiksberg. Det gav projektet ekstra synlighed samtidig med, at nogle af markedets dygtige og dedikerede avlere kunne få taletid på scenen. Ydermere var DET GRØNNE KØKKEN med på Festivalpladsen, der ligger på Israels Plads midt i København. Pladsen var åben og med gratis adgang.

# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2023

Food Festival 1.-3. september 2023: På Food Festival var der nedslag med DET GRØNNE KØKKEN på tre af festivalens scener, hvor der blev afviklet 12 indslag med dedikerede avlere og kokke fordelt på to scenedage.

Torvehallerne KBH 18. november 2023: I forbindelse med Torvehallerne KBHs julemarked afviklede DET GRØNNE KØKKEN 6 indslag med fokus på en velsmagende jul med danske råvarer i sæson.

## ARBEJDSPAKKE 2: EN AKTIV KOMMUNIKATIONS- OG PR-INDSATS FOR SÆSONENS VARER

Aktiviteterne i DET GRØNNE KØKKEN har været bundet op på en solid kommunikationsindsats.

Der blev udarbejdet en grafisk identitet for projektet, som skabte en visuel ramme for projektet på tværs af alle festivaler og på sociale medier.

Øvrige kommunikationsindsatser dækker:

- Kampagner på sociale medier
- Indslag i nyhedsbreve for vores festivaler
- Synlighed i programmet
- Fotos fra udvalgte scenedage, som er blevet delt med deltagerne på scenen
- Stemningsvideoer samt en række korte film, hvor en avler eller kok fortæller om den råvarer, de har haft med på scenen. Filmene er brugt til opslag på sociale medier og i nyhedsbreve.
- En artikel i Food Festival-avisen udgivet sammen med Jfm i et oplag på 84.000

I alt er kampagner, nyhedsbreve, sociale medier og PR blevet set og/eller læst af mere end 1 million.

## ARBEJDSPAKKE 3: EN LØBENDE NETVÆRKSINDSATS FOR SÆSONENS VARER

Food Organisation of Denmark har løbende en politisk indsats for at inspirere Danmarks offentlige køkkener til at øge indkøbet af lokale sæsonvarer. Vi har igennem hele året, inviteret embedsmænd, indkøbere, grossister og organisationer og madfagprofessionelle til både arrangementer hos grøntsagsavlere samt til onlinemøder om indkøbspolitik og inspirationsseminarer om sæsonens varer. Vi forsøger at nå politikere og beslutningstagere om viden om lokal produktion og forhold, der gælder pris, bæredygtighed og kvalitet.

Vi har endvidere afholdt 5 Planteløftet seminarer for madprofessionelle i hele DK, et i hver region. Til hvert seminar kom 150 madfagprofessionelle og de kunne deltage i 20 forskellige inspirationsworkshops med fokus på at anvende sæsonens varer. Endvidere har vi sat politiske debatter op om sæsonens varer og hvordan vi får udviklet et lokalt sortiment til Madens Folkemøde med deltagelse af køkkener, grossister og politikere. Vi har sammen med Landbrug og Fødevarer lavet 3 Book en Mark, hvor vi kobler et tættere samarbejde mellem grøntproducenter og spisesteder i samarbejde med grossister - med i alt 250 deltagere.

Det er gennemgående i alt, hvad vi gør igennem året at vi inspirerer fødevarer systemet til at tænke mere lokalt grønt og mange flere hektarer og meget mere fokus på, hvor vigtigt det er at det, som ligger på vores tallerken også bliver til udvikling i grøntsagsserhvervet.

## 31. Implementering af tiltag der fremmer salget af økologisk frugt og grønt

**Tilskudsmodtager:** Økologisk Landsforening

**Formål:** Formålet med projektet er at styrke afsætningen af økologisk frugt og grønt i detailhandlen ved at motivere producenter og detailkæder til at implementere salgsfremmende tiltag på emballager og i butikker.

**Aktiviteter:** I projektet er der gennemført følgende:

1. Kvantificering af forbrugernes købsmotiver og barrierer: I samarbejde med Rybner Analyse er der gennemført en spørgeskemaundersøgelse af 1000 forbrugeres valgkriterier og barrierer i forbindelse med køb af frugt og grønt. På baggrund af analysen er der udarbejdet en rapport "Økologisk frugt og grønt - valgkriterier og barrierer", som er offentliggjort på [okologi.dk](http://okologi.dk) og markedsført på LinkedIn og i Økologisk Landsfor- enings nyhedsbreve til hhv. økologiske virksomheder og producenter.

2. Workshop for producenter og detailkæder: Den 7. juni 2023 blev der afholdt en workshop "Sådan kan forbrugerne nudges til at købe mere økologisk frugt og grønt", hvor Chefkonsulent Helle Bossen Økologisk



# Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2023

Landsforening præsenterede resultaterne fra ovennævnte undersøgelse. Pelle Guldborg, Adfærdsforsker, iNudgeyou præsenterede, hvordan forbrugerne kan nuddes til køb af mere økologisk frugt og grønt, og Flemming Birch, Trendforsker, Birch & Birch fortalte om emballagens rolle i købsituationen. Der var 26 deltagere på workshoppen. Deltagerne var fra detailhandlen, Gasa Nord Grønt, økologiske virksomheder og andre interessenter.

3. Møder med detailkæder og producenter: Der afholdt møder med 365 discount, Løvbjerg, Rema 1000, SPAR og Lidl, hvor der er præsenteret tiltag, som kan fremme salget af økologisk frugt og grønt i kædernes butikker. Derudover er der afholdt møder med Gasa Nord Grønt, hvidløgsavler Lotte Lei samt frugt, bær og grønt udvalget i Økologisk Landsforening.

