

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2025

Beløb i 1000 kr.	Budget 2024	Budget 2025	Relativ fordeling af B i %	Ændring A => B 100*(B-A)/A
Note	A	B	C	D

INDTÆGTER:

1 Overført fra forrige år	750	85		-88,7
2 Produktionsafgifter	12.031	10.820		-10,1
3 Promillemidler	0	0		-
4 Særbevilling og anden indtægt	0	0		-
5 Renter	0	0		-
I. Indtægter i alt	12.781	10.905		

UDGIFTER:

Samlede tilskud fordelt på formål

Afsætningsfremme i alt	5.769	3.185	30,6%	-44,8
Forskning og forsøg i alt	337	0	0,0%	-100,0
Produktudvikling i alt	0	0	0,0%	-
Rådgivning i alt	6.165	6.545	62,8%	6,2
Uddannelse i alt	0	0	0,0%	-
12 Sygdomsforebyggelse i alt	0	0	0,0%	-
Sygdomsbekæmpelse i alt	0	0	0,0%	-
Dyrevelfærd i alt	0	0	0,0%	-
Kontrol i alt	0	0	0,0%	-
6 Særlige foranstaltninger i alt	0	0	0,0%	-
Medfinansiering af initiativer under EU-programme	297	691	6,6%	-100,0
II. Udgifter til formål i alt	12.568	10.421	100,0%	

7 Fondsadministration

8 Fondsadministration - Særpuljer	0	0		-
Revision	75	75		0,0
Advokatbistand	0	0		-
11 Effektivurdering	25	25		0,0
Ekstern projekturdering	0	0		-
9 Bestyrelseshonorar/befordringsgodtgørelse	57	57		0,0
10 Tab på debitorer	0	0		-
III. Administration i alt	157	157		

IV. Udgifter i alt

	12.725	10.578		
Overførsel til næste år	56	327		
Overførsel til næste år i pct. af årets udgift	0	0		

Supplerende oplysninger:

Samlet tilskud fordelt på tilskudsmodtagere

Dansk Gartneri	4.509	4.570	43,9%	1,4
HortiAdvice A/S	3.707	3.208	30,8%	-13,5
Danske Havecentre	1.005	887	8,5%	-11,7
Food Organisation of Denmark	128	473	4,5%	269,5
Innovationscenter for økologisk landbrug	0	438	4,2%	-
Århus Universitet	337	393	3,8%	16,6
Dansk Vegetarisk Forening	348	352	3,4%	1,1
Danske Juletræer	0	100	1,0%	-
Landbrug & Fødevarer	2.831	0	0,0%	-100,0
V. I alt	12.865	10.421	100,0%	

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2025

Noter til budget

Note 1. Overført fra forrige år	Der er budgetteret med en overførsel fra 2024 til 2025 på 85 t.kr. på baggrund af en intern ajourføring af budget 2024, og årsregnskab 2023.					
Note 2. Produktionsafgifter	Budget 2024			Budget 2025		
	Promille-sats	Afgiftsgrundlag mio.kr.	Afgifter t.kr.	Promille-sats	Afgiftsgrundlag mio.kr.	Afgifter t.kr.
Kernefrugt, upakket	5,00	100	500	5,00	90	450
Stenfrugt	4,65	30	140	4,65	34	158
Busk- og bærfrugt	2,30	300	690	2,30	300	690
			1.330			1.298
Grøntsager på friland	3,00	980	2.940	2,25	1.000	2.250
			2.940			2.250
Dyrkede svampede	0,25	97	24	0,19	90	17
			24			17
Grøntsager i væksthus	2,00	600	1.200	1,50	650	975
			1.200			975
Potteplanter	1,60	1.820	2.912	1,60	1.800	2.880
			2.912			2.880
Planteskoleplanter	4,50	650	2.925	4,50	600	2.700
			2.925			2.700
Grundafgift			700			700
I alt			12.031			10.820
Note 3. Promillemidler	Ikke relevant					
Note 4. Særbevilling og anden indtægt	Ikke relevant					
Note 5. Renter	Som følge af forholdene på pengemarkedet budgetteres der ikke med renteindtægter af fondens indestående likvider.					
Note 6. Særlige foranstaltninger	Ikke relevant					
Note 7. Fondsadministration	Opgaverne vedrørende fondens sekretariat og generelle omkostninger varetages af Landbrug & Fødevarer. Omkostningerne udgør ca. 700 t. kr., som er finansieret af Dansk Gartneri. Udgifter til generel fondsadministration er ikke finansieret af fondsmidler.					
Note 8. Fondsadministration - Særpuljer	Ikke relevant					
Note 9. Bestyrelseshonorar/ befordringsgodtgørelse	Fonden betaler honorar til bestyrelsesformanden baseret på forventet tidsforbrug. Honorarerne udgør 55 t.kr. Dertil dækkes der udgifter til transport i forbindelse med bestyrelsesmøder iht. Finansministeriets cirkulære herom, til en forventet omkostning på 2 t.kr.					
Note 10. Tab på debitorer	Ikke relevant					
Note 11. Effektivurdering	Der er budgetteret med 25 t.kr. til effektivurdering.					
Note 12. Sygdomme	Ikke relevant					

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2025
Supplerende oplysninger

Note	Beløb i 1000 kr.	Budget 2024	Budget 2025	Specifikation af anvendt statsstøtteregele
------	------------------	-------------	-------------	--

VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere

Dansk Gartneri i alt		4.509	4.570	
Afsætningsfremme				
1 Digital markedsføring af potteplanter		-	1.160	§18
2 Temastande og Temaudstillinger for potteplantesektoren		-	1.100	§18
- Rebranding af potteplantesektoren og generisk digital markedsføring		1.258	-	
- Udstillingsaktiviteter for potteplantersektoren		1.204	-	
I alt Afsætningsfremme		2.462	2.260	
Rådgivning				
3 Natur og planter i samspil for at sikre biodiversitet		1.325	700	§6
4 Fremme planteskolene og deres branches virkelyst		-	460	§11
5 Fremtidssikring af produktionsmetoder i danske planteskoler		-	400	§6
6 ESG-afrapportering for potteplanteproducenter		-	400	§6
7 Emballageforordningen for potteplanter		-	350	§6
- Styrket synliggørelse af planteskolebranchen gennem sociale medier		275	-	
- Større uafhængighed af kemisk plantebeskyttelse		150	-	
I alt Rådgivning		1.750	2.310	
HortiAdvice A/S		3.707	3.208	
Rådgivning				
8 Brug af nyttedyr i kålproduktion		-	475	§6
9 LED lamper - mulighed og udfordring		-	418	§6
10 Sortsdemo i såløg		-	390	§6
11 Fremtidssikring af produktion af dansk kernefrugt		390	263	§6
12 Dyrkning af kernefrugt under ændrede klimaforhold		-	250	§6
13 Mikrobiologiske midler i frilandsgrønsager		-	250	§6
14 Demo af intensive dyrkningssystemer i blommer		199	247	§6
15 Bedre bælgfrugter til frisk konsum		400	200	§6
16 Optimeret anvendelse af alternative plantebeskyttelsesmidler i potteplanter - OPTIPOTTE		150	150	§6
17 NutriCycle		-	108	§6
18 Biobaserede vækstmedier til planteproduktion		84	82	§6
19 AgroBioConnect - Connections in the landscape, Role of landscape in agrosystem sustainability		-	77	§6
- Demonstration af fremtidens bæredygtige vækstmedier		442	-	
- Gulerødder – demonstration af økologiske sorter		440	-	
- Bedre jordbær med klimastyring i tunneller		425	-	
- Klimavenlig produktion af frilandsgrønsager		400	-	
- Sortsdemonstration i rødkål og blomkål		360	-	
- Ecosystem agriculture: Bæredygtig produktion af højværdiafgrøder i skovlandbrug (ECOCROP)		120	-	
I alt Rådgivning		3.410	2.910	

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter - Basisbudget 2025
Supplerende oplysninger

Note	Beløb i 1000 kr.	Budget 2024	Budget 2025	Specifikation af anvendt statsstøtteregele
VI. Aktiviteter fordelt på tilskudsmodtagere				
Medfinansiering af initiativer under EU programmer				
20	Regionalt nordisk samarbejde om low-risk produkter og basisstoffer i gartneriafgrøder	297	298	Interreg
I alt Medfinansiering under EU programmer		297	298	
Danske Havecentre i alt		1.005	887	
Rådgivning				
21	Gode råd og vejledninger fra fagfolk til havefolk	800	675	§6
22	Elektronisk nyhedsbrev	110	117	§6
23	Grøn viden om haveplanter	95	95	§6
I alt Rådgivning		1.005	887	
Food Organisation of Denmark i alt		128	473	
Afsætningsfremme				
24	Grønt der mætter	-	473	§18
-	Det Grønne Køkken – med stærke politiske manifestationer	128	-	
I alt Afsætningsfremme		128	473	
Innovationscenter for Økologisk Landbrug i alt		-	438	
Rådgivning				
25	Økologiske grønsagsfrø nu - og i fremtiden	-	438	§6
Rådgivning i alt		-	438	
Århus Universitet i alt		337	393	
Medfinansiering af initiativer under EU programmer				
26	Regionalt nordisk samarbejde om low-risk produkter og basisstoffer i gartneriafgrøder	337	393	Interreg
I alt Medfinansiering under EU programmer		337	393	
Dansk Vegetarisk Forening i alt		348	352	
Afsætningsfremme				
27	Nudging og inspiration – direkte leveret med din grøntgrossist	348	352	§18
I alt Afsætningsfremme		348	352	
Danske Juletræer - træer & grønt i alt		-	100	
28	Naturtræer – en forbrugerkampagne for afsætning af naturlige juletræer i Danmark og Tyskland	-	100	§18
I alt Afsætningsfremme		-	100	
Landbrug & Fødevarer i alt		2.831	-	
Afsætningsfremme				
-	Den offentlige sektor: Fremtidens vækstmarked	1.231	-	
-	Grønt Akademiene	900	-	
-	Gartnerierne styrkepositioner	700	-	
I alt Afsætningsfremme		2.831	-	

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2025

1. Digital markedsføring af potteplanter / Dansk Gartneri

Projektets formål er at fremme afsætningen af potteplanter gennem en rebranding af branchen og dermed skabe en holdningsændring til branchen samt dennes produkter blandt forbrugere og indkøbere.

Projektets mål er gennem tilstedeværelsen på digitale medier at fortælle de positive historier fra potteplantesektoren samt skabe forstærket forståelse for og viden om, hvordan planter produceres med respekt for miljø og mennesker. Projektets aktiviteter har til opgave at åbne potteplantebranchen, så denne bliver langt mere gennemsigtig for kunder såvel som forbrugere samt portrættere branchens positive grønne udvikling.

AP1: Promoveringen af de 12 videoer fra potteplanteproduktionen med forskellige temaer, der blev udarbejdet i 2024. AP2: Der planlægges og udføres en indsats med digital markedsføring (betalt og organisk) annoncering af branchevideoerne på hhv. Instagram, LinkedIn, Facebook og YouTube. AP3: Influencerevents i samarbejde med mindst 10 influencere. Kampagnerne vil tage udgangspunkt nogle af årets mærkedage og/eller én eller flere af de fire sæsoner. Kampagnerne vil både kunne opleves gennem influenternes profiler og Flora Danias egne sociale mediekkanaler. AP4: Hjemmesiden www.floradania.dk skal løbende opdateres og vedligeholdes. I AP5 vil der blive lavet fotooptagelser af sortimentet i tidens trends til brug på primært SoMe-platforme og i AP6 planlægges et Influencerevent, således influenterne får mulighed for at komme i dialog med producenterne, så de kan hjælpe med at sprede de gode budskaber.

Projektets effekter vil være at udbrede kendskab og interesse for potteplanteproducenternes produkter og sektorens arbejde med miljø og bæredygtighed. Gentages den engagerende kommunikationen forventes det at ændre forbrugernes interesse for planter samt holdning til potteplantesektoren.

Kommunikationsindsatsen på diverse digitale kanaler forventes at medvirke til en øget efterspørgsel, der vil resultere i både øget produktion og afsætning.

2. Temastande og Temaudstillinger for potteplantesektoren / Dansk Gartneri

Projektet Udstillingsaktiviteter for potteplantersektoren har til formål at støtte afsætningen af potteplanter gennem afholdelse af og deltagelse på udstillinger, hvor planterne iscenesættes over for de professionelle indkøbere og hvor de professionelle indkøber inspireres til at søge yderligere information hos producenterne.

Til at understøtte den traditionelle messepræsentation vil der desuden blive gennemført særudstillinger på Handelspladserne, samt arrangeres åbne gartnerier.

Målet er at tiltrække 10% flere besøgende til Handelspladserne i løbet af 2025 og dermed øge afsætningen af potteplanter.

Aktiviteten vil bestå af deltagelse på 4 årlige Handelspladser, hvor der vil blive lavet Temaudstillinger og på IPM Essen 2025 opstilles temastande med forskellige emner som miljø, trends, sæsonudstillinger m.m.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2025

Desuden vil der ifm. en af Handelspladserne blive afholdt Åbent Gartneri, hvor gartnerier kan tilbyde at modtage besøg af grupper af kunder enten under eller i umiddelbar tilknytning til Handelspladsen.

Effekten af projektet forventes at blive en stigende interesse i Handelspladserne og udstillingen på IPM Essen 2025, således at der opnås en stigning i besøgstallet på 10% i løbet af 2025. Effekten på lang sigt skulle gerne være en øge efterspørgsel og dermed afsætning af pottedplanter.

3. Natur og planter i samspil for at sikre biodiversitet / Danske Planteskoler

Projektet har til formål at fremme afsætningen af danske planteskoleplanter og øge den økonomiske rentabilitet i sektoren. Dette opnås ved at styrke planteskolesektorens udvikling og kundernes bevidsthed om vigtigheden af at købe danske flerårige planter, der bidrager til biodiversitet og bæredygtighed.

Aktiviteter:

Kollektiv rådgivning via internettet, nyhedsbreve og fagblade

Vintermødet januar 2025

Grønne Inspirations Dage på Handelspladsen, august 2025

Grønne Inspirations Dage på HL 2025

Havens Dag arrangement i september 2025

Effekter: Projektet forventes at øge omsætningen af danske planteskoleplanter med 10% i et konkurrencepræget internationalt marked. Det vil fastholde fagligt dygtige medarbejdere og ejere i sektoren, styrke produktionen og bevare arbejdspladser. Desuden vil projektet øge bevidstheden om betydningen af at anvende danske flerårige planter for at sikre biodiversitet og bæredygtighed i Danmark.

4. Fremme planteskolerne og deres branches virkelyst / Danske Planteskoler

At forberede de danske planteskoler til organisatorisk arbejde, synliggørelse overfor omverdenen og tilgodese de nye generationers behov for tværfagligt samarbejde. Branchens nye generation af yngre ejere og ejerledere har en anden tilgang til drift af virksomhederne, og dette projekt ønsker at undersøge, forene og agere ud fra deres behov, som kan være med til at sikre branchens fremtid i Danmark.