4. Presseindsats: På baggrund af et interview af adfærdsforsker Pelle Guldborg, iNudgeyou, er der udarbejdet en artikel "Nudging kan løfte salget af økologiske varer", som er bragt i Økologisk Landsforenings Markedsrapport 2023. Rapporten er offentliggjort på [okologi.dk](http://okologi.dk). Derudover er artiklen "Producenter af økologisk frugt og grønt skal blive bedre til at vise flaget" bragt på nyhedsportalen [Økonu.dk](http://okonu.dk), og artiklen "Økologer kan påvirke salget af økologisk frugt og grønt" er bragt i Økologisk Landsforenings årsbrev 2023.

## 32. Regionalt nordisk samarbejde om low-risk produkter og basisstoffer

**Tilskudsmodtager:** Århus Universitet

Formål: Projektets formål er at identificere de væsentligste alternative plantebeskyttelsesmidler (hovedsagelig low-risk produkter og basisstoffer) i gartneriafgrøder, for efterfølgende at afprøve dem mod skadegørere i udvalgte kulturer (friland og væksthus) samt sideløbende at optimere effekten.

Aktiviteter: Denne bevilling dækker AU Flakkebjergs medfinansiering for 2023 i et Interreg projekt med Sverige, Norge og Danmark som deltagere. Fra Danmark deltager udover AU Flakkebjerg også HortiAdvice og Dansk Gartneri. I projektet deltager AU Flakkebjerg i 2 arbejdsopgaver, hvoraf arbejdsopgaveledelse er en funktion i den ene samt aktivitetsansvarlig i den anden. I den forbindelse har AU Flakkebjerg deltaget i et større antal online møder samt forestået et fysisk 2 dages projektmøde i Flakkebjerg. Derudover er der ved AU Flakkebjerg i 2023 udført 4 forsøg (2 i mark og 2 i væksthus) med bekæmpelse af meldug, bladlus og mellus. Det ene markforsøg var et omfattende metodikforsøg, der gav nogle særdeles vigtige erfaringer vedrørende de særlige forsøgsdesigns, som afprøvning af lavrisikomidler og basisstoffer kræver. De øvrige forsøg har også givet lovende resultater med et udsnit af nogle af de væsentligste lavrisiko midler og basisstoffer.

## 33. Grønt i front; en revitalisering af køkkenfaglige undervisningsmidler mod bæredygtige og mere grønne valg i fødevarerindustrien

**Tilskudsmodtager:** Hotel & Restaurantskolen

Formål: At give frugt og grønt en central rolle i revitalisering og digitalisering af undervisningsmidler på de køkkenfaglige erhvervsuddannelser, med henblik på at øge formidlingen om bæredygtige og grønne valg i fødevarerbranchen.

Aktiviteter: I arbejdsopgave 1 (AP1) er indholdet til det nye værktøj udviklet. Der er produceret råvarebeskrivelser ud fra den seneste viden om sæson, tilgængelighed og bæredygtighed, udskærings-, tilberednings- og anvendelsesteknikker. Opslagene er skrevet af aktive kokke i branchen, så de afspejler fødevarerbranchens virkelighed og viser den seneste, bedste praksis, samt et mindre udvalg af opskrifter til eksempler for anvendelse og anretning. HRS har samarbejdet med forskellige aktører og dygtige kokke fra skolens netværk omkring tilblivelsen af tekster og artikler, så det har en stærk gastronomisk vinkel. Liste over bidragsydere vedlægges.

Arbejdsopgave 2 (AP2)

For at revitalisere og aktualisere viden om frugt og grønt til den digitale generation blev der udviklet et nyt grafisk koncept og layout. Dette arbejde omfattede også produktion af relevante fotos og illustrationer. Målet var at gøre digitaliseringen til mere end bare en grundbog ved at tilføje nutidige emner samt fremhæve den grønne dagsorden.

## Noter til supplerende oplysninger – Regnskab 2023

Den digitale platform er udviklet, så den tager hensyn til at være nem at tilgå og håndtere på smartphones i køkkenet. Det er nemt at videreudvikle, redigere, tilføje og fjerne indhold. Den digitale version er dynamisk og kan løbende udvikles med nye opdateringer og tænkes fremover ind i skolens løbende arbejde med grøn gastronomi, blandt andet som en central platform ifm. skolens nye udviklingsprojekt "Mestring og begejstring" i samarbejde med Tuborgfondet. Gastro-wiki ligger frit tilgængelig på skolens hjemmeside, og kan således bruges af alle interesserede.

I arbejdsplan 3 (AP3) udvikles den digitale ramme teknisk med søgefunktion og database – fonden har ikke medvirket til finansiering af denne del, da midlerne er søgt gennem andre fonde.

Konklusion: Projektet har skabt en opdateret og digital gastro-wiki, der også fremover kan være et dynamisk og engagerende redskab for undervisere og elever på madhåndværksuddannelser.

Denne viden er essentiel for producenter, kokke og uddannelsesinstitutioner og vil fortsat fremme afsætningen af økologiske råvarer i fremtiden. Fonden for frugt og gartneriprodukter har sikret at frugt og grønt er stærkt repræsenteret, ligesom der også har været bidrag, der har sikret fisk, gris og økologi. På sigt ønsker vi at kunne udvide med fx andre kødtyper, mere om bælgfrugter mm.

Find opslagsværket her: [www.gastrowiki.hrs.dk](http://www.gastrowiki.hrs.dk)