Projektet deles op, så der i første fase defineres 2 – 3 emner, der skal arbejdes videre med. Valget af relevante emner besluttet på baggrund af en brugerundersøgelse, primært hos de nye unge virksomhedsejere, som har generationsskiftet med den tidligere ejer. Der gøres dermed op med tidligere tiders "det plejer vi" og den nye generation får mulighed for at adressere de opgaver, som de mener ligger som en fælles brancheopgave. Emnerne kan evt. være indsatser omkring strategisk og organisatorisk arbejde med eks. ESG. Et emne kunne også være behovet for at indlede et samarbejde med havecentre, som netop i disse år forsøger at definere deres rolle i et meget usikkert detailmarked, hvor planter bliver

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2025

solgt på flere kanaler og i mange forskellige typer butikker. Det kan handle om at tiltrække talenter og måske skal vi fremover interagere med kollegaer i branchen på en anden måde. En af projektets aktiviteter er desuden synliggørelsen af branchens virksomheder. Formidlingen gennem sociale medier giver både internt og eksternt virksomheden mulighed for at fortælle de gode historier.

Projektet skal først og fremmest sikre branchens fremtidige virksomheders virke. De mange traditioner omkring Danske Planteskoler forsvinder ikke, men effekten af projektet vil bringe branchen ind i en ny æra, hvor nye traditioner opstår, og hvor man derved også sørger for, at der åbnes op for nye produktioner og ikke mindst nye generationer.

5. Fremtidssikring af produktionsmetoder i danske planteskoler / Danske Planteskoler

Formålet er at fastholde produktion, afsætning og beskæftigelse i et stærkt konkurrencepræget internationalt marked. Det er vigtigt at fastholde og udbygge internationalt netværk for at have adgang til ny viden og forskning med fokus på opformering af planteskolekulturer. Erhvervet kan herved få overblik over nye metoder som kan gøre produktionen af planter mere effektiv.

Det er planlagt at deltage i internationalt samarbejde via European Nursery Assosiation, European Forrest Nursery Assosiation, NorGen, erfarings- og videndeling med konsulenter fra Norge, Sverige, Finland Tyskland og Holland. Desuden vil der blive lavet en oversigt over mulige teknikker til opformering af planteskolekulturer. Viden vil blive delt i nyhedsbreve, GartnerTidende og på fagdage.

Projektet vil sikre, at den danske planteskolebranche vil være konkurrencedygtig på både det danske og internationale marked ved at være opdateret med de nyeste teknikker og metoder. Branchen vil være bedre rustet til at producere sunde og robuste planter, hvilket vil styrke dens position i et internationalt marked. Samtidig vil den løbende vidensdeling sikre, at branchen hurtigt kan tilpasse sig nye udfordringer og muligheder, hvilket fastholder dens økonomiske rentabilitet og beskæftigelse.

6. ESG-afrapportering for potteplanteproducenter / Dansk Gartneri

I forbindelse med indgåelsen af Green Deal har alle medlemmerne i EU forpligtet dem til at der senest i 2050 ikke længere foretages nettoudledning af drivhusgasemissioner. at den økonomiske vækst er afkoblet fra ressourceforbruget. at ingen personer eller områder lades i stikken. Gartneribranchen er også underlagt ovenstående og for mange virker de mange nye regler og bekendtgørelser ganske uoverskuelige, idet manglen på at opfylde kravene kan have økonomiske konsekvenser – både i form af bøder, men ligeledes kunder, der fravælger gartnerier som leverandører.

Heldigvis er mange gartnerier allerede godt klædt på til mange af udfordringerne inden for ESG-afrapporteringen (Environmental, Social, Governance). Certificeringer inden for miljø, en relativ skrap arbejdsmiljølovgivning og transpance i virksomheders regnskab og drift, har i mange år været med til at sætte retningen for gartnerierne. Når der alligevel er behov for yderligere fokus på området, skyldes det kompleksiteten i afrapporteringen af de forskellige delelementer, og ikke mindst, at mange af

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2025

bekendtgørelserne fortsat er nye og derfor fortsat tolkes på. Det er derfor formålet med nærværende projekt at bistå gartnerierne med at få udarbejdet professionelle og ensartede ESG-rapporteringer, der kan anvendes overfor både kunder og samarbejdspartnere. Effekten af projektet skulle gerne være, at gartnerierne for afrapporteret korrekt med det mindst mulige brug af ressourcer for at komme hertil, og at Green Deal i sidste ende opfyldes.

7. Emballageforordningen for potteplanter / Dansk Gartneri

Emballageforordningen, der er vedtaget i EU, betyder, at virksomheder der tilgængeliggør emballage eller emballerede produkter på det danske marked, har ansvar for emballagerne, når de bliver til affald og ender i private eller andre virksomheders skraldespande. Helt konkret betød dette, at også potteplantergartnerierne skulle indberette deres forventede mængder tilgængeliggjort emballage i 2024 pr. 31. august 2024. Dette giver i første omgang god mening, idet man for at kunne reducere ens emballageforbrug, skal kende ens udgangspunkt. Mere vanskeligt bliver det imidlertid, når man skal til at betale for emballagen man sætter i omløb, og reglerne for ansvarlig betaler blive tolket forskelligt af de forskellige aktører. Med nærværende projekt er det formålet, at der udarbejdes skabeloner og hjælpeværktøjer for branchen, således potteplanteproducenterne relativt enkelt – og ikke mindst lovgivningsmæssigt korrekt – kan indberette de korrekte emballagemængder og typer. Effekten skulle på sigt gerne være en reduktion i emballageforbruget, men også at den emballage, der anvendes, er mest mulig bæredygtig. Projektet er en fortsættelse af projektet fra 2024 "Optimal indføring af emballageregistrering for pletter", der opnåede tilsagn fra fonden. Projektet er igangværende, og afventer på nuværende tidspunkt nogle præciseringer for at man kan afgøre hvor stor en del, der kategoriseres som transportemballage og salgsemballage.

8. Brug af nyttedyr i kålproduktion / HortiAdvice

Formålet er at udvikle en pesticidfri og økologisk produktion af kål. Målet nås ved at samle, analysere og formidle viden og erfaringer om brugen af nyttedyr specielt i forhold til hvidfluer og kålmøl, og transformere det til frilandskålproduktion.

I projektet vil vi indsamle og formidle viden og erfaringer om brug af nyttedyr på friland i kålproduktion via: litteratur, erfaringer fra væksthusholdning, studiebesøg i Holland og Belgien og udveksling af erfaringer med svenske konsulenter. Der vil på baggrund af aktiviteter i projektet blive arbejdet med at lave en cost-benefit analyse på brugen af projektaktuelle nyttedyr for kålproduktion på friland. En parameter, der er afgørende for forankring i erhvervet. Projektets resultater vil klarlægge behovet for forskning og medvirke til nye praksisnære forskningsprojekter. Viden indsamlet gennem projektet formidles på avlermøder, med det formål at sprede viden og "så et frø" til at skabe forankring. Der vil desuden blive formidlet viden fra projektet via artikel i fagbladet Gartner Tidende, samt omtale i nyhedsbrevet GrønsagsNYT. På kort sigt skal projektet resultere i større viden om brugen af nyttedyr over for hvidfluer og kålmøl i kålproduktion på friland. Denne viden skal forholdes til praksis og formidles ud til praksis for at få effekt, hvorfor der i projektet også indgår formidling. Det forventes, at 50% af produktionen, som har problemer med hvidfluer

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2025

eller kålmøl, vil begynde at bruge nyttedyr mod skadedyrene inden for 3 år, hvis projektet kan anviser brugbare metoder. På lang sigt kan ny viden om brug af nyttedyr over for hvidfluer og kålmøl sprede sig som ringe i vandet, således det også kan give interesse for brug af nyttedyr til andre skadedyr. Viser projektet brugbare løsninger på anvendelse af nyttedyr over for hvidfluer og kålmøl, er forventningen, at det vil resultere i reduktion i brugen af insekticider.

9. LED lamper - mulighed og udfordring / HortiAdvice

Den danske gartnerierhverv er ved at udskifte de traditionelle højtryksnatrium-lamper med nye LED-lamper. Udskiftningen har stået på i nogle år, men har taget fart i 2024, og der forventes yderligere fart i de kommende år. LED-lamper udnytter energien bedre end HPS-lamper og kan på nuværende tidspunkt genere op til 4.5 μ mol/J (μ mol plantelys pr Joule). En moderne HPS-lampe generer mindre end det halve (1.7 μ mol /J).

Udskiftning af HPS-lamper drives af flere forhold:

- der er en stor energibesparelse ved brug af LED-lamper.
- der er produktionsmæssige fordele ved at bruge særlige spektralforhold.
- LED-lamper kan nemt indgå i en dynamisk energinet, da de kan skrues op og ned efter behov.

Et altafgørende forhold for udskiftning er dog at Højtryksnatriumlamper (HPS) og metalhalogenlamper i henhold til et EU-direktiv skal være udfaset 24/2 2027. Dette betyder, at alle HPS-lamper i danske gartnerier skal være udskiftet inden den 24/2-2027. Reelt skal udskiftningen ske før, idet producenterne allerede er ved at stoppe med at fremstille HPS-lamperne. Flere gartnerier har allerede skiftet mange af deres lamper ud, og vi har fået de første erfaringer. Der er både positive og negative erfaringer. Projektets formål at hjælpe væksthugartnerierne med overgangen fra HPS-lamper til LED lamper Projektet har 3 arbejdsopgaver: 1) ERFA-gruppe om overgang til LED-lamper 2) Demonstration af LED-klimastyringsstrategier 3) Seminar om LED-lamper

Der oprettes en ERFA-gruppe om brug af LED lys. Alle gartnerier indbydes til at deltage i gruppen. Vi vil i gruppen diskutere relevante problemstillinger om brugen af LED-lys. Vi ønsker at erhvervet hjælper hinanden med de erfaringer de hver især har indtil nu. Ud fra data der opsamles af klimastyringsystemet og sensorer der placeres i plantehøjde demonstreres effekten af forskellige klimastrategier. Flere gartnerier har allerede i 2024 installeret ekstra sensorer til måling af klimaet i plantebestanden. Erfaringer fra disse gartneriers målinger vil indgå i demonstrationsaktiviteterne. Der udarbejdes en trin-for-trin vejledning i, hvordan klimastyringen optimeres, så LED-lamperne giver optimal vækst. Flere teknologileverandører har teknologier, der kan optimere brugen af LED-lys. De fleste handler om at skabe et mere aktivt klima, hvor der er et stort luftskifte mellem plantebestanden og resten af væksthuset. Vi vil arrangere et seminar i efteråret, hvor teknologileverandørerne fortæller om deres muligheder for at optimere klimaet. Derudover vil vi præsentere resultater fra projektets demonstration af klimastyrings strategier.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2025

10. Sortsdemo i såløg / HortiAdvice

Projektet har til formål at forbedre økonomien for danske løgavlere ved at skabe et solidt grundlag for at vælge de rette løgsorter. Projektet vil etablere et fagligt fundament, der hjælper avlere med at træffe optimale valg baseret på lokal dokumentation, hvilket er afgørende for at opretholde en høj kvalitet i både økologisk og konventionel løgproduktion.

Aktiviteterne i projektet omfatter demonstrationsdyrkning af nye løgsorter på mindst tre geografisk spredte lokaliteter i Danmark. Konsulenter vil overvåge og vejlede gennem hele vækstsæsonen, og i efteråret afholdes markvandring, hvor avlere vurderer sorter baseret på sygdomsresistens, udseende og andre kvalitetskriterier. Desuden planlægges en studietur til Holland, hvor deltagerne kan lære af de hollandske forædlingsvirksomheders erfaringer. Der vil også blive offentliggjort markrapporter og artikler, som formidler projektets resultater bredt til industrien.

Effekten af projektet forventes at manifestere sig inden for 2-3 år, hvor avlerne vil have øget adgang til nye, modstandsdygtige sorter, som kan sikre en mere stabil og konkurrencedygtig løgproduktion. På længere sigt forventes dette at føre til en bæredygtig produktion, der kan modstå klimatiske udfordringer og reducere behovet for kemiske pesticider.

11. Fremtidssikring af produktion af dansk kernefrugt / HortiAdvice

Formål: Formålet med projektet er at effektivisere og sikre produktionen af dansk kernefrugt ved at demonstrere nye strategier til skadedyrsbekæmpelse. Det skal vises, at man med strategierne kan hæve udbyttet og gøre kernefrugtsdyrkning mere sikker. Målet er at implementere de nye strategier hos så mange producenter som muligt.

Aktiviteter: Gennem projektet vil vi indsamle ny international viden ved studieture og besøg, og demonstrere nye udenlandske strategier for de danske producenter, som kan implementeres direkte i praksis. Det er især skadevoldere som viklere og æblebladhvæpse, som fortsat giver udfordringer i produktionen af dansk kernefrugt, og som har en stor påvirkning på udbyttet. Strategier til bekæmpelse af disse skadevoldere demonstreres hos udvalgte producenter, og monitoreres løbende gennem vækstsæsonen. Som nye skadevoldere finder deres vej til Danmark, er det også vigtigt at overvåge og være på forkant med bekæmpelsesstrategier imod disse, hvorfor der vil blive foretaget monitorering af potentielle nye skadevoldere og demonstreret strategier til bekæmpelse af de nye arter. Strategierne formidles og vejledes i ved demonstrationsaktiviteter hos producenter samt i faglige artikler i Gartner Tidende og tages op som emner til temadage og til erfamøder. Vi vil også benytte de internationale kontakter fra Holland, hvor konsulenter og forsøgsstationen i Randwijk vil indgå i et samarbejde med oplæring af vores nye konsulent.

Effekter: På kort sigt vil aktiviteterne i projektet være med til at fastholde og øge udbyttet af dansk kernefrugt, og derved opleves forbedrede driftsresultater ved, at omkostninger har en større volumen at fordele sig på. På længere sigt forventes det også at bidrage til at omlægge produktionsareal fra

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2025

konventionel til økologisk produktion samt sikre et glidende generationsskifte af konsulenter med specialviden indenfor kernefrugt.

12. Dyrkning af kernefrugt under ændrede klimaforhold / HortiAdvice

Formål

Formålet er at stille de danske kernfrugtavlere bedre rustet til de ændringer, som klimaforandringer og ændringer i tilgangen på plantebeskyttelsesmidler kommer til at betyde for deres produktion. Både klimatisk og plantebeskyttelsesmæssigt har situationen ændret sig markant de seneste år, og på begge områder vil situationen ændre sig yderligere i de kommende år. Projektet vil have som mål at komme med konkrete bud på modforanstaltninger og muligheder. Med andre ord: Udvikling fremfor afvikling.

Aktiviteter

Udtyndingsstrategier: Økonomiske beregninger af to scenarier for sammenligning: En situation med ingen kemisk udtynding, men med udgift til håndudtynding til følge sammenlignes med en situation, hvor der udtyndes lidt for meget kemiske midler, men udgiften til håndudtynding spares. Ansøgning om forsøgstilladelse til brug af udtyndingsmidlerne Exilis 100 SC og Brevis, som indeholder henholdsvis benzyladenin (BA) og metamitron. Demonstration hos minimum 3 avlere.

Frugtsætning efter frost: Ansøgning om forsøgstilladelse til brug af produkterne Falgro og Novagib, som indeholder henholdsvis GA3 og GA4/7. Demonstration hos minimum 5 avlere. Dialogmøde med producenten af produkterne.

Ny plantebeskyttelsesmiddelsituation: vidensindsamling gennem møder med firmaer og udenlandske konsulenter og forskere. Ajourføring af nye robuste sorter. Optimering af sprøjteteknikken ved hjælp af ny teknik og varslingsprogrammer.

Effekter

Udtynding og frugtsætning: Med tilgang til gode produkter til udtynding og frugtsætning sparer avlerne udgifter, opnår større produktionssikkerhed og bedre udlejning.

Plantebeskyttelsesmidler og robuste sorter: Avlerne undgår udbyttenedgang og kvalitetsforringelse, mulighed for at nogle midler udgår. Med optimal sprøjteteknik og viden om behandlingstidspunkt reduceres risikoen for udbytte- og kvalitetsforringelse, da udnyttelsen af plantebeskyttelsesmidlerne maximeres.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2025

13. Mikrobiologiske midler i frilandsgrønsager / HortiAdvice

Formål

Projektet skal medvirke til øget viden om mikrobiologiske midler i grønsagsproduktionen på friland. Baggrunden er et stigende problem med jordpatogener.

Aktiviteter

I projektet foretages en screening for mikrobiologiske midler, og hvilke der er godkendt/må anvendes til frilandsgrønsager. Derefter vil der gennem projektet blive indsamlet og formidlet viden om de relevante mikrobiologiske midler på forskellige måder:

Litteratur

Erfaringer fra andre lande

Workshop omhandlende brugen af mikrobiologiske midler, med erfaringsudveksling mellem afgødeområder

Demonstration i marken - Indsamling af viden kan for eksempel være, hvordan bruges, udbringes / tilføres / påføres, hvornår, klimakrav, de mikrobiologiske midlers krav til temperatur, fugt mv., og hvordan kan man håndtere dette på friland. Hvis et produkt består af levende mikroorganismer, hvordan skal det håndteres for at mikroorganismene ikke beskadiges mv.

Alt i alt skal projektet resultere i baggrundsviden, som skal danne grundlag for et efterfølgende GUDP projekt.

Output: Notat/rapport. En artikel til fagbladet Gartner Tidende.

Effekter

Effekt på kort sigt er, at projektet danner grundlag for et GUDP projekt om biologiske midler i produktionen af frilandsgrønsager. På mellemlang sigt er effekten, at viden om brugen af biologiske midler vil resultere i, at brugen heraf implementeres i frilandsgrønsagsproduktionen. Kvantitativt forventes det at gælde 70% af produktionen.

14. Demo af intensive dyrkningssystemer i blommer / HortiAdvice

Projektets formål er øget udbytte, kvalitet og stabilitet i dansk blommedyrkning.

I projektet er der i 2023 etableret et areal med to forskellige intensive systemer med blommer på baggrund af en udarbejdet planteplan for de to systemer spindel og et smalt system (frugtvæg) med 6 udvalgte sorter blandt hovedsorterne i erhvervet. I efteråret 2024 vil arealet blive udvidet med 3 sorter fra sortsamlingen på Pometet. Arealet vil blive brugt til at demonstrere etablering og formning af intensiv blommeproduktion samt til at demonstrere sorterens egenskaber. En netværksgruppe for blommeavlere vil blive opretholdt,

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2025

og der vil blive planlagt demonstration af aktiviteterne i marken, som vil blive formidlet gennem nyhedsbreve og artikler samt i marken ved åbent hus arrangement på Pometet og deltagelse ved eksisterende avlermøder.

Projektaktiviteterne forventes at medvirke til et øget kendskab til intensiv dyrkning af blommer blandt avlere og give værktøjer til at øge udbytte, kvalitet og stabilitet i egen produktion. På længere sigt vil det kunne øge arealet med dansk producerede blommer.

15. Bedre bælgfrugter til frisk konsum / HortiAdvice

Projektet bidrager til at forbedre to grundlæggende forudsætninger for en vellykket plukærteproduktion. Valg af rigtig sort. Her vil fremvisningen af nye og sundere sorter give en mulighed for at bidrage til en udskiftning af vores forældede sortsudvalg, der har stået i stampe i 20-30 år.

Den anden forudsætning for en vellykket ærteproduktion er en god etablering i et ofte presset sædskifte. Vi vil prøve at vise, hvilke tiltag, som kan forbedre ærteetableringen med en øget dyrkningsikkerhed og udbytte til følge.

Formidlingen fra projektet vil være i form af åben markdage i hver af de 2-4 demofelter samt artikler, videoer og opslag på Facebook.

Projektet vil bidrage til at hæve udbyttet og dyrkningsikkerheden hos avlerne, så en bedre og sikrere økonomi kan opnås.

16. OPTIPOTTE plantebeskyttelsesmidler i potteplanter / HortiAdvice

Projektets formål er at reducere anvendelsen af syntetiske pesticider i produktionen af potteplanter.

Målet er at give anvisninger omkring anvendelse af biopesticider og bekæmpelsesstrategier, hvor biopesticider og alternative midler indgår samt demonstrere alternativer til kemisk vækstregulering. Hele sektoren vil gennem demonstrationer se, hvordan virkningsgraden af mindre effektive midler, som biopesticider, kan optimeres.

Gennem artikler, nyhedsbreve, møder og åbent hus-arrangementer skal de nyeste resultater fra projekt OPTIPOTTE ud til producenterne af prydplanter, og hermed sikre, at de er ajourført omkring anvendelse af biopesticider og alternative midler.

Projektets mål opnås gennem aktiviteter i 2 arbejdsplaner. I AP1 gennemføres praktiske demonstrationer i samarbejde med 5 gartnerier, hvor producenterne kan se, hvordan resultater og strategier opnået i projekt OPTIPOTTE, anvendes i praksis. I AP2 vil HortiAdvice lave en målrettet formidling fra projekt OPTIPOTTE og erfaringer fra demonstrationerne gennem åbent hus-arrangementer, møder, nyhedsbreve og artikler. Kommunikationsaktiviteterne vil være målrettet hele potteplantesektoren.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2025

Projektet vil bidrage til at sætte fokus på anvendelsen af biopesticider og alternative midler, og herigennem motivere prydplanteproducenter til i højere grad at inddrage alternative midler og biopesticider i bekæmpelsesstrategien og til vækstregulering. Effekten af projektet på kortsigt (3-5 år) forventes at være en reduktion i forbruget af syntetiske pesticider på 30%.

På lang sigt forventes det, at projektet kan bidrage til en reduktion i forbruget af syntetiske pesticider på 70%.

17. NutriCycle / HortiAdvice

Gennem de seneste år har der været meget debat om udslip af næringsstoffer og / eller pesticider fra væksthushproduktionen. Det er derfor afgørende, at erhvervet har teknologi og viden, der sikrer at gødningsvandet kan genbruges uendeligt. Dette sker flere steder i dag, men der er udfordringer med, at næringsstofsammensætningen ændres med tiden. SDU (Syddansk Universitet) og Christian-Albrechts-Universität zu Kiel har udviklet teknologier, der er lovende i forhold til at kunne monitorere gødningsvandets sammensætning løbende, således at sammensætningen kan justeres efter behov. SDU har derfor ansøgt Interreg Danmark-Tyskland om et forskningsprojekt (NutriCycle), der skal udvikle og demonstrere mulighederne. Projektet er ansøgt i samarbejde med Vandcenter Syd, NPZ Innovation GmbH og HortiAdvice. NutriCycle sigter mod at sikre erhvervets produktivitet og minimere tab af næringsstoffer til miljøet ved at levere værktøjer og løsninger, der muliggør effektiv brug af næringsstoffer og omkostningseffektivt genanvendelse af næringsstoffer. Landbrug og fødevarerproduktion er afhængige af naturressourcer. Efterhånden som efterspørgslen efter naturressourcer vokser, risikerer vi at udtømme dem, samtidig med at vi forårsager miljøproblemer på grund af lækage og tab. Derfor er der behov for at være mere ressourceeffektive med hensyn til at bruge og genbruge ressourcer, forbedre feedbackløjfer og integrere principperne for cirkulær økonomi. Genanvendelse af næringsstoffer er et væsentligt element i en cirkulær økonomi og bæredygtig fødevarerproduktion.

Projektet vil gøre det muligt at kontrollere og justere de enkelte gødningskomponenter, hvilket vil medføre flere positive virkninger: 1) Ressourceeffektivitet opnås ved kun at tilføje komponenter, der mangler i gødningsblandingen. 2) Reduktion af omkostninger til gødning, hvilket styrker økonomien. 3) En højere kvalitet af det endelige planteprodukt, ved at give optimal gødningsammensætning gennem hele produktionsfasen i drivhuset, hvilket er til gavn for forbrugerne

NutriCycle er et 3-årigt forskningsprojekt, projektet har disse delmål / arbejdsopgaver:

1. Videnformidling og projektledelse
2. Sensorudvikling til næringsstofmåling samt laboratorie-validering
3. Demonstration af udviklede teknologier

NutriCycles overordnede hovedaktivitet er udvikling af en sensor til måling af flere af de enkelte næringsstoffer i en gødningsblanding. Første version af sensoren vil blive testet i projektets år 2 og en revideret version i år 3. HortiAdvice ønsker i projektet at demonstrere, hvordan dokumentation af brug af 1) vand fra

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2025

regn, brønd eller vandværk 2) brug næringsstoffer 3) klima under produktionen 4) samt plantekvalitet kan medvirke til at øge produktkvaliteten samt optimerer produktionsøkonomien.

18. Biobaserede vækstmedier til planteproduktion / HortiAdvice

Projektets formål er at erstatte 50 % af den sphagnum, som bruges i danske gartnerier med biobaserede bæredygtige vækstsubstrater. Projektet understøtter målet om at reducere landbrugets klima- og miljøpåvirkning samtidigt med, at den økonomiske profil bevares. Projektets partnere dækker hele værdikæden fra biomasseproduktion og processering til sammensætning af færdige vækstsubstrater optimeret til gartneriproduktion.

Aktiviteterne i projektet er fokuseret på at udvikle metoder til at forbehandle bæredygtige danske biomasser som træfiber, afgasset biofiber, græs samt søsedimenter og herefter blande komponenter med komplemæntere egenskaber til et egnet vækstmedie.

I AP2 undersøger man, hvordan C/N-forholdet påvirker temperaturudvikling og emission af drivhusgasser, herunder om der kan udvikles metoder, der kan reducere kvælstoftabet. I AP3 undersøges forskellige avancerede kemiske og fysiske metoder til på en gang at opnå en passende fysisk struktur og samtidig fjerne planteskadelige stoffer fra de forskellige bestanddele.

I AP4 forskes der i, om det er muligt at udvikle en model, der kan identificere forskellige blandingers potentiale som dyrkningsmedie. Desuden skal produktkvalitet og holdbarhed bestemmes, blandt andet ved brug af bioassays. I AP5 skal anvendeligheden af de nye vækstsubstrater undersøges og det skal klarlægges, hvordan dyrkningspraksis skal tilpasses, både hvad angår gødnings- og vandingstrategi. Endelig skal der gennemføres LCA-analyser. Denne projektansøgning dækker medfinansiering af demonstrationsaktiviteter i projektet 'Biobased growing media for plant production'. Projektet er bevilget af GUDP og havde startdato 01.08.2022.

19. AgroBioConnect - Connections in the landscape, Role of landscape in agrosystem sustainability / HortiAdvice

Projektets formål er, parallelt med videnskabelige undersøgelser af sammenhængen mellem landskabsheterogenitet og funktionel biodiversitet, at klæde avlere bedre på til at få integreret funktionel biodiversitet i praksis samt at udarbejde egne biodiversitetsstrategier. Det er en målsætning at skabe et grundlag for at øge antallet af biodiversitetsstrategier i erhvervet.

Projektet er et treårigt projekt og et samarbejde mellem ni partnere fra fem europæiske lande. I Danmark udføres projektarbejde i et samarbejde mellem HortiAdvice og Københavns Universitet. HortiAdvice vil stå for formidlings- og demonstrationsaktiviteterne og dele viden om funktionel biodiversitet, biodiversitetsfremmende tiltag, projektets aktiviteter og resultater samt demonstrere kvalitative vurderinger af biodiversitet på bedriftsniveau hos forsøgsværterne. Der vil i 2025 fortsat være fokus på at fortsætte dialogmøder med værterne om deres egne planer og ideer for en biodiversitetsstrategi samt

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2025

demonstrere, hvordan biodiversitet kan vurderes og implementeres på bedriftsniveau. Formidling- og demonstrationsaktiviteter vil ske gennem faktaark om projektets aktiviteter, observationer og om biodiversitetsfremmende elementer samt gennem nyhedsbreve og artikler og ved deltagelse i markvandring og andre avlermøder.

Projektets aktiviteter omkring vidensdeling og demonstrationer forventes at bidrage med viden om og resultater for sammenhængen mellem landskabsheterogenitet for en bedrift og funktionel biodiversitet, kundskaber som hjælp til at kunne udarbejde målrettet og meningsfulde biodiversitetsstrategier på baggrund af eksisterende forhold og tilvalg af biodiversitetsfremmende tiltag.

20. Regionalt nordisk samarbejde om low-risk produkter og basisstoffer i gartneriafgrøder / HortiAdvice

Projektets formål er at styrke en fortsat produktion af specialafgrøder i takt med udfasningen af konventionelle plantebeskyttelsesmidler og herigennem reducere miljøbelastningen i dansk gartneri. Projektet er et samarbejde mellem forsøgs- og rådgivningsenheder i Norge, Danmark og Sverige. Projektet vil arbejde med forsøgsteknik og forsøg med alternative plantebeskyttelsesmidler (forsøgsenheder) og med styrkelse af rådgivningen (rådgivningsenheder) med sigte på at sikre en øget anvendelse samt tilgang af disse midler i erhvervet.

Dette vil ske gennem samarbejde mellem rådgivere og producenter omkring demonstrationer i praksis af løsninger til erstatning af konventionelle pesticider, af udbringningsteknik samt gennem kortlægning af markedet for alternative midler. Projektet vil indhente viden og erfaring om alternative plantebeskyttelsesmidler som basis for praktiske demonstrationer samt lave en kortlægning af markedet for alternative midler med fokus på at finde midler til afprøvning i forsøg samt til ansøgning om godkendelse i regionen. Aktiviteterne vil ske gennem vidensindsamling og deling i det regionale netværk og efterfølgende formidling til erhvervet. Rådgivere i netværket deler viden og erfaringer i forhold til prioriteringen af skadevolderproblematikker samt om anvendelsen af alternative plantebeskyttelsesmidler. I samarbejde med producenter planlægges og udføres praksisnære demonstrationer, der skal medvirke til at synliggøre dokumenterede effekter ved anvendelsen af alternative plantebeskyttelsesmidler. På baggrund af det nævnte udarbejdes på sigt faktaark om optimal anvendelse af alternative plantebeskyttelsesmidler.

Det forventes, at projektet giver øget indsigt i optimal anvendelse af alternative plantebeskyttelsesmidler og til øget anvendelse i erhvervet og dermed bidrage reduceret brug af syntetiske pesticider. På længere sigt forventes projektet at bidrage til fastholdelse af en økonomisk bæredygtig og regional produktion af gartneriprodukter i overgangen til plantebeskyttelsesstrategier baseret hovedsageligt på alternative plantebeskyttelsesmidler.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2025

21. Gode råd og vejledninger fra fagfolk til havefolk / Danske Havecentre

'Haveglæder' er omdrejningspunktet for dette projekt, som har til formål at bearbejde de emner, som både giver branchens udøvere og plantebrugerne mod på fortsat at dyrke glæden ved planter. 'Haveglæder' tager fat i aktuelle og relevante problemstillinger, trends og inspirerende planter og plantesammensætninger. Med baggrund i gartnerens gode råd og vejledninger skabes større sikkerhed for succes med planterne, hvilket er med til at sikre og øge afsætningen af planter.

Forår, sommer og efterår udgives det trykte magasin 'Haveglæder'. Emnevalget sker i samarbejde mellem detailplanteskoler og de producerende planteskoler. Begreber som klimastærke planter, planters nytteværdi som spiselige og sneglesikre planter er oplagte emner. 'Haveglæder' vil også have fokus på gode råd, når jorden man bruger til at dyrke i skal være spagnumfri, samt oplyse om de surbundsplanter, der faktisk også trives i "normal" havejord. Drømmen om at skabe en eng med et bredt udvalg af nyttige planter til alle insekterne kan være svær at opnå, og derfor er det fortsat et emne, som Gode råd og vejledninger fra fagfolk til havefolk beskæftigere sig med.

Den yngre generation inviteres også indenfor til en god dialog omkring det at dyrke planter i egen have. Især de sociale medier er med til bane vejen til denne kontakt. 'Haveglæder' har en aktiv YouTube-kanal med mange følgere og visninger. Nyhedsbrevet kan man tilmelde sig, og det hele er samlet på hjemmesiden www.haveglæder.dk

Havecentre og Planteskoler har brug for at tilegne sig viden om emnerne i projektet, så afholdelse af workshop giver mulighed for, at formidlingen af indholdet i projektet tages med videre ud i detailledet.

Formidlingen af de gode råd og vejledninger fra fagfolk stiles til en ret bred målgruppe. Med de forskellige kanaler (trykt magasin, digitalt magasin, nyhedsbreve, hjemmeside, Facebook, Instagram og YouTube) er det muligt at nå ud til mange haveentusiaster. Det hele handler om at give plantebrugere en så god oplevelse, at de har lyst til at udvide deres forbrug af planter.

22. Elektronisk nyhedsbrev / Danske Havecentre

Som brancheorganisation arbejder Danske Havecentre bl.a. for at de danske havecentre og planteskoler er med til at agere formålstjenligt i forhold til bæredygtige tiltag, sociale forhold på arbejdspladsen, ansvarligt forbrug, økonomisk vækst og fremme af salget af planter. Formålet med det elektroniske nyhedsbrev er at sikre formidlingen af viden, love, anbefalinger og inspiration til at underbygge disse tiltag. Et elektronisk nyhedsbrev gør det muligt at formidle vigtige og aktuelle nyheder på et tidspunkt, som er relevant for modtageren. Der tilstræbes en udsendelse 22 gange om året. Frekvensen vil variere gennem året. Indholdet vil afspejle aktuelle nyheder, som modtageren får oplysning om findes. Nyhedsbrevet er enkelt og let at gå til - ofte vil der være henvisning til hele nyheden, som derved nemt kan tilgås.

Nyhedsbrevet henvender sig til:

- Detailhavecentre og planteskoler (inkl. deres ansatte)
- Webaserede planteskoler

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2025

- Produktionsplanteskoler
- Grossister
- Uddannelsesinstitutioner
- Journalister
- Bloggere/influencere
- Branchens samarbejdspartnere
- Politikere

Emner, som behandles:

- Events, messer, workshops, kurser
- Kampagner i branchen
- Trends fra ind- og udland
- Klima- og miljømæssige tilskudsordninger
- Tiltag for at standse tab af biodiversitet
- Bæredygtige tiltag
- Lovgivning, anbefalinger og nye regler

I en travl hverdag vil mange informationer ofte være svære at navigere i. Hvilke nyheder er vigtige at forholde sig til, hvilke skal der handles på og hvad kan vente til et mindre travlt tidspunkt? Effekten af branchens elektronise nyhedsbrev er, at modtagerne kan have tillid til, at nyttig information og inspiration formidles på en måde, som er let overskuelig og som kan gentages på et mere relevant tidspunkt. Nyhedsbrevet sikrer desuden, at der er en kontinuerlig kommunikation mellem erhvervets udoverere og dets formidlere.

23. Grøn viden om haveplanter / Danske Havecentre

At sikre glæden ved at plante planter trods udfordringer med skadedyr og sygdomme. Ikke mindst de sygdomme, som EU og Plantedirektoratet har ekstra fokus på for at undgå spredning af karantæneskadegørere. Tilgængeligheden af kemiske plantebeskyttelsesmidler til private haveejere er stort set udfaset, så Grøn Viden om haveplanter vil være et opslagsværk, som kan bruges, når der skal vejledes i diagnosticering af plantens skadevoldere samt mulig indsats på en ikke kemisk måde.

Der udarbejdes 14 nye faktaark med tekst og billeder, som forklarer de pågældende sygdomme eller skadedyr. Derved gør arkene det muligt at identificere angrebet af den pågældende sygdom, forklare sygdommen eller skadedyrets livscyklus og – så vidt muligt – vejlede i, hvordan skaden kan bedres, så

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2025

planten fortsat kan vokse videre i kundens have. Alle ark lamineres og samles i en mappe. Materialet kan ligeledes anvendes som intern læring og repetition hos medarbejdere i havecentre og planteskoler.

Emnerne til de 14 faktaark Grøn Viden om haveplanter besluttet i samarbejde med havecentre og planteskoler. Derved sikres aktualiteten på kundernes problemstillinger. Et eksempel er snegle i haven. Både den iberiske og voldsneglen, som har været en kæmpe udfordring for haveejerne i 2024.

Grøn Viden om haveplanter er med til at holde personalet og havecenterbranchen opdateret på de mest aktuelle sygdomme og skadedyr. Både på kort og længere sigt vil faktaarkene være med til, at interessen for haveplante bevares, når kunderne får den rigtige vejledning i, hvordan de skal agere, når deres planter angribes af sygdomme og skadedyr. Vel at mærke med løsninger, hvor biologiske metoder (ikke kemiske) er en del af løsningen.

24. Grønt der mætter / Food Organisation of Denmark

Grønt der mætter har det formål at sætte en tydelig dagsorden for, at grønt er den vigtigste ingrediens på fremtidens grønne tallerkener. Denne dagsorden skal bidrage til bedre rammevilkår for erhvervet, et højere grøntindtag i befolkningen samt tydelige politiske dagsordener, som bakker begge dele op.

Aktiviteterne i Grønt der mætter er 2 fagdage for tilsammen 300 madfagprofessionelle fra storekøkkener, der på fagdage bliver klogere på at sammensætte en mættende tallerken med meget grønt, sæson, kvalitet, sundhed og ikke mindst samarbejds muligheder med avlere.

Ydermere har Grønt der mætter 12 indslag, med grøntsagseksperter, avler og moderator på 3 forskellige madfestivals scener af hver 1 times varighed. Her holder vi fokus på tips og tricks til, hvordan borgere får meget mere grønt ind i hverdagens mættende måltider.

Under ovenstående laver vi en politisk indsats for udbredelse af viden og kendskab til grøntproduktion og arbejder på at få skabt grobund for, at det danske samfund står sammen om bedre markedsføring af grønt, bedre rammevilkår for avlere og ikke mindst, at vi får udbredt viden om, hvor mange eksternaliteter produktionen leverer ind til samfundet.

Det hele bakkes op af en gedigen pr/kommunikations-indsats, som skal sætte på dagsordenen, at grøntsager mætter, at grøntsagsproduktion er meget vigtig i en grøn omstilling og at det er verdens mest velsmagende mad – den mad, der mætter med grønt. Effekterne af Grønt der Mætter, er at vi får bedre rammevilkår for avlere, et højere grøntindtag i befolkningen og at flere madfagprofessionelle indarbejder mere grønt i de mættende planterige tallerkener.

25. Økologiske grøntsagsfrø nu – og i fremtiden / Innovationscenter for Økologisk Landbrug P/S

Projektets formål er at fremtidssikre udbuddet af økologiske grøntsagsfrø til brug i Danmark i rette kvaliteter, sorter og mængder, frem mod EU's økologiforordnings mål om 100 % økologiske frø fra 2037.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2025

Vejen dertil indebærer en række målrettede indsatser, hvor hele branchen af frøproducenter, avlere, nationale specialistgrupper og myndigheder, både nationalt og i EU, på forskellig vis må bidrage til en øget produktion og anvendelse af økologiske frø.

Projektet består af 2 arbejdsplaner, der henholdsvis understøtter og iværksætter nationale og internationale indsatser. Aktiviteterne i projektet er planlagt til at forløbe over 2 år for at sikre størst mulig implementering af indsatserne. I arbejdsplan 1 er der fokus på styrkelse af det internationale netværk. I projektet samles relevant viden og oplysninger om den danske praksis og produktion til deling med det europæiske netværk. Netværket vedligeholdes og styrkes ved facilitering af møder, fordelt over begge projektår, i samarbejde med udenlandske aktører. I arbejdsplan 2 er der fokus på styrkelse og iværksættelse af nationale indsatser til fremtidssikring af økologiske grønsagsfrø. Projektet vil understøtte arbejdet i specialistgrupper, der har fokus på grønsager på friland, med input og erfaringer fra udlandet f.eks. Holland, hvor grupperne har kørt med succes i flere år. Der planlægges og gennemføres desuden lokale sortsafprøvninger i udvalgte arter, med udvalgte tilgængelige økologiske sorter, hos danske økologiske grønsagsavlere. Planlægning af sortsafprøvningerne starter i 2025 og sortsafprøvningerne gennemføres i 2026. Sortsafprøvningerne vises frem til demoarrangementer. Mulighed for en dansk økologisk produktion af grønsagsfrø undersøges og beskrives. Der søges inspiration fra danske grønsagsfrøavlere og grønsagsfrøavlere fra lande med lignende klimazone som i Danmark. Der indkøbes ekstern bistand i 2025 og 2026 fra OJ-Seed og i 2026 desuden fra HortiAdvice A/S eller anden relevant aktør til at bistå med udvalgte opgaver og aktiviteter i projektet. Projektets resultater formidles til grønsagsproducenter, landmænd, rådgivere og myndigheder samt øvrige nationale og internationale interessenter løbende gennem projektperioden og ved projektets afslutning.

Projektet forventes at bidrage med en gradvis øgning af udbuddet af økologiske grønsagsfrø, og der sikres en strategi til at fremme tilgængeligheden og brugen af økologiske grønsagsfrø, heraf en gradueret udfasning af dispensationer frem mod 2037, hvor målet er at anvende 100 % økologiske frø. Projektet bidrager til at skabe dialog mellem alle relevante interessanter i grønsagsfrøbranchen, i Danmark såvel som EU, hvor netværket arbejder målrettet med problemstillingen.

26. Regionalt nordisk samarbejde om low-risk produkter og basisstoffer i gartneriafgrøder / Aarhus Universitet

Produktion af gartneriafgrøder er til stadighed udfordret af angreb forskellige skadegørere. Nye dyrkningsmetoder, resistente sorter, etc. kan langt hen af vejen imødegå problemerne med især sygdomme og skadedyr, men er dog sjældent nok til at leve op til de store kvalitetskrav, der stilles i såvel den konventionelle som den økologiske produktion. Derfor er det helt afgørende, at gartnerierhvervet har adgang til de nødvendige plantebeskyttelsesmidler. Som følge af en skærpet EU lovgivning har udbuddet af syntetiske plantebeskyttelsesmidler imidlertid været faldende i en årrække, og der udvikles efterhånden kun få nye kemisk aktivstoffer. Sideløbende har der de senere år været en øget skepsis fra forbruger- og samfundsside omkring pesticidanvendelse. Dette har medført at mange producenter i dag kigger i retning af det stigende udbud af alternative plantebeskyttelsesmidler, bl.a. de såkaldte low-risk produkter og basisstoffer. Der er imidlertid et omfattende og broget område med et stort behov for at indhente mere

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2025

viden om. Væksthus og markforsøg vil gøre det muligt at indhente mere viden om effektivitet og afgrødetolerance for disse alternativer samt om hvordan effekten kan optimeres. Sidstnævnte er nemlig nødvendigt for en øget udbredelse, da de nye alternative midler meget sjældent er på niveau med de kendte syntetiske pesticider.

I et Interreg samarbejde med Sverige og Norge søges disse udfordringer imødegået, og på kort sigt skulle projektet gerne udmønte sig i, at flere og flere nye alternative midler tages i anvendelse, og der kan ske en gradvis udfasning af de syntetiske midler. På længere sigt vil godkendelsen af flere alternative midler være med til at fastholde og for håbentlig på sigt forbedre økonomien i erhvervet. Det skulle gerne betyde, at udflagning af afgrøder/kulturer kan undgås og produktionen og beskæftigelsen fastholdes og på sigt måske øges.

27. Nudging og inspiration – direkte leveret med din grøntgrossist / Dansk Vegetarisk Forening

Dette er en videreudvikling af vores 2024-projekt, hvor Plantebaseret Videnscenter (PBV) og Cater Grønt (grøntdistributør under Dansk Cater) spredte nudging og inspiration til mindst 5000 spisesteder for at fremme afsætningen af frugt og grønt. Forandringspotentialer er fortsat stort og baseret på vores erfarede indsigter vil fokus nu være at nudge gennem flere kanaler samt via inspirationsdage for både salgskonsulenter og spisesteder.

Projektets aktiviteter:

4 inspirationsark sendes ud med Cater Grønns varekasser med grønne køkkentips fra prominente kokke.

2 inspirationsdage i København og Århus for Dansk Caters salgskonsulenter (oplæg, workshop og smagsprøver) for at oplære salgskonsulenterne i grønne nudgingtiltag, så de kan anvende denne viden i deres arbejde og i rådgivningen af kunder.

2 inspirationsdage i København og Århus for Dansk Caters kunder (oplæg, smagsprøver og workshop) med det formål at hjælpe spisestederne med at integrere flere grøntsager på menuen.

Messedeltagelse på 3 fødevarer grossistmesser (oplæg og stand).

1 video produceres om nudgingtiltag og menukortscore, som uploades til Dansk Caters "Cater Academy" (internt læringsmodul) og på PBV's Youtube-kanal.

1 podcast om nudgingtiltag for at fremme gæstens valg af grønne retter i BLUS-podcasten.

1 artikel i hhv. Dansk Caters tilbudsavis og i BLUS-magasinet om grønne nudgingtiltag for at promovere mere grønt i menuerne.

Indhold om nem grøn køkkenomstilling udvikles til AB Catering's, BC Catering's og inco Cash & Carry's hjemmesider. Spisestederne foretager bestillinger på disse hjemmesider, hvorfor de her bør påvirkes med inspiration i bestillingsøjeblikket.

Produktionsafgiftsfonden for frugt og gartneriprodukter

Noter til supplerende oplysninger - Basisbudget 2025

Dette vil bidrage til et kompetenceløft af mindst 5000 spisesteder/madprofessionelle og 120 salgskonsulenter i Dansk Cater om grønne nudgingtiltag. Projektet vil bidrage til et øget salg af grønne retter og dermed en øget afsætning af særligt grøntsager. Da projektet omfatter intern opkvalificering, vil effekten fortsætte efter projektafslutning. Inspirationsdage vil muliggøre deling af "best practices" blandt spisestederne.

28. Naturtræer – en forbrugerkampagne for afsætning af naturlige juletræer i Danmark og Tyskland / Danske Juletræer – træer & grønt

Projektet vil fremme brugen af naturlige juletræer, som er kommet under pres på mange europæiske markeder grundet forøgede markedsandele for plastiktræer. Projektet måler status for forbruget af plastiktræer i Danmark og udvikler et koncept for promovning af naturlige juletræer i Danmark. Projektet udarbejder let tilgængelige fakta omkring naturtræets fordele og plastiktræets ulemper. I Tyskland bygges indsatsen på en tilpasning af eksisterende koncepter og der gennemføres også her en forbrugerrettet kampagne for det naturlige juletræ.

Projektet ventes at sikre den nuværende eksport til Tyskland, og sikre lokale arbejdspladser i Danmark med en god indtjening til de danske juletræesproducenter. Derudover reduceres mængden af plastikaffald, når brugen af det miljø- og klimaskadelige plastiktræ begrænses.